

นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยเดือนเมษายน มีบรรยากาศดีขึ้น ...
หนุ่ 4 เดือนแรกปี 2560 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 11.81 ล้านคน

CURRENT ISSUE

ปีที่ 23 ฉบับที่ 2838

วันที่ 5 เมษายน 2560

▶ ประเด็นสำคัญ

- ภายหลังจากที่ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติหลายประเทศในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 อ่อนแรงลง ส่วนหนึ่งมาจากตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่ชะลอตัวลง และอีกส่วนมาจากปัจจัยเฉพาะของประเทศนั้นๆ อาทิ เศรษฐกิจและค่าเงินหลายประเทศที่อ่อนค่า
- อย่างไรก็ดี ในช่วงต้นเดือนเมษายน 2560 เริ่มเห็นสัญญาณบวกของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยวจีน ที่คาดว่าจะกลับมาดีขึ้นโดยได้รับอานิสงส์จากปัญหาการเมืองระหว่างจีนและเกาหลีใต้นอกจากนี้ เทศกาลสงกรานต์ของไทย เป็นหนึ่งในเทศกาลที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศให้เลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าวมากเป็นพิเศษ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยหนุนการท่องเที่ยวในเดือนเมษายน ของทุกๆ ปี
- จากตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในเดือนเมษายน 2560 ที่มีบรรยากาศที่ดีขึ้น น่าจะทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2560 นี้ มีจำนวนประมาณ 11.81 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่สร้างรายได้กระจายลงสู่ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องมูลค่าประมาณ 6.12 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นทิศทางที่ดีขึ้น

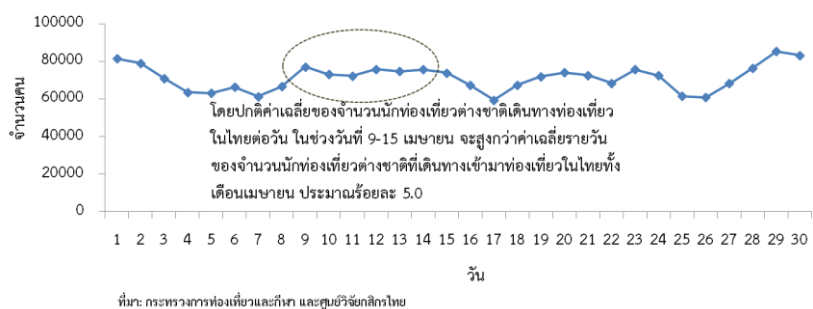
ตั้งแต่ต้นปี 2560 ที่ผ่านมา ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยเผชิญกับความท้าทายซึ่งไม่เพียงแต่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวในไทยชะลอตัวลง แต่เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหลายประเทศมีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลงและบางประเทศจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยลดลง ทำให้ในไตรมาส 1 ของปี 2560 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเที่ยวไทยสามารถขยายตัวได้เพียงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดที่ช่วยหนุนการขยายตัว อาทิ นักท่องเที่ยวจากรัสเซีย สเปน ลาว เกาหลีใต้และอินเดีย เป็นต้น

- ต่างชาติเที่ยวไทยในเดือนเมษายน 2560 กลับมาขยายตัวเป็นบวก: จากสีสันของเทศกาลสงกรานต์ที่ยังคงดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ...ผนวกกับการทยอยฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวจีน

สถานการณ์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในเดือนเมษายน 2560 นี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า น่าจะเริ่มปรับตัวดีขึ้น จากการทยอยฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวจีน แม้ว่าในช่วง 5-6 เดือนที่ผ่านมา ตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยจะลดจำนวนลง แต่จากเหตุการณ์ทางการเมืองระหว่างประเทศจีนและเกาหลีใต้ น่าจะให้นักท่องเที่ยวจีนเลือกที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังมีตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติอื่นๆ ที่คาดว่าจะเติบโตดี อาทิ กลุ่มนักท่องเที่ยวรัสเซีย จากการทำตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวจากรัสเซียที่ยังทำตลาดมายังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ เป็นต้น

กอปรกับในเดือนเมษายน ของทุกปี ก็จะมีเทศกาลสงกรานต์ ที่เป็นปัจจัยหนุนการเติบโต และในระยะหลังนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนหนึ่งตั้งใจที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อร่วมกิจกรรมเฉลิมฉลองเทศกาลสงกรานต์ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่หน่วยงานภาครัฐมีการประชาสัมพันธ์ ประเพณีสงกรานต์ ทำให้กลายเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศมีการทำแพ็คเกจท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ทั้งนี้จากสถิติผู้เดินทางเข้า-ออกราชอาณาจักรใน 5 ท่าอากาศยานหลัก พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติจะทยอยเริ่มเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย 2-3 วัน ก่อนที่เทศกาลสงกรานต์จะเริ่มขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ไม่เพียงแต่จะเข้าร่วมงานเทศกาลสงกรานต์เท่านั้น แต่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ของไทย เช่นกัน

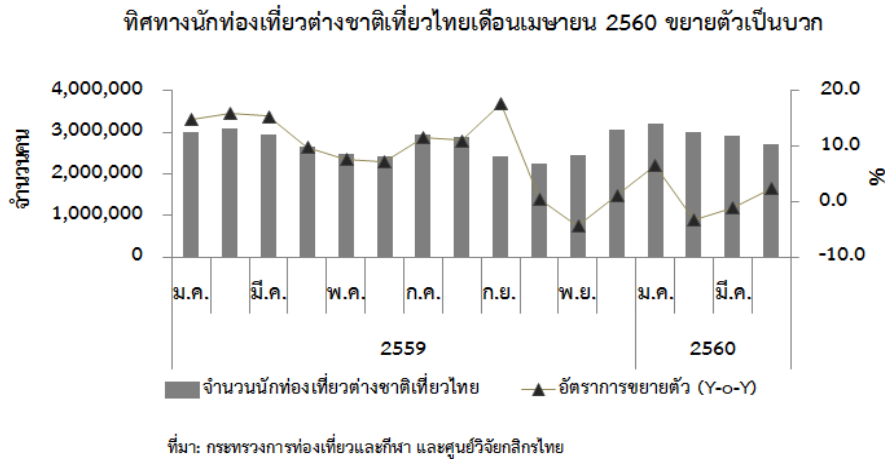
การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยรายวันเดือนเมษายน 2559



สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเป็นแรงหนุนที่สำคัญในช่วงเทศกาลสงกรานต์ อาทิ ตลาดนักท่องเที่ยวระยะใกล้จากภูมิภาคเอเชีย อาทิ ตลาดจีน ซึ่งในระยะ 3-4 ปีที่ผ่านมา กลายมาเป็นตลาดที่สำคัญในช่วงเทศกาลสงกรานต์ นอกจากนี้ ตลาดนักท่องเที่ยวที่สำคัญในช่วงเทศกาลสงกรานต์อย่างมาเลเซีย ซึ่งในปีนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ตลาดนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียน่าจะยังเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ แต่เนื่องจากค่าเงินริงกิตที่อ่อนค่าลง ทำให้การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียอาจจะลดลงตาม เป็นต้น

จากปัจจัยดังกล่าวนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในเดือนเมษายน 2560 น่าจะมีจำนวน 2.71 ล้านคน ซึ่งจะช่วยหนุนให้ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2560 จำนวน

นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยมีประมาณ 11.81 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่สร้างรายได้กระจายลงสู่ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องมูลค่าประมาณ 6.12 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นทิศทางที่ดีขึ้น



ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2560 นี้ มีจำนวนประมาณ 11.81 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่สร้างรายได้กระจายลงสู่ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องมูลค่าประมาณ 6.12 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวอาจจะต้องติดตามภาวะตลาดนักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ เนื่องจากตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติหลายประเทศยังมีความละเอียดอ่อนจากปัจจัยเฉพาะที่กีดกันการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ ค่าเงินริงกิตที่ยังอ่อนค่า อาจจะมีผลต่อการเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวมาเลเซีย ขณะที่ ตั้งแต่ต้นปี 2560 ที่ผ่านมา ตลาดนักท่องเที่ยวจากหลายประเทศ การเติบโตก็อ่อนแรงลง ซึ่งมาจากสาเหตุหลายประการอย่างนักท่องเที่ยวจาก สหราชอาณาจักรที่อาจจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินปอนด์และผลต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจหลัง Brexit หรือนักท่องเที่ยวจากอิตาลีที่ลดลงก็เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังอ่อนแอ เป็นต้น ซึ่งปัญหาต่างๆ ที่กำลังเกิดขึ้นในแต่ละประเทศ อาจจะมีผลต่อทิศทางนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยได้



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น