



## ธุรกิจโรงแรมแข่งขันรุนแรงขึ้น คาดปี' 60 รายได้ธุรกิจ โรงแรมขยายตัวร้อยละ 3.7-5.5

CURRENT ISSUE

ปีที่ 23 ฉบับที่ 2826

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560

### ▶ ประเด็นสำคัญ

- แม้การแข่งขันในตลาดธุรกิจโรงแรมเป็นไปอย่างรุนแรงขึ้น และส่งผลให้ผู้ประกอบการโรงแรมในตลาดขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง แต่ยังมี การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ รับกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในปี 2560 ที่มีแนวโน้มดีขึ้น และแนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดการจัดงานต่างๆ โดยเป็นการเข้าสู่ตลาดธุรกิจโรงแรม ทั้งในรูปแบบการเข้าซื้อ/ควมรวมธุรกิจโรงแรมในตลาด และในรูปแบบการลงทุนก่อสร้างโรงแรมแห่งใหม่ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เล็งเห็นโอกาสในการลงทุนก่อสร้างโรงแรม เป็นกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆ ที่เป็นกลุ่มทุนรายใหญ่
- สถานการณ์การแข่งขันในเซ็กเมนต์โรงแรมระดับสามดาวลงมาในจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เพื่อแย่งชิงฐานนักท่องเที่ยวระดับกลางที่มีจำนวนมาก เป็นไปอย่างรุนแรงอยู่แล้ว โดยการลงทุนก่อสร้างโรงแรมของกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ น่าจะส่งผลให้การแข่งขันในเซ็กเมนต์ดังกล่าวเป็นไปอย่างรุนแรงยิ่งขึ้น
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2560 ธุรกิจโรงแรมน่าจะมีรายได้ 564,000-574,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.7-5.5 ชะลอลงจากปี 2559 ที่เติบโตร้อยละ 6.0 จากปีก่อนหน้า

แม้สถานการณ์การท่องเที่ยวในปี 2560 มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากในปี 2559 และส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมได้รับอานิสงส์จากการให้บริการรองรับนักท่องเที่ยว แต่ธุรกิจโรงแรมก็ยังเผชิญแรงกดดันจากจำนวนผู้ประกอบการโรงแรมที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ลงทุนก่อสร้างโรงแรม ซึ่งเล็งเห็นโอกาสในการลงทุนธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ต่างๆ ที่มีระดับการให้บริการตั้งแต่โรงแรมระดับห้าดาว สี่ดาว ไปจนถึงสามดาวลงมา

### ผู้ประกอบการโรงแรมในตลาดขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง คาดการลงทุนก่อสร้างโรงแรม ของผู้ประกอบการรายใหม่ ส่งผลให้โรงแรมระดับสามดาวลงมาแข่งขันรุนแรงขึ้น

- การแข่งขันธุรกิจโรงแรมรุนแรง ... ผู้ประกอบการในตลาดขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง

จำนวนโรงแรมและห้องพักที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายธุรกิจโรงแรมของผู้ประกอบการในตลาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดธุรกิจโรงแรมเป็นไปอย่างรุนแรงขึ้น โดยพบว่า ธุรกิจโรงแรมเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความเคลื่อนไหวอย่างผันผวน ทั้งการซื้อขาย/ควมรวมกิจการ ไปจนถึงมีผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยไม่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ กระทั่งเลิกกิจการไป

โดยการแข่งขันในตลาดธุรกิจโรงแรมที่เป็นไปอย่างรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการโรงแรมแต่ละกลุ่มปรับกลยุทธ์ในรูปแบบแตกต่างกัน โดยในปี 2560 ผู้ประกอบการโรงแรมรายใหญ่บรรเทาความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ด้วยการมุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการรับบริหารโรงแรมมากขึ้น จากเดิมที่สัดส่วนรายได้หลักของผู้ประกอบการโรงแรมรายใหญ่ส่วนใหญ่เกินกว่าร้อยละ 50 มาจากการเป็นเจ้าของของลงทุนก่อสร้างโรงแรมเอง

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการโรงแรมรายใหญ่ยังให้ความสำคัญกับการกระจายการลงทุนธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศเพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ และบรรเทาการพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยเป็นหลัก อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มรายได้จากการให้บริการอื่นๆ อย่างสถานที่จัดงานประชุมและสัมมนา งานแต่งงาน และงานอีเวนต์

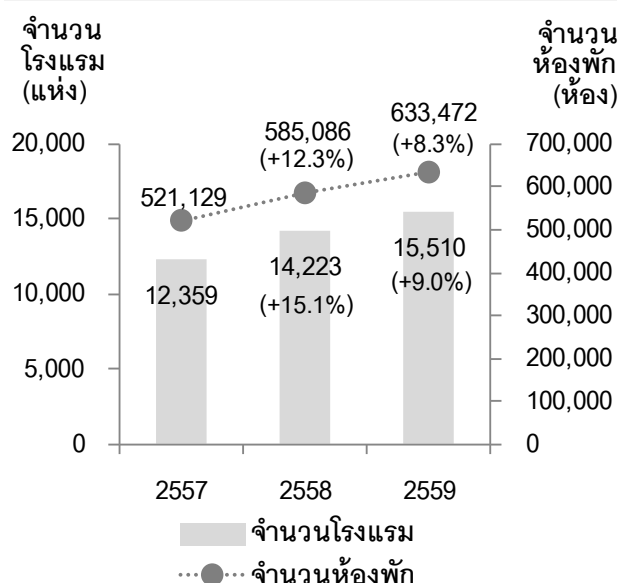
สำหรับธุรกิจโรงแรมรายกลางและเล็กเผชิญความท้าทายด้านการแข่งขันจากบริการที่พักประเภทอื่นๆ เช่น คอนโดมิเนียม บ้านพัก เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ เป็นต้น ซึ่งตั้งราคาที่พักแข่งขันกับโรงแรมระดับสามดาวลงมา ที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการโรงแรมรายกลางและเล็ก โดยนักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเช่าที่พัก ทั้งจากเจ้าของโดยตรง และผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่เป็นตัวกลาง อย่างตัวกลางที่เป็นเครือข่ายจับคู่ระหว่างเจ้าของที่พักและนักท่องเที่ยว และตัวกลางให้บริการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต (Online Travel Agent)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การแข่งขันในตลาดธุรกิจโรงแรมเป็นไปอย่างรุนแรงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการโรงแรมในตลาดขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง โดยการออกไปอนุญาตก่อสร้างอาคารเพื่อการโรงแรมทั่วประเทศในช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2559 ที่อยู่ที่ 1,936 อาคาร เพิ่มขึ้นจากในช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2558 ถึงร้อยละ 68.5<sup>1</sup> สะท้อนถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงแรมและห้องพักในอนาคต ที่จะส่งผลให้การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการโรงแรมทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

- การลงทุนก่อสร้างโรงแรมของผู้ประกอบการรายใหม่ ส่งผลให้การแข่งขันในเซ็กเมนต์โรงแรมระดับสามดาวลงมาในจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวรุนแรงขึ้น

แม้การแข่งขันในตลาดธุรกิจโรงแรมจะเป็นไปอย่างรุนแรงขึ้น แต่ยังมีการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในรูปแบบการเข้าซื้อ/ควบรวมธุรกิจโรงแรมในตลาด และในรูปแบบการลงทุนก่อสร้างโรงแรมแห่งใหม่ โดยผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าซื้อ/ควบรวมธุรกิจโรงแรมในตลาด มุ่งเน้น

### จำนวนโรงแรมและห้องพักในประเทศไทย\*



\* ครอบคลุมถึงโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ บังกะโล และโฮมสเตย์ ที่จดทะเบียนในระบบ

ที่มา : ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวบรวมโดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

<sup>1</sup> ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ปรับปรุงและรีแบรนด์โรงแรม เพื่อดึงดูดการใช้บริการจากนักท่องเที่ยว ในขณะที่ ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เล็งเห็นโอกาสในการลงทุนก่อสร้างโรงแรม เป็นกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆ ที่เป็นกลุ่มทุนรายใหญ่ เช่น ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น

**ศูนย์วิจัยกสิกรไทย** มองว่า ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ลงทุนก่อสร้างโรงแรม น่าจะเป็นกลุ่มที่ขับเคลื่อนการลงทุนธุรกิจโรงแรมในปี 2560 อย่างไรก็ตาม การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ น่าจะส่งผลให้จำนวนโรงแรมและห้องพักในตลาดมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และการแข่งขันในตลาดธุรกิจโรงแรมเป็นไปอย่างรุนแรงขึ้น ซึ่งกดดันการเพิ่มอัตราการเข้าพัก และการขึ้นราคาห้องพักในปี 2560


ทั้งนี้ ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดธุรกิจโรงแรม โดยเลือกลงทุนก่อสร้างโรงแรมในเช็กเมนต์ต่างๆ ที่แตกต่างกัน ตามจุดแข็งและทรัพยากรที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีอยู่ เช่น ความเชี่ยวชาญ ที่ดิน เงินลงทุน เครือข่ายพันธมิตร เป็นต้น โดยกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ใช้จุดแข็งด้านการมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประกอบกับความสามารถในการจัดหาที่ดิน พัฒนาโครงการรูปแบบ Mixed-use Project ที่ประกอบด้วยที่อยู่อาศัย โรงแรม อาคารสำนักงาน และศูนย์การค้า โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรมนั้น เป็นการมุ่งลงทุนก่อสร้างโรงแรมระดับสี่ดาวขึ้นไป ในทำเลใจกลางจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

**ศูนย์วิจัยกสิกรไทย** มองว่า การแข่งขันในเช็กเมนต์โรงแรมระดับสี่ดาวขึ้นไปในจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวยังอยู่ในระดับที่ไม่รุนแรง เนื่องจากธุรกิจโรงแรมในเช็กเมนต์ดังกล่าวยังมีจำนวนไม่มาก โดยการลงทุนก่อสร้างโรงแรมของกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ น่าจะส่งผลให้ตลาดธุรกิจโรงแรมในเช็กเมนต์ดังกล่าวคึกคักขึ้น ประกอบกับในปี 2560 ภาครัฐกระตุ้นการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตลาดระดับบน เช่น กลุ่มล่องเรือยอร์ช กลุ่มท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มไมซ์ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มฮันนีมูนและจัดงานแต่งงาน เป็นต้น น่าจะหนุนให้เกิดการใช้บริการโรงแรมระดับสี่ดาวขึ้นไปในจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวมากขึ้น

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆ ที่เป็นกลุ่มทุนรายใหญ่ เช่น ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น ซึ่งมีความพร้อมในด้านทรัพยากร ทั้งที่ดิน เงินลงทุน และเครือข่ายพันธมิตร ได้ขยายการลงทุนมาสู่ธุรกิจโรงแรมระดับสามดาวลงมา ทั้งในจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว และจังหวัดเมืองรอง เช่น บุรีรัมย์ เลย ตาก สระแก้ว เป็นต้น ที่ภาคส่วนต่างๆ ได้นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด เพื่อให้บริการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง รวมถึงยังเจาะตลาดผู้ใช้บริการกลุ่มใหม่ๆ อย่างผู้ติดต่อธุรกิจในกลุ่มผู้จัดการ พนักงานระดับกลาง และพนักงานขาย ในจังหวัดที่เริ่มมีการขยายตัวของการค้าและการลงทุน

**ศูนย์วิจัยกสิกรไทย** มองว่า การแข่งขันในเช็กเมนต์โรงแรมระดับสามดาวลงมาในจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เพื่อแย่งชิงฐานนักท่องเที่ยวระดับกลางที่มีจำนวนมาก เป็นไปอย่างรุนแรงอยู่แล้ว โดยการลงทุนก่อสร้างโรงแรมของกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ที่เป็นกลุ่มทุนรายใหญ่ น่าจะส่งผลให้การแข่งขันในเช็กเมนต์ดังกล่าวเป็นไปอย่างรุนแรงยิ่งขึ้น ในขณะที่ การแข่งขันในเช็กเมนต์โรงแรมระดับสามดาวลงมาในจังหวัดเมืองรอง ยังอยู่ในระดับที่ไม่รุนแรง เนื่องจากขนาดตลาดนักท่องเที่ยวยังจำกัด จึงยังมีผู้ประกอบการโรงแรมจำนวนไม่มาก โดยยังมีช่องว่างในตลาดที่ยังไม่มีผู้ประกอบการโรงแรมรายใหญ่เข้าไปลงทุน ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถสร้างข้อได้เปรียบในการเข้าไปลงทุนเป็นรายแรกๆ

พื้นที่การประกอบธุรกิจโรงแรม			
	ศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	เมืองรอง	
ระดับของธุรกิจโรงแรม	ระดับ 4 ดาวขึ้นไป	<p><b>โอกาส :</b> ภาครัฐกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตลาดบน</p> <p><b>การแข่งขัน :</b> ไม่รุนแรง เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการจำนวนไม่มาก</p> <p><b>กลุ่มผู้ประกอบการสังหาริมทรัพย์</b></p>	<p>นักท่องเที่ยวระดับบน / นักธุรกิจ / ผู้บริหาร</p> <p><b>โอกาส :</b> การนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด</p> <p>+ เริ่มมีการขยายตัวของการค้าและการลงทุน</p>
	ระดับ 3 ดาวลงมา	<p><b>โอกาส :</b> ฐานนักท่องเที่ยวระดับกลางจำนวนมาก</p> <p><b>การแข่งขัน :</b> รุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แข่งชิงฐานนักท่องเที่ยวระดับกลาง</p> <p><b>กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆ</b></p>	<p><b>การแข่งขัน :</b> ไม่รุนแรง เนื่องจากขนาดตลาดนักท่องเที่ยวจำกัด จึงยังมีผู้ประกอบการจำนวนไม่มาก</p> <p>นักท่องเที่ยวระดับกลาง / ผู้จัดการ / พนักงานระดับกลาง / พนักงานชาย</p> <p><b>กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆ</b></p>

 = ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ลงทุนก่อสร้างโรงแรม

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการโรงแรมต้องจับตาการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในปี 2560 ที่น่าจะส่งผลให้การแข่งขันในเซ็กเมนต์โรงแรมระดับสามดาวลงมาในจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างรุนแรงขึ้น ในขณะที่ ยังมีช่องว่างในตลาดธุรกิจโรงแรม อย่างโรงแรมระดับสี่ดาวขึ้นไป และจังหวัดเมืองรอง ที่การแข่งขันยังอยู่ในระดับที่ไม่รุนแรง ซึ่งสะท้อนโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาลงทุนก่อสร้างโรงแรมในปี 2560

### คาดปี '60 รายได้ธุรกิจโรงแรมขยายตัวร้อยละ 3.7-5.5

รายได้ของธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่มาจากการให้บริการห้องพักเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้บริการห้องพักรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมยังมีรายได้จากการให้บริการอื่นๆ อย่างสถานที่จัดงาน ที่พบว่า ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ นิยมใช้บริการธุรกิจโรงแรมเป็นสถานที่จัดงานต่างๆ โดยในปี 2560 ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติอย่าง World Travel and Tourism Council Global Summit 2017 รวมถึงงานประชุมนานาชาติด้านอื่นๆ เช่น วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การแพทย์ เป็นต้น ที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมได้รับอานิสงส์จากการให้บริการสถานที่จัดงาน และบริการห้องพักเพิ่มมากขึ้น

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังคงเป็นกลุ่มที่มีบทบาทสร้างรายได้สะพัดสู่ธุรกิจโรงแรมในปี 2560 ประกอบกับเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรีอนุมัติต่ออายุมาตรการยกเว้นวีซ่า และมาตรการปรับลดค่าธรรมเนียมวีซ่าที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 21 ประเทศ ที่จะสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ออกไปอีก 6 เดือน กล่าวคือ มาตรการดังกล่าวมีผลจนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2560

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ธุรกิจโรงแรมน่าจะได้รับอานิสงส์จากการต่ออายุมาตรการดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธุรกิจโรงแรมรายกลางและเล็กที่พึ่งพิงรายได้จากการเข้าพักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อย่างชาวจีน อินเดีย และไต้หวัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านวีซ่าจากการต่ออายุมาตรการดังกล่าว รวมถึงยังเป็นกลุ่มที่ท่องเที่ยวประเทศไทยอย่างต่อเนื่องในระยะที่ผ่านมา ในขณะที่ ธุรกิจ

## บริการทุกระดับประทับใจ

โรงแรมรายใหญ่ได้มีการบริหารความเสี่ยงอยู่แล้ว ทั้งการกระจายการสร้างรายได้จากการเข้าพักจากนักท่องเที่ยวต่างชาติหลากหลายตลาด การกระจายการลงทุนธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มรายได้จากการให้บริการอื่นๆ อย่างสถานที่จัดงานต่างๆ

สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทย มีสัญญาณที่ดีตั้งแต่ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 โดยภูมิภาคที่หนาวเย็นยาวนานมาจนถึงในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เป็นปัจจัยหนุนการท่องเที่ยวในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบกับการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ อย่างการท่องเที่ยวตามรอยพระบาท น่าจะส่งผลให้เม็ดเงินจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยสะพัดไปสู่พื้นที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้ตลอดปี 2560

**ทั้งนี้ สถานการณ์การท่องเที่ยวในปี 2560** ทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และชาวไทย ยังคงมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากในปี 2559 และส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมได้รับอานิสงส์จากการให้บริการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับแนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดการจัดงานต่างๆ เช่น งานประชุมและสัมมนา งานแต่งงาน และงานอีเว้นท์ น่าจะช่วยเพิ่มรายได้จากการให้บริการสถานที่จัดงาน ส่งผลให้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2560 ธุรกิจโรงแรมน่าจะมีรายได้ 564,000-574,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.7-5.5 ชะลอลงจากปี 2559 ที่เติบโตร้อยละ 6.0 จากปีก่อนหน้า



ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

โดยจำนวนผู้ประกอบการโรงแรมที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรมกลุ่มที่พึ่งพิงรายได้จากการให้บริการห้องพักเป็นหลัก ที่เผชิญแรงกดดันในการเพิ่มอัตราการเข้าพัก และการขึ้นราคาห้องพัก ในขณะที่ ธุรกิจโรงแรมกลุ่มที่กระจายการสร้างรายได้จากการให้บริการอื่นๆ อย่างสถานที่จัดงาน น่าจะได้รับอานิสงส์จากแนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดการจัดงานต่างๆ ในปี 2560



#### Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องให้ความสำคัญระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น