



GDP อินโดนีเซียไตรมาส 1/2569 ขยายตัว 5.61% เติบโตสูงเป็นอันดับ 2 ในอาเซียน

ECONOMIC BRIEF

Vol.32 No.4266 12 พฤษภาคม 2569

อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจที่มีศักยภาพเติบโตระยะกลางสูงที่สุดในอาเซียน จากความสามารถในการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ทั้งอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำ (Downstream) อุตสาหกรรมที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิต EV และ Data Center ซึ่งกำลังเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจอินโดนีเซียจากประเทศผู้ส่งออกวัตถุดิบ ไปสู่ฐานการผลิตอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มและเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค



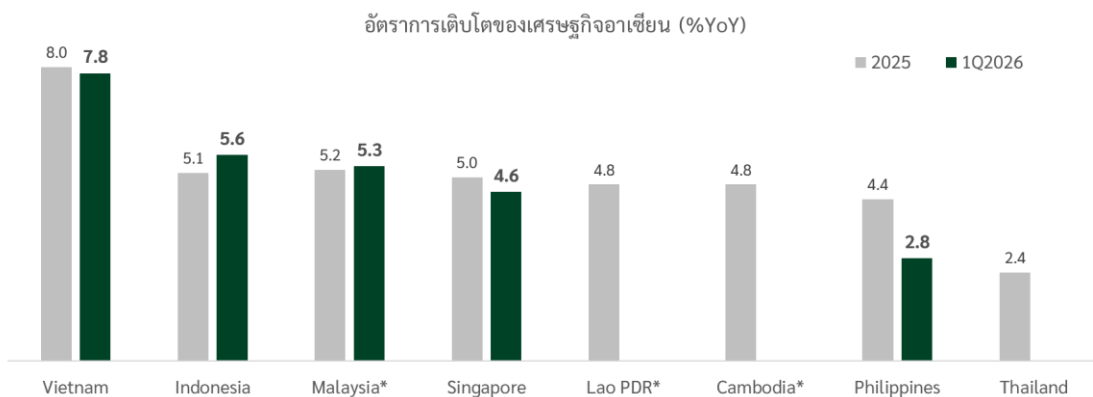
ดร.ทัศนวรรณ ขาวอุปถัมภ์

เจ้าหน้าที่วิจัยอาวุโส

tasawan.k@kasikornresearch.com

ภาพดังกล่าวเริ่มสะท้อนผ่านเศรษฐกิจอินโดนีเซียไตรมาส 1/2569 ที่ขยายตัว 5.61%YoY สูงเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน รองจากเวียดนามที่เติบโตถึง 7.83%YoY (รูปที่ 1) แม้เศรษฐกิจโลกที่ยังเผชิญความไม่แน่นอน ทั้งสงครามตะวันออกกลาง ราคาพลังงานผันผวน และแรงกดดันจากเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว

รูปที่ 1 การเติบโตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซียอยู่ในอันดับ 2 ของอาเซียน



หมายเหตุ: *ตัวเลขประมาณการ

ที่มา: CEIC

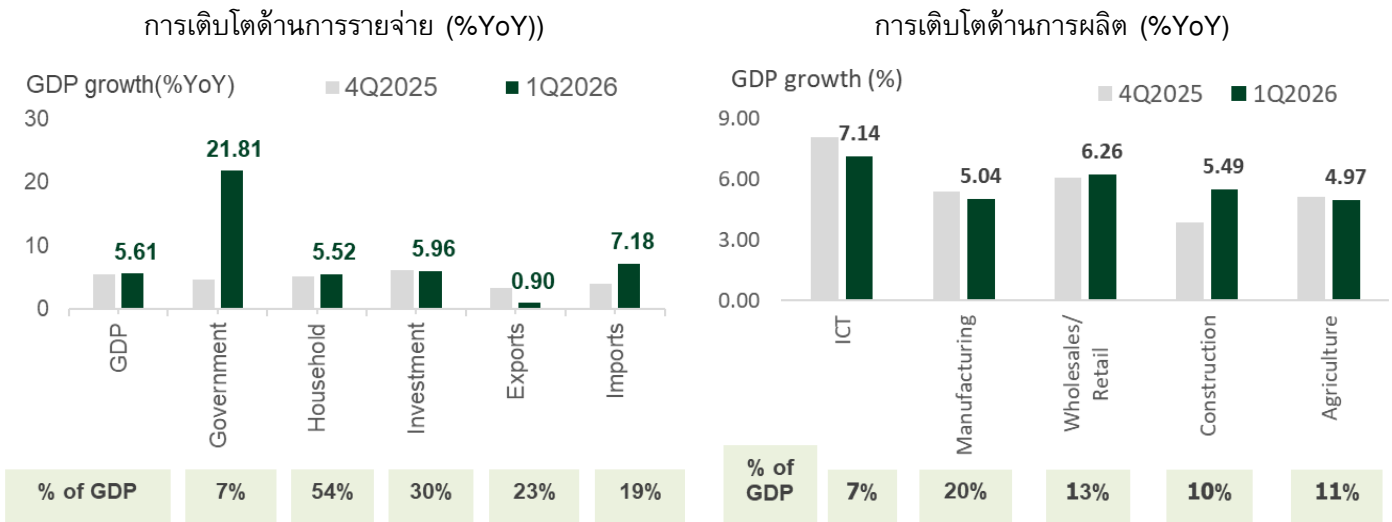
ในระยะสั้น เศรษฐกิจอินโดนีเซียยังได้แรงหนุนจากอุปสงค์ในประเทศ โดยเฉพาะการบริโภคภาคครัวเรือนและการใช้จ่ายภาครัฐ ซึ่งรวมกันคิดเป็นกว่า 61% ของ GDP อินโดนีเซีย โดยการบริโภคภาคครัวเรือนขยายตัว 5.52% ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐเร่งตัวขึ้นกว่า 21.8% ในช่วงต้นปี (รูปที่ 2)

จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทั้งโครงการอาหารฟรี มาตรการช่วยเหลือประชาชน และการเร่งใช้จ่ายภาครัฐในช่วงเทศกาลรอมฎอนและวันอีด

อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ปัจจัยที่น่าจับตามองมากกว่าแรงกระตุ้นระยะสั้น คือการเร่งเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจผ่านการลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ซึ่งเริ่มมีบทบาทต่อเศรษฐกิจอินโดนีเซียมากขึ้นต่อเนื่อง

แม้ภาคการผลิตของอินโดนีเซียยังขยายตัว 5.04% YoY คิดเป็น 20% ของ GDP แต่ภาครัฐกิจจำนวนมากยังเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนจากค่าเงินรูเปี้ย์ที่อ่อนค่าลง (รูปที่ 2) จากระดับประมาณ 16,800 รูเปี้ย์ต่อดอลลาร์ฯ เมื่อต้นปี ไปแตะเกือบ 17,000 รูเปี้ย์ต่อดอลลาร์ฯ ในช่วงปลายไตรมาส 1/2569 ส่งผลให้ธุรกิจที่พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบพื้นด้วอย่างจำกัด

รูปที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซียด้านรายจ่ายและด้านการผลิต (%YoY)



ที่มา: CEIC

ขณะเดียวกัน ภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลและ ICT กลับมีบทบาทต่อ GDP เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยสัดส่วนต่อ GDP เพิ่มขึ้นจาก 4.8% ในปี 2559 มาอยู่ที่ 7.1% ในไตรมาส 1/2569 สะท้อนว่าเศรษฐกิจอินโดนีเซียเริ่มมีแรงขับเคลื่อนใหม่จากทั้งเศรษฐกิจดิจิทัลและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานยุคใหม่ เข้ามาแทนที่อุตสาหกรรมการผลิตขั้นพื้นฐานได้มากขึ้น

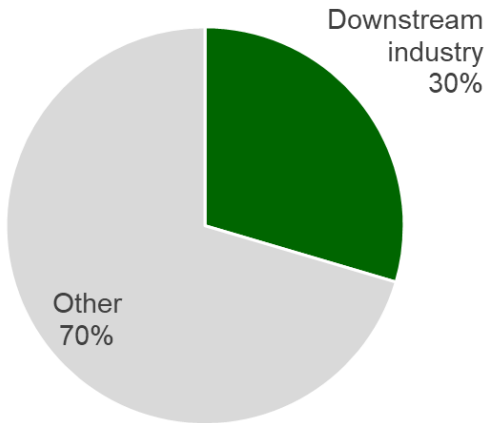
การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย กำลังสร้างฐานการเติบโตใหม่ให้อินโดนีเซีย

การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายเริ่มมีบทบาทต่อเศรษฐกิจอินโดนีเซียมากขึ้น และกำลังกลายเป็นแรงขับเคลื่อนใหม่ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตในระยะกลาง โดยข้อมูลจากกระทรวงการลงทุนอินโดนีเซีย (BKPM) ระบุว่า มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศ (Domestic Direct Investment: DDI) และต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 498.8 ล้านล้านรู

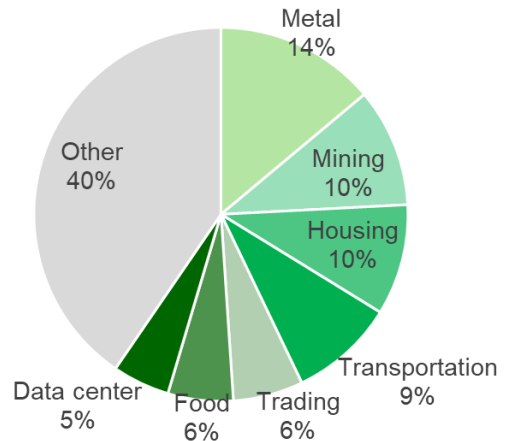
เปย์ท์ เพิ่มขึ้น 7.2%YoY (รูปที่ 3) หรือคิดเป็น 8% ของ GDP สะท้อนว่าอินโดนีเซียยังสามารถดึงดูดการลงทุนได้ต่อเนื่องแม้เศรษฐกิจโลกยังไม่แน่นอน

รูปที่ 3 มูลค่าการลงทุนรวมของอินโดนีเซียในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 498.8 ล้านล้านรูเปย์ท์ เพิ่มขึ้น 7.2%YoY

การลงทุนใน Downstream คิดเป็น 30% ของการลงทุนทั้งหมด



การลงทุน 7 อุตสาหกรรมแรก



ที่มา: BKPM.go.id

หนึ่งในปัจจัยสำคัญคือยุทธศาสตร์ Downstreaming ที่รัฐบาลผลักดันอย่างจริงจังตั้งแต่ปี 2563 เพื่อยกระดับประเทศจากผู้ส่งออกวัตถุดิบ ไปสู่ฐานการผลิตอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่ม โดยปัจจุบันการลงทุนในอุตสาหกรรม Downstream มีมูลค่า 147.5 ล้านล้านรูเปย์ท์ (เพิ่มขึ้น 8.1%YoY) คิดเป็นประมาณ 2.4% ของ GDP ในปี 1/2569 เม็ดเงินลงทุนในอุตสาหกรรม Downstream คิดเป็น 1 ใน 3 ของการลงทุนทั้งหมดในประเทศ โดยกว่า 67% เป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) โดยเฉพาะในกลุ่มนิเกิล ทองแดง และเหล็ก

เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว รัฐบาลอินโดนีเซียจึงเดินหน้ายุทธศาสตร์ Downstreaming อย่างจริงจังเปิดโครงการใหม่อีก 13 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 14 พันล้านดอลลาร์ฯ ต่อยอดจากโครงการเดิมที่มีอยู่ 20 โครงการ รวมเป็นมูลค่าลงทุน 26 พันล้านดอลลาร์ฯ อยู่ภายใต้การดูแลของกองทุนดานันตารา (Danantara) ครอบคลุมอุตสาหกรรมพลังงาน เหมืองแร่ และเกษตรกรรม **สะท้อนถึงความพยายามในการสร้าง Ecosystem ของอุตสาหกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง**

นอกจากอุตสาหกรรม Downstream แล้วการลงทุนในอินโดนีเซียยังเริ่มขยายเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจ Data Center และ Cloud Infrastructure ซึ่งกลายเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยในไตรมาส 1/2026 การลงทุนในกลุ่มดังกล่าวมีมูลค่าราว 24.76 ล้านล้านรูเปย์ท์ หรือคิดเป็นประมาณ 5% ของการลงทุนทั้งหมด และราว 0.4% ของ GDP (รูปที่ 3)

ปัจจุบันอินโดนีเซียมี Data Center เกือบ 200 แห่งทั่วประเทศ และกำลังดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกจำนวนมาก เช่น Microsoft ที่กำลังก่อสร้าง Data Center ขนาด 48 เม

กะวัตต์ในชาวตะวันตก มูลค่าลงทุน 1.7 พันล้านดอลลาร์ฯ ขณะที่ Digital Edge จากสิงคโปร์ กำลังพัฒนาโครงการในเมืองเบงกาซีที่รองรับกำลังไฟสูงถึง 500 เมกะวัตต์ ภายในปี 2569

การเติบโตของธุรกิจ Data Center สะท้อนว่า นักลงทุนต่างชาติเริ่มมองอินโดนีเซียเป็นมากกว่าฐานการผลิต แต่กำลังมองเป็น Digital Economy Hub ของอาเซียน จากข้อได้เปรียบด้านขนาดตลาด เศรษฐกิจดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค รวมถึงความพร้อมด้านพื้นที่และพลังงาน ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มบทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อการเติบโตในระยะยาวต่อไป

แม้อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุดของอาเซียน แต่เศรษฐกิจในปัจจุบันยังพึ่งพาการบริโภคและมาตรการกระตุ้นภาครัฐค่อนข้างมาก ทำให้การก้าวไปสู่เป้าหมายการเติบโตที่ 8% ยังมีความท้าทายสูง โดยเฉพาะการเร่งเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยการลงทุนและ Productivity มากขึ้น ซึ่งยังต้องอาศัยระยะเวลาหรือต้องสร้างแรงดึงดูดการลงทุนขนาดใหญ่เพิ่มเติมในระยะต่อไป

ขณะเดียวกัน อินโดนีเซียยังเผชิญแรงกดดันจากราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูงจากสงครามตะวันออกกลาง ซึ่งอาจเพิ่มภาระการคลังผ่านมาตรการอุดหนุนพลังงาน และจำกัดความสามารถของรัฐบาลในการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม ทำให้**ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า เศรษฐกิจอินโดนีเซียปี 2569 จะประคองการเติบโตได้ที่ 5.1% เท่ากับปีก่อนหน้า และอาจลดลงเหลือ 4.6% หากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางลากยาวไปถึงช่วงครึ่งปีหลัง**

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ