



ส่งออกสินค้า ก.พ. 60 หดตัว 2.8%

ท่ามกลางส่งออกไปตลาดจีนขยายตัวสูง

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 23 ฉบับที่ 3669

วันที่ 23 มีนาคม 2560

- มูลค่าส่งออกสินค้าไทยเดือนก.พ. 2560 ติดลบร้อยละ 2.8 YoY แต่หากไม่รวมสินค้าที่มูลค่าส่งออกมีความผันผวนสูงในปีก่อน (มีผลของฐาน) เช่น ทองคำและสินค้าหมวดอากาศยาน (อาวุธและยุทธปัจจัย) มูลค่าส่งออกสินค้าของไทยขยายตัวร้อยละ 8.5 YoY นอกจากนี้ การขยายตัวดังกล่าวส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยทางด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น
- แม้ภาพรวมมูลค่าส่งออกสินค้าจะหดตัว แต่ส่งออกไปจีนขยายตัวสูง โดยการส่งออกสินค้าไปยังหลายตลาดสำคัญมีการขยายตัวบนเลขสองหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ‘จีน’ ที่มียอดการส่งออกสินค้าจากไทยอยู่ที่ 2,279 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 31.1 YoY ในเดือนก.พ. 2560 อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปจีนอาจจะสูงกว่าตัวเลขที่กล่าวมาในเบื้องต้น ด้วยส่วนหนึ่งมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปจีนถูกแฝงไปในรูปแบบมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปยังเวียดนามผ่านช่องทาง ‘การค้าผ่านแดน’ เพื่อส่งออกไปยังจีนอีกหนึ่งทอด (Re-export) เนื่องด้วยเวียดนามได้รับสิทธิพิเศษในการได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax) จากจีนหากส่งออกสินค้าผ่านพรมแดนระหว่าง 2 ประเทศ โดยเฉพาะสินค้าในหมวดอาหารที่ได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากที่จัดเก็บในอัตราร้อยละ 13 จึงทำให้การส่งออกสินค้าในหมวด ‘ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง’ จากไทยไปเวียดนามขยายตัวสูงติดต่อกันนานหลายเดือนเพื่อรองรับความต้องการบริโภคผลไม้ของชาวจีน
- นอกจากนี้ สินค้าส่งออกในหมวดอาหาร ชิ้นส่วนรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงแผงวงจรไฟฟ้าก็มีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง โดยสินค้าในหมวดอาหาร ทั้งในส่วนของสินค้าประมง โดยเฉพาะกุ้งที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสินค้าไก่แช่เย็น-แช่แข็ง-แปรรูปที่ยังขยายตัวได้ดี ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการยกเลิกการห้ามนำเข้าไก่จากไทยของเกาหลีใต้ อีกทั้งได้อานิสงส์จากการแพร่ระบาดของไข้หวัดนกในหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน รวมถึงสหรัฐฯ ในขณะที่การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ก็มีแนวโน้มการขยายตัวต่อเนื่องในตลาดเวียดนามและอินโดนีเซียที่มีฐานการผลิตรถยนต์ ทั้งนี้ หากทิศทางการขยายตัวของการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตได้ ก็น่าจะทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2560 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงกว่าที่ประมาณการไว้เบื้องต้นที่ร้อยละ 0.8 YoY

สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	%Share	2557	2558	2559	1Q-59	2Q-59	3Q-59	4Q-59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	YTD-60
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.4	-5.8	0.5	0.9	-4.1	1.2	3.8	6.2	8.8	-2.8	2.5
ไม่รวมทองคำ	96.5	-0.2	-6.3	-1.2	-2.7	-6.0	0.7	3.3	4.8	6.6	4.2	5.3
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	87.7	0.4	-3.8	0.5	-0.4	-3.8	2.6	3.4	4.2	4.8	3.5	4.1
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	17.0	-1.5	-6.6	-0.6	-0.1	-2.5	-3.9	4.0	7.0	7.5	10.1	6.1
ข้าว	2.1	23.0	-15.2	-4.6	11.8	-13.2	-12.5	-4.9	-7.8	-20.2	6.1	-8.1
ยางพารา	3.2	-26.9	-16.0	-12.1	-22.2	-8.4	-27.3	15.0	36.2	62.5	75.3	69.1
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.3	9.9	-1.6	-16.2	-16.5	-31.1	-7.9	-3.4	-2.8	-11.1	-13.4	-12.4
น้ำตาลทราย	1.1	-4.3	-2.5	-13.9	30.0	-12.1	-34.1	-28.3	6.2	-26.3	-15.0	-19.9
สินค้าอุตสาหกรรม	80.1	1.1	-4.0	2.0	3.0	-2.4	3.4	4.0	5.4	7.6	-5.9	0.6
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.2	0.6	4.3	2.7	1.5	6.9	4.2	-1.6	-0.9	-1.8	-6.6	-4.4
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.2	3.2	-3.7	-5.0	-6.7	-7.9	-0.1	-5.4	-8.3	-8.6	1.2	-3.9
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.5	2.3	-5.2	-1.1	-6.8	-5.1	1.4	6.9	14.4	5.2	10.0	7.7
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	5.1	7.2	-1.6	-3.0	3.1	-6.1	-3.4	-6.6	10.1	-4.7	8.5	3.8
ทองคำ	3.5	-15.1	37.0	91.2	234.8	113.6	20.7	38.6	158.9	157.6	-65.4	-40.6
แผงวงจรไฟฟ้า	3.4	4.1	3.1	-0.1	-3.4	-0.4	0.7	2.0	9.1	8.6	16.2	12.4
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.9	6.3	-2.1	-1.4	11.0	-15.7	-0.6	1.4	-26.6	-4.8	4.1	-0.4
เม็ดพลาสติก	3.5	8.1	-14.7	-6.7	-9.3	-11.2	-10.0	4.6	11.7	17.4	2.5	9.6
เคมีภัณฑ์	2.2	-5.5	-25.5	-4.7	-14.6	-10.0	-1.2	9.4	2.7	11.6	20.0	15.8
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	2.9	-15.3	-28.6	-24.1	-37.1	-37.4	-19.8	0.3	19.4	49.7	28.9	39.9
น้ำมันสำเร็จรูป	2.2	-11.2	-28.7	-30.9	-43.7	-43.1	-29.2	-5.5	13.1	48.3	17.7	33.9
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย												
สหรัฐอเมริกา	10.6	4.1	0.7	1.8	-3.2	0.6	7.0	2.7	3.3	9.5	5.7	7.6
สหภาพยุโรป (28)	10.4	4.2	-6.0	0.4	0.2	-1.3	1.2	1.6	4.4	9.2	4.7	6.9
ญี่ปุ่น	9.2	-2.2	-7.7	2.5	5.7	-7.5	0.8	11.5	2.8	6.4	-22.6	-10.9
จีน	12.3	-7.9	-5.4	0.3	-6.4	-10.3	-0.4	17.4	27.3	30.8	31.1	31.0
อาเซียน (5)	13.6	-3.9	-15.1	-1.5	9.1	-14.8	1.1	-0.2	2.6	13.2	-23.8	-8.3
CLMV	10.5	8.9	7.7	-0.1	-4.0	3.5	-1.8	8.1	17.2	6.4	22.2	14.0

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้นี้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ