

เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับธุรกิจครอบครัวในตลาดหุ้นไทย ปี 2569



จัดทำโดย

สุมิตรา ตั้งสมรพงษ์

ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Key Findings:

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง และเตรียมจัดงานสัมมนาธุรกิจครอบครัวแห่งปี “The 4th SET Annual Conference on Family Business” ภายใต้แนวคิด “แกร่งข้ามรุ่น เติบโตข้ามความไม่แน่นอน (Growth & Resilience in an Uncertain World)” ในวันศุกร์ที่ 25 กันยายน 2569 นี้ ฝ่ายวิจัยได้ปรับปรุงฐานข้อมูลบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็น “ธุรกิจครอบครัว” (family business) จากบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (ตลาดหุ้นไทย) ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2569 จำนวน 843 บริษัท และสรุปประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

- 705 บริษัท จาก 843 บริษัท หรือ 84% ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทยที่ทำการศึกษา จัดเป็น “ธุรกิจครอบครัว” ซึ่ง ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมสูงถึง 10.93 ล้านล้านบาท คิดเป็น 54% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมทั้งตลาด
- บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวกระจายตัวอยู่ในทุกหมวดธุรกิจ ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดพาณิชย์ หมวดการแพทย์ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ หมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ หมวดแฟชั่น หมวดธุรกิจการเกษตร และหมวดกระดาษและวัสดุการพิมพ์ และในบางกลุ่มอุตสาหกรรมในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
- ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559 - 2568) บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวใช้กลไกตลาดหุ้นไทยในการระดมทุนเพื่อขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง
 - 260 บริษัท ระดมทุนผ่านการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรกด้วยมูลค่าระดมทุนครั้งแรก (IPO) รวม 492,397 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 86% ของจำนวนบริษัทที่ทำ IPO หรือคิดเป็น 81.5% ของมูลค่า IPO ทั้งหมด
 - 301 บริษัท ระดมทุนในตลาดรอง รวมกว่า 2,500 ครั้ง ด้วยมูลค่าระดมทุนรวมกว่า 600,000 ล้านบาท
- ในปี 2568 บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวมีรายได้รวมสูงถึง 9.75 ล้านล้านบาท คิดเป็น 56.5% ของรายได้รวมของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดที่ทำการศึกษา และรวมจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลกว่า 165,000 ล้านบาท คิดเป็น 21.4% ของภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งระบบที่กรมสรรพากรจัดเก็บในปี 2568
- บริษัทจดทะเบียนที่เป็นธุรกิจครอบครัวยังคงมีบทบาทสำคัญต่อการจ้างงานในประเทศ โดยในปี 2568 บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว 705 บริษัท มีพนักงานรวมประมาณ 1.68 ล้านคน เพิ่มขึ้น 2.0% จากปี 2567 โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มบริการ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ที่มีการจ้างพนักงานในสัดส่วนที่มากกว่า 90% ของจำนวนพนักงานทั้งหมดในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ๆ

Disclaimers:

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และแนวคิดแก่ผู้อ่าน มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูล และไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องจากการนำข้อมูลไปใช้ส่วนตัวส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดไปใช้อ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใด นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดตามหลักเกณฑ์ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ ความเห็นที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเห็นของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



84% ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทยที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่ง ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมสูงถึง 54% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมทั้งตลาด โดยกระจายตัวอยู่ในทั้ง SET และ mai และในทุกหมวดธุรกิจ

ในการศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว (Family Business) ของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (ตลาดหุ้นไทย) จากข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนแต่ละบริษัทที่มีการปิดสมุดทะเบียนล่าสุดที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2569¹ จำนวน 843 บริษัท ซึ่งพบว่า **705 บริษัท หรือ 84% ของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดในตลาดหุ้นไทยจัดเป็น “ธุรกิจครอบครัว”** ตามคำนิยามธุรกิจครอบครัวในการศึกษานี้² (ภาพที่ 1) โดยบริษัทจดทะเบียนกลุ่มนี้มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมสูงถึง **10.93 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 54% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Total Market Capitalization)**

ภาพที่ 1 นิยามของธุรกิจครอบครัว ปี 2569 สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทย

นิยามของ “ธุรกิจครอบครัว” (Family business)



บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว พบว่า สมาชิกในครอบครัวถือครองหุ้นของกิจการโดยตรง และถือหุ้นทางอ้อมผ่านนิติบุคคลต่าง ๆ รูปแบบต่าง ๆ อาทิ ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด กองทุน เป็นต้น

พิจารณาร่วมกับรายชื่อ บจ. ที่จัดเป็น Family Business ในปี 2568

พิจารณาตามลำดับ ดังนี้

- คนในตระกูลถือครองหุ้นรวมกันมากกว่า 20% ของจำนวนหุ้นจดทะเบียน
- คนในตระกูล / กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นกลุ่มคนในตระกูล มีอำนาจบริหารจัดการ
- คนในตระกูลจัดตั้งบริษัท และบริษัทนั้นถือครองหุ้นมากกว่า 25% ของจำนวนหุ้นจดทะเบียน
- คนในตระกูลจัดตั้งบริษัท และบริษัทถือครองหุ้นมากกว่า 25% ของจำนวนหุ้นจดทะเบียน และไปถือครองหุ้นอื่นต่อในบริษัทในเครือ
- บริษัทจดทะเบียน ที่เป็นบริษัทในเครือหรือบริษัทย่อยของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว ตาม 4 รายการข้างต้น

ทั้งนี้ การนับจำนวนหุ้นที่ถือครอง จะพิจารณารวมการถือครองหุ้นทางอ้อม ผ่าน pyramid shareholding structure* ด้วย โดยใช้ฐานข้อมูลจากระบบ Corpus X ของบริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

**รวม 705 บริษัท จาก 843 บริษัท จัดเป็นธุรกิจครอบครัว
หรือ 84% ของบริษัทจดทะเบียนมีลักษณะเป็นธุรกิจครอบครัว**

* ผ่าน pyramid shareholding structure หมายถึง สมาชิกในตระกูลไม่ได้ถือหุ้นบริษัทนั้นโดยตรง แต่ถือครองหุ้นของนิติบุคคลต่าง ๆ รูปแบบต่าง ๆ (อาทิ ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด กองทุน) เป็นชั้น ๆ ลงไป เช่น บจ. AAA มีบริษัท AA เป็นผู้ถือหุ้น และบริษัท AA มีกองทุน AAAA เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และมีตระกูล ก่อไข่ เป็นผู้ถือหุ้นของกองทุน AAAA อีกที

ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

¹ พิจารณาจากข้อมูลผู้ถือหุ้นจากการปิดสมุดทะเบียนในเมมูแรนงาน “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” ในระบบ SETSMART โดยใช้ข้อมูลการปิดสมุดล่าสุดในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2569 ของบริษัทจดทะเบียนแต่ละบริษัท และต้องเป็นบริษัทที่มีข้อมูลการเงินของปี 2568 ครบถ้วน (ทั้งรายได้รวม กำไรรวม สินทรัพย์รวม และภาษีเงินได้นิติบุคคล) อีกทั้งไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่เพิกถอนการเป็นบริษัทจดทะเบียนในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2569 และไม่ถูกขึ้นเครื่องหมาย SP หรือ NC ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2569

หากพบว่า ผู้ถือหุ้นเป็นนิติบุคคล จะวิเคราะห์เชิงลึกจากข้อมูลผู้ถือหุ้นในระบบ Corpus X ของบริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ย้อนไปจนถึงผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดา ซึ่งจะลงลึกไม่เกิน 9 ชั้น

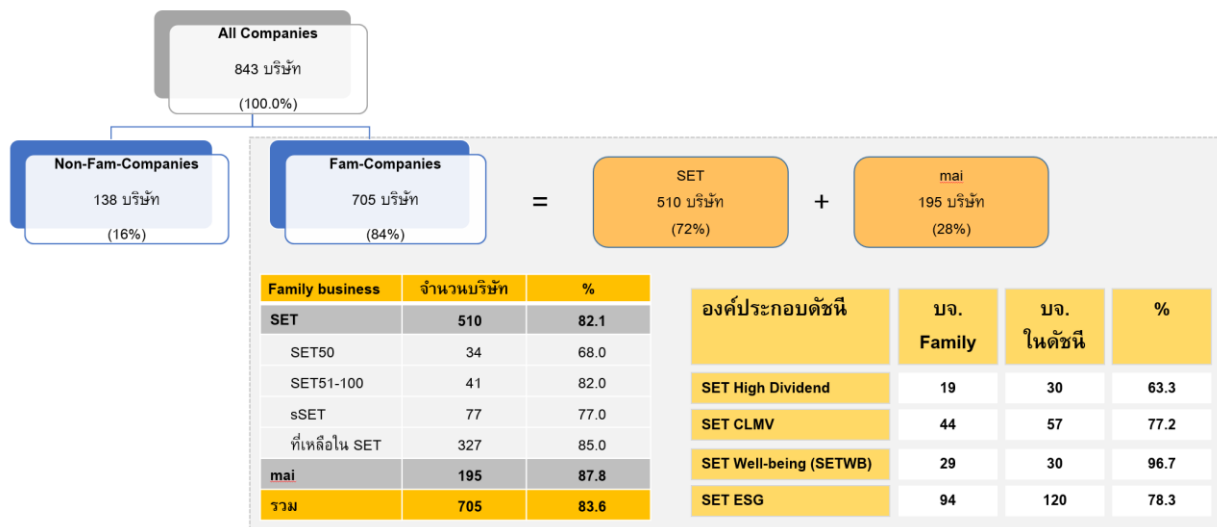
² เนื่องจากในขั้นตอนการจำแนกธุรกิจครอบครัวด้วยสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ถือครอง พบว่า บริษัทจดทะเบียนบางบริษัทมีการถือครองหุ้นหลายนามสกุล แต่ละนามสกุลมีผู้ถือหุ้นหลายคนแต่มีสัดส่วนหุ้นรวมกันไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด ผู้วิจัยจึงหาสาเหตุเพิ่มเติมพบว่า ธุรกิจครอบครัวเดิมมีการกระจายหุ้นให้ลูกสาวและลูกชาย ลูกชายยังดูแลธุรกิจหลัก (ใช้นามสกุลเดิม) ขณะที่ลูกสาวแต่งงานออกไปและมีลูกเป็นรุ่นหลาน (ใช้นามสกุลลูกเขย) ทำให้สัดส่วนตามจำนวนหุ้นในการครอบครองของครอบครัวเดิมกระจายไปยังนามสกุลของลูกเขย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงพิจารณาบริษัทจดทะเบียนเหล่านี้ใหม่จากชาวที่เผยแพร่สารธารณะและปรับรวมให้อยู่ในกลุ่มตระกูลเดียวกันในการพิจารณาสัดส่วนการถือครองหุ้น นอกจากนี้ยังพบว่า บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวในปีที่ผ่านมาแต่ในขั้นตอนการจัดทำข้อมูลปีนี้ พบว่า ไม่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งพบว่า มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการถือครองหุ้น ทั้งจากการปิดสมุดทะเบียนในนาม 1) ชื่อบริษัทหรือนิติบุคคลใหม่ในไทยและต่างประเทศ ซึ่งในส่วนของนิติบุคคลต่างประเทศผู้วิจัยไม่มีข้อมูลเพียงพอในการศึกษาเชิงลึกได้ 2) บริษัทที่ให้บริการรับฝากและเก็บรักษาทรัพย์สินในต่างประเทศ (Custodian) หรือ สถาบันการเงินที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้ดูแลและบริหารจัดการทรัพย์สินแทนบุคคลอื่น (Trustee) ดังนั้น ผู้วิจัยจะพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในแบบฟอร์ม 56-1 One Report และข่าวการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ในที่สาธารณะเพิ่มเติมด้วย ดังนั้น ในปีนี้จึงมีการปรับบริษัทจดทะเบียนเหล่านี้เข้ามาเพิ่มเติมจากที่เคยนำเสนอใน SET Note ฉบับที่ 11/2568

บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว ทั้งในลักษณะสมาชิกครอบครัวถือครองหุ้นโดยตรงหรือสมาชิกครอบครัวถือครองหุ้นโดยอ้อมผ่านนิติบุคคลที่จัดตั้งโดยครอบครัว เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดใหญ่และเล็ก และมีส่วนสำคัญในการเป็นองค์ประกอบดัชนีต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

เมื่อพิจารณาการถือครองหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว พบว่า สมาชิกครอบครัวถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านนิติบุคคลต่างๆ อาทิ ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน และกองทุน เป็นต้น และมีข้อสังเกตว่า ในปีนี้มีหลายบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการถือครองหุ้นจากการถือครองหุ้นโดยตรงโดยสมาชิกครอบครัว เป็นการถือครองหุ้นผ่านนิติบุคคลของครอบครัว และพบว่าบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวส่วนใหญ่ (72.3%) จดทะเบียนใน SET และเป็นองค์ประกอบสำคัญของดัชนีต่างๆ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ทำการศึกษา

จำแนกตามการจัดเป็นธุรกิจครอบครัวในตลาดหุ้นไทย ตลาดและองค์ประกอบดัชนี³



หมายเหตุ: Non-Fam-Companies คือ บริษัทจดทะเบียนที่ไม่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว; Fam-Companies คือ บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว

ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย; ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2569

และหากพิจารณาตามรายชื่อหลักทรัพย์ที่เป็นองค์ประกอบดัชนีต่างๆ พบว่า บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวมีบทบาทสำคัญในการเป็นองค์ประกอบดัชนี โดยพบว่าในทุกดัชนีมีบริษัทที่เป็นธุรกิจครอบครัวเป็นองค์ประกอบและมีสัดส่วนสูงกว่า 60% เมื่อพิจารณาจากจำนวนบริษัททั้งหมดในแต่ละดัชนี โดยเฉพาะดัชนี SET Well-being (SETWB) ที่บริษัทจดทะเบียนเกือบทุกบริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว

บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวกระจายตัวในทุกหมวดธุรกิจ ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพัฒนาสังหาริมทรัพย์ หมวดพาณิชย์ หมวดการแพทย์ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ หมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ หมวดแฟชั่น หมวดธุรกิจการเกษตร หมวดกระดาษและวัสดุการพิมพ์

บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวส่วนใหญ่พัฒนามาจากธุรกิจดั้งเดิมของตระกูลหรือเป็นธุรกิจจัดตั้งใหม่ในฐานะผู้ร่วมก่อตั้งธุรกิจและกระจายตัวอยู่ในทุกหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพัฒนาสังหาริมทรัพย์ หมวดพาณิชย์

³ รายชื่อหลักทรัพย์ที่เป็นองค์ประกอบดัชนีสำหรับช่วงแรกหลังของปี 2569 ที่ประกาศ ณ 5 มกราคม 2569 (ข้อมูล ณ 1 เมษายน 2569) โดย SET51-100 คือ หลักทรัพย์ในองค์ประกอบ SET100 ที่ไม่ได้เป็นองค์ประกอบ SET50 ขณะที่ SETESG ใช้อยู่ชื่อใหม่ตามข้อมูลในระบบ SETSMART ณ 31 กรกฎาคม 2569

หมวดการแพทย์ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ หมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ หมวดแฟชั่น หมวดธุรกิจการเกษตร หมวดกระดาษและวัสดุการพิมพ์ และในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (กลุ่มบริการ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค) ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนบริษัทที่จัดเป็นธุรกิจครบครันเมื่อเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาด
(หน่วย: บริษัท)

ตลาด / หมวดธุรกิจ	บริษัทจดทะเบียน ที่จัดเป็น ธุรกิจครบครัน	บริษัทจดทะเบียน ที่ไม่จัดเป็น ธุรกิจครบครัน	จำนวน บริษัทจดทะเบียน ทั้งหมดในหมวดธุรกิจ	%บริษัทจดทะเบียน ที่เป็นธุรกิจครบครัน ต่อบริษัททั้งหมด
บริษัทจดทะเบียนใน SET	510	111	621	82.1
อาหารและเครื่องดื่ม	57	-	57	100.0
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	54	4	58	93.1
พลังงานและสาธารณูปโภค	33	23	56	58.9
พาณิชย์	31	3	34	91.2
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	29	7	36	80.6
บริการรับเหมาก่อสร้าง	27	4	31	87.1
การแพทย์	26	3	29	89.7
เงินทุนและหลักทรัพย์	23	18	41	56.1
ขนส่งและโลจิสติกส์	22	4	26	84.6
สื่อและสิ่งพิมพ์	21	1	22	95.5
วัสดุก่อสร้าง	19	2	21	90.5
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	18	3	21	85.7
บรรจุภัณฑ์	18	3	21	85.7
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	17	-	17	100.0
แฟชั่น	16	1	17	94.1
เหล็ก และ ผลิตภัณฑ์โลหะ	15	6	21	71.4
ยานยนต์	14	6	20	70.0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ	13	2	15	86.7
ธุรกิจการเกษตร	13	1	14	92.9
ประกันภัยและประกันชีวิต	12	4	16	75.0
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	9	3	12	75.0
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	8	3	11	72.7
ธนาคาร	6	5	11	54.5
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	5	2	7	71.4
บริการเฉพาะกิจ	3	3	6	50.0
กระดาษและวัสดุการพิมพ์	1	-	1	100.0
mai	195	27	222	87.8
บริการ	53	9	62	85.5
สินค้าอุตสาหกรรม	44	3	47	93.6
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	34	2	36	94.4
สินค้าอุปโภคบริโภค	19	1	20	95.0
เทคโนโลยี	17	7	24	70.8
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	11	2	13	84.6
ธุรกิจการเงิน	9	1	10	90.0
ทรัพยากร	8	2	10	80.0
รวม	705	138	843	83.6

ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เมื่อพิจารณาสัดส่วนธุรกิจรอบครัวในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า 16 หมวดธุรกิจมีสัดส่วนธุรกิจรอบครัวมากกว่า 80% ได้แก่ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดพาณิชย์ หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดการแพทย์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ หมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร หมวดบรรจุภัณฑ์ หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ หมวดแฟชั่น หมวดธุรกิจการเกษตร และหมวดกระดาษและวัสดุการพิมพ์



บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัว ดำเนินกิจการโดยอาศัยเงินทุนส่วนตัวและแหล่งเงินทุนจากตลาดเงิน ก่อนเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาด ซึ่งมีอายุกิจการโดยเฉลี่ย 37 ปี นับจากก่อตั้งกิจการ และมีอายุกิจการเฉลี่ย 19 ปี ก่อนจดทะเบียน

เมื่อพิจารณาความยั่งยืนของกิจการ จากอายุกิจการนับตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน⁴ (ปี 2569) ของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัวตามการศึกษานี้ พบว่า มีอายุกิจการเฉลี่ยประมาณ 37 ปี โดยบริษัทจดทะเบียนที่มีอายุกิจการยาวนานที่สุดนานถึง 150 ปี หรือประมาณ 3 เท่าของอายุกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 อายุกิจการของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัว

อายุกิจการ	SET	mai	SET+mai
อายุน้อยที่สุด	3	6	3
อายุเฉลี่ย	40	28	37
อายุมากที่สุด	150	65	150

ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 3 อายุกิจการ ณ ปีที่จดทะเบียนซื้อขาย (นับตั้งแต่ปีก่อตั้งถึงปีที่เข้าจดทะเบียนซื้อขาย)

อายุกิจการ	SET	mai
อายุเฉลี่ย	19	19
อายุมากที่สุด	118	59

ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เมื่อพิจารณาอายุกิจการ ณ ปีที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหุ้นไทย ตามตารางที่ 3 พบว่า ธุรกิจรอบครัว ณ ปีที่จดทะเบียนในตลาดหุ้นไทยมีอายุเฉลี่ย 19 ปี แสดงว่า ธุรกิจรอบครัวดำเนินการต่อเนื่องด้วยเงินทุนส่วนตัวและสินเชื่อก่อนเข้าตลาดทุนเพื่อขยายกิจการ ขณะที่บางบริษัทมีอายุกิจการมากเมื่อจดทะเบียน เนื่องจาก 1) บริษัทเหล่านั้นประกอบธุรกิจก่อนการก่อตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2518 หรือเมื่อ 51 ปีที่ผ่านมา และ 2) ใช้เวลาปรับตัวให้เป็นไปตามเกณฑ์การจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทที่มีอายุมากที่สุดมีอายุ 118 ปี ณ ปีที่จดทะเบียนฯ

ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยของอายุกิจการอาจต่ำกว่าความเป็นจริง เนื่องจากในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา มีบริษัทจดทะเบียนปรับโครงสร้างองค์กรควบรวมกิจการ หรือแยกหุ้นเป็นบริษัทใหม่ และมีการเฟื่องออกนอกจากตลาดหุ้น ส่งผลให้วันก่อตั้งและจดทะเบียนเป็นไปตามบริษัทใหม่ ทำให้อายุน้อยกว่าระยะเวลาดำเนินงานจริง

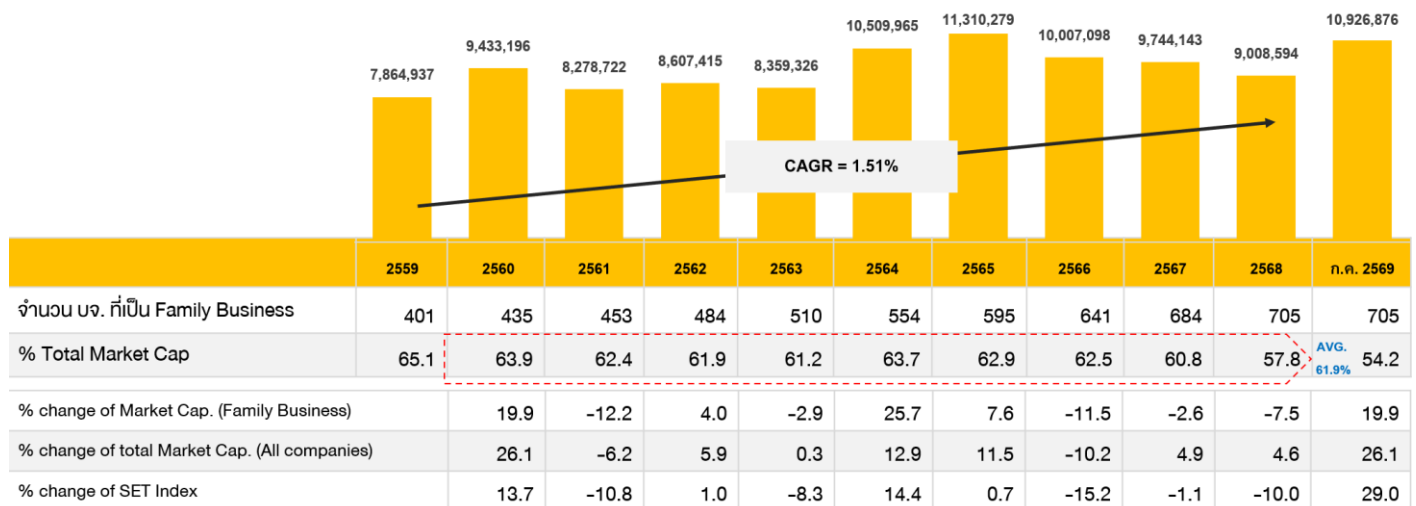
⁴ คำนวณจากปี 2569 หักด้วยปีก่อตั้งกิจการ ทั้งนี้ อายุกิจการอาจน้อยกว่าความเป็นจริงเนื่องจาก 1) บริษัทจดทะเบียนระบุปีก่อตั้งในระบบ SETSMART ตามปีที่จัดตั้งบริษัทมหาชนไม่ใช่ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ และ 2) บริษัทจดทะเบียนที่มีการจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหุ้นไทยเป็นเวลานานและภายหลังมีการควบรวมกิจการ และกลับเข้าจดทะเบียนเข้ามาซื้อขายในชื่อหลักทรัพย์ใหม่ จะรายงานปีก่อตั้งตามปีจัดตั้งของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวม



บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดประมาณครึ่งหนึ่งของภาพรวมทั้งตลาด และมีการระดมทุนต่อเนื่องในตลาดหุ้นไทย

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว 705 บริษัท มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมประมาณ 9 ล้านล้านบาท คิดเป็น 57.8% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมทั้งตลาด (total market Capitalization) และเฉลี่ยอยู่ที่ 61.9% ในช่วงปี 2560 - 2568 ตามภาพที่ 3

ภาพที่ 3 มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมของบริษัทที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว
(หน่วย: ล้านบาท)



ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2569 มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นธุรกิจครอบครัวปรับเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 10.93 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.9% จากสิ้นปี 2568 จากการเพิ่มขึ้นของราคาหลักทรัพย์เป็นสำคัญ สังเกตได้จาก SET Index ที่เพิ่มขึ้น 29.0% และเมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมทั้งตลาด บริษัทจดทะเบียนที่เป็นธุรกิจครอบครัวมีสัดส่วนอยู่ที่ 54.2%

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจครอบครัวอาศัยกลไกการระดมทุนในตลาดหุ้นไทยเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อขยายกิจการ โดย 260 บริษัทระดมทุนผ่านการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรกด้วยมูลค่าระดมทุนครั้งแรกรวม 492,397 ล้านบาท หรือคิดเป็น 81.5% ของมูลค่า IPO ทั้งหมด

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559 - 2568) มีบริษัทจดทะเบียนระดมทุนผ่านการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) ในตลาดหุ้นไทยรวมทั้งหมด 301 บริษัท⁵ (ตารางที่ 4) โดย 260 บริษัท จัดเป็นธุรกิจครอบครัว หรือคิดเป็น 86.4% ของบริษัทที่ระดมทุนผ่านกิจกรรม IPO ในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นธุรกิจครอบครัว หรือ กล่าวอีกทางหนึ่งได้ว่า มีความชัดเจนว่าธุรกิจครอบครัวอาศัยกลไกการระดมทุนในตลาดหุ้นไทยเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของกิจการ

⁵ พิจารณาเฉพาะบริษัทจดทะเบียนที่จดทะเบียนเข้าซื้อขายใหม่และระดมทุนผ่านกิจกรรม IPO ไม่รวมบริษัทจดทะเบียนเข้าซื้อขายใหม่อันเกิดจากการควบรวมกิจการ การแลกเปลี่ยนหุ้น หรือกิจกรรมใดๆ ที่ไม่ได้รับระดมทุนกิจกรรม IPO

เมื่อพิจารณามูลค่าการระดมทุนหรือ มูลค่า IPO⁶ ในช่วงเวลาเดียวกัน พบว่า บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวมีมูลค่าระดมทุนรวม 492,397 ล้านบาท หรือคิดเป็น 81.5% ของมูลค่า IPO ทั้งหมด ซึ่งมีทิศทางเดียวกับเมื่อพิจารณาจากมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด⁷ (Market Cap) ณ วันซื้อขายวันแรกที่มีมูลค่ารวม 2.34 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 82.5% ของ Market Cap รวมของบริษัทที่ IPO ทั้งหมดในช่วงเวลาดังกล่าว

ตารางที่ 4 ข้อมูลการระดมทุนครั้งแรก ที่เกิดขึ้นในปี 2559 - กรกฎาคม 2569
จำแนกตามจำนวนบริษัท มูลค่าระดมทุน และมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ณ สิ้นวันซื้อขายวันแรก

ปี IPO	ภาพรวมการ IPO ของ บจ. ที่เป็นธุรกิจครอบครัว			ภาพรวมการ IPO รวมทั้งตลาด			เปรียบเทียบ บจ. ที่เป็นธุรกิจครอบครัว ต่อภาพรวม		
	จำนวน บจ. (บริษัท)	มูลค่า IPO (ล้านบาท)	Market Cap. ณ สิ้นวันซื้อขาย วันแรก (ล้านบาท)	จำนวน บจ. (บริษัท)	มูลค่า IPO (ล้านบาท)	Market Cap. ณ สิ้นวันซื้อ ขายวันแรก (ล้านบาท)	% จำนวน บริษัท	% มูลค่า IPO	% Market Cap. ณ สิ้นวันซื้อ ขายวันแรก
2559	20	25,939	112,661	23	32,613	135,436	87.0	83.2	79.5
2560	30	85,163	383,231	38	92,394	412,463	78.9	92.9	92.2
2561	16	25,913	125,024	18	26,481	127,050	88.9	98.4	97.9
2562	24	67,594	305,837	28	73,694	362,860	85.7	84.3	91.7
2563	19	118,670	486,906	26	130,794	550,049	73.1	88.5	90.7
2564	31	28,217	130,038	38	88,660	444,551	81.6	29.3	31.8
2565	36	76,645	462,496	40	85,445	494,138	90.0	93.6	89.7
2566	38	36,833	143,526	40	38,259	148,452	95.0	96.7	96.3
2567	29	19,691	109,405	32	20,451	112,089	90.6	97.6	96.3
2568	17	7,732	76,140	18	8,152	77,760	94.4	97.9	94.8
รวม	260	492,397	2,335,263	301	596,943	2,864,848	86.4	81.5	82.5
7M2569	1	340	1,247	1	340	1,247	100.0	100.0	100.0
2559 - 7M2569	261	492,737	2,336,510	302	597,283	2,866,095	86.4	81.5	82.5

ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

และในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2569 มีการระดมทุนผ่านกิจกรรม IPO 1 บริษัท ซึ่งเป็นธุรกิจครอบครัว ทำให้ตลอดช่วงเวลาที่ทำการศึกษา คือ ในช่วงปี 2559 - กรกฎาคม 2569 มีธุรกิจครอบครัวเข้าระดมทุนผ่านกิจกรรม IPO รวม 261 บริษัท จากทั้งหมด 302 บริษัท หรือคิดเป็น 86.4% ของจำนวนบริษัทที่ระดมทุนผ่านกิจกรรม IPO ทั้งหมด โดยมีมูลค่าระดมทุนรวมสูงกว่า 492,737 ล้านบาท หรือคิดเป็น 81.5% ของมูลค่า IPO ทั้งหมด ซึ่งมีทิศทางเดียวกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Cap) ณ วันซื้อขายวันแรกที่มีมูลค่ารวม 2.34 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 82.5% ของ Market Cap รวมของบริษัทที่ IPO ทั้งหมดในช่วงเวลาดังกล่าว

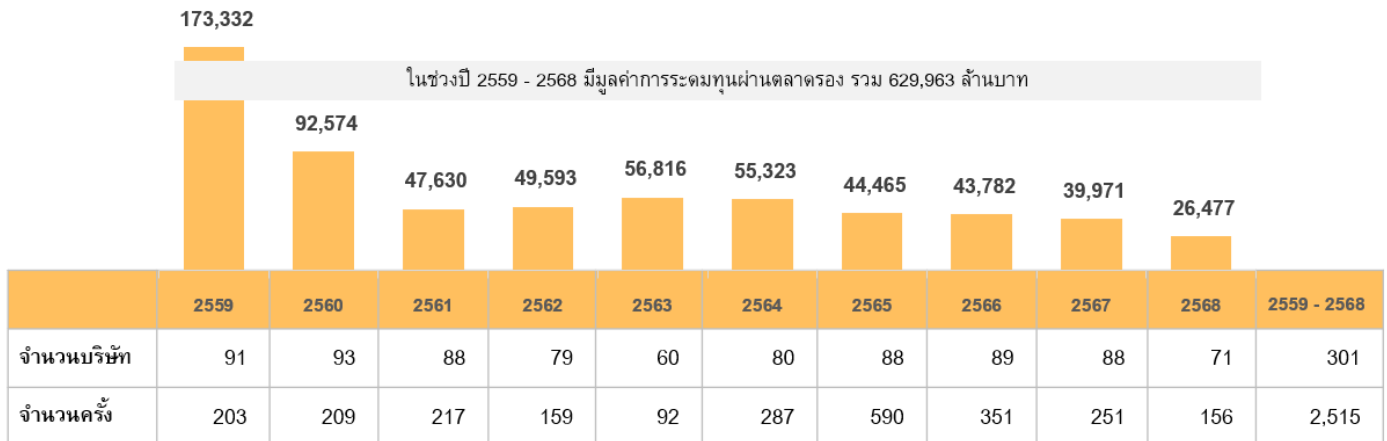
⁶ มูลค่าระดมทุน คำนวณจากมูลค่าของหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ที่เสนอขายต่อประชาชนทั่วไปและการเสนอขายตามโครงการ ESOP

⁷ มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คำนวณจากจำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์และราคาเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก (IPO)

ในช่วงปี 2559 - 2568 บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัวระดมทุนในตลาดรอง 301 บริษัท มีมูลค่าระดมทุนผ่านตลาดรอง 2,515 ครั้ง มีมูลค่าระดมทุนในตลาดรองรวมกว่า 629,963 ล้านบาท

นอกจากบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัวระดมทุนผ่านกิจกรรม IPO แล้ว ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559 – 2568) พบว่า 301 บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัว ระดมทุนเพิ่มเติมในตลาดหุ้นผ่านตลาดรอง (Secondary offering)⁸ จำนวน 2,515 ครั้ง รวมมูลค่าระดมทุนรวม 629,963 ล้านบาท (ภาพที่ 4)

ภาพที่ 4 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดรอง (Secondary offering) ในช่วงปี 2559 - 2568 ของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัว (หน่วย: ล้านบาท)



ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

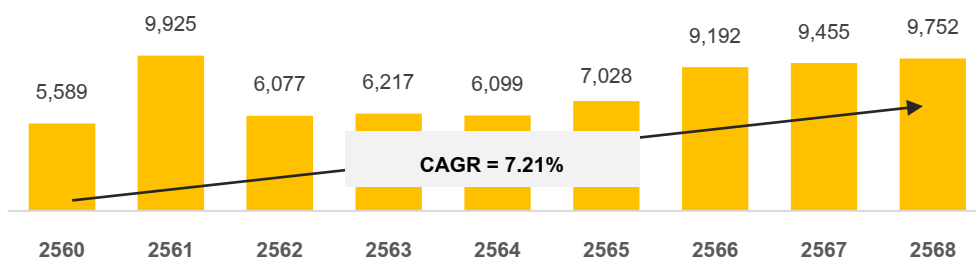


ในปี 2568 บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัวมีรายได้รวมสูงถึง 9 ล้านล้านบาท คิดเป็น 56.5% ของรายได้รวมของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดที่ทำการศึกษา และรวมจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลกว่า 165,000 ล้านบาท คิดเป็น 21.4% ของภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งระบบที่กรมสรรพากรจัดเก็บในปี 2568

เมื่อพิจารณาศักยภาพของการเติบโตของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัว จากรายได้รวมในช่วงปี 2560 - 2568 (ภาพที่ 5) พบว่า รายได้รวมของบริษัทจดทะเบียนกลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงถึง 7.21% โดยจากผลประกอบการล่าสุด คือ ปี 2568 ของ 705 บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัว มีรายได้รวมสูงถึง 9.75 ล้านล้านบาท คิดเป็น 56.48% ของรายได้รวมของบริษัทจดทะเบียนรวมทั้งตลาด หรือเฉลี่ยในช่วงปี 2560 - 2568 อยู่ที่ 55.11%

⁸ การระดมทุนในตลาดรอง เป็นการระดมทุนผ่านกิจกรรม 1) การออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (Public Offering: PO) 2) การออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement: PP) 3) การออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering: RO) 4) การเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ์ และ 5) การระดมทุนจากการแปลงสภาพ

ภาพที่ 5 รายได้รวม (Total Revenue) ของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นธุรกิจครอบครัว ในช่วงปี 2560 - 2568
(หน่วย: พันล้านบาท)



ค่าเฉลี่ยของสัดส่วน
รายได้ของ บจ. กลุ่ม Fam
ต่อรายได้รวมทั้งตลาด
ในช่วงปี 2560 - 2568

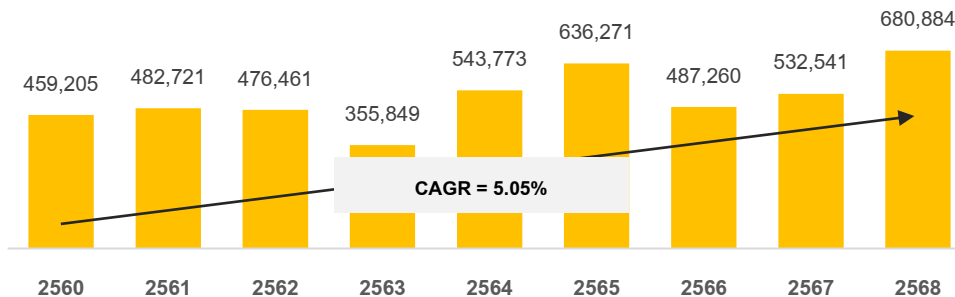
55.11%

ปี 2568

56.48%

หมายเหตุ: กลุ่ม Fam หมายถึง บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวทั้งหมดตามการศึกษานี้
ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพที่ 6 กำไรสุทธิรวม (Net Profit) ของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นธุรกิจครอบครัว สำหรับปี 2560 - 2568
(หน่วย: ล้านบาท)



ค่าเฉลี่ยของสัดส่วน
กำไรสุทธิของ บจ. กลุ่ม Fam
ต่อกำไรสุทธิรวมทั้งตลาด
ในช่วงปี 2560 - 2568

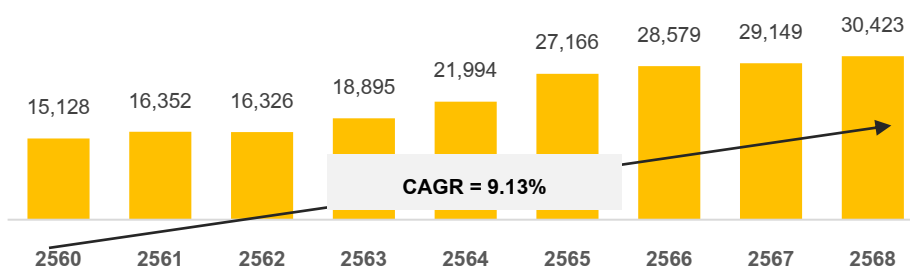
60.40%

ปี 2568

63.47%

หมายเหตุ: กลุ่ม Fam หมายถึง บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวทั้งหมดตามการศึกษานี้
ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพที่ 7 สินทรัพย์รวม (Total Assets) ของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นธุรกิจครอบครัว สำหรับปี 2560 - 2568
(หน่วย: พันล้านบาท)



ค่าเฉลี่ยของสัดส่วน
สินทรัพย์รวมของ บจ. กลุ่ม Fam
ต่อสินทรัพย์รวมทั้งตลาด
ในช่วงปี 2560 - 2568

58.66%

ปี 2568

62.77%

หมายเหตุ: กลุ่ม Fam หมายถึง บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวทั้งหมดตามการศึกษานี้
ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

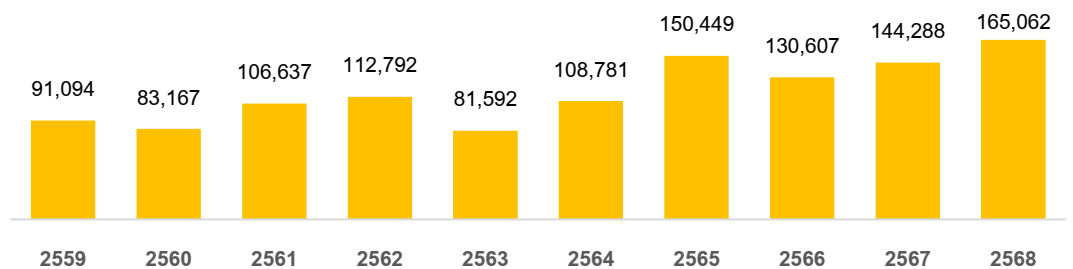
เมื่อพิจารณาการเติบโตของกำไรสุทธิและสินทรัพย์รวมของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวในช่วงเวลาเดียวกัน (ภาพที่ 6 และภาพที่ 7) พบว่า กำไรสุทธิและสินทรัพย์รวมของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวเติบโตสูงมาก เฉลี่ยปีละ 5.05% และ 9.13% ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทย โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัว



บริษัทจดทะเบียนที่เป็นธุรกิจครอบครัวมีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่ภาครัฐตามการจัดเก็บจากกรมสรรพากร และมีส่วนช่วยในการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจไทย

ปี 2568 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทยที่จัดเป็นธุรกิจครอบครัวจำนวน 705 บริษัท จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลรวมสูงกว่า 165,062 ล้านบาท คิดเป็น 50.8% ของภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดในตลาดหุ้นไทยที่จ่ายให้ภาครัฐในปี 2568⁹ หรือ 21.4% ของภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งระบบที่กรมสรรพากรจัดเก็บในปี 2568 (ภาพที่ 8)

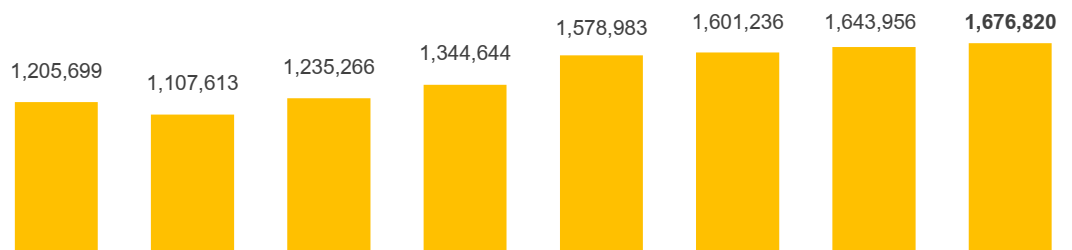
ภาพที่ 8 ภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี 2559 - 2568
ของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นธุรกิจครอบครัวที่จ่ายให้ภาครัฐ
(หน่วย: ล้านบาท)



จำนวนบริษัทจดทะเบียน	475	477	496	520	536	570	611	650	694	705
----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพที่ 9 จำนวนพนักงานของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นธุรกิจครอบครัว
(หน่วย: คน)



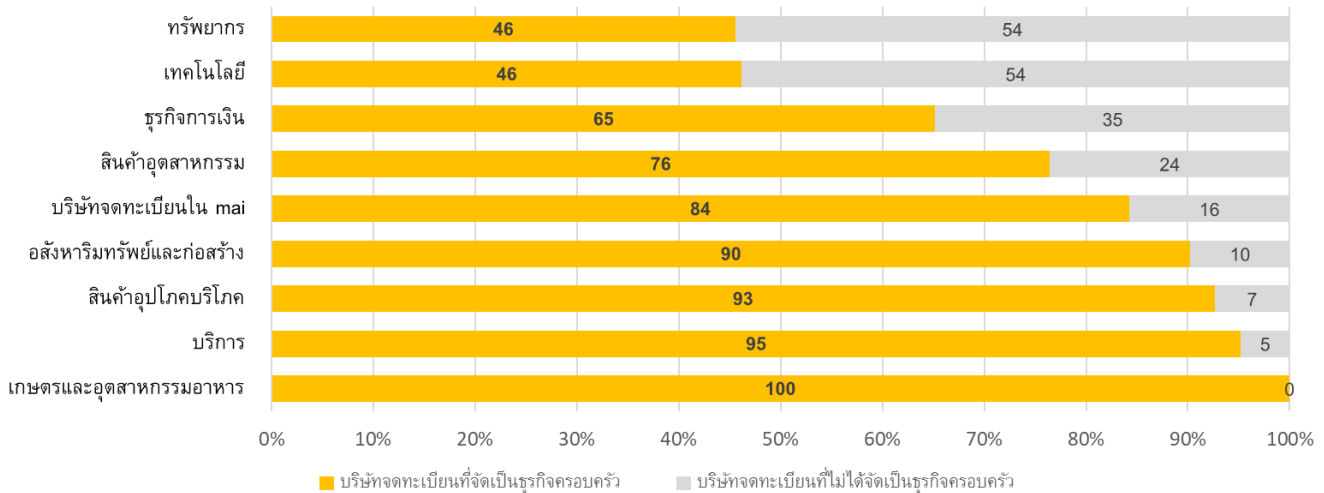
ตลาด / กลุ่มอุตสาหกรรม	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
SET	1,166,391	1,074,598	1,199,240	1,298,518	1,524,976	1,543,463	1,582,279	1,614,578
บริการ	393,137	422,502	444,692	538,373	587,119	619,541	640,489	660,843
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	283,175	152,144	269,584	273,731	380,455	376,930	386,238	388,030
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	181,456	189,141	161,927	158,870	172,124	169,047	164,316	163,783
ธุรกิจการเงิน	95,510	98,158	93,490	93,675	134,892	137,015	144,692	145,623
สินค้าอุตสาหกรรม	70,932	70,658	83,836	96,924	103,371	103,319	101,337	97,868
ทรัพยากร	28,053	30,289	32,290	33,627	39,130	41,872	44,192	57,185
เทคโนโลยี	71,477	70,635	70,361	58,483	62,370	48,372	49,261	51,631
สินค้าอุปโภคบริโภค	42,651	41,071	43,060	44,835	45,515	47,367	51,754	49,615
mai	39,308	33,015	36,026	46,126	54,007	57,773	61,677	62,242
การจ้างงานรวม	1,205,699	1,107,613	1,235,266	1,344,644	1,578,983	1,601,236	1,643,956	1,676,820

ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

⁹ ภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งระบบที่กรมสรรพากรจัดเก็บในปี 2568 ที่จัดทำโดยกรมสรรพากร รวม 771,095 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัวมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการจ้างงาน (ภาพที่ 9) โดยในปี 2568 บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัว จำนวน 705 บริษัท มีจำนวนพนักงานรวม 1.68 ล้านคน¹⁰ เพิ่มขึ้น 2.0% จากปี 2567

ภาพที่ 10 สัดส่วนของจำนวนพนักงานของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัว ต่อ จำนวนพนักงานทั้งหมดของ บอ.
ข้อมูล ณ สิ้นปี 2568 จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม
(หน่วย: %)



ที่มา: SET Research ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เมื่อพิจารณาการจ้างงานรายกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า จำนวนพนักงานของบริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัวมีสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมดในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น (ภาพที่ 10) โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มบริการ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มอาหารเครื่องดื่มและก่อสร้าง ที่มีการจ้างพนักงานในสัดส่วนที่มากกว่า 90% ของจำนวนพนักงานทั้งหมดในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ๆ

โดยสรุปอาจกล่าวได้ว่า บริษัทจดทะเบียนที่จัดเป็นธุรกิจรอบครัวในตลาดหุ้นไทยได้ใช้กลไกตลาดทุนเพื่อระดมทุนขยายกิจการ ทั้งผ่านกิจกรรม IPO และระดมทุนเพิ่มเติมในตลาดรอง โดยผลประกอบการในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาสะท้อนศักยภาพในการดำเนินงานและเป็นกำลังสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยผ่านการจ้างงานและการเสียภาษี ภาครัฐจึงควรมีมาตรการสนับสนุนให้ธุรกิจรอบครัวเติบโต แข็งแกร่ง และเข้าถึงแหล่งระดมทุนในตลาดทุนได้มากขึ้น เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

หมายเหตุ: ภาพประกอบในหัวข้อต่างๆ สร้างด้วย AI (Gemini / Imagen 3 โดย Google) เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2569 จากคำสั่ง: "[สร้างภาพบริษัทธุรกิจรอบครัวโหนดเขียว]"

¹⁰ ข้อมูลจำนวนพนักงาน ปี 2561 - 2566 ใช้ฐานข้อมูลจำนวนพนักงานที่จัดทำโดยฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่รวบรวมจำนวนพนักงานของบริษัทจดทะเบียนแต่ละบริษัทตามที่เปิดเผยในแบบฟอร์ม 56-1, รายงานประจำปี และแบบฟอร์ม 56-1 One Report ขณะที่ข้อมูลจำนวนพนักงาน ปี 2567 - 2568 ใช้ข้อมูลที่บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยใน 56-1 One Report Structure Data จาก SETSMART (ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2569)