

แนวโน้มธุรกิจอินเทอร์เน็ตและดาวเทียมสื่อสาร

Industry Analysis and Outlook

No.44 8 กันยายน 2568

Updated Edition

- ในปี 2026 รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตภาคพื้นดินคาดว่าจะเติบโต 3.4% จากการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตผู้บริโภค (B2C) 3.3% และอินเทอร์เน็ตองค์กร (B2B) 6.8%
- ตลาด B2C ได้แรงหนุนหลักจากการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ราว 3.4% ขณะที่อินเทอร์เน็ตประจำที่ขยายตัวเพียง 2.9%
- สำหรับรายได้ธุรกิจดาวเทียมสื่อสาร ในปี 2026 คาดว่ารายได้จะมีการเติบโต 3.5% จากการที่ผู้ประกอบการได้รับสิทธิใช้งานวงโคจรใหม่จาก กสทช. และการเดินทางนำการประมูลโครงการ USO 3



ธนพร เพชรจิรพงศ์

นักวิจัย

Tanaporn.pet@kasikornresearch.com

ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจอินเทอร์เน็ตและดาวเทียมสื่อสาร

- ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและดาวเทียมสื่อสาร แบ่งออกเป็น ธุรกิจอินเทอร์เน็ตภาคพื้นดิน ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่ และธุรกิจดาวเทียมสื่อสารให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม
- การให้บริการเหล่านี้ครอบคลุมทั้งตลาดผู้บริโภค (B2C) ซึ่งครอบคลุมอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และประจำที่ ขณะที่ตลาดองค์กร (B2B) ให้บริการอินเทอร์เน็ตเสถียรสำหรับสำนักงาน เป็นต้น

รูปที่ 1 ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจอินเทอร์เน็ตและดาวเทียมสื่อสาร



ที่มา: รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

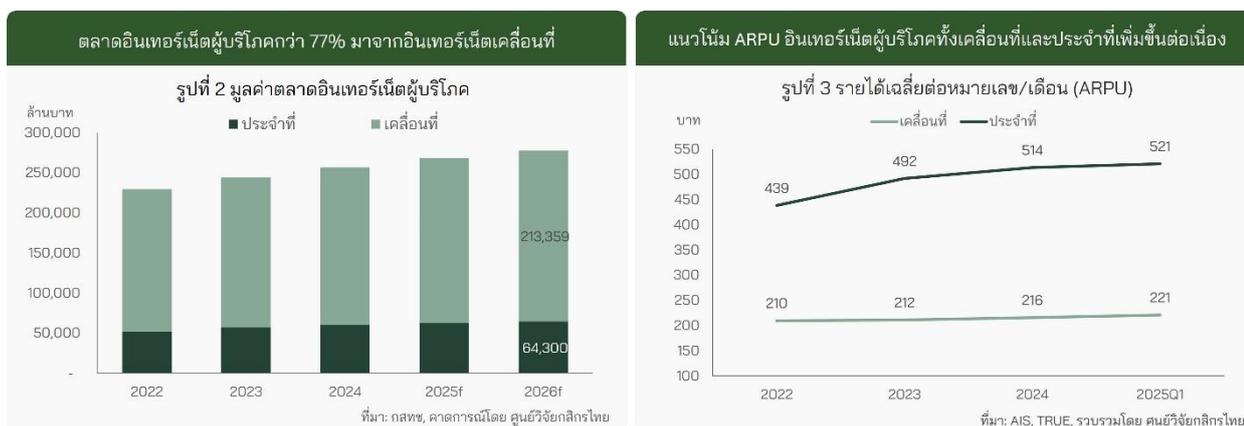
บริการทุกระดับประทับใจ

ปี 2026 รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตภาคพื้นดินคาดว่าจะเติบโต 3.4%

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตภาคพื้นดินในประเทศไทยมีสองตลาดหลัก ตลาดผู้บริโภค (B2C) ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดกว่า 98% และตลาดองค์กร (B2B) ที่มีส่วนแบ่ง 2%

ในปี 2026 ตลาดอินเทอร์เน็ตผู้บริโภคคาดว่าจะเติบโต 3.3% (รูปที่ 2)

โดยแบ่งเป็นสัดส่วนต่อไปนี้ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 77% และ อินเทอร์เน็ตประจำที่ 23% ของรายได้รวม



สำหรับ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่คาดว่าจะเติบโต 3.4% ในปี 2026 โดยไตรมาส 1 ปี 2025 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอายุ 6 ปีขึ้นไป ราว 90.9% เพิ่มขึ้น 1.6% จากปีก่อนหน้า แม้ว่าจะอยู่ในภาวะตลาดที่ใกล้อิ่มตัว แต่การเติบโตยังได้รับแรงหนุนจากสองปัจจัยสำคัญ ได้แก่

1. **การใช้งานหลายอุปกรณ์ต่อหนึ่งผู้ใช้** – สะท้อนจากอัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่¹ ของไทยที่อยู่ในระดับ 174.6% ของประชากรในปี 2024 แม้จะลดลงจากปีก่อน แต่ยังบ่งชี้ว่าจำนวนการสมัครใช้งานเกินกว่าจำนวนประชากรจริง ซึ่งใกล้เคียงกับสิงคโปร์ที่มีอัตราการเข้าถึงอยู่ที่ 165% ในปีเดียวกัน
2. **การเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้ (ARPU)** – ผ่านบริการเสริม เช่น สตรีมมิ่งคอนเทนต์ แพ็กเกจเกมมิ่งความเร็วสูง รวมถึงการขายเครือข่าย 5G ที่ครอบคลุมประชากรเกิน 95% ตั้งแต่ปี 2024 ซึ่งช่วยหนุนให้ ARPU ของอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (รูปที่ 3)

ด้านอินเทอร์เน็ตประจำที่ คาดว่าจะเติบโต 2.9% ในปี 2026 โดยไตรมาส 1 ปี 2025 คริวเรือนไทยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแล้ว 92.2% เพิ่มขึ้น 0.9% จากปีก่อน แม้การเติบโตเริ่มชะลอ แต่ผู้ให้บริการยังสามารถเพิ่มรายได้ด้วยการนำเสนอแพ็กเกจเพิ่มเติม เช่น บริการวิดีโอคอนเทนต์ หรือ โซลูชันสมาร์ทโฮม เป็นต้น

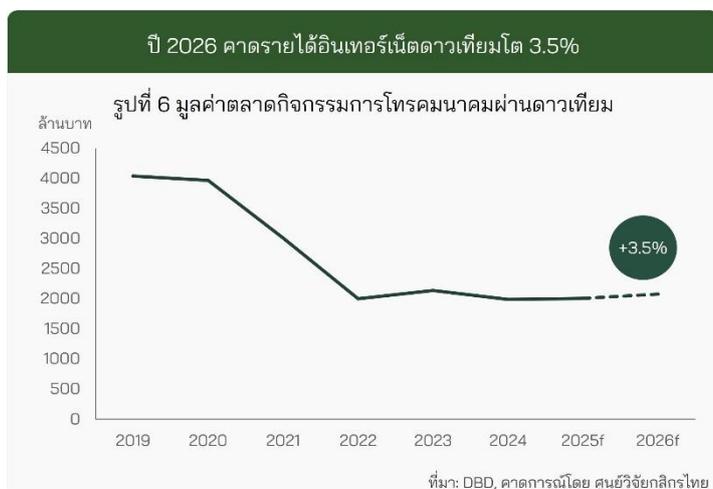
¹ อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง จำนวนการสมัครใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดหารด้วยจำนวนประชากรทั้งหมด

ตลาดอินเทอร์เน็ตต้องคาดการณ์ว่าจะเติบโต 6.8% ในปี 2026 (รูปที่ 4)



ตลาดอินเทอร์เน็ตต้องคาดการณ์ในประเทศไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุน จากการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลทำให้ธุรกิจมีการใช้งานและลงทุนในเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์ ที่มีมูลค่าการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2025 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 647.9% (รูปที่ 5) รวมไปถึงการที่ภาคธุรกิจหันมาประยุกต์ใช้ AI มากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องรวมถึงตลาดอินเทอร์เน็ตต้องคาดการณ์ขยายตัว

ปี 2026 รายได้จากธุรกิจดาวเทียมสื่อสารคาดโต 3.5% (รูปที่ 6)



ธุรกิจดาวเทียมสื่อสารไทยในปี 2026 คาดว่าจะฟื้นตัวเล็กน้อย โดยผู้ประกอบการยังคงขยายบริการไปสู่ธุรกิจที่หลากหลาย เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียม และบริการประเมินคาร์บอนเครดิตในภาคเกษตรและป่าไม้ ควบคู่กับการรุกตลาดต่างประเทศต่อเนื่องจากปีก่อน

ขณะเดียวกันปัจจัยหนุนใหม่มาจากการที่ไทยคมได้รับสิทธิใช้งานวงโคจรใหม่จาก กสทช. ในเดือนเมษายน 2025 ซึ่งเปิดโอกาสให้ขยายบริการสื่อสารและบรอดแบนด์ดาวเทียมเชิงพาณิชย์ รวมถึงความเป็นไปได้ของโครงการ USO 3 ของ กสทช. ที่มีงบประมาณราว 5.8 พันล้านบาท โดยมุ่งให้บริการสื่อสารพื้นฐานในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ ซึ่งหากเดินหน้าได้จะสร้างรายได้ประจำจากภาครัฐต่อเนื่อง 5 ปี และช่วยเพิ่มปริมาณการใช้งานโครงข่ายดาวเทียม

ปัจจุบัน ถึงแม้ว่าธุรกิจดาวเทียมจะมีการทำทนายในการฟื้นฟูรายได้ให้กลับมาใกล้เคียงอดีต แต่คาดว่าในระยะยาวจะเห็นการเติบโตที่ชัดเจนขึ้น เนื่องจากต้นทุนการยิงดาวเทียมลดลงอย่างมากด้วยเทคโนโลยีจรวดใช้ซ้ำได้ของ SpaceX ที่ช่วยลดต้นทุนจากระดับพันล้านบาทเหลือหลักร้อยล้านบาท

ความเสี่ยงของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและดาวเทียมสื่อสาร

- การพึ่งพาแพ็คเกจเสริมเพื่อเพิ่ม ARPU เป็นความเสี่ยงของผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ตภาคพื้นดิน หากไม่สามารถออกบริการที่ดึงดูดได้อย่างต่อเนื่อง ARPU อาจชะลอหรือหดตัวลง
- ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) อาจกลายเป็นคู่แข่งหลักของอินเทอร์เน็ตภาคพื้นดิน เนื่องจากมีคุณภาพใกล้เคียงกัน และหากค่าบริการถูกลงจนเทียบเท่าหรือถูกกว่า ผู้ใช้อาจเปลี่ยนมาใช้อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมแทนได้
- รายได้จากธุรกิจดาวเทียมสื่อสารในต่างประเทศอาจเผชิญความผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจกระทบต่อมูลค่ารายได้เมื่อแปลงกลับเป็นสกุลเงินบาท

ภาคผนวก: ภาพแสดงผู้ประกอบการในห่วงโซ่อินเทอร์เน็ตและดาวเทียมที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
ภาคพื้นดิน

ผู้ให้บริการดาวเทียมสื่อสาร

ADVANC
GULF
INTUCH
TRUE

GULF
INTUCH
THCOM

ภาพรวมผลประกอบการ ปี 2024	Sales (%YoY)	162,295 ลบ. (+6%)	107,766 ลบ. (+5%)
	Operating Profit (%YoY)	116,387 ลบ. (+23%)	52,286 ลบ. (+15%)
	Net Income (%YoY)	64,184 ลบ. (+31%)	40,038 ลบ. (+15%)
	ROE	11.2%	9.7%
ปี 2025 ครึ่งปีแรก	Sales (%YoY)	65,029 ลบ. (-21%)	35,985 ลบ. (-36%)
	Operating Profit (%YoY)	113,484 ลบ. (+98%)	69,273 ลบ. (+200%)
	Net Income (%YoY)	90,692 ลบ. (+192%)	65,398 ลบ. (+284%)
	ROE	17.3%	18.4%

* ภาพรวมผลประกอบการอาจจะไม่ได้สะท้อนแนวโน้มอินเทอร์เน็ตและดาวเทียมในไทยโดยรวม เนื่องจากผู้ประกอบการในตลาดบางบริษัทมีผลประกอบการจากหลายธุรกิจ

** GULF และ INTUCH มีการควบรวมกิจการเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2568

ที่มา: SETSMART

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ