



มูลค่าส่งออกสินค้าเดือน ก.ค. กลับมาติดลบมากขึ้น ร้อยละ 4.4 YoY จากการส่งออกรถยนต์ที่หดตัวลง

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 22 ฉบับที่ 3635

วันที่ 26 สิงหาคม 2559

- การส่งออกไทยกลับมาหดตัวมากขึ้น หลังจากที่เคยติดลบน้อยลงในช่วง 3 ก่อนหน้านี้ การส่งออกของไทยในเดือน ก.ค. 2559 เบื้องต้นอยู่ที่ 17,415 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ติดลบร้อยละ 4.4 YoY (ยังรอการยืนยันตัวเลขอย่างเป็นทางการ) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน ซึ่งหดตัวมากกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ หากไม่รวมการส่งออกทองคำ มูลค่าส่งออกสินค้าของไทยจะหดตัวสูงถึงร้อยละ 8.3 YoY สะท้อนให้เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงฟื้นตัวไม่เต็มที่ ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่ทรงตัวในระดับต่ำเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ยังคงเป็นปัจจัยหลักกดดันการส่งออกของไทยในเดือนนี้ อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการมูลค่าส่งออกสินค้าของไทยทั้งปี 2559 อยู่ที่ติดลบร้อยละ 2.0
- การส่งออกรถยนต์กลับมาหดตัวอีกครั้งในรอบ 3 เดือน ในขณะที่สินค้าประมง โดยเฉพาะกุ้งมีสัญญาณการส่งออกที่ดีขึ้น การส่งออกสินค้าในเดือน ก.ค. 2559 หดตัวในทุกสายสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ พลิกกลับมาหดตัวร้อยละ 6.7 YoY เนื่องจากปริมาณส่งออกกระทบติดลบร้อยละ 14.9 YoY เป็นผลจากการส่งออกไปยังตะวันออกกลาง แอฟริกา อเมริกากลาง และได้หดตัว นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้นยังคงหดตัวเช่นกัน โดยเฉพาะข้าว มูลค่าส่งออกหดตัวร้อยละ 35.1 เป็นผลจากกดดันจากปริมาณส่งออกที่ติดลบสูงถึงร้อยละ 13.7 YoY ขณะที่ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 YoY อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าประมงเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น โดยเฉพาะมูลค่าส่งออกกุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูปที่ขยายตัวร้อยละ 29.5 YoY เนื่องจากมีการฟื้นตัวของกำลังการผลิตกุ้งในประเทศและอานิสงส์จากการที่ไทยถูกปรับอันดับการค้ำมนุษย์มาอยู่ที่ Tier 2 แบบเฝ้าระวัง ส่งผลดีต่อภาพลักษณ์สินค้าประมงของไทย
- ตลาดส่งออกหลักยังคงหดตัวในทุกตลาด ยกเว้นตลาดสหรัฐอเมริกาที่คาดว่าจะมีทิศทางเป็นบวก จากความเปราะบางของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การส่งออกของไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีนยังคงติดลบอย่างต่อเนื่อง สวนทางกับตลาดสหรัฐอเมริกาที่เริ่มมีสัญญาณดีขึ้น ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วงครึ่งปีหลังน่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 1.6 YoY เนื่องจากเศรษฐกิจมีการฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์น่าจะได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวดังกล่าว
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังติดตามการยืนยันตัวเลขเดือน ก.ค. 2559 อย่างเป็นทางการ และสถานการณ์ในเดือน ก.ย. 2559 ซึ่งหากมูลค่าการส่งออกในช่วงที่เหลือของปียังสามารถรักษาระดับไว้ได้ที่เฉลี่ย 17,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน จะทำให้การส่งออกทั้งปี 2559 ยังคงประมาณการเดิม

บริการทุกระดับประทับใจ

ไว้ที่ติดลบร้อยละ 2.0 YoY โดยการส่งออกสินค้าหลัก เช่น รถยนต์ควรจะต้องปรับตัวดีขึ้นในช่วงที่เหลือของปี

สรุปสถานการณ์สินค้า และตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย										
%YoY	% of total export (YTD)	2557	2558	1Q58	2Q58	1Q59	2Q59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	YTD 59
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0%	-0.4%	-5.8%	-4.7%	-5.0%	0.9%	-4.1%	-0.1%	-4.4%	-2.0%
ไม่รวมทองคำ	95.6%	-0.2%	-6.3%	-4.1%	-5.2%	-2.7%	-18.1%	-3.5%	-8.3%	-4.9%
ไม่รวมทองคำและน้ำมันสำเร็จรูป	93.3%	0.4%	-5.1%	-3.0%	-4.5%	-1.3%	-13.1%	-1.4%	-6.7%	-3.4%
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15.1%	-1.5%	-7.5%	-8.3%	-3.4%	-0.1%	-7.4%	-2.7%	-14.2%	-3.3%
ข้าว	2.0%	23.0%	-15.2%	-5.1%	-7.4%	11.8%	-35.8%	-0.2%	-35.1%	-5.4%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.4%	9.9%	-1.6%	-1.3%	45.7%	-16.5%	-90.8%	-36.3%	-28.4%	-24.4%
ยางพารา	2.0%	-26.9%	-16.0%	-36.1%	-12.6%	-22.2%	-21.7%	-23.2%	-34.8%	-19.0%
น้ำตาลทราย	1.3%	-4.8%	-2.5%	2.5%	-9.9%	29.3%	-35.9%	-10.0%	-33.9%	-1.6%
สินค้าอุตสาหกรรม	80.2%	1.1%	-4.0%	-2.2%	-4.4%	3.0%	-7.6%	3.1%	-0.5%	0.2%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	12.1%	0.6%	4.3%	5.5%	-4.4%	1.5%	21.5%	26.6%	-6.7%	2.2%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	7.6%	3.2%	-3.7%	-1.4%	-0.7%	-6.7%	-23.3%	-1.2%	-3.7%	-6.8%
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.3%	7.2%	-1.6%	4.8%	1.8%	3.1%	-20.2%	-2.1%	-14.7%	-3.0%
ทองคำ	4.4%	-15.1%	37.0%	-31.8%	5.1%	234.8%	113.7%	365.2%	457.1%	196.6%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.3%	2.3%	-5.2%	-0.5%	-4.2%	-6.8%	-15.1%	-2.4%	-8.1%	-6.3%
แผงวงจรไฟฟ้า	3.4%	4.1%	3.1%	4.5%	-0.1%	-3.4%	-1.8%	5.9%	2.6%	-1.2%
เม็ดพลาสติก	3.6%	8.1%	-14.7%	-13.7%	-15.9%	-9.3%	-33.5%	-14.1%	-14.8%	-10.9%
เคมีภัณฑ์	2.8%	-5.5%	-25.5%	-22.9%	-21.3%	-14.6%	-30.2%	-6.5%	-14.9%	-12.6%
ผลิตภัณฑ์ยาง	3.0%	-5.9%	-14.4%	-15.1%	-3.0%	-12.5%	-38.3%	-1.2%	-5.2%	-11.7%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	4.8%	-15.3%	-28.6%	-29.6%	-19.2%	-37.1%	-112.4%	-39.9%	-31.1%	-36.3%
น้ำมันสำเร็จรูป	2.3%	-11.2%	-28.7%	-27.2%	-18.2%	-43.7%	-128.6%	-46.0%	-40.7%	-42.9%
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย										
อาเซียน(5)	15.4%	-3.9%	-15.1%	-9.5%	-11.8%	9.1%	-14.8%	-23.0%	-4.9%	-3.5%
สหรัฐอเมริกา	11.3%	4.1%	0.7%	5.6%	2.6%	-3.2%	0.6%	4.6%	0.0%	-1.1%
จีน	10.0%	-7.9%	-5.4%	-14.4%	1.2%	-6.4%	-10.3%	-11.9%	-13.5%	-9.2%
สหภาพยุโรป(27)	10.2%	4.2%	-6.0%	-5.0%	-8.9%	0.1%	-1.3%	0.7%	-13.0%	-2.5%
อินโดจีน(4)	9.9%	8.9%	7.7%	10.5%	5.5%	-4.0%	-3.5%	-6.7%	-7.7%	-4.3%
ญี่ปุ่น	9.6%	-2.2%	-7.7%	-9.2%	-3.9%	5.7%	-7.5%	-3.8%	-9.4%	-2.1%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ให้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น