



มูลค่าส่งออกสินค้า 8 เดือนแรกปี 2559 หดตัว -1.2%
หมุนตัวเลขส่งออกทั้งปีหดตัวลดลงเหลือ -1.8%

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 22 ฉบับที่ 3640

วันที่ 26 กันยายน 2559

- การส่งออกสินค้าของไทยพลิกกลับมาขยายตัวได้ หลังจากที่เคยติดลบตลอดช่วง 4 เดือนก่อนหน้านี้ มูลค่าส่งออกสินค้าของไทยในเดือน ส.ค. 2559 อยู่ที่ 18,825 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 YoY (เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน) ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานที่ต่ำในเดือน ส.ค. ปีก่อน (ที่การส่งออกหดตัวร้อยละ 6.7 YoY) ส่งผลให้มูลค่าส่งออกสินค้าของไทยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ 141,007 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวชะลอลงมาที่ร้อยละ 1.2 YoY
- สินค้าส่งออกหลักอย่างรถยนต์กลับมาขยายตัวสูง โดยเฉพาะรถกระบะ การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบในเดือนสิงหาคม 2559 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 40.4 YoY โดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์นั่ง และรถกระบะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.0 และ 63.8 YoY ตามลำดับ เป็นผลมาจากการขยายตัวของการส่งออกไปยังตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นเรื่องการลงบันทึกที่เหลื่อมเวลาจากเดือนก่อนหน้า ดังนั้นในระยะที่เหลือของปี 2559 มูลค่าการส่งออกรถยนต์คงกลับมาอยู่ในระดับการเติบโตที่เป็นเลขตัวเดียว โดยทั้งปี 2559 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า ปริมาณส่งออกรถยนต์จะขยายตัวได้ที่ร้อยละ 2.0
- ในขณะที่การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าเกษตรแปรรูปยังคงขยายตัวต่อเนื่อง สวนทางกับการส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้นที่ยังคงหดตัว มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยเฉพาะการส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.0 YoY ได้รับานิสงค์จากการขยายตัวของตลาดออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น นอกจากนี้ สินค้าเกษตรแปรรูป ทั้งกุ้งสดแช่แข็งและกุ้งสดแปรรูป รวมถึงไก่สดแช่แข็งและแปรรูปยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง สวนทางกับการส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้นที่ยังคงหดตัว ตามการชะลอตัวของความต้องการสินค้าดังกล่าวของจีน โดยเฉพาะมูลค่าส่งออกยางพาราติดลบสูงถึงร้อยละ 31.9 YoY หดตัวเป็นเดือนที่ 12 ติดต่อกัน เช่นเดียวกับมูลค่าส่งออกข้าวยังคงลดลงร้อยละ 8.0 หดตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน เนื่องปริมาณส่งออกไปยังตลาดจีนลดลงร้อยละ 51.4 YoY
- ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงอ่อนแอ แต่ทิศทางการส่งออกสินค้าที่ดีขึ้นในเดือน ส.ค. 2559 ทำให้ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองภาพรวมการส่งออกทั้งปี 2559 คาดว่าจะหดตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ -1.8 (เทียบกับประมาณการเดิมที่ร้อยละ -2.0) รวมถึงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของทุกปีจะเป็นช่วงที่มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเข้ามาทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยน่าจะสามารถรักษาระดับไว้ได้ที่เฉลี่ย 17,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน แม้ว่ามูลค่าทองคำจะได้รับแรงกดดันจากแนวโน้มการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ที่ตลาดคาดว่าจะเกิดขึ้นในเดือน ธ.ค. 2559 แต่สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่

รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงสินค้าเกษตรแปรรูป คาดว่าจะยังคงเติบโตได้ตลอดช่วงที่เหลือของปี 2559

สรุปสถานการณ์สินค้า และตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย										
%YoY	% of total export (YTD)	2557	2558	1Q58	2Q58	1Q59	2Q59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	YTD 59
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0%	-0.4%	-5.8%	-4.7%	-5.0%	0.9%	-4.1%	-6.4%	6.5%	-1.2%
ไม่รวมทองคำ	95.9%	-0.2%	-6.3%	-4.1%	-5.2%	-2.7%	-18.1%	-10.3%	9.0%	-3.5%
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	87.1%	0.4%	-3.8%	-1.6%	-3.1%	-0.4%	-11.6%	-8.3%	11.3%	-1.3%
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15.1%	-1.5%	-7.5%	-8.3%	-3.4%	-0.1%	-7.4%	-14.2%	-0.2%	-2.9%
ข้าว	1.9%	23.0%	-15.2%	-5.1%	-7.4%	11.8%	-35.8%	-35.1%	-7.9%	-5.7%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.4%	9.9%	-1.6%	-1.3%	45.7%	-16.5%	-90.8%	-28.4%	5.8%	-21.9%
ยางพารา	2.0%	-26.9%	-16.0%	-36.1%	-12.6%	-22.2%	-21.7%	-34.8%	-31.8%	-21.0%
น้ำตาลทราย	1.2%	-4.8%	-2.6%	2.5%	-9.9%	29.3%	-35.9%	-33.9%	-21.6%	-4.2%
สินค้าอุตสาหกรรม	80.5%	1.1%	-4.0%	-2.2%	-4.4%	3.0%	-7.6%	-0.5%	9.0%	1.3%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	12.6%	0.6%	4.3%	5.5%	-4.4%	1.5%	21.5%	-6.7%	93.3%	7.0%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.7%	3.2%	-3.7%	-1.4%	-0.7%	-6.7%	-23.3%	-3.7%	-1.2%	-6.1%
ขั้วหมั่นและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.2%	7.2%	-1.6%	4.8%	1.8%	3.1%	-20.2%	-14.7%	0.3%	-2.6%
ทองคำ	4.1%	-15.1%	37.0%	-31.8%	5.1%	234.8%	113.7%	457.1%	-45.6%	123.8%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.2%	2.3%	-5.2%	-0.5%	-4.2%	-6.8%	-15.1%	-8.1%	5.4%	-4.9%
แผงวงจรไฟฟ้า	3.5%	4.1%	3.1%	4.5%	-0.1%	-3.4%	-1.8%	2.6%	3.3%	-0.6%
เม็ดพลาสติก	3.6%	8.1%	-14.7%	-13.7%	-15.9%	-9.3%	-33.5%	-14.8%	-6.8%	-10.4%
เคมีภัณฑ์	2.8%	-5.5%	-25.5%	-22.9%	-21.3%	-14.6%	-30.2%	-14.9%	-0.2%	-11.3%
ผลิตภัณฑ์ยาง	3.0%	-5.9%	-14.4%	-15.1%	-3.0%	-12.5%	-38.3%	-5.2%	11.0%	-9.1%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	4.8%	-15.3%	-28.6%	-29.6%	-19.2%	-37.1%	-112.4%	-31.1%	-11.9%	-33.4%
น้ำมันสำเร็จรูป	2.4%	-11.2%	-28.7%	-27.2%	-18.2%	-43.7%	-128.6%	-40.7%	-21.6%	-40.4%
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย										
อาเซียน(5)	15.5%	-3.9%	-15.1%	-9.5%	-11.8%	9.1%	-14.8%	-4.9%	4.1%	-2.6%
สหรัฐอเมริกา	11.3%	4.1%	0.7%	5.6%	2.6%	-3.2%	0.6%	0.0%	14.9%	0.9%
จีน	10.1%	-7.9%	-5.4%	-14.4%	1.2%	-6.4%	-10.3%	-13.5%	4.4%	-7.4%
สหภาพยุโรป(27)	10.3%	4.2%	-6.0%	-5.0%	-8.9%	0.1%	-1.3%	-13.0%	10.0%	-0.9%
อินโดจีน(4)	9.9%	8.9%	7.7%	10.5%	5.5%	-4.0%	-3.5%	-7.7%	0.3%	-3.8%
ญี่ปุ่น	9.6%	-2.2%	-7.7%	-9.2%	-3.9%	5.7%	-7.5%	-9.4%	5.8%	-1.2%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใดหรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น