



ส่งออกม.ย. 2560 โตสูงกว่าคาดที่ 11.7% ... ท่ามกลางทิศทางราคาส่งออกที่ชะลอลง

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 23 ฉบับที่ 3691

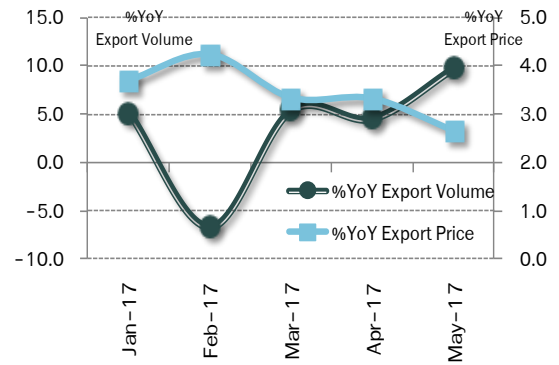
วันที่ 20 กรกฎาคม 2560

มูลค่าส่งออกสินค้าไทยในเดือนมิ.ย. 2560 อยู่ที่ 20,281.8 ล้านดอลลาร์ฯ และระดับ 20,000 ล้านดอลลาร์ฯ เป็นครั้งที่ 2 ในปีนี้ (มูลค่าส่งออกสินค้าไทยโดยเฉลี่ยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 อยู่ที่ 18,924 ล้านดอลลาร์ฯ) ขยายตัวร้อยละ 11.7 YoY สูงกว่าการคาดการณ์ของตลาดที่ร้อยละ 7.9 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นมากกว่าที่คาดท่ามกลางทิศทางราคาสินค้าเกษตรที่ชะลอตัว สะท้อนปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็น

- ▶ **ข้าวที่ปริมาณการส่งออกขยายตัวมากถึงร้อยละ 44.4 YoY** ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับอานิสงส์จากประเทศผู้ส่งออกข้าวอย่างศรีลังกาและบังกลาเทศประสบอุทกภัยในช่วงเดือนพ.ค. 2560 ที่ผ่านมา ประกอบกับสภาพอากาศของไทยในปีนี้อ่อนอำนวยต่อการเพาะปลูกทำให้มีปริมาณผลผลิตข้าวออกสู่ตลาดมากพอ กับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มาตรการสนับสนุนของกระทรวงพาณิชย์ ไม่ว่าจะเป็นการขยายและส่งออกข้าวในรูปแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) กับจีน รวมถึงการให้ความสนับสนุนแก่ภาคเอกชนที่มีเป้าหมายการส่งออกข้าวไปยังภูมิภาคแอฟริกา ก็ช่วยหนุนให้ปริมาณการส่งออกข้าวไปเบนินและจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 170.5 และร้อยละ 376.4 ตามลำดับ ทั้งนี้ จากปัจจัยบวกที่กล่าวมาข้างต้นแม้บางปัจจัยจะเป็นปัจจัยเชิงฤดูกาลแต่ก็คาดว่าน่าจะเป็นปัจจัยที่ช่วยหนุนการขยายตัวของส่งออกข้าวในช่วงที่เหลือของปีนี้ได้
- ▶ **น้ำตาลที่ปริมาณการส่งออกเริ่มกลับมาขยายตัวในแดนบวกที่ร้อยละ 4.8 YoY ในเดือนมิ.ย. 2560** จากการเพิ่มขึ้นของการส่งออกไปได้หัววัน จีน และกลุ่มประเทศอาเซียน (9) เป็นสำคัญ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเร่งส่งออกน้ำตาลก่อนมีการปรับโครงสร้างราคาน้ำตาลของไทย

นอกจากนี้ กระแส Internet of Things (IoT) ของโลกเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยหนุนการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่ขยายตัวสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 19.1 YoY ในเดือนมิ.ย. 2560 ซึ่งวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โดยทั่วไปจะมีระยะเวลา 2-3 ปี ซึ่งถ้าหากผู้ประกอบการไทยสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตให้สอดคล้องกับกระแส IoTs ก็น่าจะทำให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการส่งออกสินค้าไทยตลอดทั้งปีนี้

จากข้อมูลการส่งออกสินค้าของไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 จะเห็นว่า การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจและการค้าโลก รวมถึงวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์น่าจะเป็นแรงสนับสนุนหลักให้การส่งออกสินค้าศักยภาพของไทยสามารถรักษาโมเมนตัมการขยายตัวได้ในครึ่งหลังของปีนี้ แต่จากผลทางด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ต่อการส่งออกไทยที่ทยอยลดลงและคาดว่าจะลดลงต่อเนื่องไปยังครึ่งปีหลัง เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มอ่อนลงจากช่วงครึ่งแรกของปี ก็น่าจะเป็นแรงกดดันให้การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในช่วงครึ่งปีหลังชะลอลงจากช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม จากมูลค่าส่งออกสินค้าไทยที่ขยายตัวสูงเกินคาดในช่วงครึ่งปีแรก จึงทำให้ศูนย์วิจัยกสิกรไทยปรับเพิ่มอัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกสินค้าไทยตลอดทั้งปี 2560 มาอยู่ที่ร้อยละ 3.8 YoY จากเดิมที่ร้อยละ 2.0



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
THAI VCI RESEARCH



สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2014	2015	2016	1Q-17	2Q-17	Apr-17	May-17	Jun.-17	YTD-17
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.5	-5.8	0.5	4.9	10.9	8.0	12.7	11.7	7.8
ไม่รวมทองคำ	97.6	-0.2	-6.3	-1.1	7.1	13.0	7.7	16.4	14.3	10.0
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	88.1	0.3	-3.8	0.5	5.8	12.4	6.7	15.8	14.2	9.0
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	17.2	-1.6	-6.6	-0.3	5.8	9.3	6.3	11.1	10.3	7.6
ข้าว	2.0	23.0	-15.2	-4.4	-7.2	19.5	22.3	2.1	34.4	4.5
ยางพารา	2.9	-26.9	-16.0	-12.1	78.3	37.9	40.8	45.1	27.2	57.7
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.2	9.8	-1.7	-16.0	-14.2	-9.5	-13.7	-14.0	1.6	-12.0
น้ำตาลทราย	1.3	-4.3	-2.5	-9.1	-19.5	32.7	37.7	25.6	36.0	5.8
สินค้าอุตสาหกรรม	79.5	1.1	-4.0	2.0	3.5	10.5	7.4	12.3	11.6	6.9
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.1	0.6	4.3	2.9	-3.1	-0.8	-6.1	5.6	-2.5	-2.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.5	3.2	-3.7	-5.0	3.3	9.6	-2.8	11.1	18.9	6.4
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.5	2.3	-5.2	-1.1	10.4	9.3	1.7	13.7	12.1	9.8
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.2	7.2	-1.6	-3.0	2.0	-3.3	-12.4	-0.5	0.1	-0.4
ทองคำ	2.4	-15.1	37.0	91.2	-37.7	-45.8	24.4	-72.2	-46.2	-40.9
แผงวงจรไฟฟ้า	3.5	4.1	3.1	-0.1	11.8	11.1	-0.9	30.4	6.2	11.4
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.1	6.3	-2.1	-1.6	-0.3	10.7	-2.8	31.4	4.7	4.9
เม็ดพลาสติก	3.7	8.1	-14.6	-6.6	9.1	14.3	4.9	19.1	18.7	11.7
เคมีภัณฑ์	3.1	-5.6	-25.6	-4.7	22.9	14.6	30.7	8.3	7.6	18.5
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.4	-15.3	-28.6	-24.8	43.5	31.1	39.1	31.7	24.2	36.7
น้ำมันสำเร็จรูป	2.7	-11.1	-28.7	-31.5	42.1	31.4	24.9	47.0	21.6	36.2
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย										
สหรัฐอเมริกา	11.1	4.1	0.7	1.8	7.4	7.0	3.5	8.7	8.2	7.2
สหภาพยุโรป (28)	10.2	4.2	-6.0	0.4	8.6	5.7	-3.1	13.2	6.4	7.1
ญี่ปุ่น	9.6	-2.2	-7.7	2.5	-2.5	20.1	5.2	26.4	26.5	8.0
จีน	12.2	-7.9	-5.4	0.3	36.5	26.0	19.8	28.3	29.9	31.2
อาเซียน (5)	15.0	-3.9	-15.1	-1.5	-8.9	17.2	16.3	11.4	24.6	3.1
CLMV	10.5	8.9	7.7	-0.1	15.3	11.8	6.9	14.1	13.8	13.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ให้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ