



**ส่งออกไทย มิ.ย. 63 หดตัว 23.2%...จุดครึ่งปีแรกติดลบ 7.1%
มองครึ่งหลังหดตัวลึกกว่าครึ่งแรก เหตุอุปสงค์โลกฟื้นช้า**

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3877

วันที่ 24 กรกฎาคม 2563

- ส่งออกไทยในเดือนมิ.ย. 2563 หดตัวสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จุดภาพรวมส่งออกไทยครึ่งแรกของปี 2563 หดตัวร้อยละ 7.1 YoY โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในเดือนมิ.ย. 2563 อยู่ที่ 16,444 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัวร้อยละ 23.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ยังรุนแรงและการบังคับใช้มาตรการปิดเมืองหลายระดับ (Lockdown) ในต่างประเทศ ส่งผลให้อุปสงค์โลกอ่อนแรงลง และสายโซ่อุปทานบางส่วนในต่างประเทศชะงักงัน รวมถึงการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศใช้ระยะเวลายาวนานมากขึ้น โดยสินค้าส่งออกศักยภาพของไทยที่หดตัวสูงในเดือนมิ.ย. 2563 ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (หดตัวร้อยละ 43.1 YoY) ข้าว (หดตัวร้อยละ 25.6 YoY) และเครื่องใช้ไฟฟ้า (หดตัวร้อยละ 15.2 YoY) อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกอาหารไทยยังขยายตัวได้ดีต่อเนื่องที่ร้อยละ 6.8 YoY ส่วนหนึ่งได้อานิสงส์จากมาตรการปิดเมืองที่ทำให้สายโซ่อุปทานการผลิตชะงักงันในต่างประเทศ ช่วยหนุนความต้องการสินค้าอาหารจากไทยทั้งทางตรงจากความต้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น และทางอ้อมจากการเป็นตลาดส่งออกทดแทนประเทศคู่แข่ง
- หากพิจารณารายตลาดส่งออกของไทย พบว่า จีนและสหรัฐฯ เป็นเพียง 2 ตลาดหลักที่มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยขยายตัวเป็นบวกในเดือนมิ.ย. 2563 ที่ร้อยละ 12.0 YoY และร้อยละ 14.5 YoY ตามลำดับ โดยการส่งออกสินค้าไทยไปจีนขยายตัวเป็นบวก ส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานที่ต่ำในปีก่อนจากการหดตัวสูงของการส่งออกเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ยางไปจีน ในขณะที่การส่งออกสินค้าไทยไปสหรัฐฯ ขยายตัวสูงในเดือนมิ.ย. 2563 จากการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ที่เพิ่มขึ้นมากเป็นสำคัญ
- หากเปรียบเทียบภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา พบว่า การส่งออกสินค้าไทยในเดือนมิ.ย. 2563 ให้ภาพที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพ.ค. 2563 โดยเมื่อหักลบมูลค่าการส่งออกทองคำแล้ว ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในเดือนมิ.ย. 2563 หดตัวร้อยละ 17.3 YoY ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนพ.ค. 2563 ที่หดตัวสูงถึงร้อยละ 27.9 YoY ในขณะที่การส่งออกในแต่ละหมวดสินค้าศักยภาพแม้ในเดือนมิ.ย. 2563 จะหดตัวอยู่แต่ก็เป็นการหดตัวในอัตราที่น้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนพ.ค. 2563

%YoY	พ.ค. 2563	มิ.ย. 2563
มูลค่าส่งออกทั้งหมด (ไม่รวมทองคำ)	-27.9%	-17.3%
- รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-62.6%	-43.1%
- เครื่องใช้ไฟฟ้า	-32.0%	-15.2%
- เม็ดพลาสติก	-26.7%	-15.0%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

บริการทุกระดับประทับใจ

- ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวในระดับ 2 หลัก ซึ่งจะเป็นการหดตัวลึกกว่าที่ประเมินไว้ที่ร้อยละ -6.1 YoY จากทิศทางเศรษฐกิจโลกเผชิญความเสี่ยงสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ยังมีความไม่แน่นอนในระยะข้างหน้า แม้จะเริ่มมีข่าวดีจากความคืบหน้าในการพัฒนาวัคซีนแล้วก็ตาม นอกจากนี้ ยังมีความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และชาติตะวันตกกับจีนที่กลับมาเป็นประเด็นอีกครั้ง ซึ่งปัจจัยเสี่ยงที่สูงขึ้นดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการค้าของโลกและการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี 2563

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2560	2561	2562	1H-62	2H-62	1H-63	1Q-63	2Q-63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	9.9	6.9	-2.7	-2.8	-2.5	-7.1	0.9	-15.2	2.1	-22.5	-23.2
ไม่รวมทองคำ	93.1	11.0	7.7	-4.0	-3.7	-4.3	-11.0	-3.5	-18.9	-10.3	-27.9	-17.3
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	84.4	10.0	5.9	-2.4	-2.7	-2.1	-10.0	-2.5	-17.9	-7.6	-27.3	-17.3
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	17.5	9.1	3.7	-2.4	-1.9	-2.8	-2.1	-3.4	-0.8	4.0	2.6	-9.9
ข้าว	1.7	17.7	9.4	-25.9	-17.2	-34.2	-14.1	-25.0	-0.9	23.1	-4.0	-25.6
ยางพารา	1.5	35.5	-23.6	-10.0	-10.4	-9.5	-8.0	-2.7	-41.0	-20.7	-42.0	-55.6
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.2	-4.1	10.4	-16.4	-8.5	-25.0	-8.0	-13.5	-1.3	-6.7	8.0	-5.8
น้ำตาลทราย	1.0	13.0	11.4	-0.5	-18.8	22.3	-15.4	9.5	-32.7	-8.3	-25.4	-57.1
สินค้าอุตสาหกรรม	79.4	9.3	6.6	-1.8	-2.6	-1.0	-7.5	1.9	-17.2	4.0	-27.0	-25.1
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8.1	2.7	7.0	-5.7	-4.4	-7.1	-32.6	-13.7	-53.0	-53.8	-62.6	-43.1
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.7	10.4	6.8	-7.6	-12.2	-3.0	0.8	8.8	-6.8	-2.1	-21.3	4.6
เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.6	6.3	3.6	0.0	-0.6	0.7	-11.3	-0.9	-21.9	-17.7	-32.0	-15.2
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	1.9	2.0	7.1	6.3	-0.5	13.3	-42.2	-20.2	-65.0	-49.3	-68.6	-70.1
ทองคำ	6.9	-21.5	-23.5	73.7	40.2	115.5	131.2	220.9	81.6	1102.7	735.1	-86.0
แผงวงจรไฟฟ้า	3.0	7.1	0.8	-8.8	-12.8	-4.8	-5.7	-6.3	-5.1	1.8	-9.5	-7.3
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.7	8.9	8.3	-10.9	-12.6	-9.2	-14.8	-2.8	-27.4	-10.6	-37.0	-31.7
เม็ดพลาสติก	3.3	12.4	18.8	-11.0	-10.1	-11.8	-18.7	-16.3	-21.0	-20.9	-26.7	-15.0
เคมีภัณฑ์	2.9	22.4	23.0	-17.3	-12.4	-22.1	-17.3	-14.3	-20.5	-28.4	-30.0	0.9
สินค้าแก้วและเซรามิก	3.1	29.3	28.1	-19.3	-11.7	-25.8	-21.2	-2.3	-40.1	-42.2	-41.9	-35.6
น้ำมันสำเร็จรูป	2.5	30.1	29.6	-21.2	-11.1	-29.4	-23.2	-3.9	-42.4	-47.6	-42.4	-36.3
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย												
สหรัฐอเมริกา	14.3	8.5	5.5	11.8	17.3	6.6	2.5	-2.7	8.9	34.6	-17.3	14.5
สหภาพยุโรป (28)	8.8	8.0	5.2	-5.9	-6.2	-5.6	-16.8	-3.9	-30.3	-27.8	-39.7	-22.7
ญี่ปุ่น	9.8	7.7	13.0	-1.5	-1.8	-1.2	-9.4	-5.5	-13.6	9.8	-24.6	-21.6
จีน	12.8	24.0	2.7	-3.8	-9.7	2.2	5.8	-0.9	12.2	9.0	15.3	12.0
อาเซียน (5)	14.3	6.1	13.6	-9.6	-8.2	-11.0	-7.0	5.7	-19.7	13.0	-27.9	-38.8
CLMV	10.6	12.9	16.7	-6.3	-0.9	-11.2	-11.6	2.7	-25.8	-31.0	-28.0	-17.8

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ซื้อหรือบุคคลใดในความเสียหายจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น