



## การส่งออกไทยเดือนม.ค. 60 โตดีเป็นเดือนที่ 3 จากแรงหนุนด้านราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 23 ฉบับที่ 3665

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

- การส่งออกสินค้าของไทยขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ที่ร้อยละ 8.8 YoY ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานเปรียบเทียบกับต่ำในปีก่อน (มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือนม.ค. 2559 อยู่ที่ 15,711 ล้านดอลลาร์ฯ) ประกอบกับได้แรงหนุนจากการส่งออกทองคำที่ยังขยายตัวได้ดี เนื่องมาจากนักลงทุนทั่วโลกมีความต้องการถือสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำเพิ่มขึ้นหลังเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มที่จะเผชิญความไม่แน่นอนมากขึ้น อีกทั้งมูลค่าส่งออกสินค้าที่ราคาผูกโยงกับน้ำมัน ได้แก่ ยางพารา เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง รวมถึงปิโตรเคมีเติบโตสูงบนเลขสองหลักจากอานิสงส์ของราคาน้ำมันดิบที่ยังประคองตัวเหนือระดับ 50 ดอลลาร์ฯ/บาร์เรลซึ่งช่วยหนุนให้ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์หลายรายการอยู่ในเกณฑ์ดีตามไปด้วย

ในขณะเดียวกัน เมื่อหักมูลค่าส่งออกทองคำและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน (ไม่รวมยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง) แล้ว การส่งออกสินค้าของไทยในเดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวที่ร้อยละ 4.8 YoY โดยสินค้าที่ส่งออกได้ดีในเดือนนี้ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ โดยเฉพาะในส่วนของชิ้นส่วนประกอบของโทรศัพท์เคลื่อนที่และเครื่องรับสัญญาณภาพโทรทัศน์ที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ ฮองกง และจีนได้มากขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของโลกที่สูงขึ้น รวมถึงแผงวงจรไฟฟ้าที่การส่งออกเติบโตดีเนื่องมาจากผู้ผลิตปรับเปลี่ยนมาผลิตแผงวงจรไฟฟ้าและเซมิคอนดักเตอร์สำหรับรถยนต์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าหลายกลุ่มสำคัญยังคงหดตัว ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรอย่างข้าวและน้ำตาลจากปริมาณการส่งออกที่ลดลงเป็นสำคัญ

- การส่งออกสินค้าไทยไปยัง 5 ตลาดหลักอย่างจีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป(15) และอาเซียน(9) ยังรักษาโมเมนตัมการเติบโตที่ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากทางด้านราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน รวมถึงสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าไปยังตลาดตะวันออกกลาง(15) ยังคงหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศและรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่ลดลง
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า อัตราการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าไทยในแต่ละเดือนของปี 2560 จะมีการแกว่งตัวค่อนข้างสูงตามฐานของปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นปัจจัยเชิงเทคนิค ในขณะเดียวกัน แรงหนุนจากราคาน้ำมันดิบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยจะเริ่มค่อยๆ ผ่อนแรงลงในแต่ละเดือน นั่นเป็นเพราะการเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกตลอดปี 2560 คาดว่าจะมีทิศทางที่ค่อนข้างทรงตัวจากช่วงปลายปี 2559 เนื่องจากปริมาณน้ำมันดิบในตลาดโลกยังถูกล่วงด้วยอุปทานน้ำมันดิบของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นแม้ว่า OPEC และ Non-OPEC จะลดกำลังการผลิตลงแล้วก็ตาม ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงยังคงประมาณการมูลค่าส่งออกสินค้าในปี 2560 ว่า จะขยายตัวที่ร้อยละ 0.8 YoY หรืออยู่ในช่วงกรอบ

บริการทุกระดับประทับใจ

ประมาณการที่ร้อยละ -0.5 ถึง (+) 2.5 YoY อย่างไรก็ตาม หากทิศทางการขยายตัวของการส่งออกสินค้าศักยภาพของไทย ไม่ว่าจะเป็นสินค้าในหมวดอาหาร รถยนต์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ รวมถึงสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ยังสามารถรักษาโมเมนตัมการเติบโตที่ต่อเนื่องได้ ก็มีโอกาสที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยอาจจะปรับเพิ่มประมาณการในระยะข้างหน้า



### สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	%Share	2014	2015	2016	1Q-16	2Q-16	3Q-16	4Q-16	Nov-16	Dec-16	Jan-17
<b>มูลค่าการส่งออกทั้งหมด</b>	100.0	-0.4	-5.8	0.5	0.9	-4.1	1.2	3.8	10.2	6.2	8.8
ไม่รวมทองคำ	96.4	-0.2	-6.3	-1.2	-2.7	-6.0	0.7	3.3	9.2	4.8	6.6
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	86.1	0.4	-3.8	0.5	-0.4	-3.8	2.6	3.4	9.3	4.2	4.8
<b>สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร</b>	17.3	-1.5	-6.6	-0.6	-0.1	-2.5	-3.9	4.0	12.0	7.0	7.5
ข้าว	2.0	23.0	-15.2	-4.6	11.8	-13.2	-12.5	-4.9	25.8	-7.8	-20.2
ยางพารา	3.0	-26.9	-16.0	-12.1	-22.2	-8.4	-27.3	15.0	15.6	36.2	62.5
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.3	9.9	-1.6	-16.2	-16.5	-31.1	-7.9	-3.4	18.6	-2.8	-11.1
น้ำตาลทราย	0.8	-4.3	-2.5	-13.9	30.0	-12.1	-34.1	-28.3	-24.5	6.2	-26.3
<b>สินค้าอุตสาหกรรม</b>	78.7	1.1	-4.0	2.0	3.0	-2.4	3.4	4.0	9.8	5.4	7.6
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	10.9	3.2	-3.7	-5.0	-6.7	-7.9	-0.1	-5.4	2.0	-8.3	30.1
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.6	7.2	-1.6	-3.0	3.1	-6.1	-3.4	-6.6	-10.9	10.1	-4.7
ทองคำ	3.6	-15.1	37.0	91.2	234.8	113.6	20.7	38.6	72.5	158.9	157.6
แผงวงจรไฟฟ้า	3.5	4.1	3.1	-0.1	-3.4	-0.4	0.7	2.0	6.6	9.1	8.6
เม็ดพลาสติก	3.9	8.1	-14.7	-6.7	-9.3	-11.2	-10.0	4.6	10.9	11.7	17.4
เคมีภัณฑ์	3.1	-5.5	-25.5	-4.7	-14.6	-10.0	-1.2	9.4	9.6	2.7	11.7
<b>สินค้าแร่และเชื้อเพลิง</b>	4.0	-15.3	-28.6	-24.1	-37.1	-37.4	-19.8	0.3	9.4	19.4	49.7
น้ำมันสำเร็จรูป	3.3	-11.2	-28.7	-30.9	-43.7	-43.1	-29.2	-5.5	4.0	13.1	48.3
<b>ตลาดส่งออกสำคัญของไทย</b>											
สหรัฐอเมริกา	11.3	4.1	0.7	1.8	-3.2	0.6	7.0	2.7	10.3	3.3	9.5
ญี่ปุ่น	9.3	-2.2	-7.7	2.5	5.7	-7.5	0.8	11.5	22.5	2.8	6.4
จีน	12.6	-7.9	-5.4	0.3	-6.4	-10.3	-0.4	17.4	22.0	27.3	30.8
อาเซียน (5)	15.6	-3.9	-15.1	-1.5	9.1	-14.8	1.1	-0.2	0.5	2.6	13.2
CLMV	10.7	8.9	7.7	-0.1	-4.0	3.5	-1.8	8.1	3.5	17.2	6.4

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

#### Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ