



ส่งออกไทย ส.ค. 63 หดตัวน้อยกว่าที่คาดที่ -7.9%...อย่างไรก็ดี ต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเสี่ยงสูง

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3886

วันที่ 23 กันยายน 2563

- ส่งออกไทยในเดือนส.ค. 2563 อยู่ที่ 20,212.3 ล้านเหรียญฯ หดตัวร้อยละ 7.9 YoY ส่งผลให้ 8 เดือนแรก การส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 7.8 YoY อย่างไรก็ดี หากหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ การส่งออกไทยเดือนส.ค. 2563 จะหดตัวที่ร้อยละ 14.1 YoY ซึ่งเป็นอัตราที่เร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวที่ร้อยละ 13.0 YoY โดยการส่งออกทองคำขยายตัวอย่างมากในเดือนส.ค. ที่ร้อยละ 71.5 YoY ขณะที่ในภาพรวม สินค้าประเภทอื่นทั้งสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์ เครื่องจักรกล เหล็ก แผงวงจรไฟฟ้า เม็ดพลาสติก น้ำมันสำเร็จรูป ยางพารา ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง ข้าว และน้ำตาลทราย ในขณะที่สินค้าที่การส่งออกยังคงขยายตัวได้ดียังคงเป็นสินค้ากลุ่มเดิมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (work from home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด รวมถึงอาหารบางประเภท อาทิ ถู่มือยาง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ทุ่นากระป๋อง อาหารสัตว์เลี้ยง ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า คอมพิวเตอร์ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เป็นต้น
- หากพิจารณารายตลาดส่งออกของไทย พบว่า สหรัฐฯ เป็นเพียงตลาดหลักตลาดเดียวที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยขยายตัวเป็นบวกในเดือนส.ค. 2563 ที่ร้อยละ 15.2 YoY แต่ก็เติบโตในอัตราที่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลกระป๋อง เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ และชิ้นส่วน เคมีภัณฑ์ และโทรศัพท์และอุปกรณ์ ขณะที่การส่งออกของไทยไปยังตลาดหลักอื่นๆ ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งออกไทยไปยังจีนหดตัวในอัตราที่เร่งขึ้นที่ร้อยละ 4.0 YoY ในเดือนส.ค. 2563 อันเป็นผลมาจากอุปสงค์ในจีนยังคงอ่อนแรง แม้ว่าเศรษฐกิจจีนโดยรวมจะมีการฟื้นตัว ประกอบได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย โดยสินค้าส่งออกที่หดตัวสูง ได้แก่ ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง ยางพารา รถยนต์ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น
- แม้ว่าใน 8 เดือนแรก การส่งออกไทยหดตัวน้อยกว่าที่ประเมิน แต่ทิศทางการส่งออกไทยปี 2563 ยังเผชิญสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเสี่ยงสูง ประกอบกับทิศทางค่าเงินบาทที่มีความผันผวนอย่างมาก โดยสถานการณ์แพร่ระบาดยังคงมีความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดซ้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเข้าใกล้ฤดูหนาว ซึ่งในขณะนี้หลายประเทศในยุโรปก็เผชิญการแพร่ระบาดระลอกสองซึ่งดูเหมือนจะรุนแรงกว่าในรอบแรก ซึ่งก่อให้เกิดความกังวลต่อการนำมาตรการล็อกดาวน์กลับมาใช้ นอกจากนี้ ประเด็นเบริกซิท ที่มีแนวโน้มสูงว่าอังกฤษจะออกจากสหภาพยุโรปโดยไม่มีข้อตกลงในวันที่ 1 ม.ค. 2564 จะสร้างความผันผวนแก่ตลาดเงินโลก ขณะที่ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ และจีนมีแนวโน้มที่จะยกระดับความรุนแรงขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยกดดันการค้าโลกและเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องในระยะข้างหน้า ดังนั้น ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของเศรษฐกิจโลก การ

บริการทุกระดับประทับใจ

ส่งออกไทยน่าจะยังคงได้รับแรงกดดันจากอุปสงค์โลกที่มีแนวโน้มอ่อนแรงอยู่ ขณะที่การส่งออกทองคำจะยังคงเป็นตัวแปรสำคัญที่อาจส่งผลให้มูลค่าการส่งออกไทยมีความผันผวน ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจะยังคงติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด โดยในระหว่างนี้ยังคงประมาณการการส่งออกไทยปี 2563 หดตัวที่ร้อยละ 12.0 ขณะที่มีความเป็นไปได้ที่มูลค่าการส่งออกไทยในปีนี้จะหดตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้ดังกล่าว

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2560	2561	2562	1H-62	2H-62	1H-63	1Q-63	2Q-63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	9.9	6.9	-2.6	-2.8	-2.4	-7.1	0.9	-15.2	2.1	-22.5	-23.2	-11.4	-7.9
ไม่รวมทองคำ	92.0	11.0	7.7	-4.0	-3.7	-4.3	-11.0	-3.5	-18.8	-10.3	-27.8	-17.3	-14.3	-14.3
รวมทองคำและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	83.4	10.0	5.9	-2.4	-2.7	-2.0	-10.0	-2.5	-17.9	-7.6	-27.3	-17.3	-13.0	-14.2
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	17.1	9.1	3.7	-2.3	-1.9	-2.6	-2.1	-3.4	-0.8	4.0	2.5	-9.9	-10.9	-13.2
ข้าว	1.6	17.7	9.4	-25.9	-17.2	-34.1	-14.1	-25.0	-0.9	23.1	-4.0	-25.6	-16.8	-15.0
ยางพารา	1.4	35.5	-23.6	-10.0	-10.4	-9.5	-8.0	-2.7	-41.0	-20.7	-42.0	-55.6	-54.1	-32.2
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.2	-4.1	10.4	-16.4	-8.5	-25.0	-8.0	-13.5	-1.3	-6.7	8.0	-5.8	0.8	15.6
น้ำตาลทราย	0.9	13.0	11.4	0.8	-18.8	25.2	-15.4	9.5	-32.8	-8.5	-25.4	-57.1	-42.4	-64.2
สินค้าอุตสาหกรรม	80.0	9.3	6.6	-1.8	-2.6	-1.0	-7.5	1.9	-17.2	4.1	-27.0	-25.1	-10.3	-6.2
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8.2	2.7	7.0	-5.7	-4.4	-7.0	-32.6	-13.7	-53.0	-53.8	-62.6	-43.2	-30.9	-28.7
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.7	10.4	6.8	-7.6	-12.2	-2.9	0.8	8.8	-6.8	-2.1	-21.3	4.6	-0.5	-3.1
เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.7	6.3	3.6	0.0	-0.6	0.6	-11.2	-0.9	-21.8	-17.7	-31.7	-15.2	-6.9	3.4
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	1.9	2.0	7.1	6.3	-0.5	13.3	-42.2	-20.2	-65.0	-49.3	-68.6	-70.1	-39.9	-55.6
ทองคำ	8.0	-21.5	-23.5	73.7	40.2	115.5	131.2	220.9	81.6	1102.7	735.1	-86.0	37.2	71.5
แผงวงจรไฟฟ้า	3.0	7.1	0.8	-8.8	-12.8	-4.8	-5.7	-6.3	-5.1	1.8	-9.5	-7.3	-9.4	-12.9
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.7	8.9	8.3	-10.6	-12.6	-8.7	-14.8	-2.8	-27.4	-10.4	-37.0	-31.8	-13.6	-27.1
เม็ดพลาสติก	3.3	12.4	18.8	-11.0	-10.1	-11.8	-18.7	-16.3	-21.0	-20.9	-26.7	-15.0	-24.0	-14.7
เคมีภัณฑ์	2.9	22.4	23.0	-17.3	-12.4	-22.1	-17.3	-14.3	-20.5	-28.4	-30.0	0.9	-10.9	-6.5
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.0	29.3	28.1	-19.4	-11.7	-26.0	-21.2	-2.3	-40.1	-42.2	-41.9	-35.6	-36.5	-26.7
น้ำมันสำเร็จรูป	2.4	30.1	29.6	-21.2	-11.1	-29.5	-23.2	-3.9	-42.4	-47.6	-42.4	-36.3	-38.7	-25.7
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย														
สหรัฐอเมริกา	14.5	8.5	5.5	11.8	17.3	6.5	2.5	-2.7	8.9	34.6	-17.3	14.5	17.8	15.2
สหภาพยุโรป (28)	8.7	8.0	5.2	-5.9	-6.2	-5.6	-16.8	-3.9	-30.3	-27.8	-39.7	-22.7	-17.0	-16.3
ญี่ปุ่น	9.6	7.7	13.0	-1.6	-1.9	-1.2	-9.3	-5.5	-13.5	9.8	-24.2	-21.6	-17.5	-16.6
จีน	12.8	24.0	2.7	-3.8	-9.7	2.2	5.8	-0.9	12.1	9.0	15.3	12.0	-2.7	-4.0
อาเซียน (5)	13.9	6.1	13.6	-9.6	-8.2	-10.9	-7.0	5.7	-19.7	13.0	-27.9	-38.8	-24.6	-16.5
CLMV	10.4	12.9	16.7	-6.3	-0.9	-11.2	-11.6	2.7	-25.8	-31.0	-28.0	-17.8	-13.2	-9.3

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ซื้อหรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น