

# แนวโน้มธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย

Industry Analysis and Outlook

No.52 12 ธันวาคม 2568

Updated Edition

- ปี 2569 ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของไทยคาดว่าจะอยู่ที่ 3.47 ล้านตัน ขยายตัว 0.9% จะลดตัวลงเมื่อเทียบกับปี 2568 ที่คาดว่าจะโตราว 1.3% ซึ่งสอดคล้องไปกับปริมาณการบริโภคที่คาดว่าจะอยู่ในระดับทรงตัว จากความต้องการในประเทศและตลาดส่งออกที่โตช้าลงตามภาวะเศรษฐกิจ
- มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยปี 2569 คาดจะอยู่ที่ 4,665 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โต 3.0% เมื่อเทียบกับปี 2568 ที่คาดว่าจะโตราว 5.0% จะลดตัวตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าหลักอย่างญี่ปุ่น สหราชอาณาจักรและจีน รวมถึงยังต้องแข่งขันด้านราคาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด



เกศินี ศศิธร

เจ้าหน้าที่วิจัยอาวุโส

Kesineer.sa@KasikornResearch.com

## ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมไก่ของไทย

อุตสาหกรรมไก่ของไทยมีแนวโน้มเติบโตดี ปัจจุบันไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่อันดับที่ 4 ของโลก โดยฐานการผลิตในไทยมีกระบวนการผลิตที่ครบวงจร ตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงไก่ โรงงานชำแหละและแปรรูป ไปจนถึงการจัดจำหน่ายทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก โดยมีจุดแข็งสำคัญคือ ระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานและควบคุมโรคระบาดได้ดี ทักษะฝีมือแรงงาน กระบวนการผลิตที่ทันสมัย ทั้งนี้ ผลผลิตไก่ที่ผลิตได้ทั้งหมดกว่า 70% ป้อนตลาดในประเทศเป็นหลัก ส่วนอีก 30% ส่งออกไปยังตลาดคู่ค้า โดยสินค้าสำคัญ ได้แก่ ไก่สด (แช่เย็น/แช่แข็ง) และไก่แปรรูป (รูปที่ 1)

รูปที่ 1 ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมไก่ของไทย



ที่มา: DBD, MOC รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

หมายเหตุ: ข้อมูลจาก DBD จากงบการเงินปี 2567 และข้อมูลจาก MOC ปี 2567

\*จำนวนนิติบุคคล TSIC 01191, 10294

\*\* จำนวนผู้นำเข้าสินค้าพิกัด HS 23

\*\*\*จำนวนนิติบุคคล TSIC 01462

\*\*\*\*จำนวนนิติบุคคล TSIC 10120

\*\*\*\*\* จำนวนผู้ส่งออกสินค้าพิกัด HS 0207, HS 1602

บริการทุกระดับประทับใจ

## แนวโน้มธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ในประเทศ

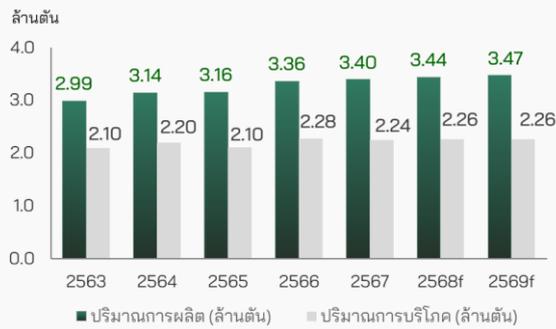
ปริมาณการผลิตเนื้อไก่คาดว่าจะขยายตัว 0.9% ในปี 2569 ขณะที่ราคาขายหน้าฟาร์มอาจทรงตัว

ปี 2569 คาดว่า ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของไทยจะอยู่ที่ 3.47 ล้านตัน ขยายตัว 0.9% ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปี 2568 ที่คาดว่าจะโตราว 1.3% (รูปที่ 2) ซึ่งสอดคล้องไปกับปริมาณการบริโภคที่คาดว่าจะอยู่ในระดับทรงตัว จากความต้องการในประเทศและตลาดส่งออกที่โตช้าลงตามภาวะเศรษฐกิจ

ขณะที่ราคาไก่ที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มคาดว่าจะยังทรงตัวเทียบกับปี 2568 (รูปที่ 3) แม้วัตถุดิบอาหารสัตว์จะมีทิศทางลดลง แต่ต้นทุนส่วนอื่นๆ มีแนวโน้มขยับขึ้น อาทิ ต้นทุนการจัดการฟาร์มและค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ท่ามกลางราคาขายปลีกขยับขึ้นได้จำกัด เนื่องจากเป็นสินค้าควบคุม ส่งผลให้การบริหารจัดการต้นทุนเพื่อรักษารายได้และอัตรากำไรยังเป็นโจทย์สำคัญของธุรกิจ

ปี 2569 ปริมาณการผลิตไก่ยังมีแนวโน้มเติบโต

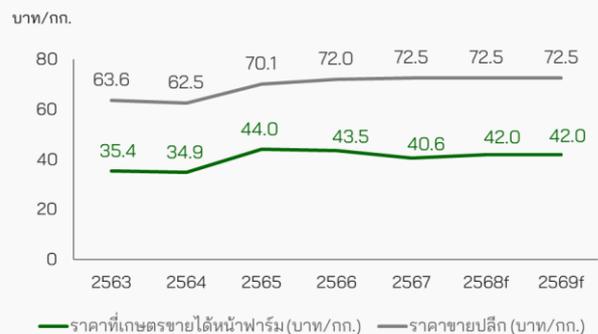
รูปที่ 2 ปริมาณการผลิตและบริโภคไก่ของไทย



ที่มา: OAE ประเมินการโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

ปี 2569 ราคาไก่มีแนวโน้มขยับขึ้นตามต้นทุนการผลิต

รูปที่ 3 ราคาไก่ที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มและราคาขายปลีก\*



ที่มา: OAE, DIT ประเมินการโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย  
หมายเหตุ: \*ราคาขายปลีกไก่ทั้งตัว (รวมเครื่องใน)

การแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่รุนแรงต่อเนื่อง เพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดโดยเฉพาะรายใหญ่

ปัจจุบันมีผู้เล่นในธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่จำนวน 1,278 ราย<sup>1</sup> (เฉพาะนิติบุคคล) โดยราว 80% เป็นผู้ประกอบการรายย่อย ส่วนอีก 20% เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่และรายกลาง

อย่างไรก็ดี ผลผลิตเนื้อไก่จากฟาร์มเลี้ยงไก่ของเกษตรกรรายย่อย มีสัดส่วนเพียง 10% ของผลผลิตไก่เนื้อทั้งหมด ส่วนอีก 90% มาจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ลงทุนแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งที่เป็นฟาร์มของบริษัทเอง รวมถึงการทำ Contract farming กับเกษตรกรรายย่อย ซึ่งผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีการแข่งขันรุนแรงต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อชิงส่วนแบ่งตลาด

<sup>1</sup> ครอบคลุมธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ รวมถึงโรงฆ่าและแปรรูป

## แนวโน้มการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย

มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่คิดโต 3.0% ในปี 2569 ชะลอลดตัวตามเศรษฐกิจคู่ค้า

ปี 2569 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยคาดว่าจะอยู่ที่ 4,665 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 3.0% ชะลอลดตัวจากปี 2568 ที่คาดว่าจะโต 5.0% ทั้งกลุ่มไก่แปรรูปและไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง (รูปที่ 4)

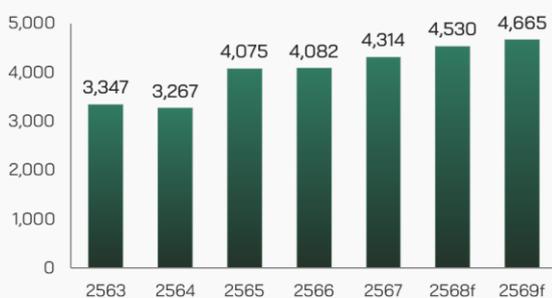
**ไก่แปรรูป** ส่งออกราว 70% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมด คาดว่าจะเติบโตได้ราว 3.2% ชะลอลดตัวจากปี 2568 ที่คาดว่าจะโต 5.0% โดยเป็นผลจากความต้องการในคู่ค้าหลักอย่าง ญี่ปุ่นและ สหราชอาณาจักรที่ปรับลดลง (รูปที่ 5)

- ญี่ปุ่น แม้ว่าไทยจะได้านิสงส์บางส่วนจากการที่ญี่ปุ่นยังคงระงับนำเข้าไก่จากบราซิลที่มีการระบาดของไข้หวัดนก รวมถึงเผชิญการระบาดในประเทศ แต่ยังมีความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคารุนแรงกับจีน โดยราคาส่งออกไก่แปรรูปเฉลี่ยของจีนไปญี่ปุ่นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ยังถูกกว่าของไทยราว 14% ส่งผลให้การเติบโตของการส่งออกจากไทยอาจไม่มากนัก
- สหราชอาณาจักร แม้จะมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณผลผลิตไก่ในประเทศก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยในปี 2569 คาดว่าการผลิตเนื้อไก่ในสหราชอาณาจักรจะยังขยายตัวได้ราว 2-3% ทำให้คำสั่งซื้อจากไทยอาจโตไม่มากเมื่อเทียบกับช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา

ปี 2569 คาดมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยโตชะลอ

รูปที่ 4 มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย

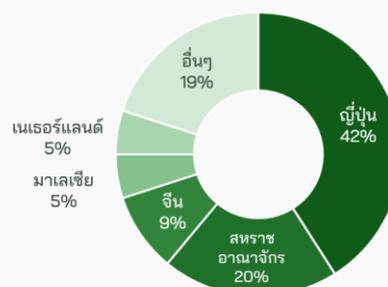
ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



ที่มา: MOC, ประมาณการโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย  
หมายเหตุ: ครอบคลุมสินค้าพิกัด HS 0207 และ HS 1602

ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร ยังเป็นคู่ค้าหลักครองส่วนแบ่งตลาดกว่า 62%

รูปที่ 5 มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย แยกตามคู่ค้ารายสำคัญ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568



ที่มา: MOC โดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

**ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง** ส่งออกราว 30% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมด คาดว่าจะเติบโตได้ราว 2.4% ชะลอลดตัวจากปี 2568 ที่คาดว่าจะโต 5.0%

- จีน น่าจะยังเป็นตลาดที่ขยายตัวได้ จากความต้องการเนื้อไก่ในประเทศสูง แต่ไทยยังมีความเสี่ยง จากผลผลิตไก่ในจีนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการแข่งขันด้านราคารุนแรงกับคู่แข่งสำคัญที่กลับมาทำตลาดในจีนได้ เช่น บราซิลกลับมาส่งออกไก่ไปจีนได้อีกครั้ง หลังจีนยกเลิกระงับการนำเข้า ขณะที่สหรัฐฯ ก็สามารถส่งออกไก่ไปจีนได้ จากการที่จีนระงับการใช้ภาษีตอบโต้เป็นเวลา 1 ปี รวมถึงรัสเซียที่จีนหันมานำเข้าเพิ่มต่อเนื่อง สะท้อนจากสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าเนื้อไก่จากรัสเซีย เพิ่มขึ้นเป็น 19% ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2568 จาก 13% ในช่วงเดียวกันปีก่อน

บริการทุกระดับประทับใจ

- สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แม้จะเป็นตลาดที่มีส่วนแบ่งในตลาดส่งออกของไทยเพียง 2-3% แต่คาดว่าจะการส่งออกจะยังเติบโตต่อเนื่อง ตามความต้องการไก่ฮาลาลที่เพิ่มขึ้น สะท้อนจากมูลค่าการส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 ที่เพิ่มกว่า 3 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากปัจจัยเฉพาะตัวของคู่ค้าหลักที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยอาจได้ชะลอ ยังมีปัจจัยเรื่องของค่าเงินบาทที่แกว่งตัวในทิศทางแข็งค่า โดยปัจจุบัน ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่องราว 5.8% เมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปี 2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ย. 2568) ส่งผลให้ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยในรูปสกุลเงินดอลลาร์ฯ มีทิศทางปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ในตลาดส่งออกแข่งขันรุนแรง โดยเฉพาะกับคู่ค้าที่ได้เปรียบด้านราคา

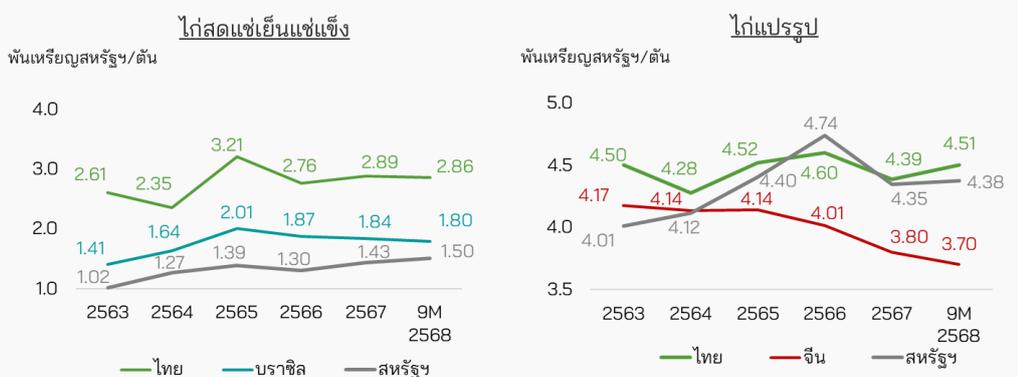
แม้ว่าไทยจะมีจุดแข็งในเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีแปรรูปและพัฒนาสินค้าให้ได้ตามออเดอร์ลูกค้า แต่ก็มีความเสี่ยงจากคู่แข่งรายสำคัญอย่าง สหรัฐฯ บราซิลและจีน ที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ต่ำ รวมถึงปริมาณการผลิตที่มี Economy of scale

ขณะที่ไทยจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์เป็นหลัก (กากถั่วเหลือง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) คิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 60% ของปริมาณความต้องการใช้ในประเทศ ส่งผลให้ไทยมีต้นทุนการผลิตสูง ราคาผลิตภัณฑ์ไก่จึงสูงกว่าคู่แข่ง (รูปที่ 6) ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการส่งออกของไทยในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า จากการแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งในตลาด ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้ธุรกิจอาจต้องปรับราคาลดลงมาเพื่อรักษายอดขาย หรือยอมลดอัตรากำไรบางส่วน

นอกจากนี้ การขยายฐานการผลิตในต่างประเทศเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ยังส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยในระยะต่อไปอาจชะลอลง สะท้อนจากอัตรากำไรเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยที่มีแนวโน้มปรับลดลงต่อเนื่อง จากช่วงปี 2559-2562 ที่เติบโตเฉลี่ย 9.0% ลงมาอยู่ที่ 6.5% ในช่วงปี 2563-2567

### ราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ไก่ไทยสูงกว่าคู่แข่ง

รูปที่ 6 ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยเทียบกับคู่แข่งรายสำคัญ



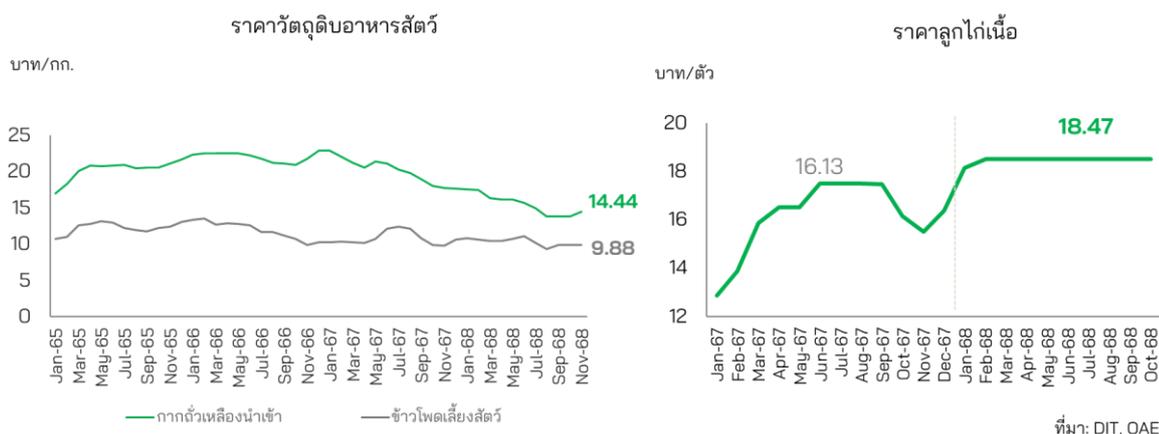
## ความเสี่ยงของธุรกิจผลิตไก่ของไทย

● **ต้นทุนการผลิตยังผันผวน** โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ (รูปที่ 7) ซึ่งมีสัดส่วนราว 60-70% ของต้นทุนการผลิตรวม ซึ่งไทยยังพึ่งพาการนำเข้าในสัดส่วนที่สูง จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพอากาศที่อาจกระทบกับผลผลิต ขณะที่ปัจจัยการผลิตอื่นๆ อาทิ พันธุ์ไก่เนื้อ ต้นทุนการจัดการฟาร์ม และสารานุปโภค ก็มีแนวโน้มขยับขึ้น จึงอาจส่งผลต่ออัตรากำไรเฉลี่ย (Gross profit margin) ของธุรกิจให้ปรับลดลงจากปัจจุบันที่อยู่ราว 20%-30%

อย่างไรก็ดี ปี 2569 ที่ไทยจะเปิดนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากสหรัฐฯ ก็น่าจะช่วยลดต้นทุนอาหารสัตว์ของผู้ประกอบการลงได้บ้าง เนื่องจากราคานำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สหรัฐฯ ถูกกว่าแหล่งนำเข้าเดิมซึ่งมาจากประเทศเพื่อนบ้าน (เมียนมา/สปป.ลาว) ราว 47-118 ดอลลาร์ต่อตัน และถูกกว่านำเข้าข้าวสาลีราว 66 ดอลลาร์ต่อตัน แต่ทั้งนี้คงขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ในแต่ละสูตรด้วย

### ต้นทุนการผลิตที่สูงกดดันต่อความสามารถแข่งขันด้านราคา

รูปที่ 7 ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อของไทย



● **อุปสรรคทางการค้าจากทั้งมาตรการทางภาษีและมิใช่ภาษี** อาทิ ผลของสงครามการค้ารอบใหม่ที่มีความไม่แน่นอนสูง อาจกระทบต่อเศรษฐกิจคู่ค้าหลักให้เติบโตต่ำ และส่งผลต่อเนื่องมายังยอดคำสั่งซื้อที่อาจปรับลดลง รวมถึงการต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการส่งออกที่เข้มงวดขึ้น เช่น มาตรฐานสุขอนามัยอาหาร (Food safety standards) มาตรฐานด้านสารตกค้างและการใช้ยา มาตรฐานฟาร์มและสวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare) ตลอดจนการปฏิบัติตามเกณฑ์ ESG ที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต อาทิ การตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการลงทุนในระบบการจัดการและคุณภาพการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้า โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในฝั่งสหภาพยุโรปและญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักที่เข้มงวดกับมาตรฐานเหล่านี้

● **การพึ่งพาดตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป** ไทยพึ่งพาดตลาดส่งออกหลักอย่าง ญี่ปุ่นและสหราชอาณาจักรในสัดส่วนที่สูง (มากกว่า 60% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมด) ซึ่งเป็นตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรง ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงจึงควรมองหาโอกาสขยายการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพใหม่ๆ ที่ยังมีความต้องการสินค้ากลุ่มนี้สูง เช่น กลุ่มตะวันออกกลาง เนเธอร์แลนด์ แคนาดา เป็นต้น

ภาคผนวก: ภาพแสดงผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานไก่เนื้อที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์



### ผลิตภัณฑ์ไก่

CPF      BTG      TFG      GFPT      FM      CFARM

ภาพรวมผลประกอบการ*	Sales (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE
ปี 2567	787,130 ลบ. (2%)	64,462 ลบ. (152%)	30,630 ลบ. (1,100%)	9%
9 เดือนแรก ของ ปี 2568	597,285 ลบ. (2%)	48,243 ลบ. (47%)	41,749 ลบ. (77%)	13%

\* ภาพรวมผลประกอบการอาจจะไม่ได้มีความสัมพันธ์โดยตรงกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมด เนื่องจากผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานมักดำเนินธุรกิจและมีผลิตภัณฑ์หลายประเภท

ที่มา: SETSMART

**Disclaimers** รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีค่าน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจริบรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

## บริการทุกระดับประทับใจ