



ส่งออกไทย ก.ค. 63 หดตัว 11.4%...คาดทั้งปีหดตัว 12.0% ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงของเศรษฐกิจโลก

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3881

วันที่ 24 สิงหาคม 2563

- ส่งออกไทยในเดือนก.ค. 2563 อยู่ที่ 18,819 ล้านเหรียญฯ หดตัวร้อยละ 11.4 YoY อย่างไรก็ดี หากหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธฯ การส่งออกจะหดตัวที่ร้อยละ 13.0 YoY โดยการส่งออกทองคำพลิกกลับมาขยายตัวในเดือนก.ค. ที่ร้อยละ 37.2 YoY ตามทิศทางราคาทองคำในตลาดโลก ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และน้ำมันสำเร็จรูป ตามภาวะเศรษฐกิจโลกและการบริโภคในต่างประเทศที่ชะลอตัวลง ในขณะที่สินค้าที่การส่งออกยังคงขยายตัวได้ยังคงเป็นสินค้ากลุ่มเดิมที่มีการขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อน เช่น ทุนสำรอง อาหารสัตว์เลี้ยง ถู่มือยาง ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ส่งผลให้ 7 เดือนแรก การส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 7.7 YoY
- หากพิจารณารายตลาดส่งออกของไทย พบว่า สหรัฐฯ เป็นเพียงตลาดหลักตลาดเดียวที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยขยายตัวเป็นบวกในเดือนก.ค. 2563 ที่ร้อยละ 17.8 YoY โดยการส่งออกไทยไปยังสหรัฐฯ ขยายตัวได้ดีเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน จากการการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นมากเป็นสำคัญ ขณะที่การส่งออกของไทยไปยังจีนพลิกกลับมาหดตัวเล็กน้อยในเดือน ก.ค. 2563 ที่ร้อยละ 2.7 YoY เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดรอบใหม่ รวมทั้งปัญหาอุทกภัยในแหล่งการผลิตสำคัญอย่างมณฑลหูอัน โดยสินค้าหลักที่หดตัวสูง ได้แก่ เม็ดพลาสติก รถยนต์ และยางพารา
- ทั้งนี้ แม้ว่าการส่งออกไทยในเดือนก.ค. จะหดตัวลดลงเมื่อเทียบกับ 2 เดือนก่อนหน้า แต่ท่ามกลางแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่มีความเสี่ยงสูงขึ้น ประกอบกับมีแรงกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้ปรับประมาณการการส่งออกสินค้าไทยในปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวที่ร้อยละ 12.0 YoY จากคาดการณ์เดิมที่ร้อยละ -6.1 YoY โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดทั่วโลกยังไม่สามารถควบคุมได้ ขณะที่การพัฒนาวัคซีนแม้ว่าจะมีความคืบหน้าไปบ้าง แต่ก็ยังมีความไม่แน่นอนสูงและคาดว่าจะใช้ระยะเวลายาวนานกว่าจะสามารถผลิตออกมาใช้อย่างกว้างขวาง ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความเสี่ยงอย่างมาก ขณะที่ความตึงเครียดระหว่างจีนและสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะมีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งเป็นประเด็นอ่อนไหวที่พร้อมจะถูกนำมาโยงกับสงครามการค้าได้ทุกเมื่อ จึงเป็นอีกหนึ่งแรงกดดันการค้าและเศรษฐกิจโลกต่อไปในระยะข้างหน้า นอกจากนี้ ค่าเงินบาทยังมีทิศทางแข็งค่าตามแนวโน้มการอ่อนค่าลงของดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งจะอีกปัจจัยกดดันภาคการส่งออกของไทยช่วงที่เหลือของปีนี้ อนึ่ง การนำเข้าของไทยเดือนก.ค. หดตัวในอัตราที่เร่งขึ้นที่ร้อยละ 26.4 YoY โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปหดตัวที่ร้อยละ 24.1 YoY สะท้อนถึงยอดคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกในช่วงสิ้นปีจะยังหดตัวอยู่

บริการทุกระดับประทับใจ

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2560	2561	2562	1H-62	2H-62	1H-63	1Q-63	2Q-63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	9.9	6.9	-2.6	-2.8	-2.5	-7.1	0.9	-15.2	2.1	-22.5	-23.2	-11.4
ไม่รวมทองคำ	92.9	11.0	7.7	-4.0	-3.7	-4.3	-11.0	-3.5	-18.8	-10.3	-27.8	-17.3	-14.3
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	84.2	10.0	5.9	-2.4	-2.7	-2.0	-10.0	-2.5	-17.9	-7.6	-27.3	-17.3	-13.0
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	17.3	9.1	3.7	-2.4	-1.9	-2.8	-2.1	-3.4	-0.8	4.0	2.5	-9.9	-10.9
ข้าว	1.7	17.7	9.4	-25.9	-17.2	-34.1	-14.1	-25.0	-0.9	23.1	-4.0	-25.6	-16.8
ยางพารา	1.4	35.5	-23.6	-10.0	-10.4	-9.5	-8.0	-2.7	-41.0	-20.7	-42.0	-55.6	-54.1
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.2	-4.1	10.4	-16.4	-8.5	-25.0	-8.0	-13.5	-1.3	-6.7	8.0	-5.8	0.8
น้ำตาลทราย	1.0	13.0	11.4	-0.2	-18.8	22.9	-15.4	9.5	-32.8	-8.5	-25.4	-57.1	-42.4
สินค้าอุตสาหกรรม	79.6	9.3	6.6	-1.8	-2.6	-1.0	-7.5	1.9	-17.2	4.1	-27.0	-25.1	-10.3
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8.2	2.7	7.0	-5.7	-4.4	-7.0	-32.6	-13.7	-53.0	-53.8	-62.6	-43.2	-30.9
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.8	10.4	6.8	-7.6	-12.2	-3.0	0.8	8.8	-6.8	-2.1	-21.3	4.6	-0.5
เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.6	6.3	3.6	0.0	-0.6	0.7	-11.2	-0.9	-21.8	-17.7	-31.7	-15.2	-6.9
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	1.9	2.0	7.1	6.3	-0.5	13.3	-42.2	-20.2	-65.0	-49.3	-68.6	-70.1	-39.9
ทองคำ	7.1	-21.5	-23.5	73.7	40.2	115.5	131.2	220.9	81.6	1102.7	735.1	-86.0	37.2
แผงวงจรไฟฟ้า	3.0	7.1	0.8	-8.8	-12.8	-4.8	-5.7	-6.3	-5.1	1.8	-9.5	-7.3	-9.4
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.3	8.9	8.3	-10.9	-12.6	-9.2	-14.8	-2.8	-27.4	-10.6	-37.0	-31.7	-100.0
เม็ดพลาสติก	3.3	12.4	18.8	-11.0	-10.1	-11.8	-18.7	-16.3	-21.0	-20.9	-26.7	-15.0	-24.0
เคมีภัณฑ์	2.9	22.4	23.0	-17.3	-12.4	-22.1	-17.3	-14.3	-20.5	-28.4	-30.0	0.9	-10.9
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.1	29.3	28.1	-19.4	-11.7	-26.0	-21.2	-2.3	-40.1	-42.2	-41.9	-35.6	-36.5
น้ำมันสำเร็จรูป	2.5	30.1	29.6	-21.2	-11.1	-29.5	-23.2	-3.9	-42.4	-47.6	-42.4	-36.3	-38.7
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย													
สหรัฐอเมริกา	14.5	8.5	5.5	11.8	17.3	6.6	2.5	-2.7	8.9	34.6	-17.3	14.5	17.8
สหภาพยุโรป (28)	8.8	8.0	5.2	-5.9	-6.2	-5.6	-16.8	-3.9	-30.3	-27.8	-39.7	-22.7	-17.0
ญี่ปุ่น	9.7	7.7	13.0	-1.5	-1.8	-1.2	-9.4	-5.5	-13.6	9.8	-24.6	-21.6	-17.5
จีน	12.8	24.0	2.7	-3.8	-9.7	2.2	5.8	-0.9	12.2	9.0	15.3	12.0	-2.7
อาเซียน (8)	14.0	6.1	13.6	-9.6	-8.2	-11.0	-7.0	5.7	-19.7	13.0	-27.9	-38.8	-24.2
CLMV	10.6	12.9	16.7	-6.3	-0.9	-11.2	-11.6	2.7	-25.8	-31.0	-28.0	-17.8	-13.2

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ ฐานรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องให้ความสำคัญระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ซื้อหรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น