



ส่งออก ก.ย. 60 โตต่อเนื่อง...หนุน 9 เดือนแรกโต 9.3%
อานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และ
อิเล็กทรอนิกส์

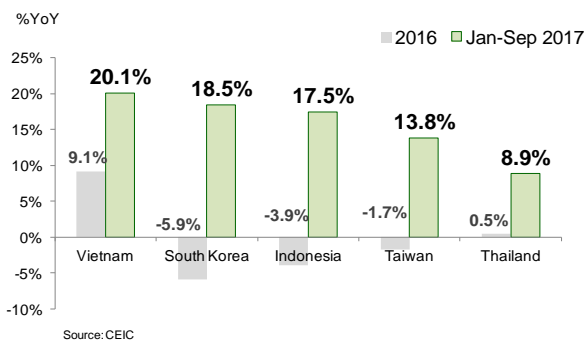
ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 23 ฉบับที่ 3707

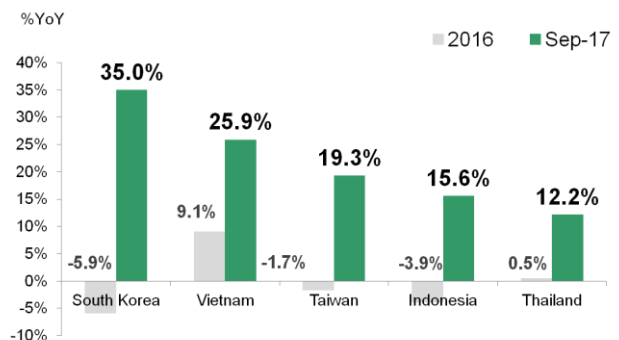
วันที่ 20 ตุลาคม 2560

▶ การส่งออกสินค้าไทยในช่วง 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย. 2560) ขยายตัวที่ร้อยละ 9.3 YoY โดยในเดือนก.ย. 2560 การส่งออกโตสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 12.2 YoY จากการส่งออกทองคำ (ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 243.3) สินค้าที่ราคาเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันอย่างน้ำมันสำเร็จรูปและเคมีภัณฑ์ รวมไปถึงสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์อย่าง คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ถ้าหักมูลค่าส่งออกทองคำและสินค้าที่ราคาเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันแล้ว การส่งออกสินค้าไทยในเดือนก.ย. 2560 ขยายตัวที่ร้อยละ 6.0 YoY ทั้งนี้ การส่งออกของไทยที่ขยายตัวสูง เป็นไปตามทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งหนุนให้การส่งออกของประเทศในภูมิภาคเอเชียขยายตัวในระดับสูง

การส่งออกของประเทศในเอเชีย 9 เดือนแรกของปี 2560

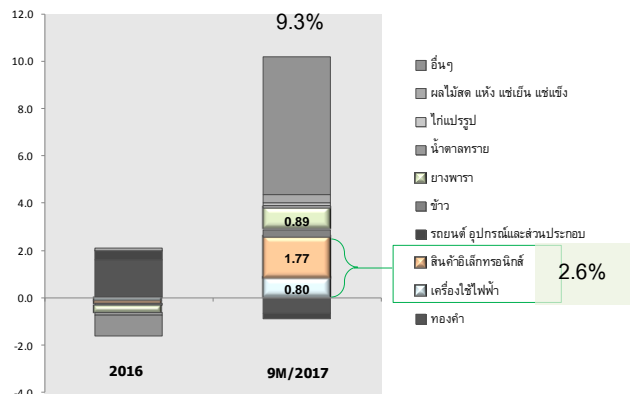


การส่งออกของประเทศในเอเชียเดือนกันยายน 2560

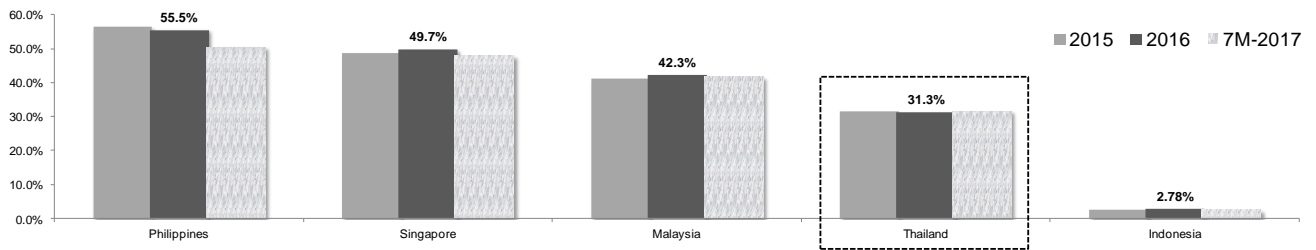


▶ ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในช่วง 3 ไตรมาสแรก ถูกขับเคลื่อนด้วยการส่งออกสินค้าในกลุ่ม **Electronic and Electrical Machinery (EE)** รวมไปถึง ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง โดยการส่งออกสินค้าในกลุ่ม Electronic and Electrical Machinery (HS code 84-85) คิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 30 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าประเทศเพื่อนบ้านอย่างฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย สะท้อนถึงโครงสร้างการส่งออกของไทยที่มีองค์ประกอบของสินค้าต่างไปจากประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

% Growth contribution



สัดส่วนการส่งออกสินค้าในกลุ่ม Electronic and Electrical Machinery (HS84, 85) ต่อการส่งออกทั้งหมด



ที่มา: Trade Map คำนวณโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

- ▶ แนวโน้มการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะอ่อนแรงลงในระยะข้างหน้า ในช่วงที่ผ่านมา ตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC: Personal Computer) ในต่างประเทศเริ่มปรากฏแนวโน้มขาลงช่วงไตรมาสที่ 3/2560 โดยการส่งออกคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของโลกในช่วงไตรมาส 3 อยู่ที่ 67 ล้านหน่วย¹ ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.6 ซึ่งจากทิศทางดังกล่าว ทำให้ยังคงจะต้องติดตามการส่งออกสินค้าในกลุ่มดังกล่าวในช่วงข้างหน้าต่อไป
- ▶ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การส่งออกสินค้าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2560 อาจจะอ่อนแรงลงจากช่วง 3 ไตรมาสแรก (ม.ค. -ก.ย. 2560) ที่ขยายตัวร้อยละ 9.3 จากผลทางด้านราคาที่ย่อยหดลงหลังทิศทางราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในช่วงไตรมาสที่ 4/2560 คาดว่ายังทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ตัวเลขการส่งออกที่ขยายตัวสูงเกินคาดจากผลของทองคำดังกล่าว อาจทำให้มีความเป็นไปได้ที่ตลอดทั้งปี 2560 มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยจะขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7.0 YoY

สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2557	2558	2559	1H-60	3Q-60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	YTD-60
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.5	-5.8	0.5	7.8	12.0	10.5	13.2	12.2	9.3
ไม่รวมทองคำ	97.1	-0.2	-6.3	-1.1	10.0	10.9	15.0	10.3	7.9	10.3
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	87.5	0.3	-3.8	0.5	9.0	9.8	15.4	8.8	6.0	9.3
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16.8	-1.6	-6.6	-0.3	7.6	13.7	20.2	17.1	4.7	9.6
ข้าว	2.0	23.0	-15.2	-4.4	4.5	43.9	98.8	47.1	6.3	15.8
ยางพารา	2.6	-26.9	-16.0	-12.1	57.7	22.9	21.5	24.6	22.4	45.9
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.1	9.8	-1.7	-16.0	-12.0	3.4	19.1	-5.2	-1.3	-7.7
น้ำตาลทราย	1.2	-4.3	-2.5	-9.1	5.8	27.1	9.7	40.0	33.7	11.5
สินค้าอุตสาหกรรม	79.7	1.1	-4.0	2.0	6.9	11.2	8.6	12.2	12.5	8.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.2	0.6	4.3	2.9	-2.0	-1.9	22.3	-20.8	2.8	-1.9
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.6	3.2	-3.7	-5.0	6.4	11.3	7.5	16.8	9.3	8.1
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.1	2.3	-5.2	-1.1	9.8	3.9	6.1	6.3	-0.2	7.8
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.1	7.2	-1.6	-3.0	-0.4	3.5	-2.0	-2.5	9.3	0.9
ทองคำ	2.9	-15.1	37.0	91.2	-40.9	50.6	-75.9	138.9	243.3	-16.8
แผงวงจรไฟฟ้า	3.5	4.1	3.1	-0.1	11.4	3.4	7.5	2.6	0.9	8.4
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.2	6.3	-2.1	-1.6	4.9	25.6	53.0	13.7	11.5	11.8
เม็ดพลาสติก	3.6	8.1	-14.6	-6.6	11.7	14.0	10.4	23.8	7.9	12.4
เคมีภัณฑ์	3.1	-5.6	-25.6	-4.7	18.5	24.3	13.9	30.3	28.4	20.5
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.5	-15.3	-28.6	-24.8	36.7	23.7	8.4	19.0	44.8	31.6
น้ำมันสำเร็จรูป	2.9	-11.1	-28.7	-31.5	36.2	28.8	10.0	24.0	53.1	33.3
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย										
สหรัฐอเมริกา	11.2	4.1	0.7	1.8	7.2	8.1	11.6	7.4	5.7	7.5
สหภาพยุโรป (28)	10.0	4.2	-6.0	0.4	7.1	4.7	8.4	3.6	2.7	6.3
ญี่ปุ่น	9.4	-2.4	-7.6	2.1	8.0	10.4	9.1	11.7	10.3	8.8
จีน	12.2	-7.9	-5.4	0.3	31.2	21.7	29.2	25.5	12.1	27.7
อาเซียน (5)	14.6	-3.9	-15.1	-1.5	3.1	5.3	8.8	6.5	1.0	3.8
CLMV	10.3	8.9	7.7	0.0	13.5	16.2	17.6	17.2	13.9	14.4

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

¹ ที่มา: Gartner

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ