



ส่งออกโค้งสุดท้ายของปี '60 ยังโตสูงต่อเนื่อง ahunทั้งปี' 60 โต 9%

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 23 ฉบับที่ 3714

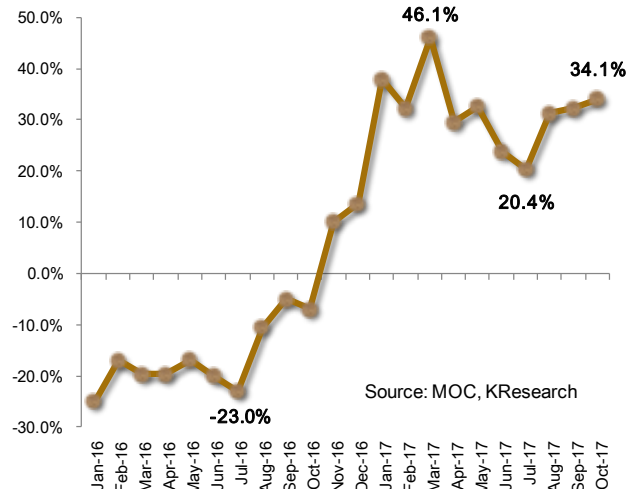
วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560

มูลค่าส่งออกสินค้าไทยในเดือนต.ค. 2560 อยู่ที่ 20,083 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 13.1 YoY รักษาโมเมนตัมการเติบโตได้จากเดือนก่อนหน้า หนุนให้มูลค่าส่งออกไทยในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ของปี 2560 ขยับขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 9.7 YoY จากการขยายตัวสูงของการส่งออกสินค้าในหมวดยานยนต์ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสินค้าที่ราคาเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าไทยในช่วง 2 เดือนสุดท้าย (พ.ย.-ธ.ค.) ของปี 2560 คาดว่า จะมีมูลค่าเฉลี่ยเกินกว่า 19,500 ล้านดอลลาร์ฯ เนื่องจากราคาน้ำมันดิบยังมีแนวโน้มที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี ประกอบกับมีการนำเข้าสินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปของสินค้าส่งออกศักยภาพยังขยายตัวดีในเดือนต.ค. 2560 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงปรับเพิ่มประมาณการมูลค่าส่งออกสินค้าไทยตลอดทั้งปี 2560 มาอยู่ที่ร้อยละ 9 YoY (จากคาดการณ์เดิมที่ร้อยละ 7)

➤ มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในเดือนแรกของแต่ละไตรมาสสุดท้ายของปี 2560 ยังให้สัญญาณการเติบโตในระดับสูง

✓ สินค้าส่งออกที่ราคาเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันยังขยายตัวต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีผลของฐานที่สูงในปีก่อนหน้า โดยมูลค่าการส่งออกยางพารา ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และน้ำมันสำเร็จรูป ในเดือนต.ค. 2560 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 34.1 YoY ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือนต.ค. 2560 ขยายตัวต่อเนื่องในระดับสูงที่ร้อยละ 13.1 YoY ซึ่งถ้าหักการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันใน 5 รายการดังกล่าวแล้ว การส่งออกสินค้าของไทยในเดือนต.ค. 2560 ขยายตัวที่ร้อยละ 9.5 YoY

อัตราการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก 5 สินค้าที่ราคาเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน



✓ การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปจีนที่พลิกกลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ 29.5 YoY เนื่องจากทางการจีนมีนโยบายที่จะเพิ่มการบริโภคเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) ในประเทศให้อยู่ในระดับ 12 ล้านตันต่อปีภายในปี 2563 (ในปัจจุบันอยู่ประมาณ 3 ล้านตันต่อปี) ทำให้มีการนำเข้าข้าวโพดและมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล (นำไปผสมกับน้ำมันเบนซินเป็น E10)

✓ การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 25.9 YoY ในเดือนต.ค. 2560 โดยเฉพาะการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปตลาดโอเชียเนียและกลุ่มประเทศ EU (15) ที่ขยายตัวมากถึงร้อยละ 38.9 และร้อยละ 344.5 YoY ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวที่ต่อเนื่องของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ช่วยหนุนการลงทุนภายในประเทศ รวมถึงภาคโลจิสติกส์ให้กลับมาขยายตัวดี

➤ ปัจจัยบวกที่ช่วยหนุนการส่งออกสินค้าไทยในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ของปี 2560 ให้ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 9.7 YoY มาจาก 1) การฟื้นตัวที่ต่อเนื่องของเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ช่วยหนุนความต้องการสินค้าไทยให้เพิ่มขึ้น 2) ราคาน้ำมันดิบที่สามารถประคองตัวในระดับ 50-60 ดอลลาร์ฯ ต่อบาร์เรลได้ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งช่วยหนุนราคาสินค้าโภคภัณฑ์ให้ประคองตัวสูงกว่าปีก่อนได้ และ 3) วัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยหนุนการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ให้ขยายตัวสูงติดต่อกัน จะยังเป็นปัจจัยช่วยหนุนให้การส่งออกสินค้าของไทยในช่วง 2 เดือนสุดท้าย (พ.ย.-ธ.ค.) ของปี 2560 ให้สามารถรักษามูลค่าการส่งออกเฉลี่ยเกินกว่า 19,500 ล้านดอลลาร์ฯ ได้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงปรับเพิ่มมุมมองการส่งออกทั้งปี 2560 โดยคาดว่า มูลค่าส่งออกสินค้าไทยตลอดปี 2560 จะขยายตัวได้ที่ร้อยละ 9 YoY (จากประมาณการเดิมที่ร้อยละ 7 YoY)

สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2557	2558	2559	1H-60	3Q-60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	YTD-60
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.5	-5.8	0.5	7.8	12.0	10.5	13.2	12.2	13.1	9.7
ไม่รวมทองคำ	97.3	-0.2	-6.3	-1.1	10.0	10.9	15.0	10.3	7.9	13.8	10.7
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	87.6	0.3	-3.8	0.5	9.0	9.8	15.4	8.8	6.0	12.5	9.6
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16.7	-1.6	-6.6	-0.3	7.6	13.7	20.2	17.1	4.7	4.6	9.1
ข้าว	2.0	23.0	-15.2	-4.4	4.5	43.9	98.8	47.1	6.3	-2.4	13.8
ยางพารา	2.6	-26.9	-16.0	-12.1	57.7	22.9	21.5	24.6	22.4	23.5	43.4
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.2	9.8	-1.7	-16.0	-12.0	3.4	19.1	-5.2	-1.3	15.6	-5.6
น้ำตาลทราย	1.2	-4.3	-2.5	-9.1	5.8	27.1	9.7	40.0	33.7	-6.6	10.2
สินค้าอุตสาหกรรม	79.7	1.1	-4.0	2.0	6.9	11.2	8.6	12.2	12.5	13.8	8.9
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.4	0.6	4.3	2.9	-2.0	-1.9	22.3	-20.8	2.8	25.9	0.7
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.7	3.2	-3.7	-5.0	6.4	11.3	7.5	16.8	9.3	13.4	8.7
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.0	2.3	-5.2	-1.1	9.8	3.9	6.1	6.3	-0.2	5.2	7.6
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.1	7.2	-1.6	-3.0	-0.4	3.5	-2.0	-2.5	9.3	0.8	0.9
ทองคำ	2.7	-15.1	37.0	91.2	-40.9	50.6	-75.9	138.9	243.3	-46.2	-17.8
แผงวงจรไฟฟ้า	3.5	4.1	3.1	-0.1	11.4	3.4	7.5	2.6	0.9	6.6	8.2
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.2	6.3	-2.1	-1.6	4.9	25.6	53.0	13.7	11.5	-1.4	10.4
เม็ดพลาสติก	3.6	8.1	-14.6	-6.6	11.7	14.0	10.4	23.8	7.9	15.6	12.8
เคมีภัณฑ์	3.1	-5.6	-25.6	-4.7	18.5	24.3	13.9	30.3	28.4	25.2	21.0
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.6	-15.3	-28.6	-24.8	36.7	23.7	8.4	19.0	44.8	40.1	32.6
น้ำมันสำเร็จรูป	2.9	-11.1	-28.7	-31.5	36.2	28.8	10.0	24.0	53.1	42.0	34.3
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย											
สหรัฐอเมริกา	11.2	4.1	0.7	1.8	7.2	8.1	11.6	7.4	5.7	11.1	7.9
สหภาพยุโรป (28)	10.1	4.2	-6.0	0.4	7.1	4.7	8.4	3.6	2.7	27.6	8.3
ญี่ปุ่น	9.4	-2.4	-7.6	2.1	8.0	10.4	9.1	11.7	10.3	6.3	8.5
จีน	12.2	-7.9	-5.4	0.3	31.2	21.7	29.2	25.5	12.1	17.2	26.5
อาเซียน (5)	14.6	-3.9	-15.1	-1.5	3.1	5.3	8.8	6.5	1.0	7.1	4.1
CLMV	10.4	8.9	7.7	0.0	13.5	16.2	17.6	17.2	13.9	11.4	14.1

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในการการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใดหรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น