



ส่งออกทุเรียนหดตัวลึก

จุดการส่งออกไทยเดือน มิ.ย. 2567 หดตัว -0.3%YoY

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No.4075 26 กรกฎาคม 2567

การส่งออกไทยในเดือน มิ.ย.67 พลิกหดตัวที่ -0.3%YoY สวนทางกับตลาดที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัว 2.6%YoY โดยปัจจัยฉุดมาจากการส่งออกทุเรียนสดไปจีนที่ลดลง -42.9%YoY ซึ่งส่งผลให้การส่งออกไทยไปจีนในเดือน มิ.ย.67 ติดลบที่ -12.3%YoY เนื่องจากปัจจัยฐานที่สูงในเดือน มิ.ย.66 ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกทุเรียนทั้งปีมีแนวโน้มหดตัวจากปีก่อนหน้า เนื่องจากผลผลิตออกมาน้อยตามสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย นอกจากนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปจีนหดตัวต่อเนื่อง

ขณะที่การส่งออกรถยนต์พลิกกลับมาขยายตัว รวมถึงส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยการส่งออกรถยนต์กลับมาขยายตัวได้ถึง 13.5%YoY จากการส่งออกรถยนต์นั่งและปิคอัพที่เพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียน และตลาดรองอื่นๆ อาทิ เม็กซิโก และซาอุดีอาระเบีย ขณะที่การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ HDDs เครื่องพิมพ์ และโทรศัพท์และส่วนประกอบ ซึ่งหนุนให้การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวเป็นเดือนที่ 9 ติดต่อกัน (รูปที่ 1)

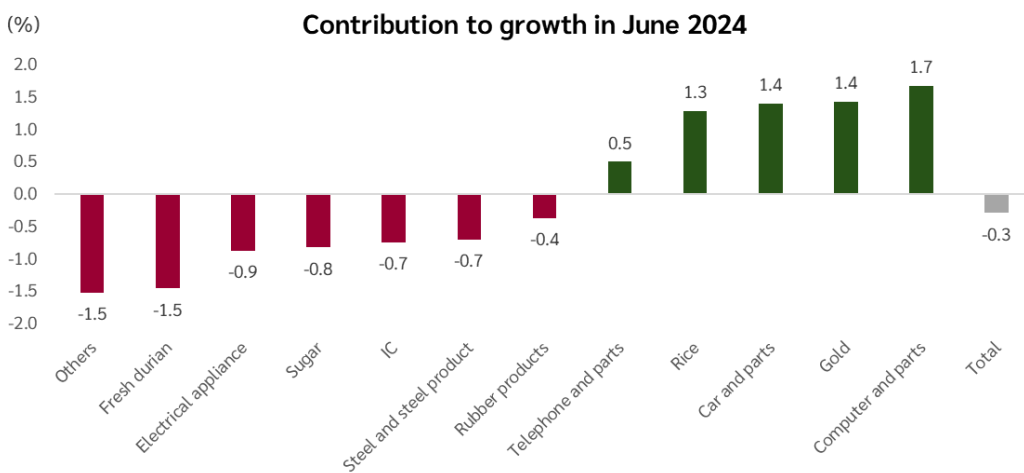


ปริญญา ฤทธิสุข

เจ้าหน้าที่วิจัย

palitchaya.r@kasikornresearch.com

รูปที่ 1 ทุเรียนเป็นปัจจัยฉุดรั้งให้การส่งออกไทยติดลบในเดือนมิ.ย.2567

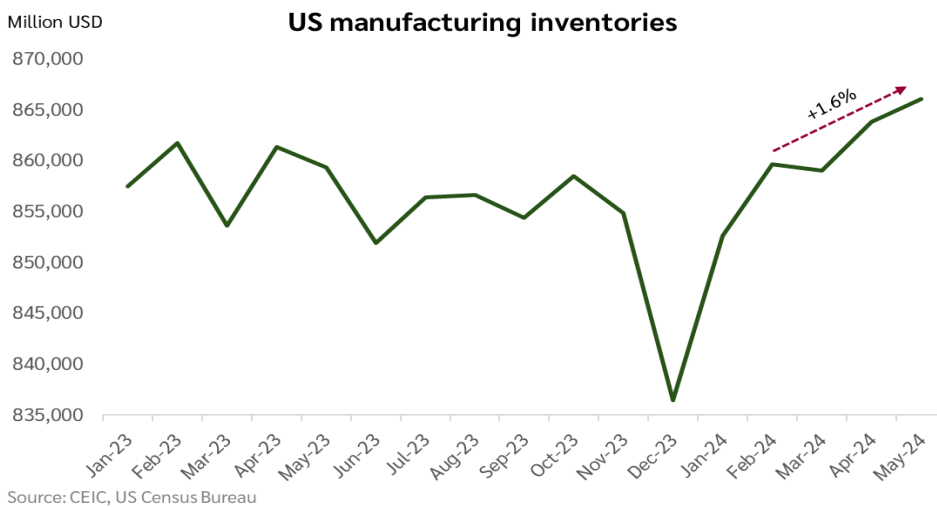


Source: MOC

ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ แนวโน้มการส่งออกไทยมีโอกาสขยายตัวได้ต่ำกว่าครึ่งปีแรก ที่ขยายตัว 2.0%YoY จากปัจจัยเสี่ยงเชิงลบที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

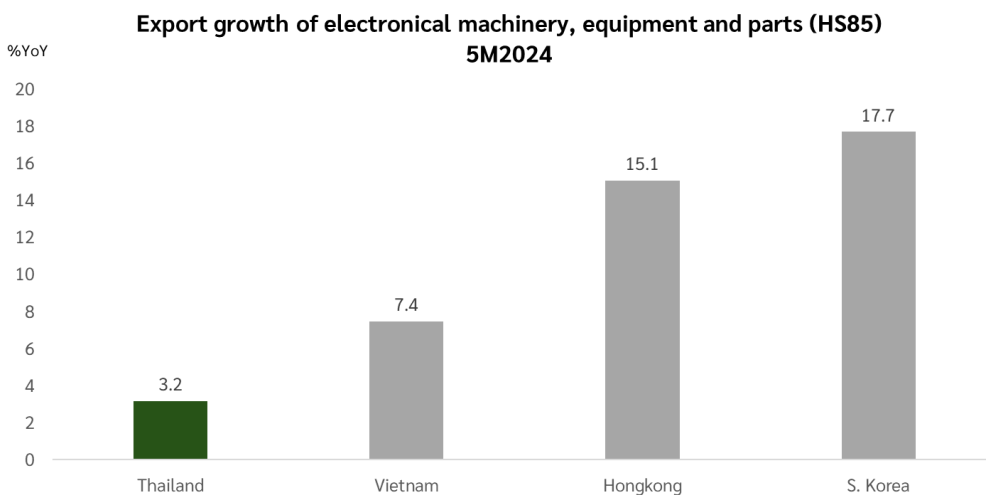
- 1) เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักในครึ่งปีหลังมีแนวโน้มเติบโตชะลอลงจากอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอ อาทิ สหรัฐฯ และจีน ซึ่งการส่งออกไทยไปยังตลาดดังกล่าวมีส่วนรวมกันราว 30% ของการส่งออกไทยทั้งหมด นอกจากนี้ สหรัฐฯ มีปริมาณสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง หรือเพิ่มขึ้น 1.6% ตั้งแต่ต้นปี จึงอาจส่งผลให้เกิดการชะลอการนำเข้าสินค้าในระยะข้างหน้า (รูปที่ 2)

รูปที่ 2 ปริมาณสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น มีส่วนให้สหรัฐฯ อาจลดการนำเข้าลง



- 2) ไทยมีได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของอุปสงค์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกจำกัด เนื่องจากปัญหาเชิงโครงสร้าง โดยสินค้าที่ไทยส่งออกมีมูลค่าและความซับซ้อนค่อนข้างต่ำ สะท้อนจากการส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยขยายตัวได้ต่ำกว่าประเทศผู้ส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ชั้นสูง เช่น เกาหลีใต้ เวียดนาม เป็นต้น (รูปที่ 3) โดยตัวเลขการส่งออกเกาหลีใต้ 20 วันแรกของเดือนก.ค.2567 ขยายตัวถึง 18.8%YoY

รูปที่ 3 การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยขยายตัวได้ต่ำกว่าประเทศที่ส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ชั้นสูง



ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2567 ขยายตัวที่ 1.5% โดยยังคงต้องติดตามประเด็นการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอน

การส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24	Jun-24	YTD 2024
Total exports	9.9	3.6	-10.9	6.8	6.9	-0.3	2.0
Excluding gold	8.5	1.2	-7.1	9.5	5.6	-1.7	2.2
Excluding gold and oil related product	9.2	2.1	-6.7	11.7	6.3	-1.6	3.0
Agricultural/ Agro-industrial products	9.2	-1.1	-5.1	2.0	19.3	-3.3	3.3
Rice	45.9	53.6	30.6	91.5	-4.5	96.6	48.1
Fruits	30.1	-24.3	-38.7	-29.8	128.0	-37.8	-6.0
Rubber	5.5	31.7	36.9	36.2	46.6	28.8	30.6
Cassava	-27.1	-20.5	-16.7	-9.7	-17.0	-3.8	-16.4
Sugar	-16.1	-34.9	-45.6	-9.1	-46.1	-51.9	-37.5
Manufacturing products	10.2	5.2	-12.3	9.2	4.2	0.3	2.0
Car and parts	-5.3	-5.6	-12.4	19.8	-4.8	13.5	-0.3
Computer and parts	32.2	24.9	-11.8	62.0	44.5	22.0	23.2
Electrical appliance	-1.2	-3.8	-8.8	4.1	-4.6	-8.6	-4.2
Jewelry excl. gold	21.5	6.5	-3.1	8.2	3.9	-4.3	4.8
Gold	194.1	309.5	-75.0	-64.6	135.4	184.1	-4.6
IC	-1.9	-13.2	-18.2	-9.2	-11.9	-21.4	-13.0
Machinery and components	7.6	-2.5	1.3	58.9	12.4	7.2	12.4
Plastic pallets	-0.3	-2.7	-13.7	0.5	-0.4	-6.3	-4.1
Chemical	-1.6	-14.2	-10.9	-3.9	-3.2	-5.5	-6.6
Minning and fuel	7.1	-8.5	-5.0	-9.3	2.6	1.3	-2.1
Refined fuel	5.3	-9.6	-6.1	-21.2	-0.5	2.8	-5.0

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24	Jun-24	YTD 2024
Key export markets							
US	13.8	15.5	2.5	26.1	9.1	5.4	11.2
EU (27) excl. UK	4.5	3.3	-0.1	20.2	-5.4	7.9	4.4
Japan	1.0	-5.8	-19.3	-4.0	-1.0	-12.3	-7.5
China	2.1	-5.7	-9.7	-7.8	31.1	-12.3	-1.2
ASEAN (5)	17.9	-1.2	-26.1	3.7	-0.9	-2.0	-2.7
CLMV	16.4	4.5	0.5	5.2	9.6	7.5	7.0
Middle East (15)	2.5	-9.9	-7.3	16.5	-10.1	16.1	0.0

Source: MOC

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ