



## มูลค่าส่งออก เม.ย. 60 โต 8.5% จากปัจจัยฐานและผลทางด้านราคา

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 23 ฉบับที่ 3681

วันที่ 23 พฤษภาคม 2560

- การส่งออกสินค้าไทยในเดือนเม.ย. 2560 ยังโตต่อเนื่องในระดับสูงจากปัจจัยฐานและผลทางด้านราคา โดยมูลค่าส่งออกสินค้าอยู่ที่ 16,864.3 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 8.5 YoY (ต่ำกว่าการคาดการณ์ของตลาดที่ร้อยละ 11.5 YoY) เมื่อหักลบมูลค่าส่งออกสินค้าที่มีราคาเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันดิบ (ยางพารา ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป) แล้ว มูลค่าส่งออกสินค้าไทยขยายตัวที่ร้อยละ 4.9 YoY
- การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวสูงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 โดยในเดือนเม.ย. นี้ นอกจากยางพาราแล้ว การส่งออกข้าวก็พลิกกลับมาขยายตัวดี ส่วนหนึ่งได้รับานิสงค์จากมาตรการสนับสนุนของกระทรวงพาณิชย์ ไม่ว่าจะเป็นการพยายามผลักดันการขายข้าวในรูปแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) กับจีนที่คั่งค้างให้สำเร็จ รวมถึงการให้ความสนับสนุนแก่ภาคเอกชนที่มีเป้าหมายการส่งออกข้าวไปยังภูมิภาคแอฟริกา ซึ่งก็ช่วยหนุนให้การส่งออกข้าวไปยังตลาดแอฟริกาเติบโตได้สูงถึงร้อยละ 48.3 YoY นอกจากนี้ การส่งออกน้ำตาลก็กลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ 42.8 YoY ส่วนหนึ่งมาจากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 79.5 YoY ของอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ทิศทางการส่งออกน้ำตาลยังมีความไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับนโยบายการนำเข้าน้ำตาลของรัฐบาลอินโดนีเซียเพื่อปกป้องผู้ผลิตน้ำตาลภายในประเทศ
- การส่งออกไทยไปยังตลาดจีนชะลอลงตามภาวะเศรษฐกิจจีน โดยในเดือนเม.ย. 2560 ขยายตัวร้อยละ 20.2 YoY แฉ่วลงจากช่วง 3 เดือนแรกของปี 2560 ที่ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ในแต่ละเดือน สอดคล้องกับตัวเลขผลผลิตภาคอุตสาหกรรมของจีนที่ขยายตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 6.5 YoY ในเดือนเดียวกัน ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การส่งออกสินค้าไทยไปยังจีนในช่วง 8 เดือนที่เหลือของปีนี้จะค่อยๆ ชะลอลดตัวลง และตลอดทั้งปี 2560 คาดว่า การส่งออกสินค้าไทยไปจีนจะขยายตัวได้ในช่วงกรอบร้อยละ 5.5-8.5 YoY เนื่องจากแรงหนุนทางด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์จะค่อยๆ ฝ่อลง อีกทั้งความกังวลของผู้ผลิตจีนต่อนโยบายการกีดกันการค้าของสหรัฐฯ เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นหลังประธานาธิบดีของทั้ง 2 ประเทศมีการพบปะหารือกัน จึงทำให้ผู้ผลิตจีนไม่เร่งผลิตสินค้าอย่างในช่วงที่ผ่านมา
- การส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรป (28) แม้จะพลิกกลับมาติดลบในเดือนเม.ย. 2560 แต่ก็คาดว่าจะมาจากปัจจัยชั่วคราวอย่างการเลื่อนเดือนระหว่างปีของเทศกาลอีสเตอร์ (ปีนี้อยู่ในเดือนเม.ย. ขณะที่ปีก่อนอยู่ในเดือนมี.ค.) ที่ทำให้เดือนเม.ย. มีวันทำการน้อยกว่าเดือนก่อนๆ อย่างไรก็ตาม ในระยะ

บริการทุกระดับประทับใจ

ข้างหน้า ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรปจะกลับมาขยายตัวในแดนบวก และทำให้ตลอดทั้งปี 2560 เติบโตได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.0 YoY

- จากข้อมูลการส่งออกสินค้าของไทยในเดือนเม.ย. 2560 จะเห็นว่า การส่งออกสินค้าศักยภาพของไทยหลายรายการสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอาหาร สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไฟฟ้า รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าชะลอตัวลง จึงอาจจะยังต้องติดตามทิศทางการส่งออกสินค้าไทยในช่วง 1-2 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ หากสินค้าศักยภาพของไทยเหล่านี้ยังรักษาโมเมนตัมการเติบโต รวมถึงการขยายตัวทางด้านปริมาณได้ ก็น่าจะทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2560 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงกว่าที่ประมาณการไว้ที่ร้อยละ 2.0 YoY



### สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2557	2558	2559	1Q-59	2Q-59	3Q-59	4Q-59	1Q-60	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	YTD-60
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.4	-5.8	0.5	0.9	-4.1	1.2	3.8	4.9	8.8	-2.8	9.2	8.5	5.7
ไม่รวมทองคำ	97.2	-0.2	-6.3	-1.2	-2.7	-6.0	0.7	3.3	7.2	6.6	4.2	10.4	8.2	7.4
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	87.7	0.4	-3.8	0.5	-0.4	-3.8	2.6	3.4	5.9	4.8	3.5	9.0	7.2	6.2
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	17.2	-1.5	-6.6	-0.6	-0.1	-2.5	-3.9	4.0	6.6	7.5	10.1	7.3	6.8	6.6
ข้าว	2.1	23.0	-15.2	-4.6	11.8	-13.2	-12.5	-4.9	-7.0	-20.2	6.1	-5.0	22.7	-1.0
ยางพารา	3.2	-26.9	-16.0	-12.1	-22.2	-8.4	-27.3	15.0	78.4	62.5	75.3	95.4	41.1	68.1
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.3	9.9	-1.6	-16.2	-16.5	-31.1	-7.9	-3.4	-13.9	-11.1	-13.4	-16.5	-13.7	-13.9
น้ำตาลทราย	1.2	-4.3	-2.5	-13.9	30.0	-12.1	-34.1	-28.3	-15.9	-26.3	-15.0	-8.0	42.8	-1.8
สินค้าอุตสาหกรรม	79.5	1.1	-4.0	2.0	3.0	-2.4	3.4	4.0	3.5	7.6	-5.9	8.7	7.9	4.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.1	0.6	4.3	2.7	1.5	6.9	4.2	-1.6	-3.1	-1.8	-6.6	-0.9	-2.2	-2.9
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.3	3.2	-3.7	-5.0	-6.7	-7.9	-0.1	-5.4	3.3	-8.6	1.2	18.4	-2.8	1.9
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.6	2.3	-5.2	-1.1	-6.8	-5.1	1.4	6.9	10.5	5.2	10.0	15.5	1.6	8.3
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.3	7.2	-1.6	-3.0	3.1	-6.1	-3.4	-6.6	2.0	-4.7	8.5	-1.8	-12.4	-0.6
ทองคำ	2.8	-15.1	37.0	91.2	234.8	113.6	20.7	38.6	-37.7	157.6	-65.4	-27.4	24.3	-31.8
แผงวงจรไฟฟ้า	3.4	4.1	3.1	-0.1	-3.4	-0.4	0.7	2.0	11.8	8.6	16.2	10.7	-0.9	8.5
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.9	6.3	-2.1	-1.4	11.0	-15.7	-0.6	1.4	-0.5	-4.8	4.1	-0.5	-3.0	-1.0
เม็ดพลาสติก	3.7	8.1	-14.7	-6.7	-9.3	-11.2	-10.0	4.6	9.4	17.4	2.5	9.1	5.0	8.3
เคมีภัณฑ์	3.2	-5.5	-25.5	-4.7	-14.6	-10.0	-1.2	9.4	21.8	11.6	20.0	33.4	30.7	23.9
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.3	-15.3	-28.6	-24.1	-37.1	-37.4	-19.8	0.3	41.5	49.7	28.9	44.9	36.0	40.2
น้ำมันสำเร็จรูป	2.6	-11.2	-28.7	-30.9	-43.7	-43.1	-29.2	-5.5	39.9	48.3	17.7	53.9	22.3	35.3
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย														
สหรัฐอเมริกา	10.8	4.1	0.7	1.8	-3.2	0.6	7.0	2.7	7.4	9.5	5.7	7.1	3.5	6.4
สหภาพยุโรป (28)	10.4	4.2	-6.0	0.4	0.2	-1.3	1.2	1.6	8.1	9.2	4.7	10.3	-1.5	5.9
ญี่ปุ่น	9.2	-2.2	-7.7	2.5	5.7	-7.5	0.8	11.5	-2.7	6.4	-22.6	14.9	3.3	-1.5
จีน	12.6	-7.9	-5.4	0.3	-6.4	-10.3	-0.4	17.4	36.9	30.8	31.1	47.6	20.2	32.7
อาเซียน (5)	15.0	-3.9	-15.1	-1.5	9.1	-14.8	1.1	-0.2	-8.4	13.2	-23.8	-8.6	17.2	-2.9
CLMV	10.5	8.9	7.7	-0.1	-4.0	3.5	-1.8	8.1	15.5	6.4	22.2	18.1	7.3	13.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

#### Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ