



ปี 2569 ต่างชาติเที่ยวไทย คาดหดตัวน้อยกว่าที่คาดเดิม จากแรงหนุนตลาดช่วงปลายปี

CURRENT ISSUE

Vol.32 No. 3652 วันที่ 14 สิงหาคม 2569

- หากสถานการณ์ตะวันออกกลางไม่รุนแรงจนกระทบการเดินทางระหว่างประเทศ จะช่วยหนุนตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในช่วงที่เหลือของปี 2569 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางและยุโรป
- แต่หลายปัจจัยลบยังอยู่ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ทั้งปี 2569 ชาวต่างชาติเที่ยวไทยน่าจะหดตัว 4.9% จากปีก่อน หรือมีจำนวน 31.36 ล้านคน (คาดการณ์เดิมที่ 30 ล้านคน) สำหรับรายได้ต่างชาติเที่ยวไทยคาดมีมูลค่า 1.54 ล้านล้านบาท ลดลง 3.2% จากปีก่อน



วาริธร ศิริสัตยวงค์

ผู้อำนวยการงานวิจัย

varithorn.s@kasikornresearch.com



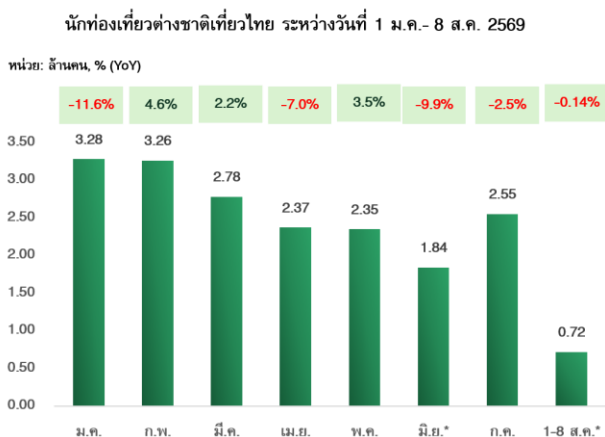
อนันตพร ลามสักการ

เจ้าหน้าที่วิจัยอาวุโส

anantaborn.l@kasikornresearch.com

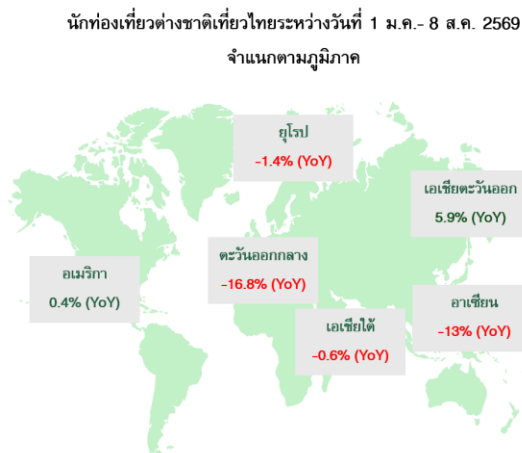
หลายปัจจัยกระทบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยลดลง จากข้อมูลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาระบุว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 8 สิงหาคม 2569 นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยมีจำนวน 19.15 ล้านคน หดตัว 2.9% (YoY) (รูปที่ 1) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการลดลงของนักท่องเที่ยวมาจากความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2569 การแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างประเทศสูง และปัญหาเศรษฐกิจในบางประเทศส่งผลกระทบต่อแผนการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ

รูปที่ 1 ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยยังมีความไม่แน่นอนสูง



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2569

*ประมาณอัตราการเปลี่ยนแปลง โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



ในช่วงที่เหลือของปี 2569 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ทิศทางตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย มีสัญญาณดีขึ้นเล็กน้อย

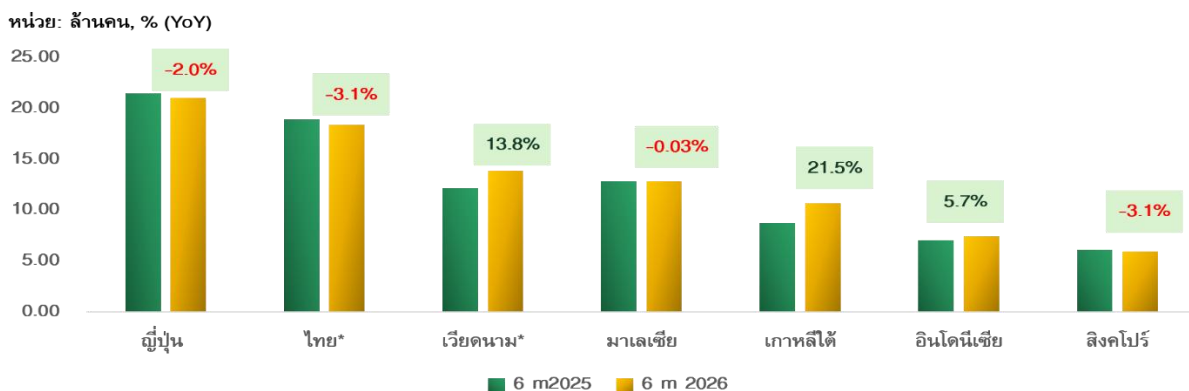
- สถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลางหลังจากนี้ถ้าไม่ได้ลุกลามจนกระทบเป็นวงกว้าง และหากไม่มีการปิดน่านฟ้า คงส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งจากตะวันออกกลางและยุโรปเริ่มกลับมาเดินทางท่องเที่ยวกันมากขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากยุโรป
- ราคาบัตรโดยสารหลายเส้นทางเริ่มปรับลดจากในช่วงที่เกิดการสู้รบในตะวันออกกลาง แม้ยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยปีที่ผ่านมา โดยหลายสายการบินเริ่มกลับมาทำโปรโมชั่นกระตุ้นตลาด และการเดินทางท่องเที่ยว
- การจัดงานประชุมสัมมนาและงานเทศกาลดนตรีระดับโลก ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมประจำปีสภาผู้ว่าการกองทุนการเงินระหว่างประเทศ และกลุ่มธนาคารโลกปี 2026 (IMF-WBG Annual Meetings 2026) และการจัดงานเทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ (EDM) หรือ Tomorrowland Thailand รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปีอย่างการจัดงานเทศกาลปีใหม่

อย่างไรก็ตาม ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยยังเปราะบางจากหลายปัจจัยลบในช่วงข้างหน้า

- การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ชาวต่างชาติเที่ยวไทย ลดลงเทียบกับหลายประเทศที่ยังเพิ่มขึ้น แม้ว่าประเทศไทยจะยังคงมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงกว่าหลายประเทศในภูมิภาค แต่พฤติกรรมและการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป ทำให้ไทยเผชิญกับอัตราการลดลงของนักท่องเที่ยว ขณะที่บางประเทศนักท่องเที่ยวต่างชาติยังเติบโต อาทิ เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย (รูปที่ 2)

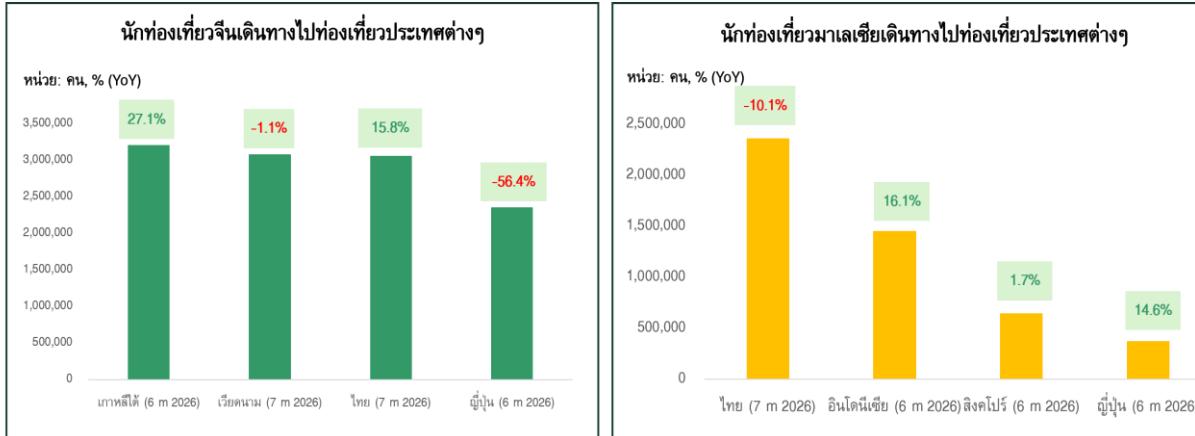
รูปที่ 2 ไทยเผชิญกับอัตราการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่ชาวต่างชาติเที่ยวเกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ยังโต

นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย



โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักหันไปเติบโตในตลาดประเทศอื่นแทน อาทิ ชาวมาเลเซีย เดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่นและอินโดนีเซียยังโต (รูปที่ 3) แม้จำนวนจะไม่สูง แต่เดินทางมาไทย ลดลง ขณะที่ชาวจีนเที่ยวไทย แม้เติบโต แต่พบว่าชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวเกาหลีใต้และเวียดนามมีจำนวนสูงกว่ามาไทย

รูปที่ 3 เปรียบเทียบการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีนและมาเลเซียเดินทางท่องเที่ยวไทยและประเทศต่างๆ



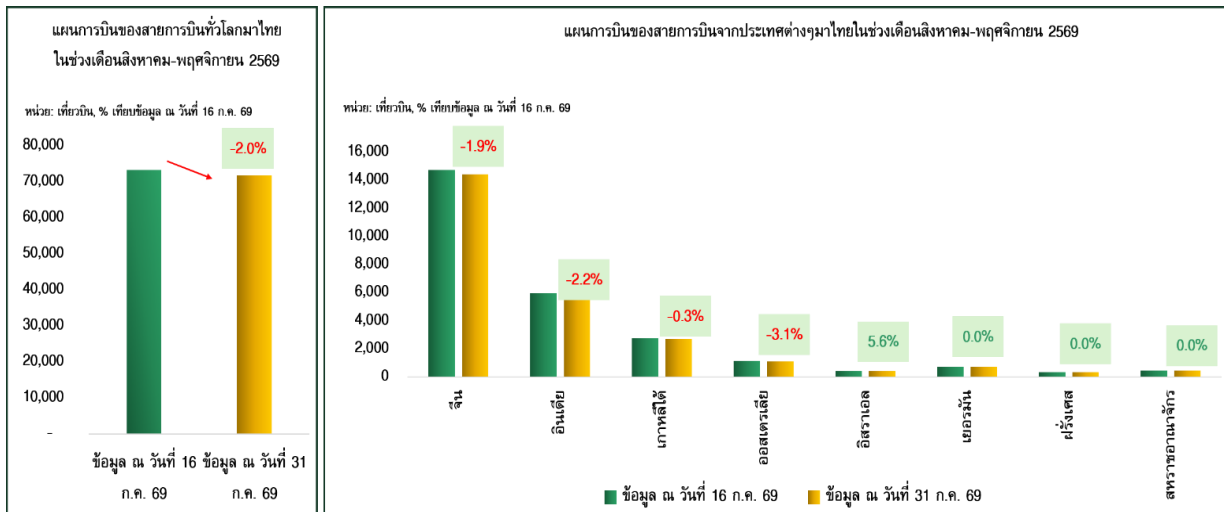
ที่มา: รวบรวมข้อมูล โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

- **ข้อจำกัดทางเศรษฐกิจในหลายประเทศทำให้แผนการเดินทางและการใช้จ่ายเปลี่ยนไป**
 นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางท่องเที่ยวสอดคล้องไปกับงบประมาณและความคุ้มค่า อาทิ
 - ปัญหาตลาดหุ้นในเกาหลีใต้กระทบความมั่งคั่งของประชาชนบางกลุ่ม ทำให้แผนการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศอาจต้องสะดุดลง หลังชาวเกาหลีใต้เที่ยวต่างประเทศช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2569 ลดลง 5.9% (YoY) ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เที่ยวไทยมีจำนวนมากเป็นอันดับ 5 ทั้งนี้ ประเด็นดังกล่าวอาจกดดันเพิ่มเติมจากเดิมที่ชาวเกาหลีใต้เที่ยวไทยก็ลดลงต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนมกราคม 2568 และยังไม่ฟื้นตัว อันเป็นผลจากการปรับเปลี่ยนจุดหมายปลายทางเที่ยว
 - ความผันผวนของค่าเงินรูเปียห์กระทบนักท่องเที่ยวอินโดนีเซียเที่ยวต่างประเทศลดลง ซึ่งรวมถึงมาไทย หลังช่วงครึ่งแรกปี 2569 ชาวอินโดนีเซียเที่ยวต่างประเทศลดลง 2.4% (YoY) ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวอินโดนีเซียเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญของไทยมีสัดส่วนประมาณ 2% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมด โดย 7 เดือนแรกปี 2569 นักท่องเที่ยวอินโดนีเซียเที่ยวไทยลดลง 23.2% (YoY) ซึ่งมาจากหลายปัจจัย ส่วนหนึ่งจากค่าเงินรูเปียห์อ่อนค่าลงต่อเนื่อง โดยเมื่อเทียบกับวันเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ณ 5 สิงหาคม 2569) ค่าเงินรูเปียห์อินโดนีเซียเมื่อเทียบกับเงินบาทไทยอ่อนค่าลงประมาณ 7% และไปข้างหน้าค่าเงินยังมี

ทิศทางที่ผันผวน จึงอาจกระทบจำนวนนักท่องเที่ยวอินโดนีเซียมาไทยในช่วงที่เหลือของปี

- **แผนเที่ยวบินของสายการบินมาไทยยังสะท้อนภาพลดลงในบางเส้นทาง** แผนเที่ยวบินล่วงหน้ามาไทย (สิงหาคม—พฤศจิกายน 2569) ณ 31 กรกฎาคม 2569 ปรับลดลง 2.1% เมื่อเทียบกับ ณ 16 กรกฎาคม 2569 สะท้อนความไม่แน่นอนสูง (รูปที่ 4) โดยการลดลงส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาทิ อินเดีย อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง สำหรับประเทศต้นทางที่มีเที่ยวบินมาไทยเพิ่มขึ้น อาทิ อิสราเอล ขณะที่ภูมิภาคยุโรปหลายประเทศเที่ยวบินยังไม่เปลี่ยนแปลง

รูปที่ 4 เที่ยวบินระหว่างประเทศจากประเทศต่างๆ มาไทย ช่วงเดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน 2569 ยังมีทิศทางลดลง



ที่มา: Bloomberg

ข้อมูลจำนวนเที่ยวบินอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการเดินทาง

- **ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์การเมืองระหว่างประเทศยังเปราะบาง** ทั้งเหตุการณ์ตะวันออกกลาง และการสู้รบระหว่างยูเครน-รัสเซีย แม้จะยังอยู่ในวงจำกัด แต่ประเด็นนี้ก็ยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและแผนการเดินทางท่องเที่ยวบางกลุ่ม อาทิ นักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง

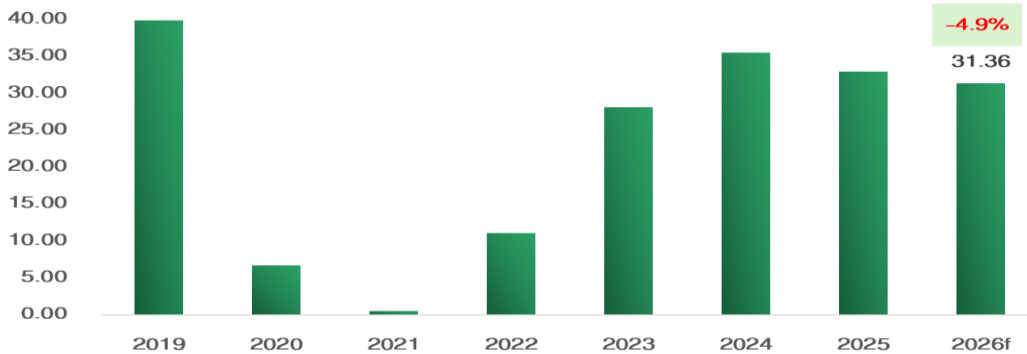
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ทั้งปี 2569 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยอาจอยู่ที่ประมาณ 31.36 ล้านคน หดตัว 4.9% ดีขึ้นกว่าคาดการณ์เดิมที่ 30 ล้านคน ณ เมษายน 2569 (รูปที่ 5) โดยตลาดนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรป รวมถึงนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลาง น่าจะกลับมาเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นในช่วงที่เหลือของปีนี้ กรณีสถานการณ์ตะวันออกกลางไม่ได้มีผลกระทบต่อการเดินทาง

สำหรับตลาดที่น่ากังวลและมีแนวโน้มลดลงส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะใกล้และเป็นตลาดที่สำคัญของไทย อาทิ เกาหลีใต้ มาเลเซีย อินเดีย และอินโดนีเซีย ขณะที่ ตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่ชาวไทยมีทิศทางเติบโตแต่เป็นอัตราที่ชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงต้นปี 2569

รูปที่ 5 ปี 2569 หลายปัจจัยลบคาดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยหดตัวเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยปี 2569

หน่วย: ล้านคน, % (YoY)



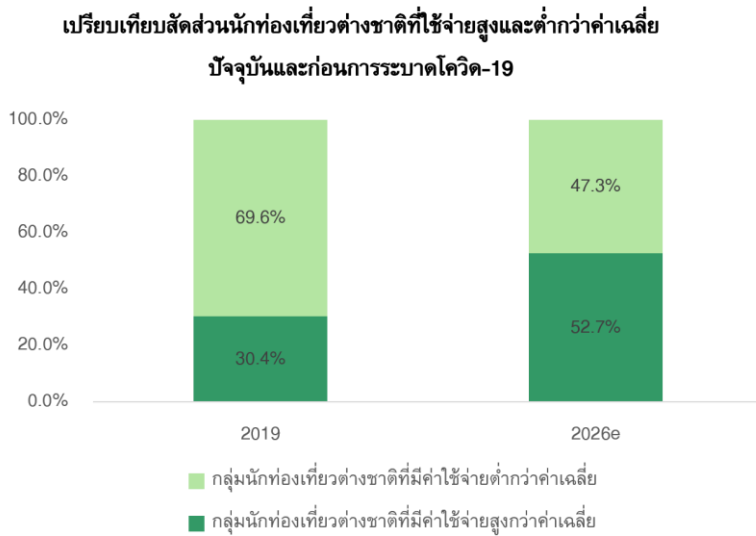
ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประมาณการ ณ เดือนสิงหาคม 2569

รายได้ท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกระจายสู่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวในปี 2569 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 1.54 ล้านล้านบาท หดตัว 3.1% จากปี 2568 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อทริปอยู่ที่ประมาณ 49,000 บาท เพิ่มขึ้น 2% จากปี 2568

ภาพรวมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อทริปยังค่อนข้างทรงตัว เนื่องจากโครงสร้างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มรายได้ปานกลาง ประกอบกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความระมัดระวัง ทางการเงิน การปรับลดการใช้จ่ายในส่วนของการเช่ารถและของที่ระลึก และการท่องเที่ยววิถีชุมชน (Community-Based Tourism) ได้รับความสนใจมากขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวแสวงหาประสบการณ์ท้องถิ่นที่มีคุณค่าและคุ้มค่ากับงบประมาณ

อย่างไรก็ดี กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายต่อคนต่อทริปสูงกว่าค่าเฉลี่ย มีทิศทางเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนโควิด โดยมีสัดส่วนราว 53% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะไกลจากยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง รวมถึงตลาดเอเชียแปซิฟิกอย่างออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และจีน ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีเมื่อเทียบกับก่อนโควิดที่สัดส่วนอยู่ที่ 30% สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริปต่ำกว่าเฉลี่ยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะใกล้ในภูมิภาคเอเชีย อาทิ มาเลเซีย อินเดีย และเกาหลีใต้ (รูปที่ 6)

รูปที่ 6 นักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่าครึ่งมีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริปสูงกว่าค่าเฉลี่ยและมีสัดส่วนสูงขึ้นเทียบกับก่อนโควิดในปี 2562



ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คำนวณจากฐานข้อมูล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

อ่านบทวิเคราะห์ฉบับเต็มได้ที่ : www.kasikornresearch.com

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ