



เงินเฟ้อจีนเดือน มิ.ย.67 อยู่ที่ 0.2%YoY ผู้บริโภคจีนยังมีแนวโน้มระมัดระวังการใช้จ่าย

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No.4072 11 กรกฎาคม 2567

- ตัวเลขเงินเฟ้อจีนในเดือนมิ.ย.2567 ยังอยู่ในระดับต่ำที่ 0.2%YoY โดยราคาอาหารชะลอลง -2.1%YoY โดยเฉพาะราคาผักและผลไม้ที่ลดลงจากปัญหาสภาพอากาศ ด้านราคาสินค้าคงทนที่ปรับลดลงต่อเนื่องอยู่ที่ -1.3%YoY รวมถึงราคารถยนต์ที่ยังชะลอตัวลงอยู่ที่ -5.3%YoY นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเฉพาะจากการปรับลดราคาสินค้าในเทศกาลช้อปปิ้งกลางปี 618 ขณะที่การปรับขึ้นค่ารถไฟฟ้าความเร็วสูง และค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ และค่าไฟฟ้าส่งผลบวกต่อเงินเฟ้อจำกัด (คิดเป็นสัดส่วนเพียง 5% ของดัชนีเงินเฟ้อ) ทั้งนี้ ดัชนีเงินเฟ้อพื้นฐานขยายตัวในระดับเดียวกับกับเดือนพ.ค.2567 อยู่ที่ 0.6%YoY

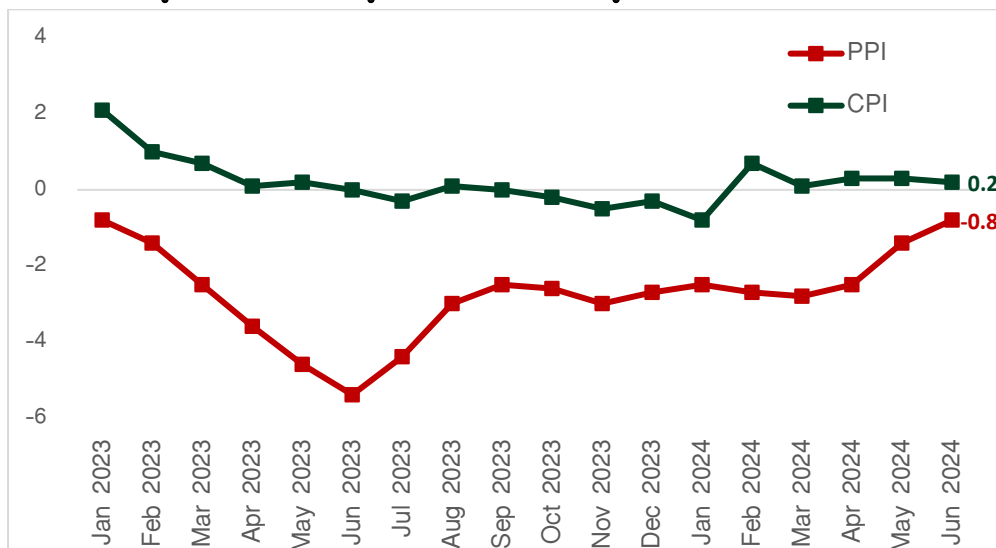


จिरดา ภัคดีวิไลเกียรติ

เจ้าหน้าที่วิจัยอาวุโส

jirada.pu@kasikornresearch.com

รูปที่ 1: ดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้ผลิตของจีน (%YoY)



Source: Bloomberg

- กำลังการผลิตส่วนเกินยังเป็นประเด็นกดดันราคาสินค้าผู้บริโภค ในเดือนมิ.ย.67 ดัชนีราคาผู้ผลิตของจีนชะลอการปรับตัวลงอยู่ที่ -0.8%YoY จากปัจจัยฐานที่ต่ำในปีก่อน และราคา

สินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับเพิ่มขึ้น เช่น ถ่านหิน อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าผู้ผลิตในหมวดหมู่สินค้าคงทนของผู้บริโภค (Durable consumer goods) และราคารถยนต์หดตัวสูงกว่าดัชนี -2.1%YoY และ -2.3%YoY ตามลำดับสะท้อนว่าปัญหากำลังการผลิตส่วนเกินจะยังเป็นปัจจัยกดดันราคาสินค้าผู้บริโภค

- ในช่วงที่เหลือของปี 2567 เงินเฟ้อจีนยังมีทิศทางเป็นบวกในระดับต่ำจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่คลี่คลาย รวมถึงปัญหากำลังการผลิตส่วนเกินที่จะยังกดดันราคาสินค้า โดย Bloomberg consensus คาดการณ์ว่าดัชนีเงินเฟ้อและดัชนีราคาผู้ผลิตของจีน ณ สิ้นปี 2567 จะอยู่ที่ 0.6% และ -1.0% ตามลำดับ ส่งผลให้ธนาคารกลางจีนมีแนวโน้มปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อหนุนการบริโภคในประเทศ รวมถึงมาตรการอื่น ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ เช่น การต่ออายุโครงการสินค้าเก่าแลกรับสินค้าใหม่ เป็นต้น

ตารางที่ 1 : ตารางแสดงส่วนประกอบเงินเฟ้อของจีน

	Jun-24	May-24	Weight (%)
CPI (%YoY)	0.2	0.3	
Food, Beverages & Tobacco	-1.1	-1.0	29.0
Clothing	1.5	1.6	6.3
Household Facilities, Article & Service	0.9	0.8	5.2
Health Care & Personal Articles	1.5	1.5	10.2
Transport & Communications	-0.3	-0.2	15.4
- Transportation Facility (Car)	-5.3	-4.7	-
Recreation, Education & Culture Articles	1.7	1.7	8.0
Residence	0.2	0.2	25.1

Source: Macrobond, CEIC

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)