KASIKORNTHAI ECON ANALYSIS

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER

ปี 2568 นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยลดลง แต่ไปประเทศอื่นเติบโตดี

CURRENT ISSUE Vol.31 No.3611 วันที่ 14 ตุลาคม 2568

วาริธร ศิริสัตยะวงศ์
ผู้บริหารงานวิจัย
varithorn.s@kasikornresearch.com

- **นักท่องเที่ยวมาเลเซียถือเป็นตลาดสำคัญของภาคการท่องเที่ยวไทย แต่หลายปัจจัยลบกระทบชาวมาเลเซียเที่ยวไทยลดลง**
- **ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ปี 2568 ชาวมาเลเซียเที่ยวไทยลดลง 7% จากปีก่อน หรืออยู่ที่ประมาณ 4.60 ล้านคน ขณะที่การใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่า 96,100 ล้านบาท ลดลง 8% จากปีก่อน**
- **ประเด็นติดตามสำคัญ คือ การแข่งขันระหว่างประเทศที่สูง ทำให้ไทยเริ่มสูญเสียการตลาด นอกจากนี้ปัจจัยเรื่องความปลอดภัยยังสร้างความกังวลต่อนักท่องเที่ยวมาเลเซีย**

นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทย มีจำนวนเป็นอันดับ 1 หรือไม่ก็อันดับ 2 มาต่อเนื่องในแต่ละปี จากความได้เปรียบด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์ และโดยเฉพาะพรมแดนที่ติดกัน ทำให้ชาวมาเลเซียเดินทางมาเที่ยวไทยสะดวก ทั้งในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือวันหยุดยาว และไม่จำเป็นต้องขอวีซ่า จากข้อมูลการเดินทางเข้าประเทศไทยของชาวมาเลเซีย พบว่า กว่า 80% เดินทางมาเที่ยวไทยทางบก[1] (รูปที่ 1) ซึ่งส่วนใหญ่เดินทางผ่านด่านพรมแดนสะเดา จ.สงขลา และด่านพรมแดนเบตง จ.ยะลา

ซึ่งสอดคล้องไปกับจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่นิยมเที่ยวในจังหวัดทางภาคใต้ คิดเป็นสัดส่วนกว่า 70% ของนักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทย สำหรับจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวมาเลเซียท่องเที่ยวสูงสุด 5 อันดับแรก คือ สงขลา กรุงเทพฯ ยะลา ภูเก็ต และนราธิวาส (รูปที่ 1) นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยมีวันพักเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 4.3 วัน โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 4,830 บาทต่อวัน

[1] ที่มา: สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่องค์กรมหาชน, สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ข้อมูลเดือนม.ค.-ก.ย. 2568

รูปที่ 1 นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยส่วนใหญ่เดินทางทางบก และจังหวัดท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ทางภาคใต้

รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมาเลเซียมาไทย

จังหวัดท่องเที่ยว 5 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทย

	สัดส่วนนักท่องเที่ยวมาเลเซีย (% ของนักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทย)
สงขลา	35%
กรุงเทพฯ	26%
ยะลา	10%
ภูเก็ต	7%
นราธิวาส	5%
จังหวัดอื่นๆ	17%

ที่มา: สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่องค์กรมหาชน, สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และศูนย์วิจัยกสิกรไทย

อย่างไรก็ดี สถานการณ์นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยในปี 2568 นี้ และไปข้างหน้า ตลาดนักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยเริ่มมีสัญญาณน่ากังวลขึ้น เมื่อนักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยลดลง จากข้อมูลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 5 ตุลาคม 2568 นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยมีจำนวน 3.53 ล้านคน ลดลง 7% (YoY) (รูปที่ 2)

รูปที่ 2 นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน 8 เดือนติดต่อกันแล้ว

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แต่นักท่องเที่ยวมาเลเซียไปประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกันมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน อาทิ อินโดนีเซีย (จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวอันดับ 2 ของนักท่องเที่ยวมาเลเซีย) สิงคโปร์ เวียดนาม และญี่ปุ่น (รูปที่ 3) ถึงแม้ว่าผลสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในและต่างประเทศของชาวมาเลเซียโดย Malaysia Tourism Promotion Board จะระบุว่า ประเทศไทยยังเป็น

จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวอันดับ 1 ของชาวมาเลเซีย และนักท่องเที่ยวมาเลเซียมาเที่ยวไทยยังมีจำนวนสูงเมื่อเทียบกับหลายประเทศก็ตาม

รูปที่ 3 นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยลดลง ขณะที่เดินทางไปประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะญี่ปุ่นโตเร่งขึ้น

ที่มา: CEIC, MOTS, JNTO และ Vietnam National Authority of Tourism
* จำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซีย 9 เดือน ปี 2568
** จำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซีย 8 เดือน ปี 2568

การที่นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวประเทศอื่นเพิ่มขึ้น มาจากหลายปัจจัย อาทิ

- มาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างนโยบายวีซ่าฟรีระหว่างจีนและมาเลเซียที่เริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2568 หนุนชาวมาเลเซียเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศจีนเพิ่มขึ้น
- การปรับตัวทางธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ความหลากหลายทางศาสนา อาทิ สถานที่ท่องเที่ยวญี่ปุ่นมีการปรับสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรกับชาวมุสลิม เช่น ห้องละหมาดและร้านอาหารฮาลาล เพื่อเข้าถึงตลาดการท่องเที่ยวของชาวมุสลิม
- ราคาและความคุ้มค่า ซึ่งราคาสินค้าและบริการท่องเที่ยวของไทยปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งส่วนหนึ่งจากผลของเงินบาทที่แกว่งตัวแข็งค่า จากผลสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมาเลเซียให้ความสำคัญกับราคาค่อนข้างมากโดยงบประมาณมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ
- ความกังวลในเรื่องความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว จากสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ได้แก่ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ทำให้กระทรวงการต่างประเทศของมาเลเซียได้แนะนำให้พลเมืองหลีกเลี่ยงการเดินทางที่ไม่จำเป็นไปยัง 3 จังหวัดชายแดนใต้ของไทย

หากปล่อยให้สถานการณ์ดำเนินไปเช่นนี้ การกลับมาของนักท่องเที่ยวมาเลเซียอาจลำบากขึ้น ดังนั้น ภาครัฐคงต้องเร่งฟื้นฟูความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์การท่องเที่ยว เพื่อดึงนักท่องเที่ยวมาเลเซีย ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวในหลายจังหวัดทางภาคใต้

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในช่วง 3 เดือนสุดท้ายปี 2568 นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยน่าจะยังไม่ฟื้นตัว จึงคาดว่า ทั้งปี 2568 นักท่องเที่ยวมาเลเซียเที่ยวไทยจะอยู่ที่ 4.60 ล้านคน ลดลง 7% จากปี 2567 และต่ำกว่าปี 2566 ซึ่งกระทบรายได้การท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวมาเลเซียลดลง 8% จากปี 2567 หรือมีมูลค่าอยู่ที่ 96,100 ล้านบาท (รูปที่ 4) โดยค่าใช้จ่ายหลักของนักท่องเที่ยวมาเลเซีย กว่า 70% คือ ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึก เช่น อาหารฮาลาล สินค้าเพื่อสุขภาพ ค่าที่พัก และค่าอาหาร

รูปที่ 4 ปี 2568 นักท่องเที่ยวมาเลเซียและรายได้ปรับลดลงจากปีที่ผ่านมา

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และประมาณการ โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)