



การส่งออกและนำเข้าไทยเดือนก.ย. 2569 ยังขยายตัวสูง ศูนย์วิจัยกสิกรไทยปรับขึ้นประมาณการส่งออกและนำเข้าปี 2569 มาอยู่ที่ 20.5% และ 34.0%

ECONOMIC BRIEF

Vol.32 No.4296 26 ตุลาคม 2569

- การส่งออกไทยเดือนก.ย. 2569 ยังขยายตัวสูงต่อเนื่องที่ 24.0%YoY และมีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 38,438.9 ล้านดอลลาร์ฯ หนุนโดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก
- การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก โดยขยายตัวเร่งขึ้นที่ 66.3%YoY (Contribution to export growth 15 percentage points) จากการเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง AI และ Data Center ที่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งตลาดส่งออกหลักของการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คือสหรัฐฯ ที่มีสัดส่วนถึง 48.2% ของการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด และการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปยังสหรัฐฯ ยังขยายตัวสูงถึง 68.2% ส่งผลให้การส่งออกไปสหรัฐฯ ในภาพรวมขยายตัวสูงถึง 50.1% ในเดือนก.ย. 2569
- นอกจากนี้ การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปขยายตัวเร่งสูงขึ้น ตามปัจจัยด้านราคา โดยมีการระบายสต็อกน้ำมันส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านเป็นหลัก อีกทั้งการส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวสูงขึ้น เช่น ยางพารา อาหารสัตว์เลี้ยง ผลไม้สด ไก่แปรรูป กุ้ง
- อย่างไรก็ดี การส่งออกข้าวยังหดตัวต่อเนื่อง ท่ามกลางการแข่งขันรุนแรงขึ้น และการส่งออกไปตะวันออกกลางที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่สงบ ขณะที่การส่งออกทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูปหดตัวอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากราคาที่ปรับลดลง
- การนำเข้าเดือนก.ย. 2569 ขยายตัวเร่งขึ้นที่ 50.4%YoY และมีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 44,295.6 ล้านดอลลาร์ฯ สอดคล้องกับการส่งออกและการนำเข้าพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นตามปัจจัยด้านราคา
- การนำเข้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูงสอดคล้องกับการส่งออกและการลงทุนในอุตสาหกรรม Data Center และอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ โดยมีสินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น



ดร.ลลิตา เจียรประสิทธิ์

ผู้บริหารงานวิจัย

lalita.thi@kasikornresearch.com

- การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงขยายตัวสูงถึง 45.7% ในเดือนก.ย. 2569 ตามราคาที่ได้รับสูงขึ้น ท่ามกลางความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งไทยได้ปรับเปลี่ยนแหล่งนำเข้าน้ำมันดิบ โดยเพิ่มการนำเข้าจากแอฟริกา อเมริกาใต้ และสหรัฐฯ เพื่อชดเชยการนำเข้าจากตะวันออกกลางที่ลดลง ส่งผลให้สัดส่วนการนำเข้าน้ำมันดิบจากตะวันออกกลางในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ลดลงเหลือประมาณ 40% จากราว 60% ในปีก่อนหน้า

รูปที่ 1 การส่งออกไทยในเดือนก.ย. 2569 ได้รับปัจจัยหนุนจากการส่งออกสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก



- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยปรับเพิ่มประมาณการการส่งออกของไทยในปี 2569 จาก 14.0% เป็น 20.5% และการนำเข้าจาก 27.0% เป็น 34.0% อย่างไรก็ดี คาดว่าการขาดดุลการค้า (ฐานศุลกากร) จะยังคงใกล้เคียงกับประมาณการเดิม
 - การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังมีแนวโน้มขยายตัวในระดับสูง จากความต้องการสินค้าเกี่ยวเนื่องกับ AI และ Data Center ทั่วโลกที่ยังแข็งแกร่ง ประกอบกับสินค้าส่งออกสำคัญของไทยในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะยังไม่อยู่ภายใต้มาตรการการค้าของสหรัฐฯ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวแข็งแกร่งกว่าที่คาด โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวแล้ว 57% และเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนการปรับเพิ่มประมาณการส่งออกของไทย
 - มาตรการการค้าของสหรัฐฯ ยังมีความไม่แน่นอนสูง โดยคาดว่าผลกระทบต่อการส่งออกไทยจะชัดเจนขึ้นในปี 2570 ทั้งนี้ คาดว่ามาตรการภาษีนำเข้าตามมาตรา 301 กรณีกำลังการผลิตส่วนเกินที่สหรัฐฯ จะประกาศใช้กับไทยในระยะอันใกล้ น่าจะมีอัตรา

ใกล้เคียงกับประเทศคู่แข่ง จึงคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกไทยในปีนี้อย่างจำกัด อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงหากสหรัฐฯ ขยายการจำกัดเก็บภาษีไปยังสินค้าอื่นที่ปัจจุบันได้รับการยกเว้น โดยคาดว่าจะเห็นผลชัดเจนขึ้นในปี 2570

- **การนำเข้ามีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าการส่งออก** โดยได้รับแรงหนุนจากราคาพลังงานที่คาดว่าจะทรงตัวในระดับสูง รวมถึงความต้องการสินค้าทุนและสินค้าขั้นกลางที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการลงทุนในประเทศและการผลิตเพื่อส่งออกที่ยังขยายตัวได้ดี นอกจากนี้มาตรการจำกัดเก็บภาษีสรรพสามิตรถยนต์ EV นำเข้าที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2570 อาจกระตุ้นให้เกิดการเร่งนำเข้าก่อนมาตรการมีผล ส่งผลให้การนำเข้ามีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าการส่งออก และทำให้ดุลการค้าของไทยตามฐานดุลการมีแนวโน้มขาดดุลต่อเนื่อง
- **ทั้งนี้ แม้จะมีการปรับเพิ่มประมาณการการส่งออกและนำเข้า แต่คาดว่าดุลการค้าตามฐานดุลการจะไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ผลต่อ GDP ยังขึ้นอยู่กับ การปรับปรุงตัวเลขของสศช. ตามตัวเลขการค้าฐานดุลการชำระเงินของรพท. ที่เปลี่ยนแปลง**

Disclaimers

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)