



## จับตาความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์... จากนโยบายสะสมสต็อกของจีน

CURRENT ISSUE

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3140

วันที่ 23 กันยายน 2563

### ประเด็นสำคัญ

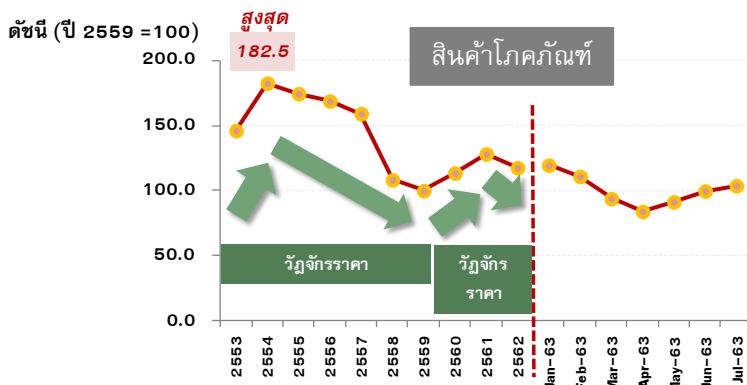
- ล่าสุดในเดือนกันยายน 2563 จีนได้มีการส่งสัญญาณเชิงบวกต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจของจีนที่มีต่อการวางกลยุทธ์ของประเทศในช่วง 5 ปีข้างหน้า (ปี 2564-2568) ที่จะเริ่มใช้ในปี 2564 โดยเฉพาะในประเด็นการกลับมาเร่งสะสมสต็อกสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งเน้นไปที่เรื่องความมั่นคงด้านอาหาร ดังนั้น การกลับมาเร่งสะสมสต็อกสินค้าโภคภัณฑ์อาหารของจีนเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร จะส่งผลต่อความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรของจีนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรโลกให้ปรับตัวสูงขึ้นได้ในระยะยาว
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในระยะสั้น (ปี 2564-2566) คาดว่า จะเกิดผลของอุปสงค์ที่มีต่อสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรส่วนเพิ่มที่พุ่งขึ้นจากการใช้นโยบายของจีน (Policy-led Demand) ซึ่งจะเป็นการนำเข้าเพื่อนำไปใช้เป็นสต็อกในประเทศในระดับที่เพิ่มขึ้นจากเดิม จนสามารถเพิ่มสัดส่วนปริมาณสต็อกให้แตะระดับร้อยละ 90.8 ของความต้องการใช้สินค้าโภคภัณฑ์เกษตร แสดงถึงความมั่นคงด้านอาหารของจีนอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งจะมีผลให้ในช่วงนี้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรจะเร่งตัวขึ้นแรง แต่คงเป็นเพียงผลในระยะสั้นเท่านั้น จากนั้น คาดว่า จีนน่าจะขึ้นรักษาระดับอุปสงค์ที่มีต่อสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรส่วนเพิ่มต่อเนื่องไปอีกราว 5 ปี (ปี 2567-2571) เพื่อสร้างความมั่นใจด้านอาหารต่อไปอีกสักระยะ ทำให้ราคาน่าจะสามารถทรงตัวอยู่ในเกณฑ์ได้
- สำหรับในระยะยาว ตั้งแต่ปี 2572 เป็นต้นไป คาดว่า จีนจะมีการปรับเปลี่ยนไปสู่ยุคเศรษฐกิจแบบพึ่งพาตนเอง (Self Sufficiency) ส่งผลต่อความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของจีนที่ลดลงกระทบต่ออุปสงค์ที่มีต่อสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรที่อาจลดลงด้วย ทำให้เห็นภาพของราคาสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรที่อาจปรับตัวลดลงได้ในระยะยาว

● จีนนับเป็นประเทศผู้บริโภคน้ำมันรายใหญ่ที่สุดของโลก จึงเป็นประเทศที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยล่าสุดในเดือนกันยายน 2563 จีนได้มีการส่งสัญญาณเชิงบวกต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจของจีนที่มีต่อการวางกลยุทธ์ของประเทศในช่วง 5 ปีข้างหน้า (ปี 2564-2568) ที่จะเริ่มใช้ในปี 2564 ซึ่งมีสาระสำคัญที่จะให้มีการเพิ่มขึ้นของการบริโภคในประเทศ การสร้างเทคโนโลยีที่สำคัญมากขึ้น รวมถึงการให้มีการกลับมาเร่งสะสมสต็อกสินค้าโภค

บริการทุกระดับประทับใจ

ภัณฑ์ ด้วยการเพิ่มปริมาณสำรองน้ำมันดิบ โลหะเชิงกลยุทธ์ และสินค้าเกษตรจำนวนมาก โดยเฉพาะในเรื่องความมั่นคงด้านอาหาร (Food Security) ได้รับความสนใจจากสังคมจีนอีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากจีนได้ถอดบทเรียนจากวิกฤติสถานการณ์โควิด-19 ที่สร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจต่อจีนเป็นอย่างมาก รวมถึงความสัมพันธ์ทางการค้าที่ไม่แน่นอนระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ทำให้ในระยะข้างหน้า จีนต้องเร่งสร้างความมั่นใจต่อห่วงโซ่อุปทานสินค้าโภคภัณฑ์ด้านอาหารในประเทศให้มีความมั่นคงมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการรักษาความปลอดภัยของเสบียงอาหาร และเป็นการป้องกันเศรษฐกิจของจีนเองที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลก รองจากสหรัฐอเมริกาที่อาจพบกับความไม่แน่นอนได้อีกจากภาวะแรงดึงเครียดต่างๆ จนกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหาร ดังนั้น การกลับมาเร่งสะสมสต็อกสินค้าโภคภัณฑ์อาหารของจีนเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร จะส่งผลต่อความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลกให้ปรับตัวสูงขึ้นได้อีกครั้ง

การเคลื่อนไหวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก



อัตราการขยายตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก (%YoY)

| อาหาร  | เครื่องดื่ม | วัตถุดิบการเกษตร | โลหะ  | หมวดที่ไม่ใช่เชื้อเพลิง | หมวดเชื้อเพลิง | สินค้าโภคภัณฑ์ |       |
|--------|-------------|------------------|-------|-------------------------|----------------|----------------|-------|
| 1      | 2           | 3                | 4     | 5 = 1+2+3+4             | 6              | 7 = 5+6        |       |
| 2554   | 18.6        | 24.2             | 24.2  | 12.7                    | 19.9           | 29.8           | 24.9  |
| 2555   | -3.3        | -18.1            | -20.6 | -17.8                   | -7.6           | -1.5           | -4.4  |
| 2556   | -0.3        | -13.7            | -4.4  | -3.9                    | -5.8           | -1.0           | -3.2  |
| 2557   | -1.6        | 20.1             | -7.5  | -12.2                   | -5.5           | -5.8           | -5.7  |
| 2558   | -16.9       | -7.2             | -11.6 | -27.3                   | -17.1          | -44.1          | -31.9 |
| 2559   | 1.5         | -3.1             | 0.0   | -5.3                    | -0.4           | -16.5          | -7.7  |
| 2560   | 3.8         | -4.7             | 5.2   | 22.2                    | 6.4            | 23.9           | 13.5  |
| 2561   | -1.3        | -8.2             | 2.0   | 6.6                     | 1.3            | 27.3           | 13.0  |
| 2562   | -3.1        | -3.8             | -5.4  | 3.7                     | 0.8            | -17.3          | -8.3  |
| 7M2563 | -0.5        | 3.6              | -8.8  | -7.8                    | 2.1            | -36.2          | -15.6 |

ที่มา: IMF รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



<sup>1</sup> สินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) คือ สินค้าที่เป็นวัตถุดิบพื้นฐานหรือวัตถุดิบตั้งต้นจากทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งถูกนำไปใช้พื้นฐานในการผลิตสินค้าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยสินค้าโภคภัณฑ์จะมองประกอบสำคัญที่สินค้าทั่วไปไม่มี คือ การที่มันมี "มาตรฐานกลางในการซื้อขาย" มีการจัดประเภทและคุณภาพอย่างชัดเจน ดังนั้น ไม่ว่าสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวจะผลิตที่ไหนหรือใครเป็นผู้ผลิตก็ตาม มันจะมีลักษณะตรงตามมาตรฐานการซื้อขายหนึ่งๆ และมีราคาเท่ากันทั้งสิ้น ทั้งนี้ หากแบ่งลักษณะสินค้าโภคภัณฑ์ตามลักษณะการกำเนิด จะแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ Hard Commodity ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์จากธรรมชาติที่มนุษย์ไม่สามารถผลิตเองได้ ส่วนใหญ่จะเป็นวัตถุดิบที่สกัดมาจากเหมืองแร่ เช่น ทองคำ โลหะ น้ำมัน เป็นต้น และ Soft Commodity ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่เกิดจากการผลิตของมนุษย์ ซึ่งก็มักเป็นการเลี้ยงหรือปลูกในภาคเกษตรกรรมหรือปศุสัตว์ เช่น ข้าวสาลี ถั่วเหลือง เนื้อหมู น้ำตาล เป็นต้น

ทั้งนี้ โลกได้เผชิญกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวขึ้นสูงสุดครั้งใหญ่ในปี 2554 จากแรงผลักดันของราคาน้ำมันที่เร่งตัวขึ้นมากและตามมาด้วยปรากฏการณ์ราคาพุ่ง (Price Surge) ของสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ที่มีลักษณะการจับกลุ่มกันเพิ่มขึ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน (Broad Based) ทั้งน้ำมัน โลหะ อาหาร และโดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่เร่งตัวขึ้นมาก และด้วยแรงหนุนสำคัญจากราคาน้ำมันที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในช่วงปี 2555-2557 ราคาสินค้าโภคภัณฑ์จึงยังสามารถยืนรักษาระดับอยู่ในเกณฑ์ดีได้ จากนั้นตั้งแต่ปี 2558 ด้วยเศรษฐกิจโลกที่ชะลอลงและราคาน้ำมันที่เริ่มปรับตัวลดลง ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์มีความผันผวนมากขึ้น จนถึงในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 จากหลากหลายปัจจัยกดดัน ตลอดจนปัจจัยที่ไม่แน่นอนเพิ่มเติมเข้ามาอย่างสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลกยังคงต้องหดตัวอยู่ในแดนลบ

- ในที่นี้ ขอวิเคราะห์ถึงตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ในส่วนที่เป็น Soft Commodity ซึ่งน่าจะส่งผลกระทบต่อไทยโดยตรง เนื่องจากสินค้าเกษตรเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย โดยในปี 2562 สัดส่วนมูลค่าสินค้าเกษตรส่งออกของไทยคิดเป็นราวร้อยละ 8.9 ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมด และเงินเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรอันดับหนึ่งของไทยด้วยสัดส่วนราวร้อยละ 28.1 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมดของไทย ดังนั้น ไทยน่าจะได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าเกษตรในตลาดโลก ซึ่งมีจีนเป็นประเทศที่มีอิทธิพลในการกำหนดราคาในตลาดโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ทั้งนี้ การเคลื่อนไหวของการนำเข้าสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรของจีนในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 ได้ส่งสัญญาณปรับตัวเพิ่มขึ้นในหลายรายการ แม้

**อัตราการขยายตัวของปริมาณการนำเข้าสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรของจีน (%YoY)**

|         | ข้าว  | ข้าวสาลี | ข้าวโพด | ถั่วเหลือง | น้ำตาล | น้ำมันปาล์ม | ยางพารา |
|---------|-------|----------|---------|------------|--------|-------------|---------|
| 2562-Q1 | -24.7 | 70.1     | 76.2    | -14.4      | -53.0  | 30.3        | -15.8   |
| 2562-Q2 | -32.3 | -46.9    | 29.0    | -15.0      | -8.1   | 36.5        | -5.9    |
| 2562-Q3 | -0.2  | -13.8    | 8.4     | 4.7        | 127.9  | 51.2        | 18.3    |
| 2562-Q4 | -2.5  | 107.2    | 50.0    | 33.2       | 18.4   | 47.2        | -18.5   |
| 2563-Q1 | -3.2  | 22.7     | 27.3    | 6.2        | 99.2   | -31.0       | 6.9     |
| 2563-Q2 | -1.5  | 203.0    | 13.1    | 26.7       | -3.4   | -6.3        | -36.5   |

ที่มา : Trade Map รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



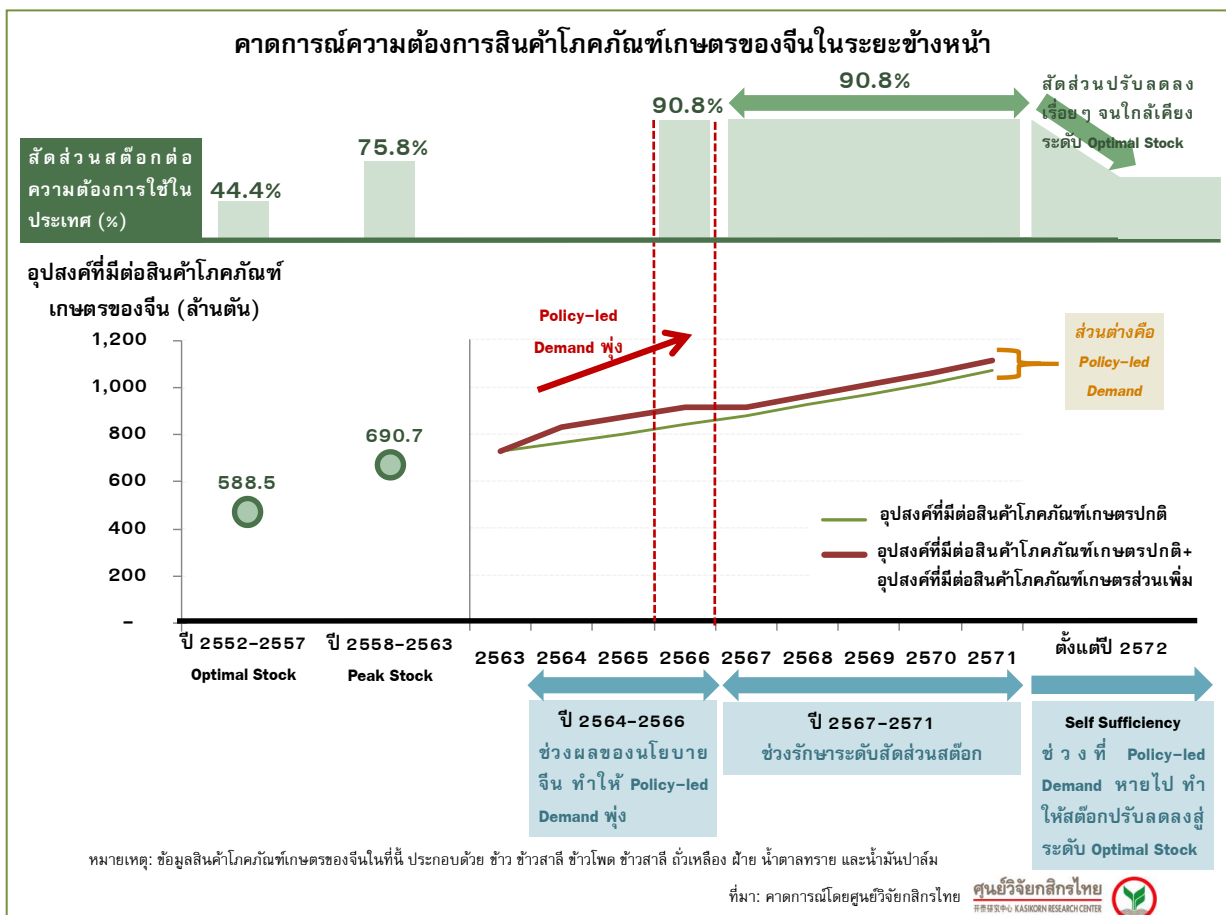
จีนจะต้องเผชิญสถานการณ์โควิด-19 อย่างหนัก เช่น ข้าวสาลี ข้าวโพด ถั่วเหลือง สะท้อนถึงความต้องการสินค้าเกษตรของจีนที่ยังมีอยู่ ซึ่งน่าจะส่งผลกระทบต่อระดับสต็อกของสินค้ากลุ่มนี้ให้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องได้ในระยะถัดไป ซึ่งน่าจะทำให้ไทยได้รับอานิสงส์จากความต้องการสินค้าเกษตรของจีนที่เพิ่มขึ้นด้วย

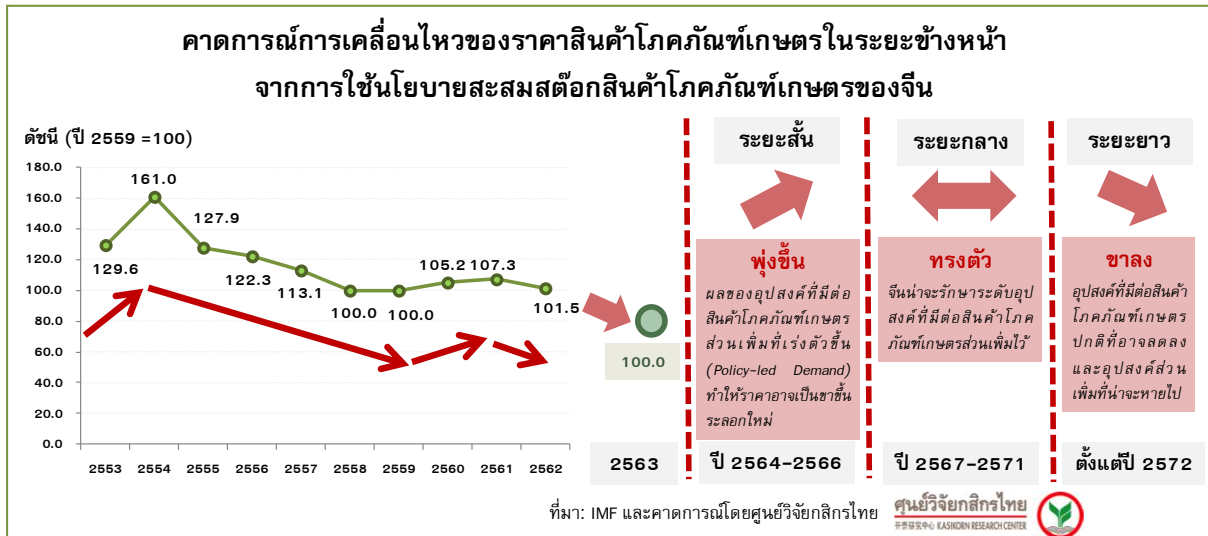
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า จากการที่จีนได้ส่งสัญญาณในการจะเริ่มกลับมาสะสมสต็อกสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรในปี 2564 ทำให้มุมมองต่อไปข้างหน้าในระยะสั้น (ปี 2564-2566) คาดว่า จะเกิดผลของอุปสงค์ที่มีต่อสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรส่วนเพิ่มที่พุ่งขึ้นจากการใช้นโยบายของจีน (Policy-led Demand) เพิ่มเติมจากอุปสงค์ที่มีต่อสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรปกติ ซึ่งจะทำให้เกิดการนำเข้าเพื่อนำไปใช้แปรรูปในประเทศในระดับที่เพิ่มขึ้นจากเดิม (เทียบกับตอนไม่มีนโยบาย) จนสามารถเพิ่มสัดส่วน

<sup>2</sup> สินค้าโภคภัณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตามนิยามของ IMF สามารถแบ่งเป็น 2 หมวด คือ หมวดเชื้อเพลิง และหมวดที่ไม่ใช่เชื้อเพลิง โดยหมวดเชื้อเพลิง ประกอบด้วย อาหาร เครื่องดื่ม วัสดุทางการแพทย์ และโลหะ ส่วนหมวดเชื้อเพลิง ประกอบไปด้วย น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ และถ่านหิน

ปริมาณสต็อกให้แต่ละระดับร้อยละ 90.8 ของความต้องการใช้สินค้าโภคภัณฑ์เกษตร เมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อนหน้า (ปี 2558-2563) ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 75.8 แสดงถึงความมั่นคงด้านอาหารของจีนอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งจะมีผลให้ในช่วงนี้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรจะเร่งตัวขึ้นแรง แต่คงเป็นเพียงผลในระยะสั้นเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้งบประมาณที่จีนต้องติดตามผลของการใช้นโยบายอื่นๆ ของจีนในระหว่างทางที่อาจกระทบต่อระดับการปรับเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรในช่วงนี้ได้ จากนั้น คาดว่า จีนน่าจะยืนรักษาระดับอุปสงค์ที่มีต่อสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรส่วนเพิ่มต่อเนื่องไปอีกราว 5 ปี (ปี 2567-2571) เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจด้านอาหารต่อไปอีกสักระยะ ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรน่าจะสามารถทรงตัวอยู่ในเกณฑ์ดีได้

ส่วนในระยะยาว ตั้งแต่ปี 2572 เป็นต้นไป คาดว่า จีนจะมีการปรับเปลี่ยนไปสู่ยุคเศรษฐกิจแบบพึ่งพาตนเอง (Self Sufficiency) โดยจะเป็นการผลิตเพื่อใช้เองในประเทศ และลดการนำเข้า ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรมากขึ้น ทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของจีนลดลง ส่งผลต่ออุปสงค์ที่มีต่อสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรปกติที่อาจลดลงด้วย (เนื่องจากผลิตเองได้แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องสต็อกไว้เพื่อบริโภคในประเทศระดับสูง ซึ่งจะเป็นการเบียดบังสต็อกให้ลดลงด้วย) นอกจากนี้ ยังส่งผลต่ออุปสงค์ที่มีต่อสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรส่วนเพิ่มให้หายไปด้วยจากผลของนโยบายกระตุ้นการสะสมสต็อกที่อาจหมดไป จึงมีความเป็นไปได้ที่ระดับสัดส่วนสต็อกต่อความต้องการใช้ในประเทศจะทยอยปรับลดลงเรื่อยๆ จนใกล้เคียงกับระดับ Optimal Stock ซึ่งจะช่วยให้เห็นภาพของราคาสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรที่อาจปรับตัวลดลงได้ในระยะยาว





● ท้ายที่สุด แม้ในระยะสั้น ไทยจะได้รับประโยชน์จากการที่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นในระยะใหม่นี้ โดยเฉพาะในรายการส่งออกหลักของไทยที่ไปจีนอย่าง ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าว น้ำตาลทราย เป็นต้น และเนื่องจากไทยสามารถผลิตเพื่อบริโภคและส่งออก สินค้าเกษตรได้เป็นจำนวนมาก จากสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการทำการเกษตร จึงมีความ มั่นคงในด้านอาหารระดับหนึ่ง พิจารณาได้จากค่าดัชนีความเปราะบางด้านอาหาร<sup>3</sup> (Food Vulnerability Index: FVI) โดยค่า FVI ยิ่งสูงแสดงว่ายิ่งมีความเปราะบางในด้านอาหาร พบว่า ในปี 2562 ไทยอยู่ในอันดับที่ 76 (FVI = 99.6) ขณะที่ลิเบียมีความเปราะบางที่สุด (FVI = 101.7) และนิวซีแลนด์มีความมั่นคงด้านอาหารสูงที่สุด (FVI = 98.2) ส่วนจีนมีความเปราะบางอยู่อันดับที่ 46 (FVI = 100.2) แต่ในระยะยาว ไทยอาจเสียประโยชน์จากการ ที่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรในตลาดโลกอยู่ในช่วงซาลง และแม้ว่าน้ำหนักของดัชนีราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ในหมวดสินค้าเกษตรจะมีน้ำหนักไม่มากนักคิดเป็นเพียงร้อยละ 4.3 แต่วัตถุดิบการเกษตรนั้นมีความสำคัญ อย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำเพื่อนำไปผลิตต่อในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่สำคัญในการบริโภคอย่าง อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงเป็นวัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งล้วนแล้วแต่สร้างเม็ดเงินอย่างมหาศาล

ดังนั้น ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างภาคเอกชน (ผู้ประกอบการส่งออก) รวมถึงภาครัฐ ควรต้อง เร่งตระหนักถึงอิทธิพลของนโยบายของทางการจีนที่จะมีผลต่อแนวโน้มความผันผวนของราคาสินค้า เกษตรในระยะข้างหน้า จึงต้องเตรียมรับมือด้วยการเร่งพัฒนาขีดความสามารถของการผลิตในภาค เกษตร ทั้งการปรับปรุงระบบชลประทานและการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ การใช้ประโยชน์จาก ที่ดิน การวางแผนการผลิตและการเพาะปลูกพืชอาหารและพืชพลังงานอย่างสมดุล รวมถึงการ ค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้มากขึ้นเพื่อผลิตสินค้าเกษตรได้ อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการสร้าง ความมั่นคงด้านอาหารให้กับประเทศ และยังเป็น การป้องกัน แนวโน้มความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรที่มีมากขึ้นอีกด้วย

<sup>3</sup> คำนวณโดย Nomura Research House และเป็นการคำนวณเมื่อเทียบกับกลุ่มตัวอย่าง 110 ประเทศ (2019)

---

**Disclaimer**

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯอาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็น หรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น