



ส่งออก 10 เดือนแรกปี 2559 หดตัว -1.0% คาด
ทั้งปี 2559 หดตัว -0.5%

- มูลค่าส่งออกสินค้าเดือนต.ค. 2559 กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 4.2 YoY สะท้อนตลาดโลกยังไม่ฟื้นตัวดี ส่งผลให้มูลค่าส่งออกสินค้าของไทย 10 เดือนแรกของปี 2559 หดตัวที่ร้อยละ 1.0 YoY โดยการส่งออกที่หดตัวลงในเดือนต.ค. 2559 นี้ เป็นผลมาจากการหดตัวของสินค้าหลายรายการส่งออกสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการส่งออกเครื่องปรับอากาศในตลาดอาเซียนจากสภาพอากาศที่เริ่มมีอุณหภูมิต่ำลง ในส่วนของเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่หดตัวลงในตลาดสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปนั้น เป็นไปตามวงจรผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ออกมา รวมถึงการส่งออกสินค้าเกษตรหลักก็หดตัวลงทุกประเภท โดยการส่งออกข้าวที่กลับมาหดตัวลงเป็นผลมาจากอุปทานในตลาดโลกที่มีมากขึ้น ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังยังคงเผชิญปัญหาการระบายสต็อกข้าวโพดของจีนทำให้ความต้องการมันสำปะหลังจากไทยลดลงต่อเนื่อง นอกจากนี้ การส่งออกปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก และยางพารา ก็ยังคงหดตัวตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับต่ำ
- ในขณะที่สินค้าส่งออกหลักอย่างชิ้นส่วนรถยนต์ สินค้าประมง รวมถึงผลิตภัณฑ์ยางคาดว่า จะยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่องในไตรมาสที่ 4/2559 โดยมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ในเดือนต.ค. 2559 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 14.5 YoY จากการขยายตัวของการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ในอัตราที่สูงไปยังประเทศที่มีฐานการผลิตรถยนต์อย่างอินโดนีเซีย เวียดนาม เม็กซิโก และจีน สอดคล้องไปกับการส่งออกรถยนต์นั่งไปยังตลาดดังกล่าวที่เติบโตในอัตราที่สูง อย่างไรก็ตาม ภาพการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยที่หดตัวในเดือนต.ค. 2559 มาจากการหดตัวในตลาดออสเตรเลียที่ร้อยละ 14.5 YoY จากการเร่งการส่งออกไปเป็นจำนวนมากในช่วงก่อนหน้า รวมถึงตลาดสหภาพยุโรป (27) และตลาดตะวันออกกลางอย่าง ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ที่หดตัวลงมาก จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงไม่ฟื้นตัวดี
- ในขณะที่การส่งออกสินค้าประมงในเดือนต.ค. ยังสามารถเติบโตในอัตราเลขสองหลัก โดยเฉพาะการส่งออกสินค้ากุ้ง และปลาทูน่ากระป๋องที่ความต้องการสินค้ายังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่น ส่งผลให้ทิศทางในช่วงที่เหลือของปีอีก 2 เดือนข้างหน้าคาดว่าสินค้าประมงยังคงขยายตัวได้ในระดับสูงจากความต้องการในช่วงเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ ในขณะที่กำลังการผลิตของประเทศไทยก็มีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการได้
- สำหรับการส่งออกในช่วง 2 เดือนที่เหลือของปี 2559 นั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงมีมุมมองต่อเศรษฐกิจโลกว่ายังมีความเปราะบาง โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนซึ่งเป็นคู่ค้าหลัก ทำให้ความต้องการสินค้าส่งออกไทยคงจะยังไม่ฟื้นตัวดี ประกอบกับความผันผวนในตลาดเงินโลกท่ามกลางการคาดการณ์ถึงการปรับ

ขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ ในเดือนธ.ค. 2559 นี้ เป็นแรงกดดันต่อราคาทองคำในตลาดโลกให้ลดลงต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ดี การส่งออกสินค้าไทยในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีนี้จะขยายตัวเป็นบวกเนื่องจากฐานเปรียบเทียบกับที่ต่ำ จึงทำให้ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า การส่งออกทั้งปี 2559 น่าจะหดตัวที่ร้อยละ -0.5 YoY

สรุปสถานการณ์สินค้า และตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย												
%YoY	% of total export (YTD)	2557	2558	1Q58	2Q58	1Q59	2Q59	3Q59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	YTD 59
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0%	-0.4%	-5.8%	-4.7%	-5.0%	0.9%	-4.1%	1.2%	6.5%	3.4%	-4.2%	-1.0%
ไม่รวมทองคำ	96.4%	-0.2%	-6.3%	-4.1%	-5.2%	-2.7%	-6.0%	0.7%	9.0%	3.8%	-3.5%	-2.8%
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	87.6%	0.4%	-3.8%	-1.6%	-3.1%	-0.4%	-3.8%	2.6%	11.3%	5.0%	-2.8%	-0.8%
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15.1%	-1.5%	-7.5%	-8.3%	-3.4%	-0.1%	-2.5%	-3.9%	-0.2%	3.2%	-6.5%	-2.7%
ข้าว	1.9%	23.0%	-15.2%	-5.1%	-7.4%	11.8%	-13.2%	-12.5%	-8.0%	6.4%	-24.4%	-7.1%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.3%	9.9%	-1.6%	-1.3%	45.7%	-16.5%	-31.1%	-7.9%	5.7%	4.1%	-22.9%	-20.3%
ยางพารา	2.0%	-26.9%	-16.0%	-36.1%	-12.6%	-22.2%	-8.4%	-27.3%	-31.9%	-12.1%	-5.0%	-18.6%
น้ำตาลทราย	1.1%	-4.8%	-2.6%	2.5%	-9.9%	29.3%	-12.1%	-34.2%	-21.6%	-45.7%	-52.9%	-14.5%
สินค้าอุตสาหกรรม	80.5%	1.1%	-4.0%	-2.2%	-4.4%	3.0%	-2.4%	4.2%	9.0%	4.2%	-2.7%	1.2%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	12.9%	0.6%	4.3%	5.5%	-4.4%	1.5%	6.9%	11.8%	40.4%	19.5%	16.3%	7.8%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.8%	3.2%	-3.7%	-1.4%	-0.7%	-6.7%	-7.9%	-0.1%	-1.2%	4.6%	-9.3%	-5.4%
ชิ้นยนต์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.4%	7.2%	-1.6%	4.8%	1.8%	3.1%	-6.1%	-3.4%	0.3%	1.3%	-13.2%	-3.0%
ทองคำ	3.6%	-15.1%	37.0%	-31.8%	5.1%	234.8%	113.7%	20.7%	-45.6%	-13.2%	-40.0%	89.4%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.2%	2.3%	-5.2%	-0.5%	-4.2%	-6.8%	-5.1%	1.4%	5.4%	7.3%	-3.0%	-3.5%
แผงวงจรไฟฟ้า	3.5%	4.1%	3.1%	4.5%	-0.1%	-3.4%	-0.5%	0.7%	3.2%	-2.8%	-8.4%	-1.8%
เม็ดพลาสติก	3.5%	8.1%	-14.7%	-13.7%	-15.9%	-9.3%	-11.2%	-10.0%	-6.8%	-8.3%	-8.1%	-10.0%
เคมีภัณฑ์	2.8%	-5.5%	-25.5%	-22.9%	-21.3%	-14.6%	-10.0%	-1.2%	-0.3%	14.8%	17.1%	-6.7%
ผลิตภัณฑ์ยาง	3.0%	-5.9%	-14.4%	-15.1%	-3.0%	-12.5%	-13.0%	4.4%	11.0%	8.3%	1.1%	-6.6%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	4.8%	-15.3%	-28.6%	-29.6%	-19.2%	-37.1%	-37.4%	-19.8%	-11.9%	-13.5%	-22.1%	-30.5%
น้ำมันสำเร็จรูป	2.4%	-11.2%	-28.7%	-27.2%	-18.2%	-43.7%	-43.0%	-29.2%	-21.6%	-21.8%	-27.6%	-37.3%
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย												
อาเซียน(5)	15.4%	-3.9%	-15.1%	-9.5%	-11.8%	9.1%	-14.8%	1.1%	4.2%	3.9%	-3.2%	-2.0%
สหรัฐอเมริกา	11.4%	4.1%	0.7%	5.6%	2.6%	-3.2%	0.6%	7.0%	14.9%	6.6%	-4.7%	0.9%
จีน	10.1%	-7.9%	-5.4%	-14.4%	1.2%	-6.4%	-10.3%	-0.4%	4.4%	7.7%	4.4%	-4.5%
สหภาพยุโรป(27)	10.3%	4.2%	-6.0%	-5.0%	-8.8%	0.1%	-1.4%	3.1%	10.0%	7.5%	-10.5%	-1.1%
อินโดจีน(4)	9.9%	8.9%	7.7%	10.5%	5.5%	-4.0%	-3.5%	-1.8%	0.3%	2.1%	3.6%	-2.4%
ญี่ปุ่น	9.6%	-2.2%	-7.7%	-9.2%	-3.9%	5.7%	-7.5%	0.8%	5.7%	5.5%	8.9%	0.5%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจลงทุน ธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น