



**ปี'60 ส่งออกแผ่นวงจรพิมพ์ยานยนต์... พุ่งแตะพันล้านดอลลาร์ฯ
และร่วมทุนหรือควบรวมเพื่อยกระดับศักยภาพการผลิต**

CURRENT ISSUE

ปีที่ 22 ฉบับที่ 2801

วันที่ 19 ธันวาคม 2559

▶ **ประเด็นสำคัญ**

- ปัจจุบัน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์มีความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องสำหรับ PCB ซึ่งเป็นส่วนประกอบพื้นฐานสำคัญสำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สืบเนื่องจากการแข่งขันในการพัฒนาชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในด้านความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และความบันเทิงที่เพิ่มขึ้น
- ยอดขายรถยนต์ทั่วโลกที่มีการคาดการณ์ว่ายังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มความต้องการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ที่ทวีความสำคัญมากขึ้น น่าจะเป็นแรงหนุนสำคัญที่ทำให้ไทยสามารถส่งออก PCB ยานยนต์ได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในไทยเองก็มีศักยภาพการผลิต PCB ยานยนต์มากขึ้น อันเป็นผลจากการสั่งสมประสบการณ์มากกว่า 30 ปีผนวกกับการเข้ามาลงทุนของบริษัทผลิต PCB ชั้นนำของโลกในไทย
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จึงคาดว่าในปี 2560 ไทยน่าจะส่งออก PCB ยานยนต์ได้ประมาณ 1,174 - 1,221 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 24.5 – 29.5 (ค่ากลางร้อยละ 27.0) เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 23.3 ด้วยมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 943 ล้านดอลลาร์ฯ
- แม้การส่งออก PCB ยานยนต์ของไทยในระยะต่อไปจะเติบโตสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แต่ผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่ยังคงต้องปรับตัวเพื่อคงความสามารถและยกระดับการผลิต ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ คือ การวิจัยและพัฒนา ผู้ประกอบการเพียงรายเดียวอาจกระทำไม่ได้ไม่เต็มกำลังนักเนื่องจากต้องอาศัยเงินทุนจำนวนมาก การร่วมทุนหรือควบรวมกิจการจึงน่าจะเป็นทางเลือกในการยกระดับศักยภาพและประสิทธิภาพการผลิต

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์มีความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องสำหรับแผ่นวงจรพิมพ์ หรือ PCB¹ ซึ่งเป็นส่วนประกอบพื้นฐานสำคัญสำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สืบเนื่องจากการแข่งขันในการพัฒนาชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในด้านความปลอดภัย ความสะดวกสบายและความบันเทิงที่เพิ่มขึ้น เช่น ระบบเบรกอัตโนมัติเพื่อป้องกันการชนด้านหน้า ระบบไร้กุญแจที่สามารถเปิดประตูและสตาร์ทรถได้เพียงมีกุญแจอยู่ที่ตัวผู้ขับขี่ ระบบควบคุมการทำงานของเครื่องยนต์ และระบบมัลติมีเดียในรถยนต์ เป็นต้น

¹ แผ่นวงจรพิมพ์ (Printed Circuit Board) คือ แผ่นวงจรไฟฟ้าย่อส่วนขนาดเล็ก ทำหน้าที่เป็นทางเดินของสัญญาณไฟฟ้า เพื่อให้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สามารถเชื่อมต่อกันและทำงานตามที่กำหนดไว้ได้

ความต้องการใช้งาน PCB สำหรับอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์มีการขยายตัวต่อเนื่อง และมีอัตราการเติบโตในระดับสูงเมื่อเทียบกับการใช้งานในอุตสาหกรรมอื่นและภาพรวม สะท้อนผ่านมูลค่าตลาด PCB ยานยนต์โลก ในช่วงปี 2556-2558 ที่มีการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7.1 ต่อปี (CAGR) ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่าในปี 2559 ความต้องการใช้งาน PCB ยานยนต์จะขยายตัวขึ้นจาก 5,264 ล้านดอลลาร์ฯ เป็น 5,638 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2560 และจะเพิ่มขึ้นเป็น 6,270 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2562²

เมื่อพิจารณาบริบทของประเทศไทย ซึ่งเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ส่งผลให้มีผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจเข้ามาลงทุนเพื่อพัฒนา PCB ยานยนต์ ทำให้ไทยสามารถผลิต PCB ยานยนต์เพื่อใช้ในประเทศและส่งออกได้ จนในปัจจุบันมีผู้ประกอบการในไทยบางรายติดอันดับ 1 ใน 5 ของบริษัทที่มียอดขาย PCB ยานยนต์มากที่สุดในโลก ดังนั้น จากแนวโน้มความต้องการในการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้นที่คาดว่าจะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ PCB ยานยนต์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการผลิต PCB ในไทยที่จะทำการวิจัยและพัฒนาการผลิตของตน เพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตดังกล่าวได้

ความต้องการ PCB ยานยนต์เพื่อระบบความปลอดภัยและความบันเทิงขยายตัวมาก แต่ผู้ประกอบการในไทยมีน้อยรายและผลิตไม่ครอบคลุมทุกระบบ

การผลิต PCB ในไทย เริ่มขึ้นภายหลังการเกิดของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อันเป็นผลจากการออกพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2503 ไม่นาน โดยในระยะแรกเป็นการผลิต PCB ชนิดหน้าเดียว³ และสองหน้า⁴ ซึ่งเป็น PCB ที่ไม่ซับซ้อนมาก เพื่อนำไปใช้กับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีความก้าวหน้ามากขึ้น รวมถึงการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่ ทำให้มีความต้องการ PCB ที่มีความหลากหลายและคุณสมบัติที่ดีขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการผลิต PCB ในไทยมีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการผลิตให้สามารถผลิต PCB ที่มีความซับซ้อนและครอบคลุมการใช้งานได้มากขึ้น เช่น PCB ชนิดหลายชั้น⁵ ซึ่งเป็น PCB ที่มีความซับซ้อนสูงและเหมาะกับการใช้งานในยานยนต์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการผลิต PCB ในไทย ผู้ประกอบการจะผลิต PCB เพื่อนำไปใช้กับอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เป็นส่วนใหญ่

สำหรับการผลิต PCB ยานยนต์ในไทย มีผู้ประกอบการจำนวนน้อยรายและมักเป็นการลงทุนโดยบริษัทต่างชาติและบริษัทร่วมทุนซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญชาติญี่ปุ่นและไต้หวันมากกว่าครึ่ง ส่วนผู้ประกอบการไทยเป็นบริษัทขนาดใหญ่และขนาดกลางไม่กี่รายที่สามารถพัฒนาตนเองจากการผลิต

² ประมาณการโดย Prismark, 2557 และ 2558

³ PCB ชนิดหน้าเดียว (Single Side) คือ PCB ที่มีลายวงจรไฟฟ้าเพียงด้านเดียวสำหรับใช้เชื่อมต่อสัญญาณไฟฟ้า

⁴ PCB ชนิดสองหน้า (Double Side) คือ PCB ที่มีลายวงจรไฟฟ้าอยู่สองด้าน มีแบบเจาะรูและไม่เจาะรูที่แผ่นฐาน โดยแบบเจาะรูจะสามารถเชื่อมต่อสัญญาณไฟฟ้าผ่านรูที่เจาะไว้ดังกล่าว

⁵ PCB ชนิดหลายชั้น (Multilayer) คือ PCB ที่นำ PCB ตั้งแต่สองแผ่นมาทับซ้อนกัน แล้วเจาะรูเพื่อให้เกิดการเชื่อมสัญญาณไฟฟ้าระหว่างชั้น การทำเช่นนี้จะทำให้เกิดวงจรไฟฟ้าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

PCB ทั่วไปไปสู่การผลิต PCB ยานยนต์เป็นหลักได้ เนื่องจาก PCB ยานยนต์มีความซับซ้อนมากกว่า PCB ทั่วไป ทำให้มีเพียงผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนสูงและความเชี่ยวชาญจึงจะสามารถจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปรับกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ นอกจากนี้ หัวใจสำคัญของการประกอบยานยนต์ คือ ความปลอดภัย ส่งผลให้ตลาด PCB ยานยนต์เน้นการผลิตสินค้าคุณภาพดีมากกว่าการผลิตจำนวนมากแบบ PCB ทั่วไปเพื่อให้สามารถจำหน่ายในราคาถูกลงได้ จึงเป็นผลให้ในตลาดมีเฉพาะผู้ประกอบการที่มีศักยภาพการผลิตสูงเท่านั้น ซึ่งเป็นผลดีแก่ผู้ประกอบการในตลาดที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ PCB ของตนได้มากกว่าการผลิต PCB ทั่วไป

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการผลิต PCB ยานยนต์ตามที่กล่าวมาข้างต้น มีบางรายเท่านั้นที่สามารถผลิต PCB ยานยนต์ได้ครบทุกระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ สืบเนื่องมาจากความจำเพาะของแต่ละระบบ ทำให้มีความต้องการใช้งาน PCB ที่

แตกต่างกัน⁶ ส่งผลให้ในการผลิต PCB ยานยนต์จึงมีความจำเป็นต่ออาศัยเทคโนโลยีและวัตถุดิบที่แตกต่างกันตามไปด้วย โดยในระยะข้างหน้า มีการคาดการณ์ว่าระบบความปลอดภัยและระบบความบันเทิงน่าจะเป็นแรงหนุน

ที่สำคัญให้แก่ PCB ยานยนต์ เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญและคำนึงถึงเมื่อตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ เช่น การมีระบบอัตโนมัติอัจฉริยะต่างๆ ที่จะช่วยเพิ่มความปลอดภัยไม่ว่าจะเป็นระบบช่วยจอดรถ ระบบตรวจจับรถคันอื่นและสิ่งกีดขวางรอบคัน เป็นต้น ส่วนระบบความบันเทิงนั้น ความนิยมในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ขณะอยู่ในรถยนต์มี

ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์

ระบบขับเคลื่อน (Powertrain System)	<ul style="list-style-type: none"> ระบบควบคุมการเปลี่ยนเกียร์อัตโนมัติและไม่ทำให้รถยนต์กระตุก ระบบการติดเครื่องยนต์ที่ง่ายขึ้นและทำให้เสียงเบาลง
ระบบอำนวยความสะดวก (Body & Convenience System)	<ul style="list-style-type: none"> ระบบระบายความร้อนภายในห้องโดยสาร ระบบควบคุมแสงสว่างของรถยนต์อัตโนมัติ
ระบบความปลอดภัย (Safety System)	<ul style="list-style-type: none"> ระบบป้องกันหน้าอกและศีรษะเมื่อเกิดการกระแทกอย่างแรง ระบบควบคุมการเบรคไม่ให้อัตโนมัติและความคุมทิศทางได้เมื่อเกิดการเหยียบเบรคกะทันหัน
ระบบความบันเทิง (Infotainment System)	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการสื่อสารไร้สายผ่านการใช้อุปกรณ์ ระบบนำทางในรถยนต์

ที่มา: รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

การคาดการณ์มูลค่าตลาดอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์โลก ปี 2559-2566

	2558	2559f	2560f	2561f	2562f	2563f	2564f	2565f	2566f
	มูลค่าตลาด (พันล้านดอลลาร์ฯ)								
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์	185.1	200.6	217.4	235.7	255.5	277.0	300.2	325.5	352.9
- ระบบความปลอดภัย	72.5	79.7	87.7	96.5	106.2	116.9	128.8	142.0	156.6
- ระบบความบันเทิง	35.3	39.0	43.0	47.4	52.0	56.9	62.1	67.6	74.1
- ระบบอำนวยความสะดวก	38.6	41.1	43.7	46.5	49.5	52.7	56.0	59.6	63.4
- ระบบขับเคลื่อน	38.6	40.8	43.0	45.4	47.9	50.5	53.3	56.2	59.4
	สัดส่วน (%)								
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
- ระบบความปลอดภัย	39%	40%	40%	41%	42%	42%	43%	44%	44%
- ระบบความบันเทิง	19%	19%	20%	20%	20%	21%	21%	21%	21%
- ระบบอำนวยความสะดวก	21%	20%	20%	20%	19%	19%	19%	18%	18%
- ระบบขับเคลื่อน	21%	20%	20%	19%	19%	18%	18%	17%	17%

ที่มา: Global Market Insights, 2559 รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

⁶ เช่น ระบบขับเคลื่อนจะมีอุณหภูมิค่อนข้างสูง PCB ที่จะนำมาใช้ต้องสามารถทนความร้อนได้มากกว่า 150 องศาเซลเซียส เซรามิกจึงถูกนำมาใช้เป็นวัสดุหลักในการผลิต หรือระบบอำนวยความสะดวกและระบบความปลอดภัยที่มีความร้อนสูงเช่นกัน PCB ที่นำมาใช้จะต้องสามารถระบายความร้อนออกจาก PCB ได้ ทำให้ต้องใช้ซิลิโคนเหนียวหรือทองแดงในการผลิต หรือระบบความบันเทิงที่ต้องการวงจรขึ้นสูงและมีขนาดเล็ก ทำให้ต้องอาศัยเครื่องจักรที่มีความแม่นยำสูงมาใช้ในการผลิต เป็นต้น

เพิ่มขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น **ศูนย์วิจัยกิจการไทย** มองว่า ผู้ประกอบการในไทยควรเร่งวิจัยและพัฒนาเพื่อให้สามารถผลิต PCB ยานยนต์ที่มีลักษณะตรงตามแนวโน้มการใช้งานของตลาดได้ ทั้งนี้ ในส่วนของผู้ประกอบการรายใหม่นั้น มองว่า ยังมีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดแต่ผู้ประกอบการอาจต้องใช้เวลาระยะหนึ่งในการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้สามารถผลิต PCB ยานยนต์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพที่ดี รวมถึงการสร้างการยอมรับจากผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยจากการขับขี่และการได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

สำหรับการผลิต PCB ยานยนต์ในไทยเป็นการผลิตที่เน้นการส่งออก และไทยเองก็สามารถส่งออกไปยังตลาดที่มีความต้องการใช้งาน อันได้แก่ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน ซึ่งสาเหตุที่ประเทศเหล่านี้นำเข้า PCB ยานยนต์เป็นจำนวนมากเนื่องจากการเป็นฐานการผลิตยานยนต์ขนาดใหญ่ของโลก โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์รวมกันคิดเป็นประมาณร้อยละ 72.6 ของการผลิตรถยนต์ทั้งโลก⁷ ดังนั้น เมื่อพิจารณายอดขายรถยนต์ทั่วโลกที่มีการคาดการณ์ว่ายังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 คาดว่าจะมียอดขายรถยนต์ทั่วโลกประมาณ 90 ล้านคันและจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 92 ล้านคัน ในปี 2560⁸ ประกอบกับแนวโน้มความต้องการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ของผู้บริโภคที่ทวีความสำคัญมากขึ้นดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น **ศูนย์วิจัยกิจการไทย** มองว่า ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นน่าจะเป็นแรงหนุนที่สำคัญที่ทำให้ไทยสามารถส่งออก PCB ยานยนต์ได้เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในไทยเองก็มีศักยภาพการผลิต PCB ยานยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น อันเป็นผลจากการส่งเสริมประสบการณ์ของผู้ประกอบการมากกว่า 30 ปี ทำให้ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการในไทยที่สามารถขยับจากการผลิต PCB ทั่วไปไปสู่การผลิต PCB ยานยนต์เพิ่มมากขึ้น ผนวกกับการเข้ามาลงทุนของบริษัทผลิต PCB ชั้นนำของโลกในภูมิภาคเอเชียรวมถึงไทย เพื่ออาศัยความได้เปรียบด้านต้นทุนค่าแรงที่ถูกกว่า ส่วนประเทศต้นทางของบริษัทที่มาลงทุนจะหันไปผลิต PCB ยานยนต์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากกว่าหรือผลิต PCB สำหรับอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเฉพาะตัวหรืออาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตแทน เช่น ผลิตภัณฑ์ทางทหารและการบิน อุปกรณ์ทางการแพทย์ และระบบอัตโนมัติขั้นสูงในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น ทำให้การผลิต PCB ยานยนต์ในประเทศเหล่านี้มีปริมาณลดลง สะท้อนผ่านมูลค่าการผลิต PCB ยานยนต์ในสหภาพยุโรป ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

มูลค่าการผลิต PCB ยานยนต์ของผู้ผลิตหลัก

หน่วย: ล้านดอลลาร์ฯ

	2012	2015	%ส่วนต่าง
จีน	2,705	4,027	48.9%
ไต้หวัน	809	1,021	26.2%
ไทย	462	765	65.6%
สหภาพยุโรป	669	465	-30.4%
เกาหลีใต้	234	368	57.6%
ญี่ปุ่น	448	268	-40.1%
สหรัฐอเมริกา	60	28	-52.9%

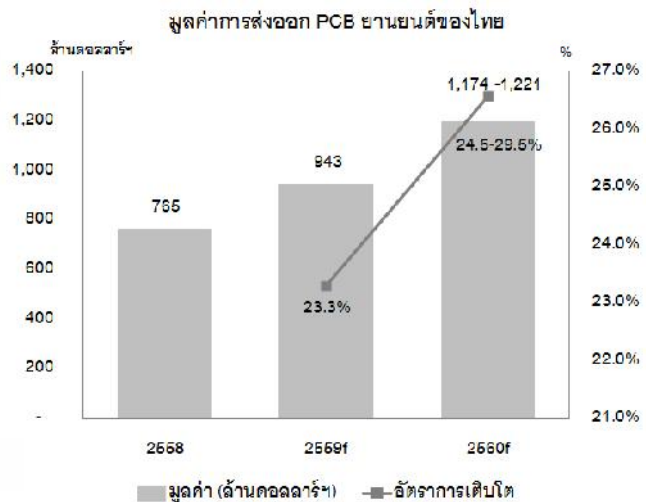
ที่มา: WECC รวบรวมและประมาณการโดยศูนย์วิจัยกิจการไทย

⁷ ข้อมูลการผลิตเดือนมกราคม-มิถุนายน 2559 จาก International Organization of Motor Vehicle Manufacturers

⁸ ประมาณการโดย IHS Automotive sales forecasts, 2559

ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งจากแนวโน้มความต้องการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ การขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก ตลอดจนศักยภาพการผลิต PCB ยานยนต์ของผู้ประกอบการในไทยที่เพิ่มมากขึ้น น่าจะช่วยเสริมให้การส่งออก PCB ยานยนต์ของไทยมีการขยายตัวตามไปด้วย จึงคาดว่าในปี 2560 ไทยน่าจะสามารถส่งออก PCB ยานยนต์⁹ ได้ประมาณ 1,174 - 1,221 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวราวร้อยละ 24.5 – 29.5 (ค่ากลางร้อยละ 27.0) เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 23.3 ด้วยมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 943 ล้านดอลลาร์ฯ

นอกจากนี้ การส่งออก PCB ยานยนต์ของไทยนับวันจะมีบทบาทต่อการส่งออกมากขึ้น อันจะเห็นได้จากสัดส่วนมูลค่าการส่งออก PCB ยานยนต์เมื่อเทียบกับการส่งออก PCB ทั้งหมด โดยในปี 2560 คาดว่ามูลค่าการส่งออก PCB ยานยนต์จะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 76.2 ของการส่งออก PCB ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่คาดว่าจะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออก PCB ยานยนต์ต่อการส่งออก PCB ทั้งหมดที่ร้อยละ 66.2



ผู้ประกอบการไทยควรเร่งวิจัยและพัฒนา โดยอาศัยการร่วมทุนหรือควบรวมกิจการ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการผลิต PCB ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

แม้ว่าการส่งออก PCB ยานยนต์ของไทยในระยะต่อไปจะเติบโตสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แต่ผู้ประกอบการในไทยทั้งรายเดิมและรายใหม่ยังคงต้องปรับตัวเพื่อคงความสามารถและยกระดับการผลิตให้สูงขึ้นอีก ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการในตลาด PCB ยานยนต์ประสบความสำเร็จ คือ การวิจัยและพัฒนา เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการด้านความปลอดภัย ความสะอาดสวยงามและความบันเทิงจากการใช้งานรถยนต์มากกว่าที่เคยได้รับในปัจจุบัน ผนวกกับเทคโนโลยีการผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์มีความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การวิจัยและพัฒนาจำเป็นต้องอาศัยเงินทุนจำนวนมาก ผู้ประกอบการเพียงรายเดียวอาจทำได้ไม่เต็มกำลังนัก การร่วมทุนหรือการควบรวมกิจการจึงน่าจะเป็นทางเลือกหนึ่งในยกระดับศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิต ซึ่งที่ผ่านมตลาด PCB ในไทยก็มีการดำเนินการในทั้งสองรูปแบบนี้มาบ้างแล้ว โดยแนวทางการร่วมทุนหรือควบรวมกิจการ อาจมีดังนี้

- ✓ การร่วมทุนหรือควบรวมกับผู้ประกอบการผลิตวัตถุดิบ เพื่อเป็นการรับประกันว่าจะมีวัตถุดิบป้อนสายการผลิตได้อย่างเพียงพอและทันเวลา ซึ่งผู้ประกอบการผลิต PCB ยานยนต์ขนาดใหญ่รายเดิมค่อนข้างจะมีศักยภาพในการควบรวมกิจการ แต่หากเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางหรือรายใหม่อาจเป็นไปได้ในรูปแบบการร่วมทุนมากกว่า

⁹ ประเมินการจากรายได้ของบริษัทผลิต PCB ยานยนต์ขนาดใหญ่และขนาดกลางในประเทศ

- ✓ การควบรวมกับผู้ประกอบการผลิต PCB ยานยนต์ขนาดกลางหรือผู้ประกอบการผลิต PCB สำหรับอุตสาหกรรมอื่นที่มีความสามารถในการผลิตแต่มีเงินทุนไม่เพียงพอ เพื่อถ่ายโอนสายการผลิต PCB ยานยนต์ที่มีมูลค่าเพิ่มน้อย โดยผู้ประกอบการผลิต PCB ยานยนต์ขนาดใหญ่รายเดิมก็หันไปลงทุนเทคโนโลยีและขยายสายการผลิต PCB ยานยนต์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากกว่า ส่วนผู้ประกอบการขนาดเล็กรายเดิมหรือรายใหม่ น่าจะออกมาในรูปของการถูกควบรวมจากบริษัทขนาดใหญ่มากกว่า เพื่อให้ช่วยขยายกำลังการผลิตหรือถ่ายโอนสายการผลิต PCB ยานยนต์ที่มีมูลค่าเพิ่มน้อย
- ✓ การร่วมทุนกับผู้ประกอบการผลิต PCB ยานยนต์ขนาดใหญ่ที่เป็นบริษัทต่างชาติ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต PCB ยานยนต์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากกว่าที่เคยทำการผลิตได้ ซึ่งผู้ประกอบการผลิต PCB ยานยนต์ขนาดใหญ่และขนาดกลางรายเดิมมีโอกาสที่จะดำเนินการได้ ส่วนผู้ประกอบการรายใหม่อาจจะต้องใช้เวลาในการสั่งสมประสบการณ์ในการผลิตและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของ PCB ที่ตนผลิตได้ เนื่องจากตลาด PCB ยานยนต์ค้ำึงเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินธุรกิจผลิต PCB ยานยนต์ ผู้ประกอบการในไทยมีความท้าทายที่ต้องเผชิญ คือ วัตถุดิบหลักของการผลิต PCB โดยส่วนใหญ่จะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการอาจประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ หรือปัญหาการสะสมวัตถุดิบมากเกินไปซึ่งทำให้เกิดต้นทุนจมในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงปัญหาความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการร่วมทุนหรือการควบรวมกิจการคงไม่สามารถที่จะหลีกเลี่ยงความท้าทายต่างๆ ได้ทั้งหมด ดังนั้น ผู้ประกอบการในไทยควรมีการวางแผนการผลิตที่รัดกุมและจัดทำแผนรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อเป็นการบรรเทาความเสียหายที่จะตามมาจากเหตุปัจจัยข้างต้นได้

นอกจากนี้ ยังมีประเด็นการดำเนินธุรกิจของคู่แข่งชั้นในตลาดที่ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญ โดยเฉพาะผู้ประกอบการจีนที่มีความได้เปรียบด้านราคาเมื่อเทียบกับผู้ผลิต PCB ยานยนต์รายอื่น หรือผู้ประกอบการเวียดนามที่เริ่มมีบริษัทต่างชาติเข้าไปลงทุนตั้งโรงงานผลิต PCB ยานยนต์เพื่อทำการส่งออกบ้างแล้ว ส่วนหนึ่งน่าจะเกิดจากความได้เปรียบด้านค่าจ้างแรงงานของเวียดนามที่ถูกลงกว่าไทยและแรงงานบางส่วนมีทักษะจากการผลิต PCB สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากระยะหนึ่งแล้ว ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรเร่งวิจัยและพัฒนาเพื่อให้สามารถผลิต PCB ยานยนต์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นอีก ตลอดจนแนวทางในการลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้ราคา PCB ยานยนต์ลดลงแต่ยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต่อไปได้



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้ง