



ชูแป้งปลอดกลูเตนเป็น Product Champion... สร้างมูลค่าเพิ่มให้มันสำปะหลังสูงกว่า 8.2 เท่าในปี 2570

CURRENT ISSUE

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3126

วันที่ 24 กรกฎาคม 2563

▶ ประเด็นสำคัญ

- แป้งปลอดกลูเตน น่าจะสามารถชูเป็น Product Champion ผ่านการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากฐานความรู้สมัยใหม่อย่างเศรษฐกิจชีวภาพ ซึ่งเป็นคลื่นเศรษฐกิจลูกใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าฐานเกษตรกรรม ด้วยการนำผลผลิตมันสำปะหลังที่ไทยมีเป็นจำนวนมากไปสร้างเป็นสารเคมีจากชีวภาพที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าได้สูง ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่แพ้กลูเตนและกลุ่มผู้รักสุขภาพ
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า ในปี 2563-2564 หากไทยสามารถนำมันสำปะหลังสดที่มีอยู่ราว 30 ล้านตัน แบ่งนำมาผลิตแป้งปลอดกลูเตนที่ร้อยละ 10 จะสามารถสร้างเพิ่มมูลค่าได้ราว 2.3 เท่า หรือคิดเป็นมูลค่าราว 137,000 ล้านบาท และจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างก้าวกระโดดได้ถึง 8.2 เท่าในปี 2570 หรือคิดเป็นมูลค่าราว 486,000 ล้านบาท
- อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของแป้งปลอดกลูเตนคงต้องขึ้นอยู่กับการกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมต่างๆ ผ่านการวิจัยและพัฒนา ทั้งในภาครัฐและเอกชน มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น อีกทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันให้การพัฒนาของภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอาหารของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เนื่องจากไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีผลผลิตทางการเกษตรจำนวนมาก และยังเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้นรายใหญ่ของโลก เมื่อผนวกกับแนวโน้มที่เศรษฐกิจโลกได้ปรับไปสู่ฐาน New Normal ตลอดจนการ Deglobalization จะยิ่งทำให้ไทยต้องเผชิญความผันผวนด้านราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ที่ถูกกำหนดจากตลาดโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรนับเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเร่งพัฒนาและต่อยอดอย่างรวดเร็วที่สุด ด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากฐานความรู้สมัยใหม่อย่างเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)¹ ซึ่งเป็นคลื่นเศรษฐกิจลูกใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าฐานเกษตรกรรม ด้วยการนำผลผลิตทางการเกษตรไปใช้สร้างสารเคมีจากชีวภาพ (Biochemical)² ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้อย่างมากมาย โดยที่แป้งปลอดกลูเตน (Gluten Free Flour) นับเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจากการที่ไทยผลิตมัน

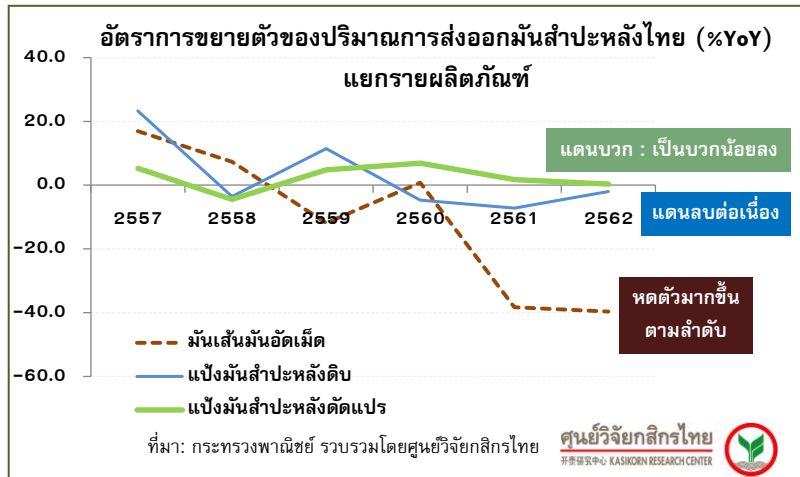
¹ คำว่า เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) หรือ เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biobased Economy) คือ ระบบเศรษฐกิจที่รวมเอาทั้งการผลิตสินค้า บริการ และการใช้ประโยชน์สิ่งเหล่านี้ โดยอาศัยทรัพยากร กระบวนการ และหลักการต่างๆ ทางชีววิทยา ขณะที่คณะกรรมการยุโรป (Europe Commission) เน้นว่า เศรษฐกิจชีวภาพเป็นการผลิตทรัพยากรชีวภาพที่หมุนเวียนได้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น อาหารคน อาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น พลังงานชีวภาพ (Bioenergy) (อ้างอิงจากสวทช.)

² ได้จากการผ่านกระบวนการไบโอฟีเนอรี (Biorefinery) ซึ่งคล้ายกับการกลั่นน้ำมันดิบ จนได้ผลิตภัณฑ์มากมาย (อ้างอิงจากสวทช.)

ลำปะหลังได้ราว 30 ล้านตันต่อปี ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ช่วยดูดซับอุปทานในประเทศได้อย่างยั่งยืน และยังคงสอดคล้องกับกรอบนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศในการผลักดันให้ไทยเป็นครัวของโลกในระยะข้างหน้าด้วยเช่นกัน

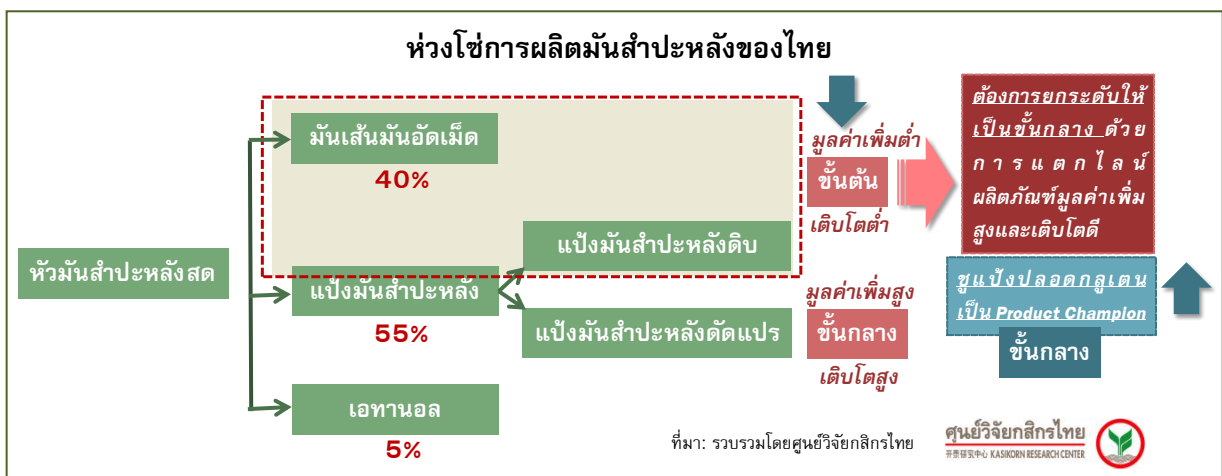
ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยอาจเติบโตไปได้อย่างระมัดระวัง จากปัจจัยท้าทายของสงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐอเมริกาที่น่าจะยังมีอยู่ รวมถึงผลกระทบของโควิด-19 ที่อาจทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจจีนยังไม่ฟื้นตัวนัก อีกทั้งยังต้องจับตาปริมาณสต็อกข้าวโพดของจีนที่ยังอยู่ในระดับสูงราว 200 ล้านตัน โดยหาก

พิจารณาแนวโน้มการเติบโตเป็นรายผลิตภัณฑ์คือ มันเส้นมันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลังดิบ (ขั้นต้น) น่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้ในระดับต่ำ เนื่องจากนโยบายของจีนไม่เอื้อต่อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังขั้นต้นของไทย เช่น จีนมีการพึ่งพาข้าวโพดในสต็อกภายในประเทศมากขึ้น และจีนยังมีการลงทุนพื้นที่



ปลูกและโรงงานแปรรูปขั้นต้นในกลุ่มประเทศ CLMV มากขึ้น รวมถึงยังต้องเผชิญการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากธัญพืชทดแทน และราคามันสำปะหลังของคู่แข่งอย่างเวียดนามที่ถูกกว่าไทย ขณะที่แป้งมันสำปะหลังตัดแปรรูป (ขั้นกลาง) น่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี (แต่เป็นการขยายตัวที่ลดลง) เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาในธุรกิจแป้งมันสำปะหลังตัดแปรรูปนี้ไม่รุนแรงนัก ซึ่งเป็นการขยายตัวที่ดีตามอุตสาหกรรมขั้นปลายที่เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงอย่างเครื่องสำอาง อาหารเสริม และยา ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สอดคล้องไปกับ S-Curve

ดังนั้น ไทยจึงควรมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังขั้นกลางอีกตัว ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่มีแนวโน้มการเติบโตดีตามเทรนด์การบริโภคของตลาดโลกในระยะยาวและมีมูลค่าเพิ่ม



สูง³ อย่างแข็งแกร่งตลอดฤดูที่สามารถชูเป็น Product Champion ได้ ด้วยการปรับลดวัตถุดิบมันสำปะหลังที่จะนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ขั้นต้นอย่างมันเส้นมันอัดเม็ดและแป้งมันสำปะหลังดิบ แล้วนำมาผลิตแป้งปลอดกลูเตนแทน ขณะที่ผลิตภัณฑ์ขั้นกลางที่มีอยู่เดิมอย่างแป้งมันสำปะหลังตัดแปร แม้จะมีแนวโน้มขยายตัวต่อไปได้ แต่ก็น่าจะเป็นการขยายตัวที่ลดลง จึงทำให้แป้งปลอดกลูเตน น่าจะเป็นสินค้าที่น่าสนใจและมีศักยภาพในการขยายตลาดเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ได้ในระยะข้างหน้า

แป้งปลอดกลูเตนเติบโตดี...ตอบโจทย์ผู้แพ้งลูเตนในตลาดยุโรป & สหรัฐอเมริกา

แป้งปลอดกลูเตน⁴ เป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้เป็นโรคเซลิแอคหรือผู้แพ้งลูเตน ผู้ป่วยโรคลำไส้แปรปรวน และผู้รักสุขภาพเนื่องจากมีกากใยสูง ดังนั้น จึงนับเป็นโอกาสของมันสำปะหลังที่ปลอดกลูเตนเพื่อนำมาผลิตเป็นแป้งปลอดกลูเตนในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น เบเกอรี่ อาหารที่ไม่มี

ประเภท	สัดส่วน (%)
Dairy Free	33%
Gluten Free	29%
Allergen Free	18%
Other types	20%

ประเภท	CAGR (%)
Dairy Free	8.5
Gluten Free	9.6
Allergen Free	8.3
Other types	7.5

ที่มา: Mordor Intelligence รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย KASIKORN RESEARCH CENTER

ส่วนผสมของนม ขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม ตอบสนองความต้องการของตลาดโลกที่มีสัดส่วนมูลค่าตลาด Gluten Free กว่าร้อยละ 29 ของมูลค่าตลาดอาหาร Free-From ของโลก และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 9.6 ต่อปี นับเป็นอัตราสูงที่สุดของประเภทอาหารในกลุ่ม Free-From และยังมีมูลค่าตลาด Gluten Free เพิ่มขึ้นกว่า 1.7 เท่าในปี 2567 (57.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) เมื่อเทียบกับปี 2562 (32.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

สำหรับตลาดกลุ่มผู้บริโภคหลักของอาหาร Gluten Free จะอยู่ในสหภาพยุโรป (ร้อยละ 52) และสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 20) เนื่องจากผลผลิตธัญพืชหลักในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกาจะเป็นข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ ข้าวโอ๊ต ทำให้มีความต้องการแป้งปลอดกลูเตนในปริมาณสูง โดยมีมูลค่าตลาดแป้งปลอดกลูเตน

สัดส่วนมูลค่าตลาดอาหาร Free-From ของโลก (%) แยกตามผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย

CAGR% (2562-2567)

ผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย	CAGR (%)
Bakery and Confectionery	8.8%
Beverages	9.7%
Dairy-free Foods	8.2%
Snacks	8.0%
Other End Products	6.9%

ที่มา: Mordor Intelligence รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย KASIKORN RESEARCH CENTER

³ เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ขั้นกลางอีกตัวที่สามารถแตกไลน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้และเน้นไปเพื่อการรองรับอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก ขณะที่จากเดิมที่มีแป้งมันสำปะหลังตัดแปรเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นกลางที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหาร (ผงชูรสและไลซีน สารให้ความหวานเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมขนมหวาน ลูกกวาด อาหารและเครื่องดื่ม) และอุตสาหกรรมไม่ใช่อาหาร (กระดาษ สิ่งทอ ไม้อัดและกาว พลาสติกชีวภาพ เครื่องสำอาง ยา)

⁴ Gluten Free คืออาหารที่ปราศจากโปรตีนกลูเตน ซึ่งพบได้ในมันสำปะหลัง ทั้งนี้ โปรตีนกลูเตน ส่วนใหญ่พบได้ในข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ ข้าวโอ๊ต เป็นต้น ซึ่งการบริโภคกลูเตนจะมีผลต่อระบบภูมิคุ้มกันในคนที่มีภาวะแพ้โปรตีนชนิดนี้ เรียกว่า โรคภูมิแพ้กลูเตนหรือโรคเซลิแอค (Celiac Disease) ซึ่งจะมีผลต่อระบบย่อยและดูดซึมอาหารในลำไส้เล็ก เพราะเยื่อลำไส้อักเสบหรือถูกทำลาย รวมถึงเกิดอาการปวดท้อง คลื่นไส้ ท้องอืด และท้องเสีย นอกจากนี้ อาหารที่มีกลูเตน ยังให้พลังงานสูง เนื่องจากมีไขมันและปริมาณแป้งที่สูง อันจะก่อให้เกิดภาวะน้ำหนักเกินและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs)

ในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมกันในปี 2562 อยู่ที่ 6.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าจะในปี 2567 จะเพิ่มขึ้นเป็น 12.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี สะท้อนถึงโอกาสของมันสำปะหลังไทยที่จะนำมาผลิตเป็นแป้งปลอดกลูเตนเพื่อป้อนตลาดผลิตภัณฑ์อาหาร Free-From ที่มีแนวโน้มเติบโตดี โดยเฉพาะตลาดเบเกอรี่ที่ครองสัดส่วนกว่าร้อยละ 27.2 ของมูลค่าตลาดอาหาร Free-From โลก และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ต่ำกว่าร้อยละ 8.8 ในปี 2562-2567

ชูแป้งปลอดกลูเตนเป็น Product Champion...สร้างมูลค่าเพิ่มสูง และช่วยดูดซับอุปทาน สอดคล้องกับเป้าหมายศูนย์กลางอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย

เนื่องด้วยแนวโน้มผลผลิตมันสำปะหลังของไทยในระยะข้างหน้ามีโอกาสให้ภาพทยอยลดลง⁵ จากผลของแนวโน้มราคาที่ไม่สูงใจให้ขยายการผลิต โดยเฉพาะแรงกดดันจากความต้องการของจีนที่มีแนวโน้มลดลง และเนื่องด้วยมันเส้นมันอัดเม็ดและแป้งมันสำปะหลังดิบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปขั้นต้นที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้เฉลี่ยเพียง 1.2 เท่า ทำให้ในระยะข้างหน้า ไทยควรมีการลดการผลิตมันเส้นมันอัดเม็ดและแป้งมันสำปะหลังดิบ แล้วไปเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ขั้นกลางอย่างแป้งปลอดกลูเตนทดแทนในสัดส่วนเดียวกัน และชูแป้งปลอดกลูเตนเป็น Product Champion เพื่อเป็นการยกระดับผู้ผลิตขั้นกลางที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงกว่า และยังเป็น การปรับสมดุลให้กับอุปทานของมันสำปะหลังไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า ในปี 2563-2564 หากไทยสามารถนำมันสำปะหลังสดที่มีอยู่ราว 30 ล้านตัน แบ่งนำมาผลิตแป้งปลอดกลูเตนที่ร้อยละ 10 (ต้องลดการผลิตมันเส้นมันอัดเม็ดและแป้งมันสำปะหลังดิบลงร้อยละ 10 ด้วยเช่นกัน) จะสามารถสร้างเพิ่มมูลค่าได้ราว 2.3 เท่าของมูลค่าหัวมันสำปะหลังสดที่ขายได้ หรือคิดเป็นมูลค่าราว 137,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ธุรกิจแป้งปลอดกลูเตนของ



⁵ เป็นผลจากราคาที่ไม่สูงใจไทยสามารถผลิตมันสำปะหลังได้ราว 28-30 ล้านตันต่อปี โดยเป็นการใช้เพื่อบริโภคในประเทศราวร้อยละ 30 และส่งออกราวร้อยละ 70 ของมันสำปะหลังที่ผลิตได้ทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของวัตถุดิบขั้นต้นที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ เช่น มันเส้นมันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลังดิบ

ไทยน่าจะยังอยู่ในระยะเริ่มต้นที่มีผู้สนใจ ทำให้ยังมีปริมาณการค้าเชิงพาณิชย์ไม่มากนัก เนื่องจากความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ยังจำกัดในเฉพาะกลุ่มอย่างสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้มีโรงงานผลิตแป้งปลอดกลูเตนรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย ซึ่งความสำเร็จของการผลิตแป้งปลอดกลูเตนเพื่อส่งออกของไทยในปี 2563-2564 น่าจะพัฒนาไปได้ระดับหนึ่ง สอดคล้องกับกรอบนโยบายพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพที่จะสิ้นสุดในระยะที่ 2 (ปี 2555-2564)

มองต่อไปในระยะยาว ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า ในปี 2570 หากไทยสามารถนำมันสำปะหลังสดที่คาดว่าจะลดลงเหลือราว 20.6 ล้านตัน แบ่งนำมาผลิตแป้งปลอดกลูเตนที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 (ต้องลดการผลิตมันเส้นมันอัดเม็ดและแป้งมันสำปะหลังดิบลงร้อยละ 40 ด้วยเช่นกัน) ประกอบกับแนวโน้มราคาแป้งปลอดกลูเตนต่อหน่วยที่น่าจะเพิ่มขึ้นจากความต้องการในตลาดโลกที่น่าจะเติบโตดี จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างก้าวกระโดดได้ราว 8.2 เท่าของมูลค่าหัวมันสำปะหลังสดที่ขายได้ หรือคิดเป็นมูลค่าราว 486,000 ล้านบาท ซึ่งความสำเร็จของการผลิตแป้งปลอดกลูเตนเพื่อส่งออกของไทยในปี 2570 น่าจะพัฒนาไปได้ไกลพอสมควรแล้ว สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาลที่ต้องการให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมชีวมวล (Bio Hub of ASEAN) ภายในปี 2570 โดยใช้เขตพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC โดยมี Biopolis⁶ ใน EECi เป็นแพลตฟอร์มหรือโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการลงทุน และทำให้เกิดธุรกิจใหม่ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างฐานรายได้ใหม่และความยั่งยืนให้กับประเทศ อีกทั้งแป้งปลอดกลูเตน ยังเป็นสินค้าในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สอดคล้องกับการสนับสนุนของนโยบายรัฐบาลตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ ซึ่งมีความเชื่อมโยงอยู่ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ภาครัฐให้การสนับสนุนมากถึง 5 อุตสาหกรรมคือ เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร ท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวสุขภาพ

สรุป จากแนวโน้มราคามันสำปะหลังในระยะข้างหน้าที่น่าจะอยู่ในระดับต่ำ ไม่จูงใจต่อการขยายพื้นที่เพาะปลูก ทำให้ไทยต้องเร่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมันสำปะหลังเพื่อลดความผันผวนด้านราคาและลดความเสี่ยงการส่งออกในรูปของสินค้าขั้นต้นที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ ด้วยการผลักดันให้เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตที่เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งอยู่ในกระแสการบริโภคระยะยาวที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เติบโตดี เช่น เครื่องสำอาง ยา อาหารเสริม อาหารและเครื่องดื่ม โดยการชูแป้งปลอดกลูเตนเป็น Product Champion ซึ่งคาดว่า ในปี 2570 แป้งปลอดกลูเตนจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างก้าวกระโดดได้ราว 8.2 เท่า อย่างไรก็ตาม มองต่อไประยะข้างหน้า ในส่วนของอุปสงค์หรือด้านการตลาด ก็ควรดำเนินการควบคู่ไปกับด้านอุปทาน โดยเน้นไปที่การสร้างอุปสงค์ในประเทศให้เพิ่มขึ้น เพื่อลดสัดส่วนการส่งออกโดยเฉพาะในตลาดจีนที่มีแนวโน้มชะลอลง อันจะสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการต่อยอดสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น ตามแนวทาง “เมืองนวัตกรรมอาหาร” หรือ Food Inopolis ส่วนในด้านนโยบาย ควรมีการกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมต่างๆ ผ่านการวิจัยและพัฒนา ทั้งในภาครัฐและเอกชน มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น เช่น โรงงานต้นแบบ รวมไปถึงหลักสูตรในระบบการศึกษา และความร่วมมือในระดับนานาชาติในโครงการวิจัยต่างๆ

⁶ Biopolis เกิดจากการทำงานร่วมกันระหว่างภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย โดยทำการศึกษาและวิจัยเพื่อให้ได้สารประกอบที่ให้ผลดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค/อาหารเสริมและเวชสำอาง (Functional Ingredient/Nutraceutical) รวมถึงชีวการแพทย์/ชีวเภสัชภัณฑ์ (Biomedical/Biopharma) เช่น อุตสาหกรรมด้านการแพทย์ อุตสาหกรรมยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์สปา เป็นต้น

นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันให้การพัฒนาของภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอาหารของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน ผ่านการผลักดันการลงทุนใหม่อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และการลงทุนในอุตสาหกรรม S-Curve ซึ่งจะมุ่งเน้นการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้นวัตกรรมใหม่ๆ และมีมูลค่าเพิ่มสูง และหากไทยประสบความสำเร็จในการนำวิทยาการด้านเทคโนโลยีชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและเสริมสร้างภาคการเกษตรและอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ไทยก้าวกระโดดขึ้นมาเป็นผู้นำด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารในลำดับต้นๆ ของโลกได้ ซึ่งจะทำให้ไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก และขยายมูลค่าการส่งออกให้เพิ่มขึ้นอีกหลายเท่าตัวเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกของไทยในปัจจุบัน



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯอาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้อหรือนบุคคลใดในความเสียหายโดยจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็น หรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ