

ต่างชาติเที่ยวไทยในช่วงที่เหลือของปี 2560 ยังมีแนวโน้มสดใส ...
เป้าหมายรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปีน่าจะขยับสู่ 1.81 ล้าน
ล้านบาท

CURRENT ISSUE

ปีที่ 23 ฉบับที่ 2862

วันที่ 25 สิงหาคม 2560

▶ ประเด็นสำคัญ

- ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2560 ที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวไทยกลับเข้าสู่เส้นทางการเติบโต โดยขยายตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือมีจำนวน 20.41 ล้านคน ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในช่วงที่เหลือของปี 2560 คาดว่า仍将ขยายตัวดี ด้วยภาวะแวดล้อมที่ยังเอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการทำตลาดอย่างเข้มข้นของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน กอปรกับตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่จะกลับมาเติบโตแรงขึ้น
- จากปัจจัยดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ปรับประมาณการการเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งปี 2560 นี้ เป็นจำนวน 35.20 ล้านคน เติบโตร้อยละ 8.2 ขณะที่คาดว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยกระจายลงสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวจะมีมูลค่าประมาณ 1.81 ล้านล้านบาท เติบโตร้อยละ 11.0 จากที่เติบโตร้อยละ 12.1 ในปี 2559
- สำหรับความกังวลต่อทิศทางของค่าเงินบาทในช่วงที่เหลือของปี 2560 นี้ แม้ค่าเงินบาทอาจยังผันผวนในทิศทางที่แข็งค่า แต่มองว่าน่าจะยังไม่ส่งผลกระทบต่อทิศทางของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงที่เหลือของปีนี้ เนื่องจากค่าเงินของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติหลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวในไทยมีการปรับแข็งค่าขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับค่าเงินบาท นอกจากนี้ การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวยังมีปัจจัยและองค์ประกอบอื่นๆ เช่นกัน

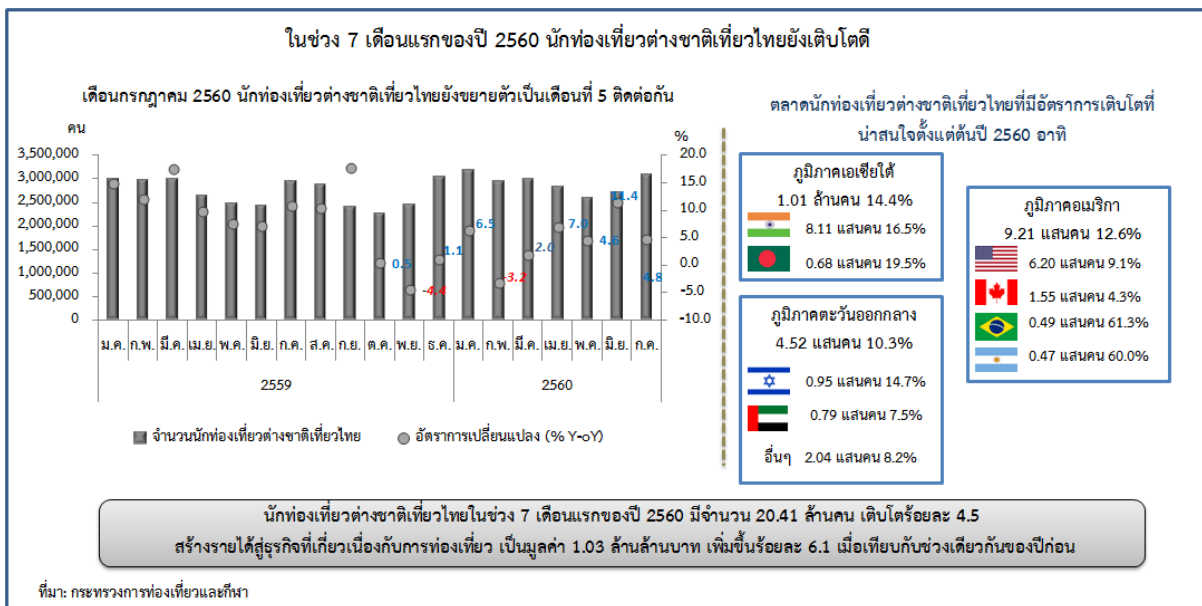
- นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 4.5...จากการกลับมาฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวจีนอย่างรวดเร็ว กอปรกับได้รับแรงหนุนจากตลาดนักท่องเที่ยวรอง

ตั้งแต่ต้นปี 2560 ที่ผ่านมา ภาพรวมของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยยังเติบโตได้ดี แม้สถานการณ์ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในบางตลาดจะมีการปรับลดลงเนื่องจากปัจจัยเฉพาะของประเทศนั้นๆ (เช่น ตลาดนักท่องเที่ยวจีนอยู่ในระหว่างการปรับตัวจากผลของการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญ ผลกระทบจากค่าเงินริงกิตที่อ่อนตัวส่งผลทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวมาเลเซียชะลอตัวลงในช่วงต้นปี ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมืองในหลายประเทศในภูมิภาค อาทิ การเลือกตั้งในฝรั่งเศสและสหราชอาณาจักร เป็นต้น)

แต่เนื่องจากตลาดนักท่องเที่ยวหลักยังขยายตัวดีและการกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็วของตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่ช่วยเป็นแรงขับเคลื่อนตลาด อีกทั้งตลาดยังได้รับแรงหนุนจากตลาดนักท่องเที่ยวรอง อาทิ

นักท่องเที่ยวจากบราซิล อาร์เจนตินา และนักท่องเที่ยวจากประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ ตลาดนักท่องเที่ยวออสเตรเลีย ในปีนี้เริ่มเห็นสัญญาณการกลับมาขยายตัวเป็นบวกในรอบ 4 ปี หลังจากที่มีการชะลอการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย โดยก่อนหน้านี้นักท่องเที่ยวจากออสเตรเลียติด 1 ใน 10 อันดับของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย

เห็นได้จากรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2560 ที่ผ่านมา มีจำนวน 20.41 ล้านคน เติบโตร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยสร้างรายได้กระจายลงสู่ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องเป็นมูลค่า 1.03 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



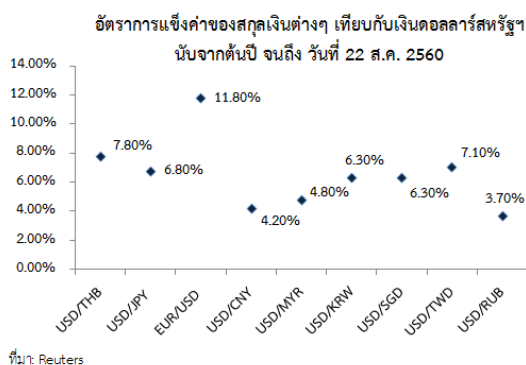
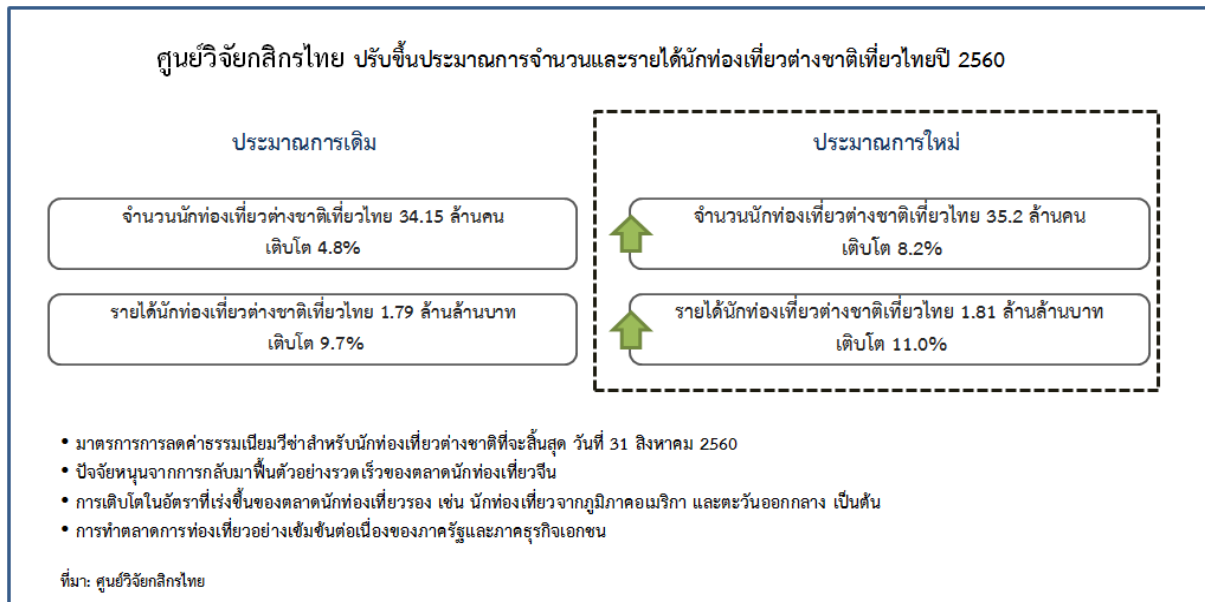
- นักท่องเที่ยวไทยต่างชาติเที่ยวไทยในช่วงที่เหลือของปี 2560 เติบโตได้ดี ... ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินการจํานวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยปี 2560 เป็น 35.2 ล้านคน ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยน่าจะขยับสู่ 1.81 ล้านล้านบาท

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ทิศทางการท่องเที่ยวของไทยในช่วงที่เหลือของปี 2560 นี้ ยังสามารถขยายตัวได้ดี ด้วยบรรยากาศในประเทศที่เอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยว พร้อมกับแผนการรุกตลาดการท่องเที่ยวของไทยจากหน่วยงานภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง

โดยตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตในช่วงที่เหลือของปี จะยังเป็นตลาดนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งน่าจะเติบโตในอัตราที่เร่งตัวขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเปรียบเทียบกับฐานที่ต่ำจากการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญในปีที่ผ่านมา และอีกปัจจัยหนึ่งมาจากกรณีปัญหาหระหว่างจีนและเกาหลีใต้ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนยังเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย โดยในช่วงครึ่งหลังของทุกปี จะมีช่วงที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมเดินทางท่องเที่ยวศึกษาคึกคักมากเป็นพิเศษ ได้แก่ ช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน (Summer Vocation) โดยปกติจะเริ่มประมาณต้นเดือนกรกฎาคม – เดือน

สิงหาคม ทั้งนี้ จากข้อมูลเบื้องต้นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – วันที่ 20 สิงหาคม 2560 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเที่ยวในประเทศไทยแล้วประมาณ 1.62 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ในช่วงวันหยุดยาววันชาติจีน (เริ่มวันที่ 1 ตุลาคม 2560) จะเป็นอีกช่วงหนึ่งที่นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับการฟื้นตัวดีกว่าคาดของตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่หนุนการเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในช่วง 7 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จึงปรับประมาณการนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยปี 2560 เป็นจำนวน 35.20 ล้านคน เติบโตร้อยละ 8.2 จากปี 2559 (จากเดิมที่คาดว่าจะมีจำนวนประมาณ 34.15 ล้านคน) ขณะที่คาดว่าจะรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยจะมีมูลค่าประมาณ 1.81 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.0 จากปี 2559 (จากเดิมที่คาดว่าจะรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยจะอยู่ที่ประมาณ 1.79 ล้านล้านบาท)



สำหรับปัจจัยความกังวลต่อทิศทางของค่าเงินบาทที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของ泰 นั้น ซึ่งตั้งแต่ต้นปี 2560 ที่ผ่านมา จนถึง ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2560 เงินบาทแข็งค่าประมาณร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ทิศทางค่าเงินบาทในช่วงที่เหลือของปี 2560 นี้ แม้ยังจะมีความผันผวนไปในทิศทางที่แข็งค่า แต่มองว่าน่าจะยังไม่ส่งผลกระทบต่อทิศทางของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงที่เหลือของปีนี้ เนื่องจากค่าเงินบาทของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติหลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการปรับแข็งค่าขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับค่าเงินบาท นอกจากนี้ การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวยังมีปัจจัยและองค์ประกอบอื่นๆ อีกทั้งประเทศไทยยังมีผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวที่

หลากหลาย กอปรกับการแข่งขันในธุรกิจการท่องเที่ยวของไทยที่ยังมีความเข้มข้น และผู้ประกอบการบางรายยังใช้กลยุทธ์ด้านราคาเข้ามาดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้าเลือกใช้บริการ

อย่างไรก็ดี การปรับตัวในทิศทางที่แข็งค่าขึ้นของเงินบาทอาจจะมีผลกระทบทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของการท่องเที่ยวไทยลดลงได้ ในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติบางกลุ่มที่มีความอ่อนไหวในเรื่องของราคา และอาจจะมีผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าท่องเที่ยวในประเทศไทย เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต่างชาติอิงกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง เป็นต้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ต้องมีการทำธุรกรรมกับพันธมิตรธุรกิจที่ต้องอิงกับสกุลเงินตราต่างประเทศ ก็คงจะต้องมีแผนประเมินความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเช่นกัน



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น