



ตลาดโทรคมนาคมไร้สายปี'60 โตราวร้อยละ 4.6 ด้วยแรง
หนุนจากการให้บริการสื่อสารข้อมูล...ขณะที่เห็นสร้างรายได้
เสริมจากธุรกิจบันเทิงออนไลน์และโซลูชันทางด้านไอที

CURRENT ISSUE

ปีที่ 22 ฉบับที่ 2788

วันที่ 2 พฤศจิกายน 2559

▶ ประเด็นสำคัญ

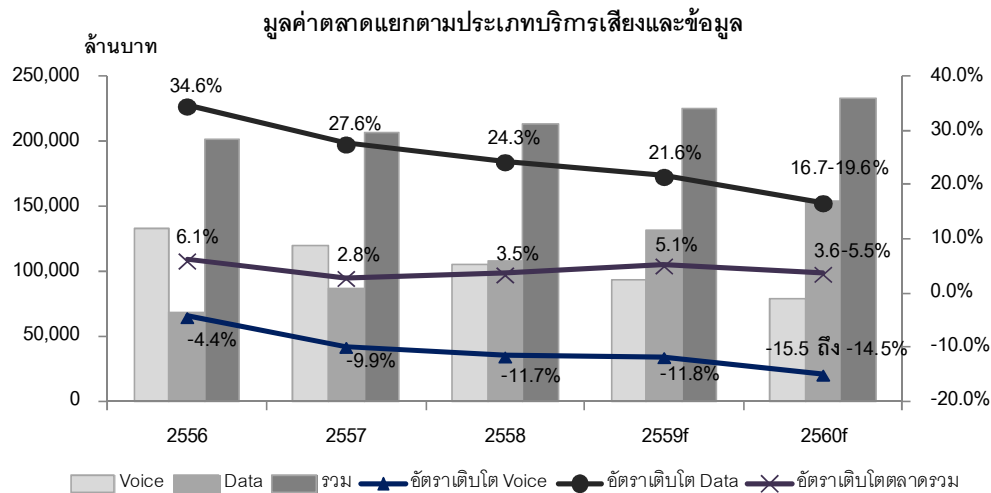
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายของไทยในปี 2560 น่าจะยังมีการขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2559 โดยน่าจะมีมูลค่าตลาดโดยรวมอยู่ที่ประมาณ 232,937 – 237,160 ล้านบาท ขยายตัวในกรอบแคบราวร้อยละ 3.6 – 5.5 (ค่ากลางร้อยละ 4.6) จากปี 2559 ที่คาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 5.1 โดยได้รับปัจจัยผลักดันหลักจากตลาดการให้บริการสื่อสารข้อมูลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- การขยายตัวของตลาดการให้บริการสื่อสารข้อมูลในปี 2560 นั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า จะมาจากแรงหนุนหลัก 3 ประการ คือ 1) กระแสความนิยมในการเข้าใช้โมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตโครงข่าย 3G/4G ทุกที่ ทุกเวลาในหมู่ผู้บริโภคไทย ซึ่งเป็นแนวโน้มต่อเนื่องมาจากปี 2559 2) การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างเข้มข้นของกลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายภายใต้ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคหันมาใช้บริการข้อมูลเพิ่มมากขึ้น และ 3) ธุรกิจเกิดใหม่อย่างธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพได้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในปี 2560 กลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายของไทยน่าจะมีแนวโน้มที่จะแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอื่น ๆ มาเสริมร่วมกับการให้บริการสื่อสารข้อมูลอย่างเข้มข้นมากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้จากแหล่งธุรกิจอื่นและชดเชยรายได้จากการให้บริการเสียงที่ลดลงเป็นอย่างมาก โดยคาดว่า ธุรกิจการให้บริการบันเทิงออนไลน์และการให้บริการโซลูชันทางด้านไอที น่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจที่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายให้ความสำคัญในการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงราว 4 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนผ่านจากระบบ 2G สู่ 3G และในปีนี้ที่มีการเริ่มเปิดให้บริการ 4G ตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายของไทยโดยภาพรวมมีการขยายตัวโดยเฉลี่ยอยู่เพียงร้อยละ 2.9 ต่อปี (CAGR ตั้งแต่ปี 2556 – 2559) ซึ่งเป็นตัวเลขที่ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตหรือในช่วงก่อนมีการเปิดให้บริการ 3G ที่มีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยสูงมากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี นั่นเป็นเพราะรายได้จากการให้บริการเสียง (Voice) หดตัวลงเป็นอย่างมากจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคไทยที่นิยมติดต่อสื่อสารกันด้วยสื่อสังคมออนไลน์อย่างไลน์และเฟซบุ๊กกันมากขึ้น โดยหดตัวลงราวร้อยละ 29.8 ต่อปี (CAGR ตั้งแต่ปี 2556 – 2559)

บริการทุกระดับประทับใจ

การเติบโตของตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายของไทยในปัจจุบันได้อาศัยแรงหนุนมาจากการให้บริการสื่อสารข้อมูล (Data) เป็นหลัก อันเนื่องมาจากผู้บริโภคไทยมีความต้องการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตในชีวิตประจำวันกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำธุรกรรมทางการเงิน การเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อติดตามข่าวสารหรือติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเพื่อน รวมถึงการใช้บริการบันเทิงออนไลน์ต่างๆ โดยเฉพาะในรูปแบบวิดีโอออนไลน์ ทำให้มีความต้องการใช้โมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่าย 3G/4G เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความเร็วและปริมาณ จึงส่งผลให้ตลาดการให้บริการสื่อสารข้อมูลเติบโตสูงโดยเฉลี่ยราวร้อยละ 17.8 ต่อปี (CAGR ตั้งแต่ปี 2556 – 2559)

ในระยะข้างหน้า ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายของไทยในปี 2560 น่าจะยังมีการขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2559 โดยน่าจะมีมูลค่าตลาดโดยรวมอยู่ที่ประมาณ 232,937 – 237,160 ล้านบาท ขยายตัวในกรอบแคบราวร้อยละ 3.6 – 5.5 จากปี 2559 ที่คาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 5.1 โดยได้รับปัจจัยผลักดันหลักจากตลาดการให้บริการสื่อสารข้อมูลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง



ที่มา: รวบรวมและประมาณการโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย จากข้อมูลของผู้ให้บริการรายหลัก

หมายเหตุ: ผู้ให้บริการรายหลักมีส่วนแบ่งทางการตลาดโดยรวมคิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 98.6 ของตลาด

ทั้งนี้ การขยายตัวของตลาดการให้บริการสื่อสารข้อมูลในปี 2560 นั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า น่าจะมาจากแรงหนุนหลัก 3 ประการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประการแรก: กระแสความนิยมในการเข้าใช้โมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่าย 3G/4G ทุกที่ทุกเวลาในหมู่ผู้บริโภคไทยตามที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งเป็นแนวโน้มต่อเนื่องมาจากปี 2559 โดยเฉพาะความนิยมในการเข้าใช้ 3G/4G เพื่อความบันเทิง ไม่ว่าจะเป็นการเล่นเกมออนไลน์ ฟังเพลงออนไลน์ ดูทีวีออนไลน์ หรือดูหนังหรือซีรีส์ต่างประเทศออนไลน์ ผ่านโมบายแอปพลิเคชันหรือสื่อสังคมออนไลน์อย่างยูทูบ เป็นต้น ซึ่งการใช้บริการบันเทิงออนไลน์ (Online Entertainment) ดังกล่าว จำเป็นต้องใช้การสื่อสารข้อมูลในปริมาณมาก

ประการที่สอง: การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างเข้มข้นของกลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคหันมาใช้บริการข้อมูลเพิ่มมากขึ้น โดยอาจมีการนำเสนอแพ็คเกจการใช้บริการข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายด้วยราคาที่คุ้มค่า อาทิ การนำเสนอแพ็คเกจการใช้

งานสื่อสารข้อมูลในปริมาณมากด้วยราคาที่สูงขึ้นจากเดิมเพียงเล็กน้อยแก่ลูกค้ารายเดิม และในส่วนลูกค้ารายใหม่ทั้งที่เปิดเบอร์ใหม่หรือย้ายค่าย ผู้ประกอบการอาจให้ส่วนลดพิเศษสำหรับแพ็คเกจบริการสื่อสารข้อมูลในปริมาณมาก เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดและเพิ่มรายได้จากฐานลูกค้าใหม่ ซึ่งอาจส่งผลให้มีการใช้งานบริการสื่อสารข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต เป็นต้น

ประการที่สาม: ธุรกิจเกิดใหม่อย่างธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Tech-Startup) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์มต่างๆ ในโลกออนไลน์ ได้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 น่าจะมีกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ให้ความสนใจและเข้ามาดำเนินธุรกิจในตลาดเพิ่มขึ้น โดยมีการคิดค้นโมเดลทางธุรกิจ ตลอดจนรูปแบบสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่หลากหลายบนโลกออนไลน์ ขณะที่ผู้ประกอบการบางส่วนที่เริ่มเข้ามาดำเนินธุรกิจบ้างแล้วในปี 2559 ก็น่าจะมีการดำเนินธุรกิจกันอย่างจริงจังในปี 2560 เช่นกัน ทั้งนี้ หากโมเดลธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยีดังกล่าว สามารถตอบโจทย์ความต้องการหรือสามารถตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคยุคใหม่ได้ ก็น่าจะมีผลให้เกิดการใช้งานโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในอนาคต

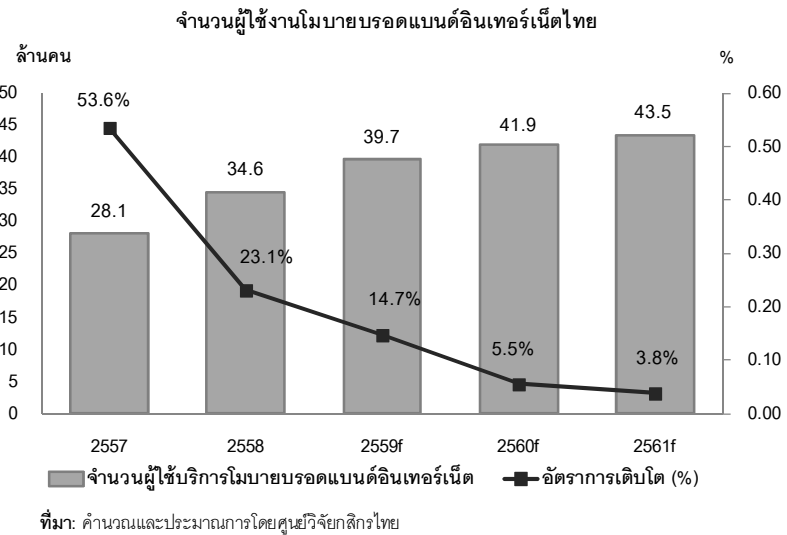
จากปัจจัยผลักดันการใช้งานโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตตามที่กล่าวมาข้างต้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ตลาดการให้บริการสื่อสารข้อมูลของไทยในปี 2560 น่าจะมีมูลค่าสูงถึง 153,894 – 157,633 ล้านบาท เติบโตราวร้อยละ 16.7 – 19.6 ซะลดตัวลงจากปี 2559 ที่คาดว่าจะเติบโตราวร้อยละ 21.6 ขณะที่มูลค่าตลาดด้านการให้บริการเสียงในปี 2560 นั้น คาดว่าน่าจะมีมูลค่าประมาณ 78,558 – 79,527 ล้านบาท หดตัวราวร้อยละ 14.5 – 15.5 ซึ่งเป็นการหดตัวต่อเนื่องจากปี 2559 ที่คาดว่าจะหดตัวประมาณร้อยละ 11.8 เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคไทยส่วนใหญ่นิยมติดต่อสื่อสารหรือพูดคุยผ่านสื่อสังคมออนไลน์กันมากขึ้น

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่ามูลค่าตลาดการให้บริการสื่อสารข้อมูลในไทยจะยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความต้องการใช้งานเป็นจำนวนมาก แต่จะเห็นได้ว่าเป็นการเติบโตในอัตราที่ลดลง นั่นเป็นเพราะสภาพการแข่งขันที่เข้มข้นในตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายที่ผู้ประกอบการแต่ละรายพยายามแย่งชิงหรือรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนไว้ โดยออกแพ็คเกจหลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าให้หันมาใช้บริการของตนมากขึ้น ส่งผลให้อัตราค่าบริการสื่อสารข้อมูลถูกลง นำมาซึ่งรายได้ต่อเมกะไบต์ของกลุ่มผู้ประกอบการลดลงตามไปด้วย ในขณะที่ผู้บริโภคยังมีการใช้บริการสื่อสารข้อมูลในปริมาณมาก จึงยังคงรักษารายได้ของการให้บริการสื่อสารข้อมูลให้เติบโตอยู่ได้ โดยปัจจุบัน อัตราค่าบริการสื่อสารข้อมูลโดยเฉลี่ยมีมูลค่าอยู่เพียง 0.11 บาทต่อเมกะไบต์¹ ลดลงจากปลายปี 2558 ถึงร้อยละ 57.7

ทั้งนี้ กลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายอาจจำเป็นต้องมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการลงทุนขยายโครงข่าย 4G อย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2560 ผู้บริโภคไทยจะมีการใช้งานโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่าย 3G/4G ประมาณ 2.9 กิกะไบต์ต่อคนต่อเดือน ซึ่งเป็นการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 37.0 จากปี 2559 อย่างไรก็ตาม การใช้งานโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้นนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ได้รับแรงผลักดันมาจาก

¹ เป็นค่าเฉลี่ยจากราคาแพ็คเกจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มผู้ประกอบการรายหลักในตลาด ณ วันที่ 18 ตุลาคม 2559

กลุ่มผู้ใช้งานเดิมเป็นหลัก ขณะที่จำนวนผู้ใช้งานรายใหม่กลับเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงเป็นอย่างมาก เนื่องจากในปี 2559 ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรายใหม่ที่มีศักยภาพและมีความต้องการใช้โมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ได้รับแรงผลักดันจากการแข่งขันของกลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายที่พยายามดึงดูดผู้บริโภคกลุ่ม



ดังกล่าวให้หันมาใช้งานโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่าย 3G/4G เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจส่งผลให้จำนวนผู้ใช้งานรายใหม่เพิ่มขึ้นไม่มากนักในระยะข้างหน้า

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายแต่ละรายอาจต้องมีการเตรียมเงินทุนสำหรับการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz ที่น่าจะมีการเปิดประมูลภายในปี 2560 เพิ่มเติม เพื่อชิงความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไร้สาย ดังนั้น จะเห็นได้ว่า ทิศทางธุรกิจโทรคมนาคมแบบไร้สายโดยภาพรวมในระยะข้างหน้า น่าจะมีการแข่งขันที่ทวีความเข้มข้นสูงขึ้น โดยอาจทำให้รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย ในขณะที่ผู้ประกอบการกลับมีต้นทุนที่สูงขึ้น ทั้งจากค่าใช้จ่ายสำหรับการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ใหม่ รวมถึงการลงทุนขยายโครงข่าย 4G ที่เพิ่มมากขึ้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จึงมองว่า ในปี 2560 กลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายของไทยน่าจะมีแนวโน้มที่จะแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอื่นๆ มาเสริมร่วมกับการให้บริการสื่อสารข้อมูลอย่างเข้มข้นมากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้จากแหล่งธุรกิจอื่นและชดเชยรายได้จากการให้บริการเสียงที่ลดลงเป็นอย่างมาก

ผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สาย... เน้นเพิ่มรายได้เสริมจากการให้บริการบันเทิงออนไลน์และโซลูชันทางด้านไอที

ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายได้แสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจการให้บริการบันเทิงออนไลน์ (Online Entertainment) นับว่าเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่กลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายได้ให้ความสนใจลงทุน เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพเติบโตสูง เพราะกิจกรรมบันเทิงต่างๆ บนโลกออนไลน์เป็นกิจกรรมพื้นฐานที่ผู้บริโภคไทยนิยมเข้าใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะกลุ่มคนในเมืองและกลุ่มคนรุ่นใหม่

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในปี 2560 ธุรกิจให้บริการบันเทิงออนไลน์น่าจะเป็นธุรกิจที่กลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายมุ่งเน้นให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องต่อจากปี 2559 โดยคาดว่า ผู้ประกอบการอาจทำการตลาดการให้บริการบันเทิงออนไลน์ร่วมกับการให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านโครงข่าย 3G/4G อย่างเข้มข้นมากขึ้น นอกจากนี้ ยังคาดว่า กลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายในไทย น่าจะมีแนวโน้มร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจหรือร่วมทุนกับกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้

ให้บริการบันเทิงออนไลน์ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น เพื่อสร้างทางเลือกที่หลากหลายแก่ผู้บริโภคและจูงใจให้ผู้บริโภคมีการใช้บริการสื่อสารข้อมูลเพิ่มขึ้นในที่สุด โดยผู้ประกอบการอาจมีการนำเสนอแพ็คเกจการใช้บริการบันเทิงออนไลน์ผ่านโมบายแอปพลิเคชันที่เป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคไทย พ่วงกับแพ็คเกจของการใช้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านโครงข่าย 3G/4G เพื่อยกระดับการทำการตลาดและสร้างบริการที่คุ้มค่าแก่ผู้บริโภคมากขึ้น เช่น การนำเสนอแพ็คเกจรายสัปดาห์สำหรับดูภาพยนตร์ต่างประเทศผ่านแอปพลิเคชันชื่อดัง โดยผู้บริโภคสามารถเลือกดูภาพยนตร์แบบไม่จำกัดค่ายและจำนวน และยังสามารถเลือกดูภาพยนตร์โดยไม่เสียโควตาของแพ็คเกจสื่อสารข้อมูล 3G/4G เป็นจำนวน 2 เรื่องต่อสัปดาห์ เป็นต้น

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายในไทย



นอกจากนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า กลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายในไทยน่าจะมีการบูรณาการการให้บริการโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่าย 3G/4G ร่วมกับการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแบบมีสายผ่านโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก เพื่อรองรับการให้บริการในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการให้บริการระบบบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือโซลูชันทางด้านไอที (IT Solution) บนคลาวด์คอมพิวเตอร์ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการเครือข่ายหรือศูนย์จัดเก็บข้อมูลหรือที่เรียกว่าการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure as a Service: IaaS) และการให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์ทางอินเทอร์เน็ต (Software as a Service: SaaS) อย่างซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังออนไลน์ หรือซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการระบบบัญชีออนไลน์ เป็นต้น เนื่องจากเป็นที่ต้องการของภาคธุรกิจต่างๆ ในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ยังมองว่า ผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายในไทยน่าจะมีแนวโน้มหาพันธมิตรในด้านการสร้างสรรค์ไอเดียทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยีสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น เพื่อขยายกรอบการดำเนินธุรกิจให้กว้างขึ้น โดยทำการคิดค้นโมเดลธุรกิจใหม่ๆ บนโลกออนไลน์ เพื่อให้สามารถนำเสนอรูปแบบการให้บริการอื่นที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคโดยทั่วไปได้เป็นอย่างดี และในขณะเดียวกันก็สามารถนำเสนอบริการระบบซอฟต์แวร์หรือโซลูชันทางด้านไอทีต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ต่อความต้องการใช้งานของกลุ่มภาคธุรกิจในยุคการแข่งขันที่รุนแรง ยกตัวอย่างเช่น การร่วมเป็นพันธมิตรกับกลุ่มผู้ประกอบการที่พัฒนา

บริการทุกระดับประทับใจ

แพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการจัดการคลังสินค้าและขนส่งสินค้าให้กับผู้ค้าปลีกหรือผู้ค้าส่งออนไลน์ หรือการร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการที่ให้บริการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารจัดการองค์กรทางออนไลน์ เป็นต้น

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการโทรคมนาคมสามารถนำไอเดียใหม่ๆ มาพัฒนาเป็นโมเดลธุรกิจการให้บริการในรูปแบบที่แปลกใหม่บนโลกออนไลน์ โดยเป็นการให้บริการผ่านโครงข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตทั้งแบบมีสายและไร้สายร่วมกัน อาทิ ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจโดยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านโครงข่าย 3G/4G ขณะที่ผู้ประกอบการเองก็สามารถใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแบบมีสายเป็นหลักในการบริหารจัดการรับส่งข้อมูลเชิงธุรกิจอยู่เบื้องหลัง เป็นต้น ก็น่าจะทำให้การให้บริการเหล่านั้นมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ดังนั้น จะเห็นได้ว่า นอกเหนือจากรายได้ที่จะได้รับเพิ่มขึ้นจากการพัฒนารูปแบบการให้บริการทางออนไลน์ในกลุ่มธุรกิจใหม่ตามที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ประกอบการโทรคมนาคมก็น่าจะได้รับรายได้จากการให้บริการสื่อสารข้อมูลเพิ่มขึ้นอีกมากในอนาคต เนื่องจากมีความต้องการใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในปริมาณมาก และในระยะข้างหน้า ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ยังมองว่า การมาของยุค IoT (Internet of Things) ซึ่งเป็นยุคที่อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ในชีวิตประจำวันสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันและถูกควบคุมการปฏิบัติการด้วยระบบเซนเซอร์และระบบอินเทอร์เน็ต อาจส่งผลให้การให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านโครงข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอีกมากในอนาคต



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้อหรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น