



สัญญาณฟื้นตัวอุปสงค์ต่างประเทศ หนุนส่งออกไทย มี.ค. 60 มีมูลค่าสูงสุดในรอบเกือบ 4 ปี

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 23 ฉบับที่ 3673

วันที่ 25 เมษายน 2560

การส่งออกสินค้าไทยในเดือนมี.ค. 2560 มีมูลค่าอยู่ที่ 20,888 ล้านดอลลาร์ฯ นับเป็นมูลค่าการส่งออกที่สูงที่สุดในรอบ 46 เดือน (ตั้งแต่เดือนพ.ค. 2555) ซึ่งเป็นผลมาจากหลายปัจจัยบวก ไม่ว่าจะเป็นผลทางด้านราคายังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การส่งออกปรับตัวดี โดยเฉพาะสินค้าที่ราคามีความเกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมัน ไม่ว่าจะเป็นยางพารา ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันอย่างเคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป โดยการส่งออกสินค้าในกลุ่มดังกล่าวขยายตัวสูงถึงร้อยละ 46.0 YoY ในเดือนมี.ค. 2560 เนื่องด้วยยังได้รับผลดีจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกในช่วงก่อนหน้าบวกกับอุปสงค์ต่างประเทศปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก

การขยายตัวของการค้าโลกหนุนส่งออกไทยทางตรงและผ่านห่วงโซ่การผลิตจีนและญี่ปุ่น โดยเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้นนำโดยเศรษฐกิจของประเทศแกนหลักอย่างสหรัฐฯ สหภาพยุโรป(28) ญี่ปุ่น และจีนเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งช่วยผลักดันให้การนำเข้าและการส่งออกของประเทศเหล่านี้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น โดยในเดือนมี.ค. 2560 การนำเข้าของญี่ปุ่นและจีนขยายตัวสูงถึงร้อยละ 15.8 (ในรูปสกุลเงินเยน) และ 20.1 (ในรูปสกุลเงินดอลลาร์ฯ) YoY ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกของ 2 ประเทศนี้ก็เติบโตบนเลขสองหลักที่ร้อยละ 12.0 (ในรูปสกุลเงินเยน) และ 16.4 (ในรูปสกุลเงินดอลลาร์ฯ) YoY ตามลำดับ หนุนให้การส่งออกไทย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึงสินค้าอาหาร ขยายตัวดีตามไปด้วย

อานิสงส์จากการเป็นฐานการผลิตรถปิกอัพและจักรยานยนต์เป็นอีกหนึ่งตัวแปรที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้มูลค่าส่งออกปรับตัวดีขึ้น การโยกย้ายฐานการผลิตรถยนต์จากออสเตรเลียมายังไทยและอินโดนีเซียในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ยังผลักดันให้การส่งออกรถปิกอัพ รถบัส และรถบรรทุกไปยังตลาดเอเชียเนี่ยที่ยังขยายตัวได้ดี นอกจากนี้ จากการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์จากยุโรปมายังไทย ประกอบกับอุปสงค์ภายในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปเริ่มกลับมาฟื้นตัวดีส่งผลให้การส่งออกจักรยานยนต์และส่วนประกอบไปยังตลาดสหภาพยุโรป (28) ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 43.5 YoY

การก้าวเข้าสู่ยุค Internet of Things (IoT) อาจจะเป็นอีกแรงหนุนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้ฟื้นตัว โดยการส่งออกสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 17.4 ในเดือนมี.ค. 2560 มาจากวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งโดยทั่วไปวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จะมีระยะเวลา 2-3 ปี ซึ่งหากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยสามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าหรือ

บริการทุกระดับประทับใจ

อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็น Internet of Things (IoT) ได้ การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์อาจจะเป็นแรงหนุนภาคการส่งออกอีกแรงของไทยในปีนี้

จากข้อมูลการส่งออกสินค้าของไทยในในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2560 จะเห็นว่า แรงหนุนของการส่งออกไทยยังมาจากทางด้านผลของราคาเป็นสำคัญ ในขณะที่ผลทางด้านปริมาณเพิ่งเริ่มจะเห็นสัญญาณบวก จึงอาจจะยังต้องติดตามทิศทางการส่งออกสินค้าไทยอีกระยะหนึ่ง ทั้งนี้ หากการส่งออกสินค้าศักยภาพของไทย ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสินค้ากลุ่มยานยนต์ ยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตที่ต่อเนื่องได้ ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงความต้องการสินค้าไทยในเชิงปริมาณ ก็น่าจะทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2560 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงกว่าที่ประมาณการไว้ที่ร้อยละ 2.0 YoY



สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2557	2558	2559	1Q-59	2Q-59	3Q-59	4Q-59	1Q-60	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.4	-5.8	0.5	0.9	-4.1	1.2	3.8	4.9	8.8	-2.8	9.2
ไม่รวมทองคำ	97.0	-0.2	-6.3	-1.2	-2.7	-6.0	0.7	3.3	7.2	6.6	4.2	10.4
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	87.7	0.4	-3.8	0.5	-0.4	-3.8	2.6	3.4	5.9	4.8	3.5	9.0
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16.9	-1.5	-6.6	-0.6	-0.1	-2.5	-3.9	4.0	6.6	7.5	10.1	7.3
ข้าว	2.0	23.0	-15.2	-4.6	11.8	-13.2	-12.5	-4.9	-7.0	-20.2	6.1	-5.0
ยางพารา	3.2	-26.9	-16.0	-12.1	-22.2	-8.4	-27.3	15.0	78.4	62.5	75.3	95.4
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.3	9.9	-1.6	-16.2	-16.5	-31.1	-7.9	-3.4	-13.9	-11.1	-13.4	-16.5
น้ำตาลทราย	1.1	-4.3	-2.5	-13.9	30.0	-12.1	-34.1	-28.3	-15.9	-26.3	-15.0	-8.0
สินค้าอุตสาหกรรม	79.9	1.1	-4.0	2.0	3.0	-2.4	3.4	4.0	3.5	7.6	-5.9	8.7
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.4	0.6	4.3	2.7	1.5	6.9	4.2	-1.6	-3.1	-1.8	-6.6	-0.9
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.4	3.2	-3.7	-5.0	-6.7	-7.9	-0.1	-5.4	3.3	-8.6	1.2	18.4
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.6	2.3	-5.2	-1.1	-6.8	-5.1	1.4	6.9	10.5	5.2	10.0	15.5
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.6	7.2	-1.6	-3.0	3.1	-6.1	-3.4	-6.6	2.0	-4.7	8.5	-1.8
ทองคำ	3.0	-15.1	37.0	91.2	234.8	113.6	20.7	38.6	-37.7	157.6	-65.4	-27.4
แผงวงจรไฟฟ้า	3.4	4.1	3.1	-0.1	-3.4	-0.4	0.7	2.0	11.8	8.6	16.2	10.7
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.2	6.3	-2.1	-1.4	11.0	-15.7	-0.6	1.4	-0.5	-4.8	4.1	-0.5
เม็ดพลาสติก	3.6	8.1	-14.7	-6.7	-9.3	-11.2	-10.0	4.6	9.4	17.4	2.5	9.1
เคมีภัณฑ์	3.1	-5.5	-25.5	-4.7	-14.6	-10.0	-1.2	9.4	21.8	11.6	20.0	33.4
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.2	-15.3	-28.6	-24.1	-37.1	-37.4	-19.8	0.3	41.5	49.7	28.9	44.9
น้ำมันสำเร็จรูป	2.6	-11.2	-28.7	-30.9	-43.7	-43.1	-29.2	-5.5	39.9	48.3	17.7	53.9
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย												
สหรัฐอเมริกา	10.8	4.1	0.7	1.8	-3.2	0.6	7.0	2.7	7.4	9.5	5.7	7.1
สหภาพยุโรป (28)	10.6	4.2	-6.0	0.4	0.2	-1.3	1.2	1.6	8.1	9.2	4.7	10.3
ญี่ปุ่น	9.3	-2.2	-7.7	2.5	5.7	-7.5	0.8	11.5	-2.7	6.4	-22.6	14.9
จีน	12.7	-7.9	-5.4	0.3	-6.4	-10.3	-0.4	17.4	36.9	30.8	31.1	47.6
อาเซียน (5)	14.4	-3.9	-15.1	-1.5	9.1	-14.8	1.1	-0.2	-8.4	13.2	-23.8	-8.6
CLMV	10.6	8.9	7.7	-0.1	-4.0	3.5	-1.8	8.1	15.5	6.4	22.2	18.1

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ