



# เงินเพื่อไทยเดือน ต.ค. 2568 ติดลบเพิ่มขึ้นที่ -0.76% ทั้งปี 2568 ยังคงคาดการณ์เงินเฟ้ออยู่ที่ -0.1%

ECONOMIC BRIEF

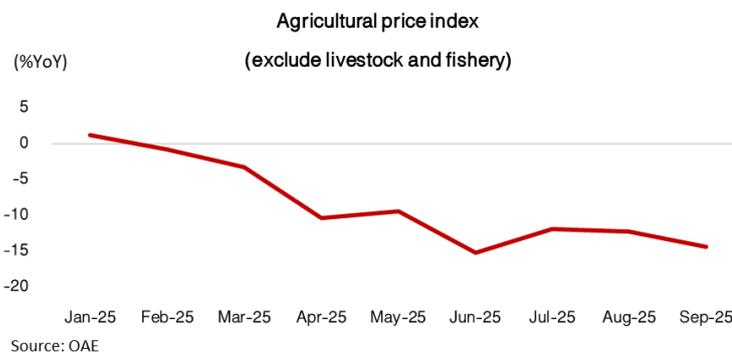
Vol.31 No.4120 5 พ.ย. 2568

○ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเดือนต.ค. 2568 ยังติดลบเป็นเดือนที่ 7 ต่อเนื่องที่ **-0.76%YoY** โดยยังถูกกดดันจากปัจจัยทางฝั่งอุปทานเป็นสำคัญ

- ราคาพลังงานปรับลดลงตามราคาในตลาดโลกและมาตรการลดภาระค่าครองชีพของรัฐบาล โดยมีส่วนทำให้เงินเฟ้อลดลง (contribution to inflation) **-1.37%YoY** โดยตั้งแต่วันที่ 4 ต.ค. 2568 รัฐบาลประกาศปรับลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศลง 50 สตางค์ต่อลิตร ส่งผลให้ราคาน้ำมันดีเซลปรับลดลง **-4.9%YoY** และแก๊สโซฮอล์ปรับลดลง **-11.1%YoY**

- ราคาผักและผลไม้ปรับลดลงจากปัจจัยฐานที่สูงในปีก่อนหน้าเนื่องจากปริมาณน้ำที่เอื้ออำนวยในการเพาะปลูก โดยมีส่วนทำให้เงินเฟ้อลดลง (contribution to inflation) **-0.31%YoY** สอดคล้องกับดัชนีราคาสินค้าเกษตร (ไม่รวมหมวดปศุสัตว์และประมง) หดตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนก.พ. 2568 (รูปที่ 1) ประกอบกับปริมาณการนำเข้าผักและผลไม้จากจีนเพิ่มขึ้นซึ่งมีราคาปรับลดลงจากปีก่อนหน้า (รูปที่ 2)

รูปที่ 1: ราคาสินค้าเกษตร (ไม่รวมหมวดปศุสัตว์) ลดลงต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนก.พ. 2568

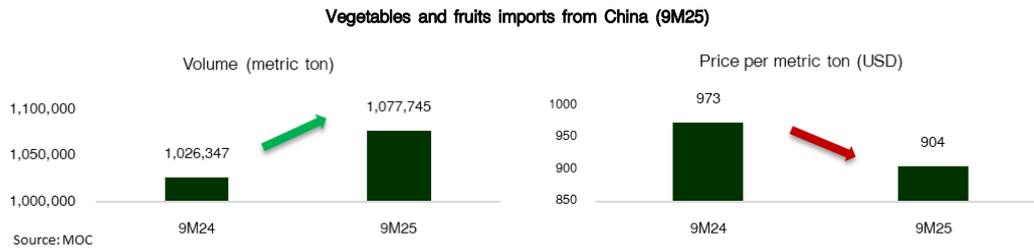


ปริญญา ฤทธิสุข

เจ้าหน้าที่วิจัย

palitchaya.r@kasikornresearch.com

รูปที่ 2: ไทยนำเข้าปริมาณผักและผลไม้จากจีนมากขึ้น ขณะที่ราคานำเข้าสินค้าลดลงจากปีก่อนหน้า



- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ -0.1% ในปี 2568 โดยในช่วง 10 เดือนแรกเงินเฟ้อติดลบอยู่ที่ -0.09%YoY และแนวโน้ม 2 เดือนสุดท้ายคาดว่าจะยังติดลบต่อเนื่องแต่ในอัตราที่ชะลอลงเล็กน้อย ส่วนหนึ่งมาจากฐานราคาผักและผลไม้ในเดือนพ.ย.-ธ.ค. 2568 ที่ปรับลดลง ขณะที่แรงกดดันด้านอุปสงค์เริ่มส่งผลมากขึ้น โดยอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังเป็นบวกแต่ในอัตราที่ต่ำลงจากเดือนก่อนหน้าที่ 0.61%YoY และสัดส่วนสินค้าที่ราคาปรับลดลงในตระกร้าเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 40.7% ของรายการทั้งหมดของสินค้าในตระกร้าเงินเฟ้อ แต่ปรับเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงต้นปี ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 26.7% อย่างไรก็ตาม แม้เศรษฐกิจไทยยังไม่เข้าสู่ภาวะเงินฝืดเนื่องจากเงินเฟ้อติดลบมาจากด้านอุปทานเป็นหลัก แต่ความเสี่ยงยังมีอยู่ซึ่งยังต้องติดตามต่อไป
- อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นของรัฐบาล (Quick Big Win) อาทิ คนละครึ่งพลัส เดิมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และเที่ยวดีมีคืน คาดว่าจะช่วยหนุนอุปสงค์ในประเทศและพยุงเงินเฟ้อได้บ้างในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี โดยความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนต.ค. 2568 กลับสู่ระดับ “เชื่อมั่น” ที่ 50.9 เป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน

เงินเฟ้อไทยเดือนต.ค. 2568 ยังติดลบต่อเนื่องจากปัจจัยฝั่งอุปทานเป็นสำคัญ

Headline Inflation in October 2025	% Change	% Weight	% Contribution
	-0.76	100.00	-0.76
Energy	-5.40	12.07	-1.37
- Motor Fuel	-7.09	7.48	-1.09
- Electricity & Fuel	1.69	4.59	-0.29
Raw Food	-2.44	17.25	-0.37
- Rice, Flour & Cereal	0.16	3.45	0.00
- Meats Poultry & Fish	-0.05	7.11	-0.01
- Eggs and Dairy Products	-3.74	1.75	-0.07
- Vegetables and Fruits	-7.33	4.95	-0.31
Seasoning and Condiments	3.09	1.18	0.03
Non Alcoholic Beverages	3.11	3.39	0.22
Sugar Product	1.15	0.86	0.02
Prepared Food	1.67	16.78	0.58
Apparel & Footwears	-1.38	2.08	-0.05
Housing & Furnishing	-2.05	20.07	0.17
Medical & Personal Care	-0.74	6.35	-0.07
Public Transportation Services	0.06	1.57	0.04
Communication and Equipments	0.32	4.06	0.05
Other transportation and communication	-0.38	-5.63	-0.09
Recreation, Education & Religion	0.69	4.07	0.08
Tobacco & Alcoholic Beverages	-0.12	1.25	0.01

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**Disclaimers** รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดๆที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข สดุดเผยแพร่ หรือกระทำการใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)