



เศรษฐกิจโลกฟื้นตัว วัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น...หนุนส่งออกต่อเนื่อง
คาดทั้งปี'60 อาจขยายตัวได้ถึง 7%

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 23 ฉบับที่ 3702

วันที่ 21 กันยายน 2560

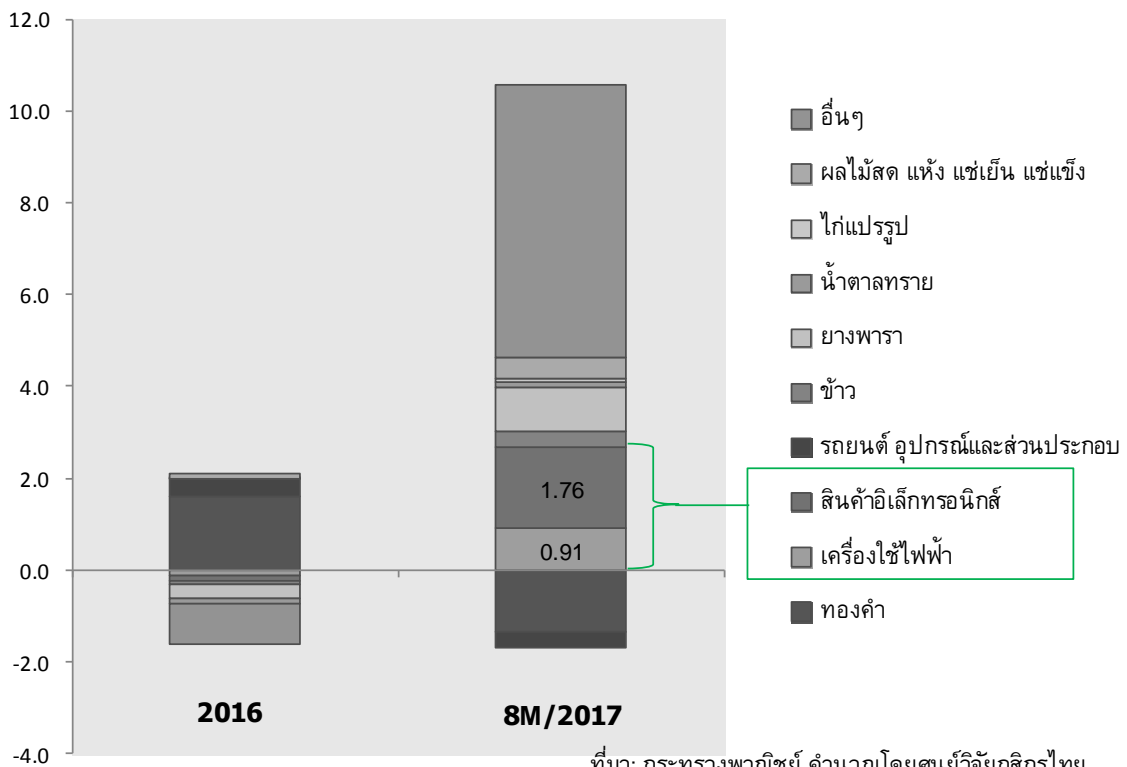
จากตัวเลขการส่งออกล่าสุดเดือนส.ค. 2560 ที่ขยายตัวสูงเกินคาดที่ร้อยละ 13.2 YoY สูงสุดในรอบ 55 เดือน ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ขยายตัวที่ร้อยละ 8.9 YoY และหากมองไปในช่วงเดือนที่เหลือของปี 2560 แร่งส่งจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง วัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ การฟื้นตัวของการส่งออกสินค้ากลุ่มอาหาร รวมถึงหากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ยังรักษาระดับใกล้เคียงปัจจุบัน ทั้งหมดนี้คาดว่าจะช่วยหนุนให้มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยตลอดทั้งปี 2560 ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 7.0 YoY (คาดการณ์ปัจจุบันที่ร้อยละ 3.8)

- ▶ มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในเดือนส.ค. 2560 อยู่ที่ 21,224 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 13.2 YoY (สูงกว่าการคาดการณ์ของตลาดที่ร้อยละ 4.9 YoY) และระดับ 20,000 ล้านดอลลาร์ฯ เป็นครั้งที่ 3 ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2560 โดยการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวเป็นบวกในเดือนส.ค. นี้เป็นผลมาจาก
 - การขยายตัวที่เร่งขึ้นของการส่งออกสินค้าศักยภาพอย่างสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลของกระแส Internet of Things (IoT) แล้ว ยังเป็นผลมาจากการเปิดตัวสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ของหลายค่ายมือถือ
 - การส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นข้าว น้ำตาล รวมถึงไปถึงสินค้าอาหารอย่าง (1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระจับป่อง และแปรรูป (2) ผักผลไม้สด แช่แข็ง กระจับป่อง และแปรรูป รวมไปถึง (3) ไก่สด แช่แข็งและแปรรูป ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นตามสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา (เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เกิดภัยแล้ง) ประกอบกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทยอยปรับตัวดีขึ้นในช่วงเดือนส.ค.
 - ผลทางด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังช่วยหนุนมูลค่าการส่งออกสินค้าที่มีราคาเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ไม่ว่าจะเป็นยางพารา เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ รวมถึงน้ำมันสำเร็จรูป ให้ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 31.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - แร่งเสริมจากการเพิ่มขึ้นอย่างชั่วคราวของการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 138.9 YoY ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของนักลงทุนทั่วโลก หลังมีความกังวลต่อสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศจากกรณีการยิงขีปนาวุธและการทดสอบระเบิดปรมาณูของเกาหลีเหนือ

บริการทุกระดับประทับใจ

- ▶ จากข้อมูลการส่งออกในช่วง 8 เดือนแรกของปีที่ขยายตัวเฉลี่ยที่ร้อยละ 8.9 ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกของไทยทั้งปี 2560 มีความเป็นไปได้ที่จะขยายตัวได้ถึงร้อยละ 7.0 YoY โดยช่วงระยะเวลา 4 เดือนที่เหลือของปีนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยคาดว่าจะยังขยายตัวเป็นบวกได้ แต่เป็นในอัตราที่ชะลอลงจากช่วง 8 เดือนแรกจากปัจจัยเรื่องฐานที่สูงขึ้นในช่วงท้าย ๆ ของปีก่อนประกอบกับทิศทางราคาสินค้าโภคภัณฑ์คาดว่าจะยังทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาในปัจจุบันซึ่งก็ยังเป็นระดับที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2560 ยังมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้สินค้าส่งออกศักยภาพได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงอาหารทะเลและไก่แปรรูป คาดว่าจะรักษาโมเมนตัมการเติบโตที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2560 ได้ อย่างไรก็ตาม การแข็งค่าของเงินบาทในช่วงเดือนก.ค. ซึ่งเป็นช่วงที่มีคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกสำหรับปลายปี 2560 อาจกระทบต่อกำไรส่วนต่าง (Margin) ของผู้ประกอบการส่งออกในช่วงที่เหลือของปีได้

% Growth contribution



สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2557	2558	2559	1Q-60	2Q-60	มี.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	YTD-60
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.5	-5.8	0.5	4.9	10.9	11.7	10.5	13.2	8.9
ไม่รวมทองคำ	97.5	-0.2	-6.3	-1.1	7.1	13.0	14.3	15.0	10.3	10.7
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	87.9	0.3	-3.8	0.5	5.8	12.4	14.2	15.4	8.8	9.8
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	17.1	-1.6	-6.6	-0.3	5.8	9.3	10.3	20.2	17.1	10.2
ข้าว	2.1	23.0	-15.2	-4.4	-7.2	19.5	34.4	98.8	47.1	17.0
ยางพารา	2.7	-26.9	-16.0	-12.1	78.3	37.9	27.2	21.5	24.6	49.0
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.2	9.8	-1.7	-16.0	-14.2	-9.5	1.6	19.1	-5.2	-8.4
น้ำตาลทราย	1.3	-4.3	-2.5	-9.1	-19.5	32.7	36.0	9.7	40.0	9.7
สินค้าอุตสาหกรรม	79.5	1.1	-4.0	2.0	3.5	10.5	11.6	8.6	12.2	7.8
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.1	0.6	4.3	2.9	-3.1	-0.8	-2.5	22.3	-20.8	-2.6
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.6	3.2	-3.7	-5.0	3.3	9.6	18.9	7.5	16.8	7.9
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.2	2.3	-5.2	-1.1	10.4	9.3	12.1	6.1	6.3	8.9
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.9	7.2	-1.6	-3.0	2.0	-3.3	0.1	-2.0	-2.5	-0.8
ทองคำ	2.5	-15.1	37.0	91.2	-37.7	-45.8	-46.2	-75.9	138.9	-32.8
แผงวงจรไฟฟ้า	3.5	4.1	3.1	-0.1	11.8	11.1	6.2	7.5	2.6	9.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.3	6.3	-2.1	-1.6	-0.3	10.7	4.7	53.0	13.7	11.9
เม็ดพลาสติก	3.7	8.1	-14.6	-6.6	9.1	14.3	18.7	10.4	23.8	13.1
เคมีภัณฑ์	3.1	-5.6	-25.6	-4.7	22.9	14.6	7.6	13.9	30.3	19.4
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.4	-15.3	-28.6	-24.8	43.5	31.1	24.2	8.4	19.0	29.7
น้ำมันสำเร็จรูป	2.8	-11.1	-28.7	-31.5	42.1	31.4	21.6	10.0	24.0	30.4
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย										
สหรัฐอเมริกา	15.2	4.1	0.7	1.8	7.4	7.0	8.2	11.6	7.4	7.8
สหภาพยุโรป (28)	13.7	4.2	-6.0	0.4	8.6	5.7	6.4	8.4	3.6	6.8
ญี่ปุ่น	12.8	-2.2	-7.7	2.5	-2.5	20.1	26.5	9.1	11.7	8.6
จีน	16.6	-7.9	-5.4	0.3	36.5	26.0	29.9	29.2	25.5	30.1
อาเซียน (5)	20.0	-3.9	-15.1	-1.5	-8.9	17.2	24.6	8.8	6.5	4.2
CLMV	14.1	8.9	7.7	-0.1	15.3	11.8	13.8	17.6	17.2	14.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น