



ส่งออกไตรมาส 3 ปี '59 สูงสุดในรอบ 6 ไตรมาส
ส่งผลให้ส่งออกทั้งปีคาดว่า หดตัวที่ -0.5%

- มูลค่าส่งออกสินค้าไตรมาส 3 ปี 2559 ทำสถิติขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ไตรมาส ที่ร้อยละ 1.2 YoY ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมูลค่าส่งออกสินค้าของไทยในเดือน ก.ย. 2559 อยู่ที่ราว 19,460 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 YoY เป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน ส่งผลให้มูลค่าส่งออกสินค้าของไทย 9 เดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ 160,468 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวที่ร้อยละ 0.7 YoY
- สินค้าส่งออกหลักอย่างรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอาหาร ยังคงเป็นตัวหนุนให้การส่งออกสินค้าโดยรวมในไตรมาส 3 ขยายตัวได้ มูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบในไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 4.2 YoY จากอานิสงส์การส่งออกรถยนต์นั่งไปยังตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียเป็นหลัก เช่นเดียวกับการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศที่เติบโตร้อยละ 11.4 YoY จากแรงหนุนจากการส่งออกไปยังตลาดอาเซียน 5 ประเทศที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งออกอาหารแปรรูป โดยเฉพาะทูน่ากระป๋องที่ขยายตัวได้ร้อยละ 5.4 YoY จากความต้องการของตลาดสหรัฐฯ และตะวันออกกลางเป็นหลัก
- สำหรับการส่งออกสินค้าในเดือน ก.ย. 2559 ที่ขยายตัวได้ดีกว่าที่คาด นอกเหนือจากการส่งออกสินค้าหลักข้างต้นแล้ว ส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกเคมีภัณฑ์ไปยังตลาดจีนที่พลิกกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 5.6 YoY จากที่เคยหดตัวในระดับสองหลักมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2559 ทั้งนี้ จากภาพเศรษฐกิจจีนที่ยังชะลอตัว รวมถึงการส่งออกของจีนที่ยังติดลบต่อเนื่อง ทำให้มองว่าการขยายตัวดังกล่าวน่าจะเป็นปัจจัยชั่วคราว
- ในช่วงที่เหลือของปี 2559 ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความเปราะบาง โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนซึ่งเป็นคู่ค้าหลัก ประกอบกับผลจากการส่งออกทองคำที่เริ่มผ่อนแรงลงตามราคาทองคำในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลง ยังเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกสินค้าของไทย แต่จากตัวเลขส่งออก 9 เดือนแรกของปี 2559 ที่ออกมาดีกว่าที่คาด รวมถึงทิศทางสินค้าส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และอาหารแปรรูป ที่คาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องซึ่งส่วนหนึ่งมาจากอานิสงส์ของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทำให้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยปรับมุมมองการส่งออกทั้งปี 2559 น่าจะหดตัวที่ร้อยละ -0.5 YoY ลดลงจากที่ประเมินไว้ที่ร้อยละ -1.8 YoY (ประมาณการณ์ ณ เดือน ก.ย. 2559)

สรุปสถานการณ์สินค้า และตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

%YoY	% of total export (YTD)	2557	2558	1Q58	2Q58	1Q59	2Q59	3Q59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	YTD 59
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0%	-0.4%	-5.8%	-4.7%	-5.0%	0.9%	-4.1%	1.2%	6.5%	3.4%	-0.7%
ไม่รวมทองคำ	95.9%	-0.2%	-6.3%	-4.1%	-5.2%	-2.7%	-6.0%	0.7%	9.0%	3.8%	-2.7%
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	87.1%	0.4%	-3.8%	-1.6%	-3.1%	-0.4%	-3.8%	2.6%	11.3%	5.0%	-0.5%
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15.1%	-1.5%	-7.5%	-8.3%	-3.4%	-0.1%	-2.5%	-3.9%	-0.2%	3.2%	-2.2%
ข้าว	1.9%	23.0%	-15.2%	-5.1%	-7.4%	11.8%	-13.2%	-12.5%	-8.0%	6.4%	-4.4%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.4%	9.9%	-1.6%	-1.3%	45.7%	-16.5%	-31.1%	-7.9%	5.7%	4.1%	-20.0%
ยางพารา	2.0%	-26.9%	-16.0%	-36.1%	-12.6%	-22.2%	-8.4%	-27.3%	-31.9%	-12.1%	-20.1%
น้ำตาลทราย	1.2%	-4.8%	-2.6%	2.5%	-9.9%	29.3%	-12.1%	-34.2%	-21.6%	-45.7%	-9.5%
สินค้าอุตสาหกรรม	80.5%	1.1%	-4.0%	-2.2%	-4.4%	3.0%	-2.4%	4.2%	9.0%	4.2%	1.6%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	12.4%	0.6%	4.3%	5.5%	-4.4%	1.5%	6.9%	4.2%	40.4%	-1.4%	4.1%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.7%	3.2%	-3.7%	-1.4%	-0.7%	-6.7%	-7.9%	-0.1%	-1.2%	4.6%	-4.9%
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.2%	7.2%	-1.6%	4.8%	1.8%	3.1%	-6.1%	-3.4%	0.3%	1.3%	-2.0%
ทองคำ	4.1%	-15.1%	37.0%	-31.8%	5.1%	234.8%	113.7%	20.7%	-45.6%	-13.2%	105.0%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.2%	2.3%	-5.2%	-0.5%	-4.2%	-6.8%	-5.1%	1.4%	5.4%	7.3%	-3.6%
แผงวงจรไฟฟ้า	3.5%	4.1%	3.1%	4.5%	-0.1%	-3.4%	-0.5%	0.7%	3.2%	-2.8%	-0.9%
เม็ดพลาสติก	3.6%	8.1%	-14.7%	-13.7%	-15.9%	-9.3%	-11.2%	-10.0%	-6.8%	-8.3%	-10.2%
เคมีภัณฑ์	2.8%	-5.5%	-25.5%	-22.9%	-21.3%	-14.6%	-10.0%	-1.2%	-0.3%	14.8%	-8.8%
ผลิตภัณฑ์ยาง	3.0%	-5.9%	-14.4%	-15.1%	-3.0%	-12.5%	-13.0%	4.4%	11.0%	8.3%	-7.4%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	4.8%	-15.3%	-28.6%	-29.6%	-19.2%	-37.1%	-37.4%	-19.8%	-11.9%	-13.5%	-31.4%
น้ำมันสำเร็จรูป	2.4%	-11.2%	-28.7%	-27.2%	-18.2%	-43.7%	-43.0%	-29.2%	-21.6%	-21.8%	-38.5%
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย											
อาเซียน(5)	15.3%	-3.9%	-15.1%	-9.5%	-11.8%	9.1%	-14.8%	1.1%	4.2%	3.9%	-1.8%
สหรัฐอเมริกา	11.3%	4.1%	0.7%	5.6%	2.6%	-3.2%	0.6%	7.0%	14.9%	6.6%	1.5%
จีน	10.1%	-7.9%	-5.4%	-14.4%	1.2%	-6.4%	-10.3%	-0.4%	4.4%	7.7%	-5.6%
สหภาพยุโรป(27)	10.3%	4.2%	-6.0%	-5.0%	-8.8%	0.1%	-1.4%	3.1%	10.0%	7.5%	0.6%
อินโดจีน(4)	9.9%	8.9%	7.7%	10.5%	5.5%	-4.0%	-3.5%	-1.8%	0.3%	2.1%	-3.1%
ญี่ปุ่น	9.6%	-2.2%	-7.7%	-9.2%	-3.9%	5.7%	-7.5%	0.8%	5.7%	5.5%	-0.4%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้นี้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น