



# ส่งออกเครื่องซักผ้าของไทยไปสหรัฐฯ คาดจะหดตัว 6% ในปี 2568 จากภาษีทรัมป์

CURRENT ISSUE

Vol.31 No.3619 6 พฤศจิกายน 2568

- ปริมาณการนำเข้าเครื่องซักผ้าของสหรัฐฯ จากประเทศคู่ค้าลดลง โดยเฉพาะในช่วง เมษายน-กรกฎาคม 2568 สะท้อนผลกระทบจากมาตรการภาษี และแนวโน้มที่ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อเครื่องซักผ้าที่ผลิตภายในประเทศแทน
- มูลค่าการส่งออกเครื่องซักผ้าของไทยไปยังสหรัฐฯ ในปี 2568 คาดว่าจะหดตัวราว 6% จากแรงกดดันของมาตรการภาษีศุลกากรตอบแทน (Reciprocal Tariff) ที่เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ช่วงต้นปี ส่งผลให้การนำเข้าเครื่องซักผ้าจากต่างประเทศหดตัวลง



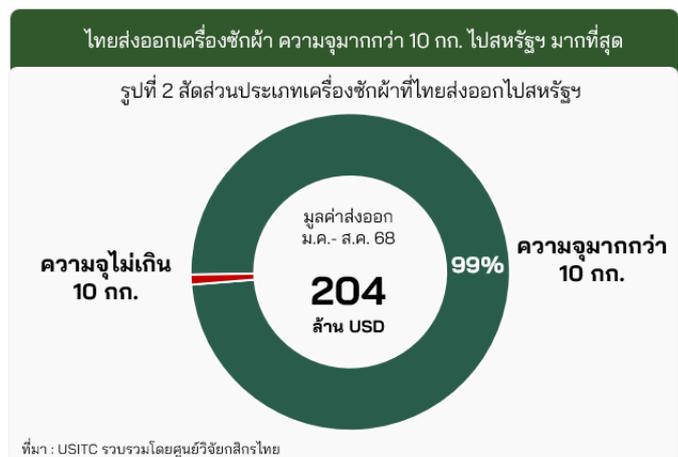
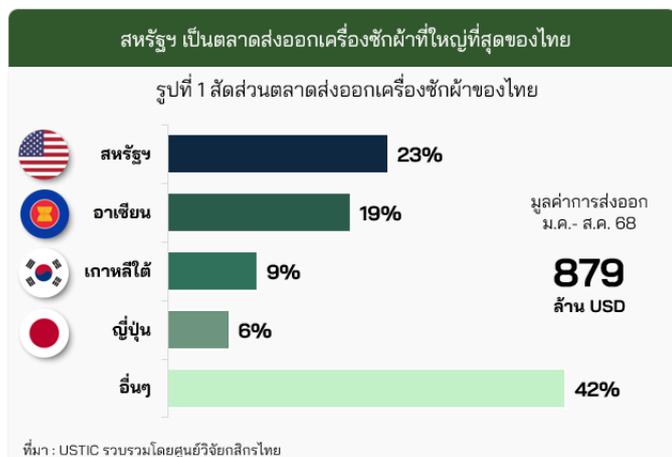
ชัชวีสร์ หวังหลี

เจ้าหน้าที่วิจัย

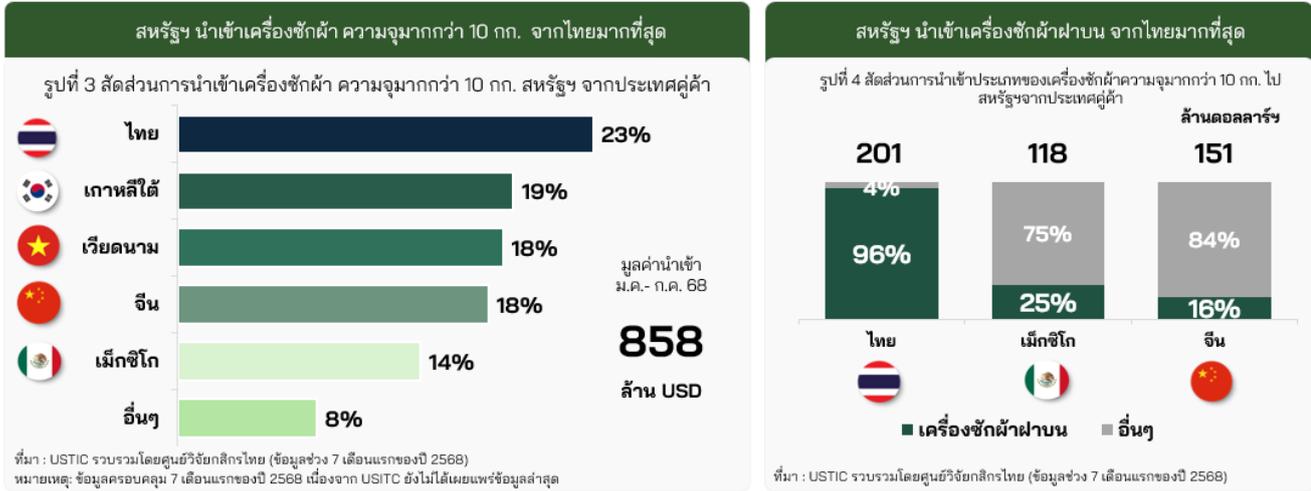
chatchavis.w@kasikornresearch.com

## สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสำคัญของเครื่องซักผ้าไทย

ปัจจุบันไทยอยู่ในอันดับ 3 ของผู้ส่งออกเครื่องซักผ้าไปสหรัฐฯ รองจากเม็กซิโกและจีน ขณะเดียวกันสหรัฐฯ ยังถือเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย มีสัดส่วนเกือบ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องซักผ้า โดยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 ไทยส่งออกเครื่องซักผ้าไปสหรัฐฯ คิดเป็น 23% ของมูลค่าส่งออกเครื่องซักผ้าจากไทยไปตลาดโลก (รูปที่ 1) และเกือบทั้งหมดเป็นเครื่องซักผ้า ความจุมากกว่า 10 กก. (รูปที่ 2)



เมื่อพิจารณาเฉพาะเครื่องซักผ้าที่มีความจุมากกว่า 10 กก. ซึ่งเป็นประเภทหลักที่ไทยส่งออก จะพบว่าสหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนเกือบ 1 ใน 4 ของการมุลค่านำเข้าทั้งหมด (รูปที่ 3) นอกจากนี้ กว่า 96% ของเครื่องซักผ้าความจุมากกว่า 10 กก. ที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นเครื่องซักผ้าฝาบน<sup>1</sup> โดยมีคู่แข่งอย่าง เม็กซิโก และ จีน (รูปที่ 4) ขณะที่ประเทศคู่แข่งส่วนใหญ่ เน้นส่งออกเครื่องซักผ้าฝาหน้า<sup>2</sup> ไปสหรัฐฯ เป็นหลัก



### หลังขึ้นภาษี ไทยยังคงได้เปรียบในการส่งออกเครื่องซักผ้าฝาบนไปสหรัฐฯ

การจัดเก็บภาษีศุลกากรตอบแทน (Reciprocal Tariff) จากไทยในอัตรา 19% รวมถึงภาษีส่วนประกอบเหล็กในอัตรา 50% ภายใต้ Section 232 ส่งผลให้ต้นทุนการส่งออกเครื่องซักผ้าความจุมากกว่า 10 กก. จากไทยไปสหรัฐฯ เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทำให้ไทยมีแนวโน้มเสียเปรียบด้านการแข่งขันเมื่อเทียบกับเม็กซิโก (ภายใต้กรอบ USMCA) และเกาหลีใต้ อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงได้เปรียบทางภาษีเมื่อเทียบกับ จีน และ เวียดนาม (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1: อัตราภาษีนำเข้าเครื่องซักผ้า ของสหรัฐฯ ที่เรียกเก็บจากแต่ละประเทศ

| ประเทศส่งออก | Effective rate | ส่วนประกอบที่ไม่ใช่เหล็ก (ดอลลาร์) | ส่วนประกอบที่เป็นเหล็ก (ดอลลาร์) | รวม (ดอลลาร์)       |
|--------------|----------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| จีน          | 81.7% - 100.7% | 421,659 - 540,981                  | 395,641 - 465,719                | 817,300 - 1,006,700 |
| เม็กซิโก     | 18.5%          | 0(USMCA)*                          | 185,000                          | 185,000             |
| ไทย          | 31.5%          | 126,000                            | 188,700                          | 314,700             |
| เวียดนาม     | 32.1%          | 132,300                            | 188,700                          | 321,000             |
| เกาหลีใต้    | 28.9%          | 100,800                            | 188,700                          | 289,500             |

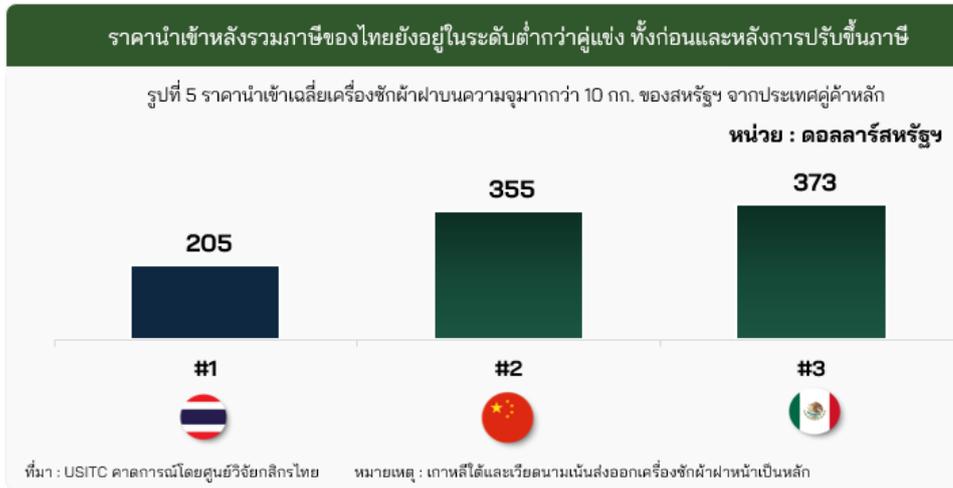
ที่มา : วิเคราะห์และประมาณการโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

\*94% ของเครื่องซักผ้าความจุมากกว่า 10 กก. ซึ่งสหรัฐฯ นำเข้าจากเม็กซิโก ได้รับการยกเว้นภาษีภายใต้ข้อตกลง USMCA

<sup>1</sup> เครื่องซักผ้าฝาบน คือ (Top Load Washer) เครื่องซักผ้าที่มีฝาเปิดทางด้านบนของตัวเครื่อง

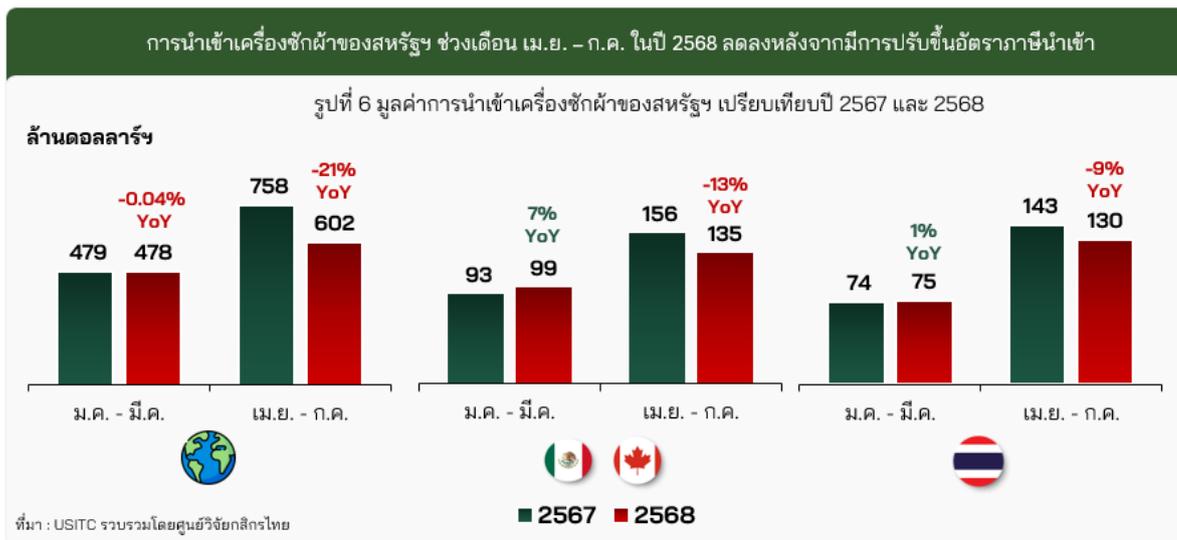
<sup>2</sup> เครื่องซักผ้าฝาหน้า คือ (Front Load Washer) เครื่องซักผ้าที่มีฝาเปิดทางด้านหน้าของตัวเครื่อง

โดยภาพรวม ราคานำเข้าเครื่องซักผ้าฝ้าย ความจุมากกว่า 10 กก. จากไทยไปยังสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามอัตราภาษีนำเข้าใหม่ (รูปที่ 5) ไทยยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ดีในการส่งออก เครื่องซักผ้าฝ้าย ความจุมากกว่า 10 กก. เนื่องจากราคานำเข้าหลังรวมภาษีของไทยยังอยู่ในระดับต่ำกว่าคู่แข่ง ทั้งก่อนและหลังการปรับขึ้นภาษี

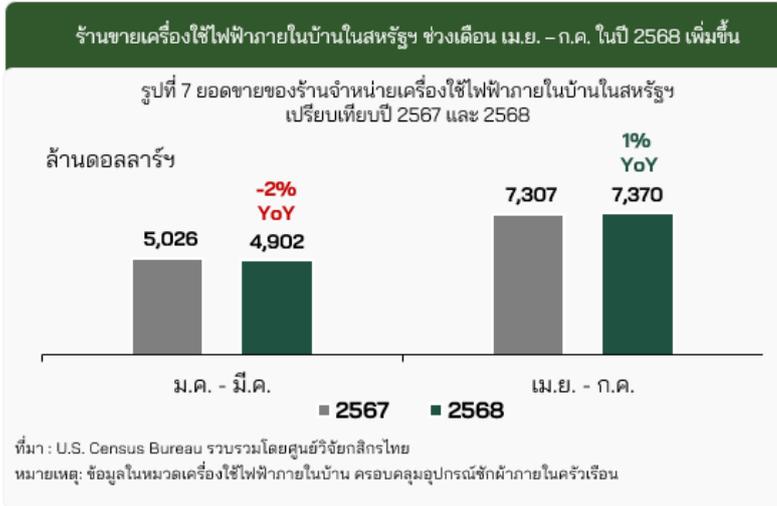


### การนำเข้าเครื่องซักผ้าจากต่างประเทศลดลง

มาตรการจัดเก็บภาษีศุลกากรตอบแทน (Reciprocal Tariff) ที่เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ช่วงต้นปี ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าเครื่องซักผ้าจากต่างประเทศลดลงอย่างชัดเจน (รูปที่ 6) โดยเฉพาะในช่วงเดือนเมษายน ถึง กรกฎาคม แม้แต่การนำเข้าจากเม็กซิโกและแคนาดา ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีตามข้อตกลง USMCA ก็ยังหดตัวลงในช่วงหลังการขึ้นภาษีเช่นเดียวกับไทย สะท้อนแรงกดดันจากมาตรการภาษีที่ส่งผลต่อการนำเข้าเครื่องซักผ้าโดยรวม



ในอีกด้านหนึ่ง ยอดขายของร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในสหรัฐฯ ยังคงทรงตัวได้ในช่วงเดือนเมษายน ถึง กรกฎาคม (รูปที่ 7) สะท้อนให้เห็นว่า แม้การนำเข้าจะลดลง แต่ยอดขายภายในประเทศยังคงทรงตัวอยู่ ซึ่งอาจเป็นผลจากผู้บริโภคที่หันไปเลือกซื้อเครื่องซักผ้าที่ผลิตภายในประเทศแทนเครื่องซักผ้านำเข้า ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวอาจจะเป็นแรงกดดันต่อการส่งออกเครื่องซักผ้าของไทยในระยะข้างหน้า



ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องซักผ้าของไทยไปยังสหรัฐฯ ในปี 2568 คาดว่าจะหดตัวราว 6% หรือราว 296 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากมาตรการจำกัดเก็บภาษี Reciprocal Tariff ที่เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ช่วงต้นปี ซึ่งส่งผลให้การนำเข้าหดตัวลง

**Disclaimers** รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ

## ภาคผนวก

อัตราภาษีนำเข้าเครื่องซักผ้าความจุมากกว่า 10 กก. ของสหรัฐฯ ที่เรียกเก็บจากแต่ละประเทศ

| ประเทศ<br>ส่งออก | ส่วนประกอบ<br>ที่ไม่ใช่เหล็ก | ส่วนประกอบ<br>ที่เป็นเหล็ก | อัตราภาษีนำเข้ารวม           |                              | Effective rate             |                |
|------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------|
|                  |                              |                            | ส่วนประกอบ<br>ที่ไม่ใช่เหล็ก | ส่วนประกอบ<br>ที่เป็นเหล็ก   |                            |                |
| จีน              | MFN + IEEPA<br>+ Section 301 | Reciprocal Tariff          | Section 232                  | ส่วนประกอบ<br>ที่ไม่ใช่เหล็ก | ส่วนประกอบ<br>ที่เป็นเหล็ก |                |
|                  |                              |                            |                              | 66.9% - 85.9%                | 106.9% - 125.9%            | 81.7% - 100.7% |
| เม็กซิโก         | 0%(USMCA)*                   | 0%(USMCA)*                 | 50%                          | 0%(USMCA)*                   | 50%                        | 18.5%          |
| <b>ไทย</b>       | <b>1%</b>                    | <b>19%</b>                 | <b>50%</b>                   | <b>20%</b>                   | <b>51%</b>                 | <b>31.5%</b>   |
| เวียดนาม         | 1%                           | 20%                        | 50%                          | 21%                          | 51%                        | 32.1%          |
| เกาหลีใต้        | 1%                           | 15%                        | 50%                          | 16%                          | 51%                        | 28.9%          |

ที่มา : White House, USTR, USITC, Federal Register วิเคราะห์และเรียบเรียงโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

\*94% ของเครื่องซักผ้าความจุมากกว่า 10 กก. ซึ่งสหรัฐฯ นำเข้าจากเม็กซิโก ได้รับการยกเว้นภาษีภายใต้ข้อตกลง USMCA