

Monthly Economic Report

June 2024



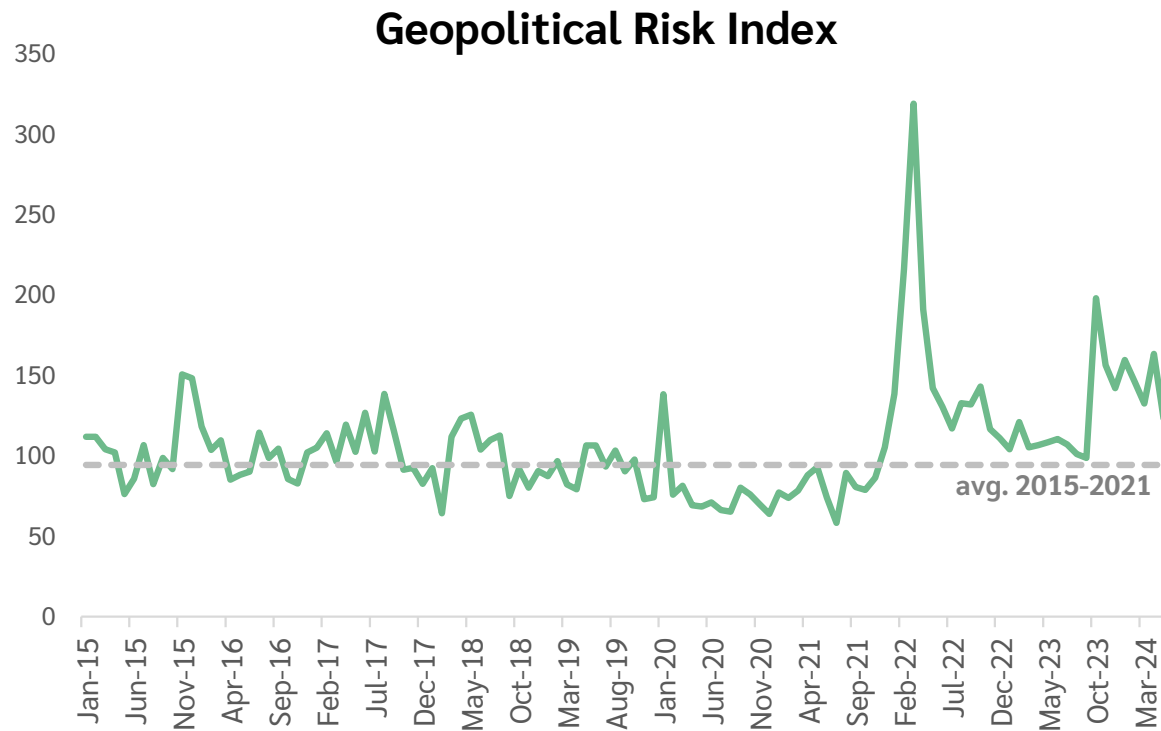
Global Economy

- ความกังวลสงครามการค้ารอบใหม่ได้ส่งผลให้ค่าระวางเรือปรับเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 2 ปี
- เศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลง โดยการใช้จ่ายผู้บริโภคโดยเฉพาะในกลุ่มคนรายได้น้อย-ปานกลางอ่อนแรงลง ทั้งนี้ ธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) มีแนวโน้มปรับลดดอกเบี้ยนโยบาย 1-2 ครั้งในปี
- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยูโรโซนเริ่มเห็นภาพชะลอตัว โดยมีปัจจัยกดดันหลักจากภาคการผลิตของเยอรมนี ทั้งนี้ ธนาคารกลางยุโรป (อีซีบี) มีแนวโน้มปรับลดดอกเบี้ยนโยบายอีก 2 ครั้งในปี ท่ามกลางเศรษฐกิจยูโรโซนที่ฟื้นตัวช้า

บริการทุกระดับประทับใจ

ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้ายังคงกดดันการค้าโลก

ความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ยังอยู่ในระดับสูง



Source: Dario Caldara and Matteo Iacoviello

สงครามการค้าระหว่างจีนกับชาติตะวันตกปะทุขึ้นอีกครั้ง



- สหรัฐฯ ประกาศปรับเพิ่มอัตราภาษีสินค้านำเข้าจากจีนอีก 25%-100% ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในเดือนส.ค. นี้ โดยคาดว่าจะมีผลต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ จำกัด
- มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการกลับมาเป็นประธานาธิบดีของโดนัลด์ ทรัมป์ ซึ่งมีจุดยืนที่จะปรับขึ้นอัตราภาษีต่อสินค้านำเข้าจากจีนเป็น 60%



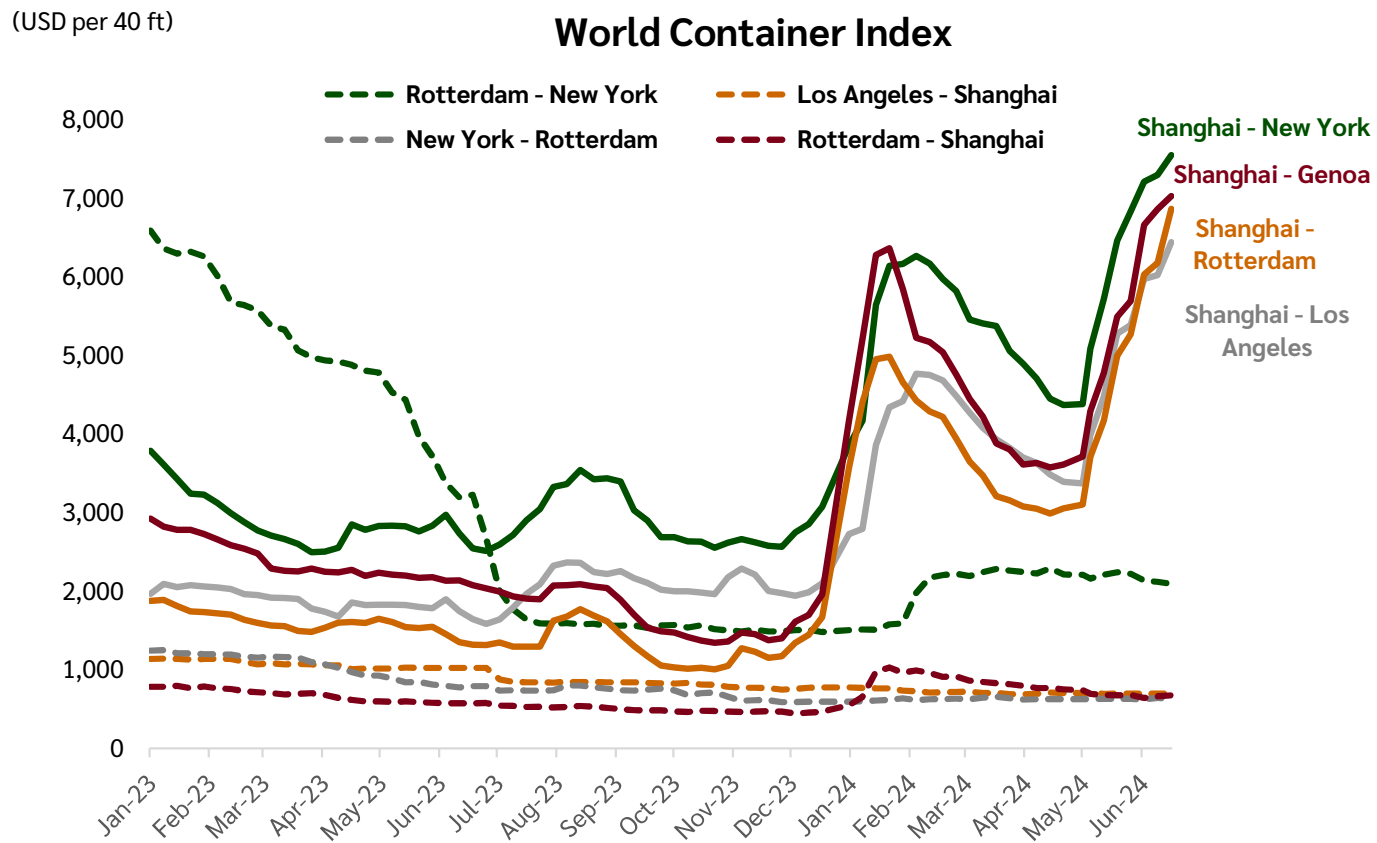
- สหภาพยุโรป (EU) ประกาศเรียกเก็บภาษีนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าจากจีนเพิ่มขึ้นสูงสุด 37.6% จากฐานเดิมอยู่ที่ 10% โดยคาดว่าจะเริ่มใช้ในเดือนก.ค. นี้
- EU มีการนำเข้ารถยนต์จากจีนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่ผ่านมา และมีสัดส่วนตลาดประมาณ 37% ของการส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าจากจีนทั้งหมดในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้
- อัตราภาษีนำเข้า EV จากจีนใหม่ของ EU อาจส่งผลให้มีการชะลอการนำเข้าจากจีน รวมถึงการตอบโต้ผ่านการปรับขึ้นภาษีนำเข้าเนื้อหมูจาก EU ของจีน
- ทั้งนี้ EU และจีนยังคงดำเนินการเจรจาเกี่ยวกับการปรับขึ้นภาษีนำเข้า EV ตึงกลัว แต่ความน่าจะเป็นที่การเจรจาจะบรรลุผลนั้นมีน้อย

บริการทุกระดับประทับใจ

ความกังวลสงครามการค้ารอบใหม่ ส่งผลค่าระวางเรือปรับเพิ่มขึ้นเกือบ 50% ภายในเวลาไม่ถึง 2 เดือน

ดัชนีค่าระวางเรือแยกตามเส้นทาง

ปัจจัยกดดันค่าระวาง



- ความกังวลเกี่ยวกับการยกระดับสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ส่งผลให้จีนเร่งส่งออกก่อนช่วง peak ในไตรมาส 3
- ซ้ำเติมปัจจัยความกังวลเกี่ยวกับการโจมตีเรือในทะเลแดง ตะวันออกกลางที่มีอยู่เดิม
- ติดตามตัวแปรเพิ่มเติม หากทรัมป์ได้รับเลือกให้เป็นประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ

Source: Drewry, Macrobond

บริการทุกระดับประทับใจ

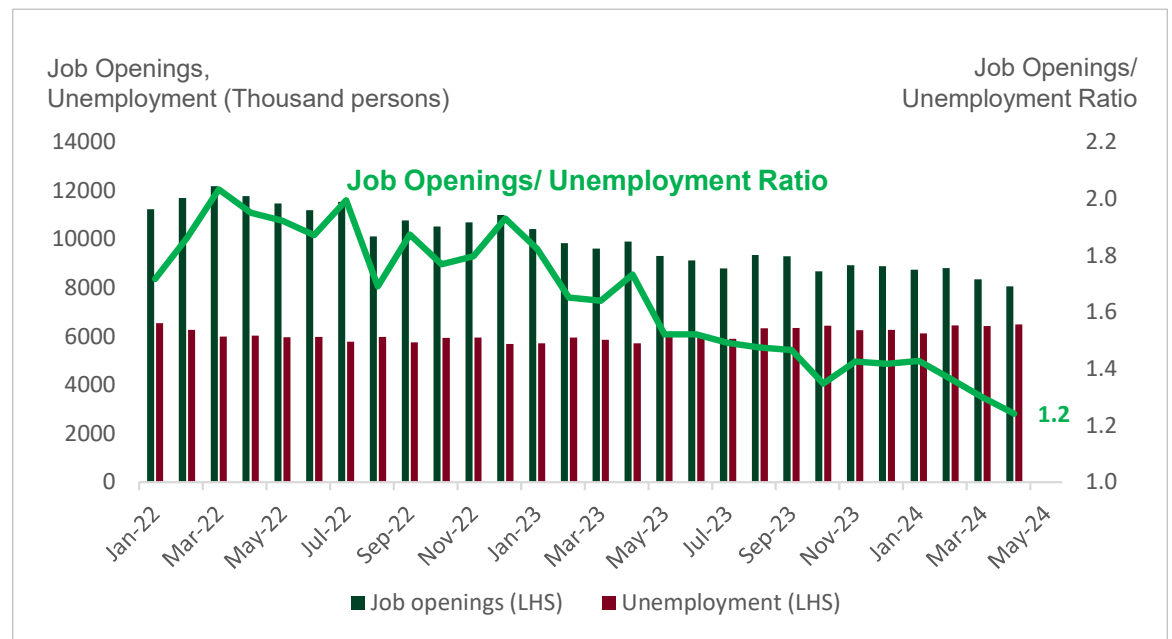
เศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลง

การใช้จ่ายผู้บริโภคโดยเฉพาะในกลุ่มคนรายได้ต่ำ-ปานกลาง อ่อนแรงลง



การใช้จ่ายของผู้บริโภคสหรัฐฯ เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลง โดยผู้บริโภคในกลุ่มรายได้น้อย-ปานกลางเริ่มลดการใช้จ่ายลง ท่ามกลางราคาสินค้าและต้นทุนทางการเงินที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่เริ่มเห็นการการผิมนัดชำระหนี้ของผู้บริโภค หรือล่าช้าในการชำระเงินค่าใช้จ่ายในสินเชื่อบัตรเครดิตที่เพิ่มขึ้น

ตลาดแรงงานสหรัฐฯ เข้าสู่จุดสมดุลขึ้น

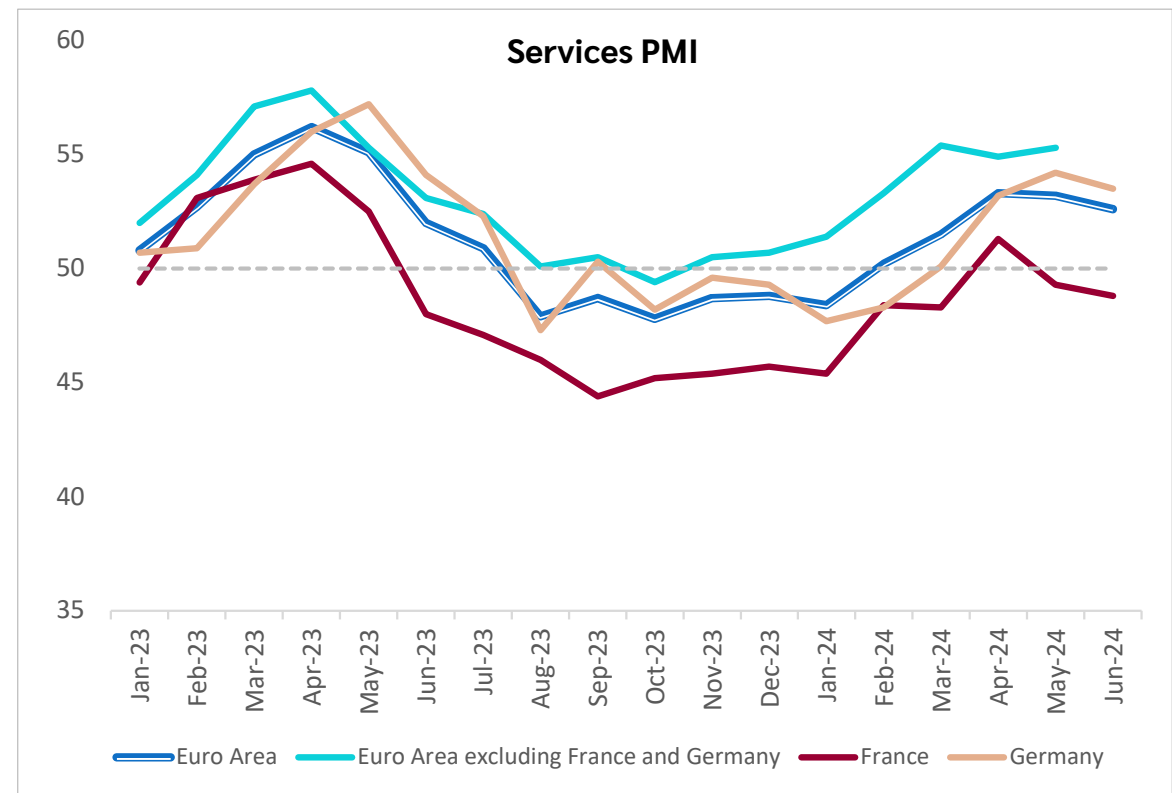
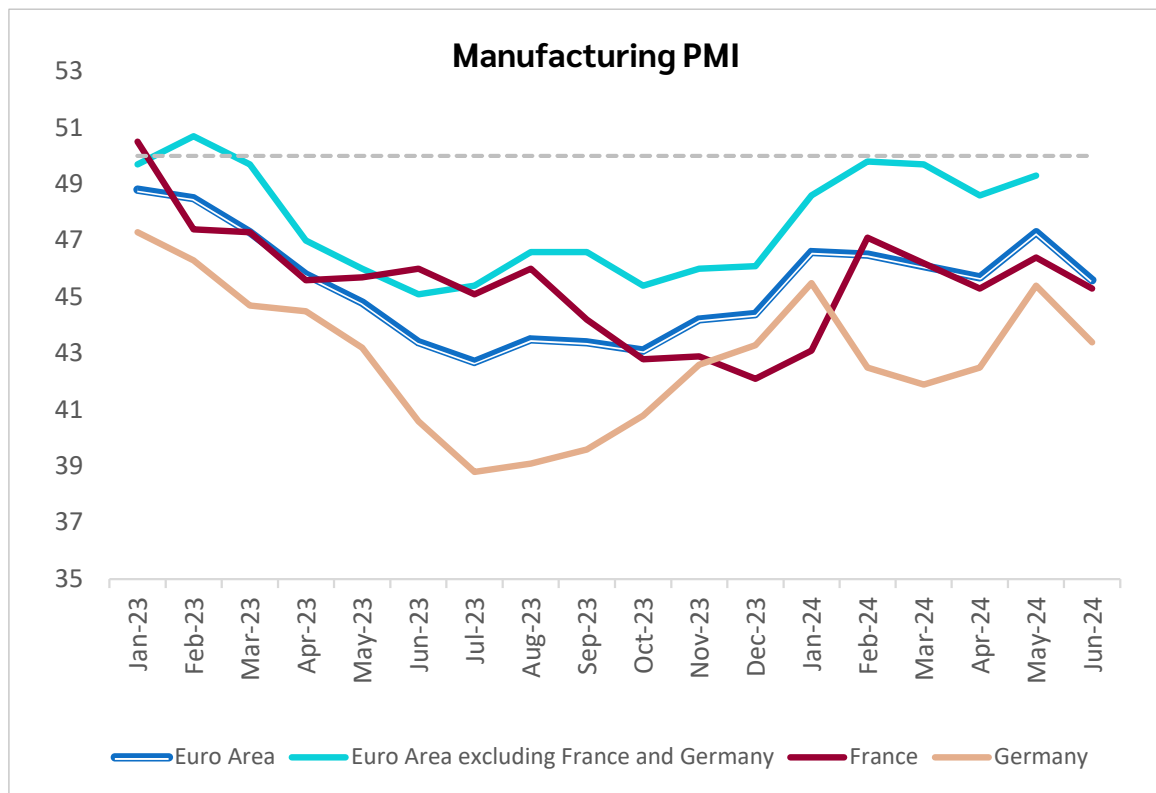


สัดส่วนตำแหน่งว่างงานเปิดใหม่ต่อจำนวนผู้หางานที่เฟดพิจารณาปรับลดลงมาใกล้เคียงระดับ 1.0 โดยอยู่ที่ 1.2 ในเดือนเม.ย. 2024 สะท้อนว่าตลาดแรงงานเข้าสู่จุดสมดุลมากขึ้น นอกจากนี้ อัตราการว่างงานเดือนพ.ค. 2024 เพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ 4.0%

Source: CEIC, FRED

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยูโรโซนเริ่มเห็นภาพชะลอลง

เศรษฐกิจยูโรโซนมีปัจจัยกดดันหลักมาจากภาคการผลิตของเยอรมนี ประกอบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของฝรั่งเศสชะงักงันจากความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีฝรั่งเศส



Source: S&P Global (Flash reading for June 2024)



Thai Economy



เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวในอัตราที่เร่งขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ ตามการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ และการส่งออกที่ฟื้นตัวจากฐานที่ต่ำในปี 2023



การส่งออกไทยเผชิญความสามารถในการแข่งขันและความเชื่อมโยงในห่วงโซ่อุปทานโลกในบางสินค้าที่ลดลง บ่งชี้ว่าการส่งออกไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวช้า



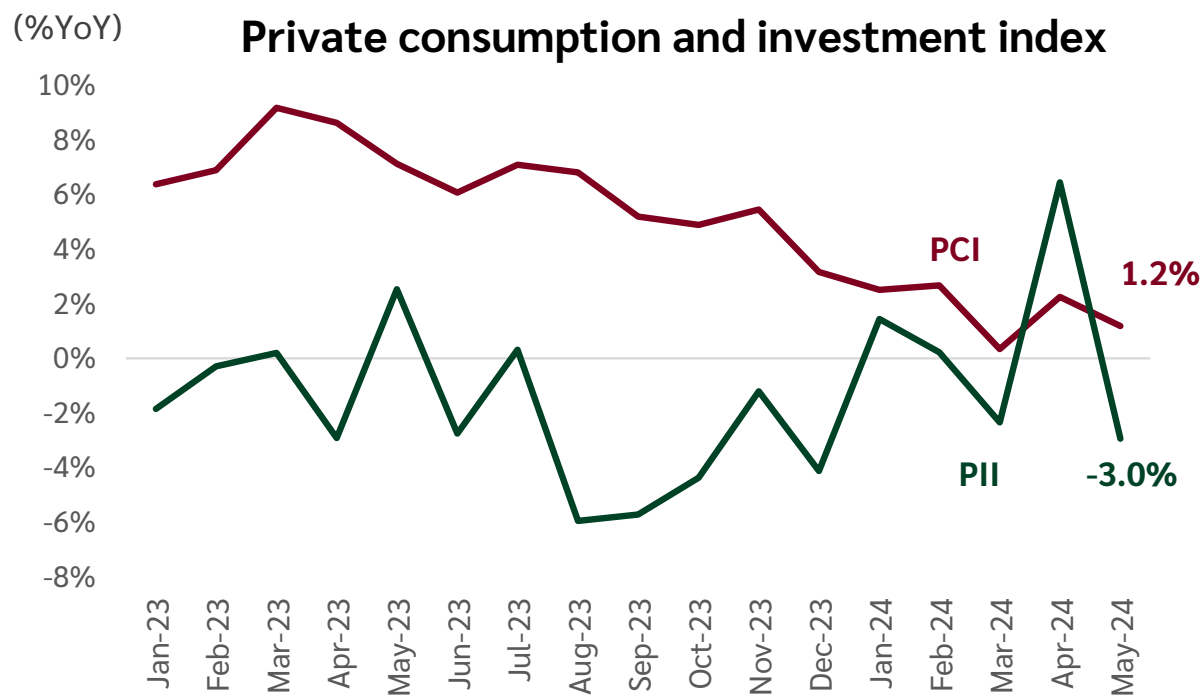
กนง. มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 2.50% ไปตลอดทั้งปี 2024

บริการทุกระดับประทับใจ

อุปสงค์ภายในประเทศและการผลิตภาคอุตสาหกรรมชะลอลง หลังเร่งตัวในเดือนก่อนหน้า

การบริโภคภาคเอกชนยังปรับตัวดีขึ้นจากภาคบริการ ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนซึ่งรวมภาคก่อสร้างลดลง แม้มีการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐ

อุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแรง ประกอบกับปัจจัยหนุนชั่วคราวจากการผลิตปิโตรเลียมได้หมดลง ส่งผลให้การผลิตหดตัวลงอีกในเดือนพ.ค. 2024

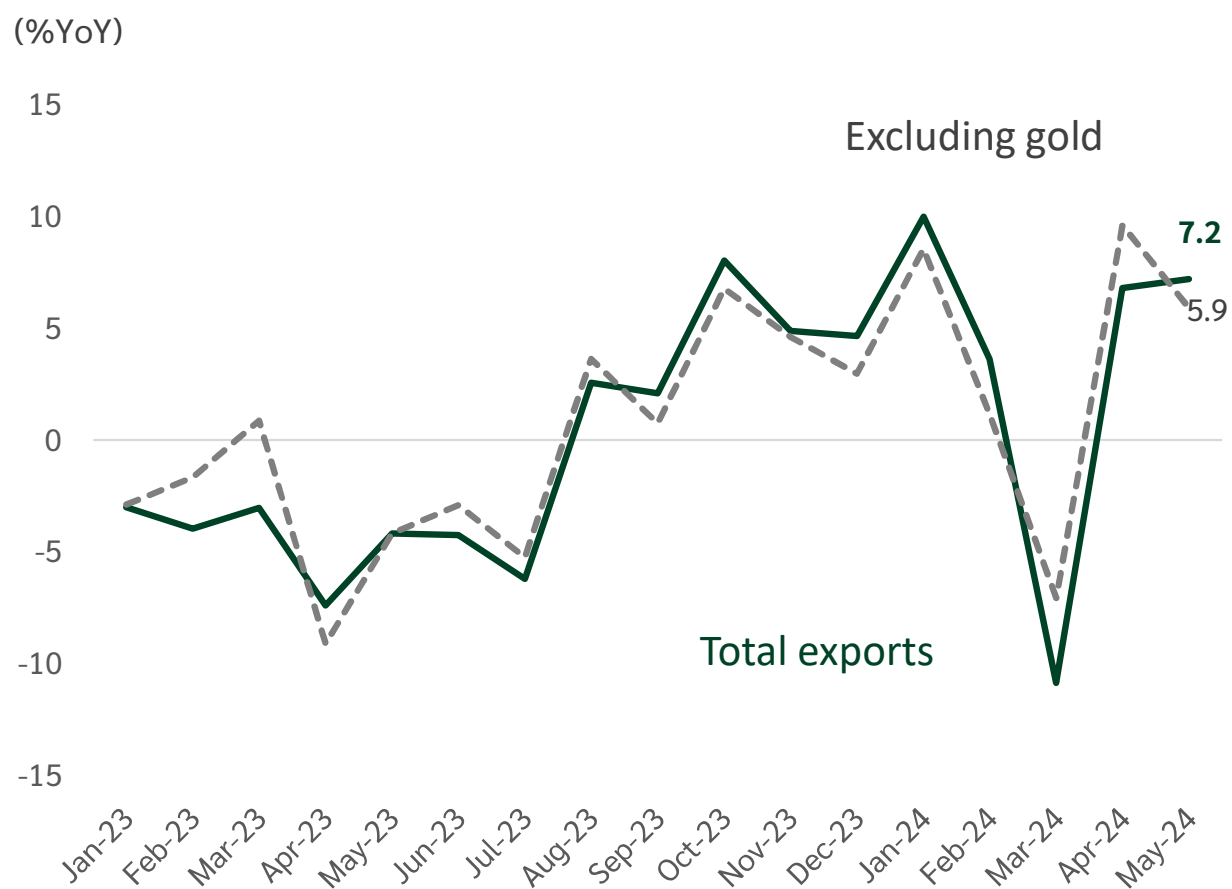


Source: BOT, University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC), OIE

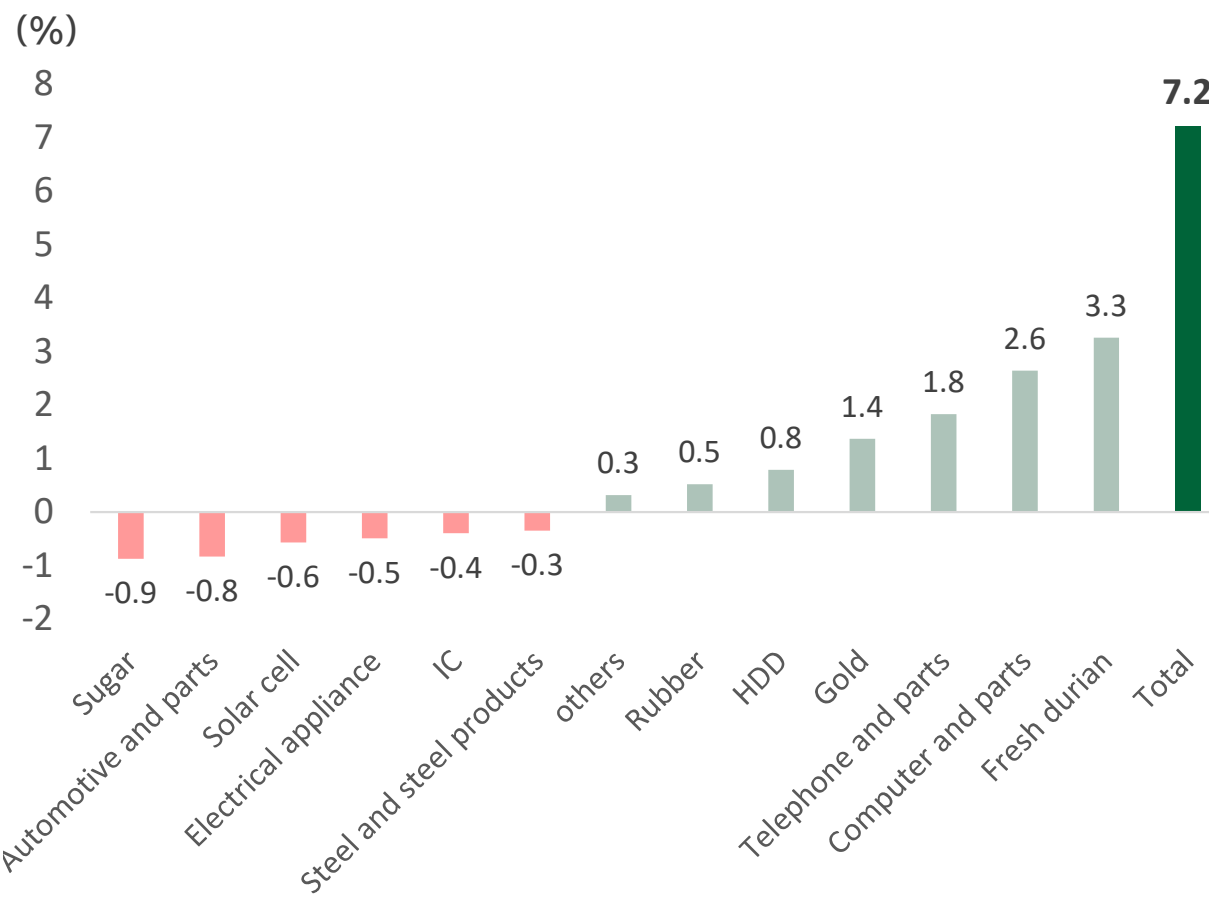
บริการทุกระดับประทับใจ

การส่งออกไทยเดือนพ.ค.2024 ขยายตัวดีกว่าคาด โดยปัจจัยหนุนหลักมาจาก การส่งออกทุเรียนไปจีนที่กลับมาขยายตัว และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

Thailand's export growth (%YoY)



Contribution to growth in May 2024 (%)



Source: MOC

บริการทุกระดับประทับใจ

การส่งออกไทยเติบโตได้ต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาค โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ AI

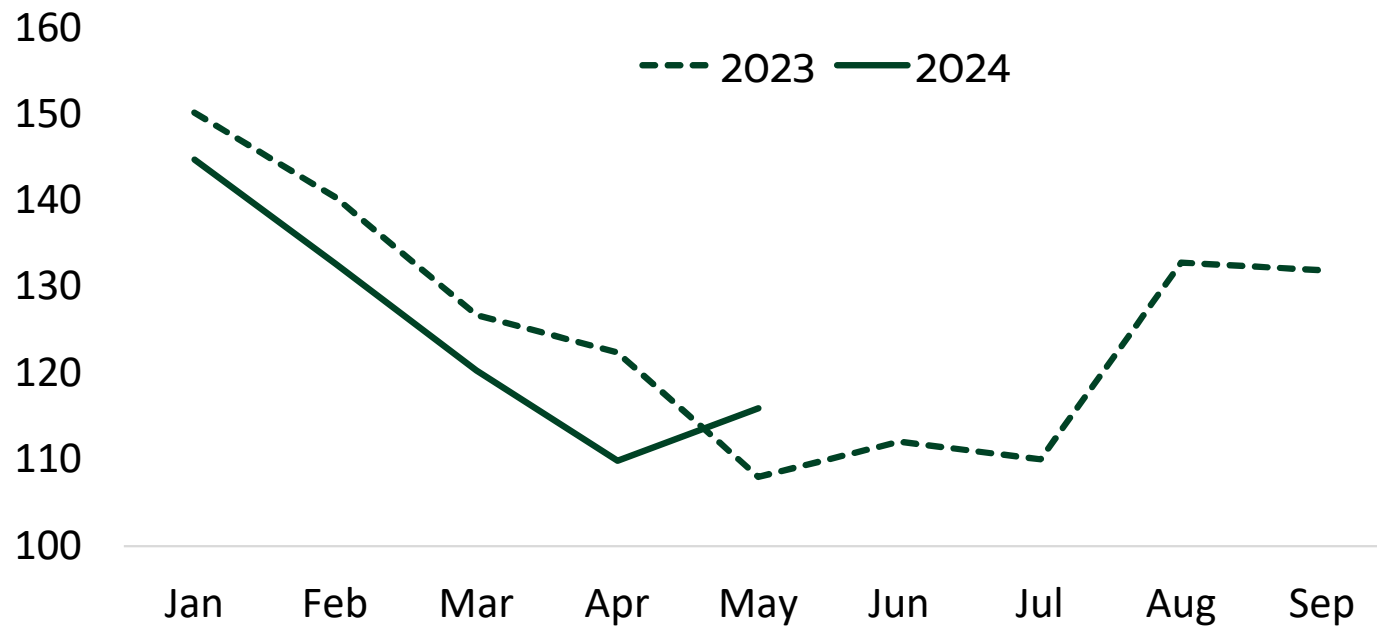
Export growth 2024 (%YoY) (5M24)



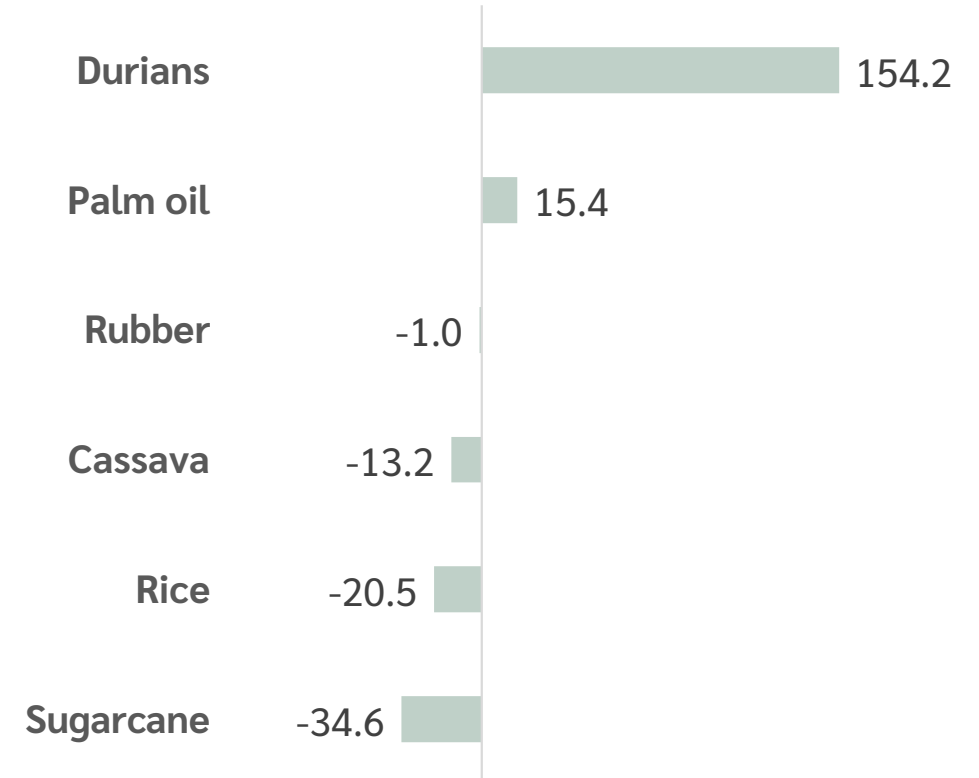
- การส่งออกของไทยในช่วงครึ่งหลังปี 2024 มีแนวโน้มขยายตัวอยู่ในกรอบจำกัด เช่นเดียวกับในช่วงครึ่งปีแรก
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า การส่งออกไทยมีแนวโน้มขยายตัวในระดับปานกลางอยู่ที่ 1.5% ท่ามกลางปัจจัยท้าทายหลายประการ ได้แก่ การส่งออกที่ฟื้นตัวช้า, การแข่งขันต่อการเข้ามาของสินค้าจีนที่เพิ่มขึ้น, อานิสงส์ที่ได้รับจากการฟื้นตัวของภาวะค่าโลกมีไม่มาก และความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นจากสงครามการค้าที่ยกระดับขึ้น

สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย อาจกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรโดยรวม ในช่วงที่เหลือของปี 2024

Agricultural production index

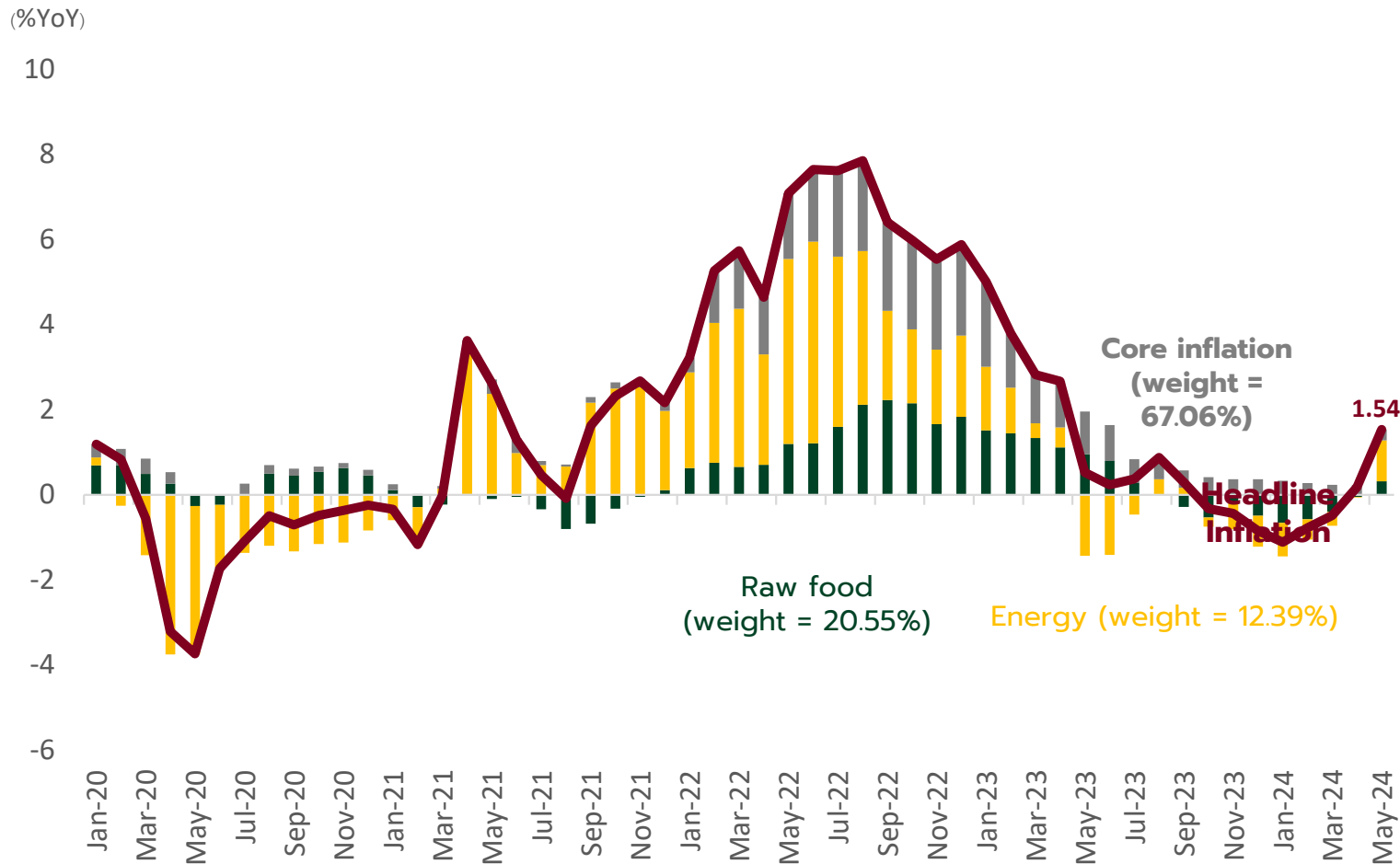


Key agricultural productions growth in May 2024 (%YoY)



ในเดือนพ.ค. 2024 ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากผลผลิตทุเรียนที่ก่อนหน้านี้ออกมาช้ากว่าปกติเนื่องจากเผชิญสภาพอากาศที่ร้อนและแล้งจัด สอดคล้องกับการส่งออกทุเรียนไทยในเดือนเดียวกันที่ขยายตัวได้ดีอย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลัง ผลผลิตทางการเกษตรที่ออกผลผลิตในช่วงปลายปี อาทิ ข้าวนาปี ยางพารา อาจได้รับผลกระทบจากภาวะลานีญาที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการเกิดภาวะน้ำท่วมขังในบางพื้นที่ผลผลิตทางการเกษตรได้

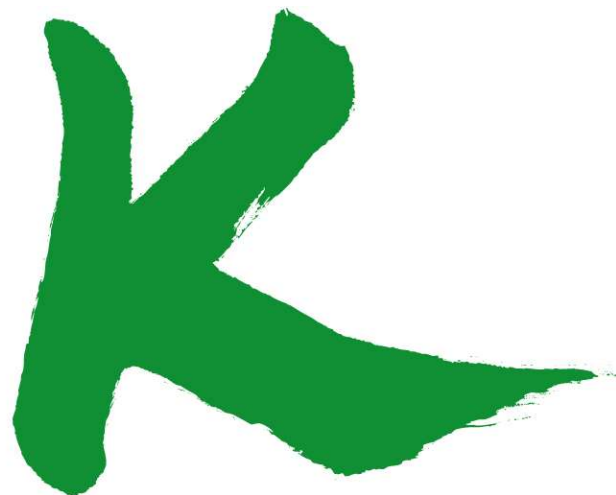
กนง. มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 2.50% ไปตลอดทั้งปี 2024 ท่ามกลางแรงกดดันเงินเฟ้อที่มีเพิ่มขึ้นและแรงกดดันจากนโยบายการเงินทั่วโลกที่ตึงตัวนานกว่าคาด



- ในช่วงที่เหลือของปี 2024 เงินเฟ้อไทยคาดว่าจะกลับสู่กรอบเป้าหมายของ ธปท. ที่ 1-3% โดยเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยคาดว่าจะอยู่ที่ราว 1.0% ในไตรมาส 3/2024 และอาจเร่งตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่ราว 2.0% ในไตรมาส 4/2024 ตามปัจจัยฐานต่ำในปีก่อนหน้า
- นอกจากนี้ ภาครัฐมีการทยอยลดอัตราค่าพลังงานในประเทศท่ามกลางภาระหนี้กองทุนน้ำมันและกฟผ. ที่อยู่ในระดับสูง
- ส่งผลให้เงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยปี 2024 ของไทยคาดว่าจะอยู่ที่ 0.8%

Source: CEIC calculated by KResearch

บริการทุกระดับประทับใจ



KASIKORNTHAI

บริการทุกระดับประทับใจ

Thai exports (%YoY)



Units: %YoY

	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	-3.0	-4.0	-3.0	-7.4	-4.2	-4.2	-6.2	2.6	2.1	8.0	4.9	4.7	10.0	3.6	-10.9	6.8	7.2
ไม่รวมทองคำ	-2.9	-1.7	0.9	-9.1	-4.2	-2.9	-5.2	3.6	0.7	6.8	4.6	3.0	8.5	1.2	-7.1	9.6	5.9
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	-1.4	0.5	2.6	-7.0	-1.2	-0.5	-2.0	4.1	0.7	5.5	3.8	2.0	9.3	2.1	-6.7	11.7	6.7
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน (ยาง ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและน้ำมันสำเร็จรูป)	-0.1	-1.4	-0.9	-5.0	-2.8	-2.4	-4.2	4.3	3.7	9.1	5.5	5.0	10.8	4.0	-11.4	7.0	7.3
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	-2.9	3.7	3.9	8.8	-16.4	-8.6	-9.6	-1.5	12.0	9.3	4.9	-3.2	9.2	-1.1	-5.0	2.0	19.4
ข้าว	70.8	7.7	7.1	5.8	84.7	-15.0	18.8	10.8	51.4	37.7	67.9	27.4	45.9	53.6	30.6	91.5	-4.5
ยางพารา	-37.6	-34.0	-41.1	-40.2	-37.2	-43.0	-37.8	-32.9	-30.3	-5.4	14.5	13.2	5.5	31.7	36.9	36.2	46.6
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-7.6	5.2	5.6	-40.3	-41.7	-16.7	-7.7	-12.8	3.7	4.8	-12.8	-51.2	-27.0	-20.4	-16.7	-9.6	-16.2
น้ำตาลทราย	-2.5	22.2	69.1	-1.8	44.2	31.4	-30.3	-23.1	16.3	-24.9	-9.8	43.2	-16.1	-34.9	-45.6	-9.1	-46.1
สินค้าอุตสาหกรรม	-3.4	-5.1	-4.4	-11.0	2.0	-1.7	-3.4	2.5	-0.3	5.4	3.4	5.0	10.3	5.2	-12.3	9.2	4.6
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	26.7	11.2	13.6	6.0	12.7	7.2	24.6	5.1	3.3	9.0	-9.7	4.3	-4.7	-5.6	-12.4	20.4	-2.1
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-21.2	-22.9	-6.1	-19.0	-4.8	-20.1	-24.2	-26.9	-24.3	-4.1	10.3	2.5	32.2	24.9	-11.8	62.0	44.4
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-2.1	-3.1	4.8	-3.3	3.3	3.2	-4.7	-3.0	-7.0	-5.0	-7.6	-6.0	-1.2	-3.8	-8.8	4.1	-4.6
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	-3.7	81.8	-3.6	-27.0	5.0	31.2	-2.8	-10.4	27.2	8.7	2.9	6.8	21.5	6.5	-3.1	8.2	3.9
ทองคำ	-14.8	-75.3	-41.2	79.2	-3.8	-65.9	-53.7	-50.3	64.8	59.8	38.0	787.6	194.2	309.5	-75.0	-64.6	135.4
แผงวงจรไฟฟ้า	-3.3	4.1	-1.3	-1.6	4.5	5.3	3.2	39.8	5.0	-4.6	-6.6	3.1	-1.9	-13.2	-18.2	-9.2	-11.9
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-2.1	-1.0	-13.1	-11.6	-7.6	0.2	6.0	6.4	4.1	7.8	15.3	2.9	7.6	-2.5	1.3	58.8	12.4
เม็ดพลาสติก	-30.7	-29.2	-20.7	-24.3	-21.4	-22.3	-15.8	-9.9	-5.3	3.1	-10.7	0.0	-0.3	-2.7	-13.7	0.5	-0.4
เคมีภัณฑ์	-17.8	-19.9	-19.6	-30.4	-4.9	-14.3	-30.5	-11.1	-18.1	-10.6	-0.6	-6.5	-1.6	-14.2	-10.9	-3.9	-3.2
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	6.1	-11.1	0.0	-14.6	-39.1	-27.2	-35.7	22.2	13.8	61.3	42.4	32.4	7.1	-8.5	-5.0	-9.2	2.6
น้ำมันสำเร็จรูป	15.1	-3.8	1.2	-18.3	-41.8	-26.1	-38.0	21.2	27.3	65.1	55.4	42.6	5.3	-9.6	-6.1	-21.2	-0.5

Units: %YoY

	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย																	
สหรัฐอเมริกา	-4.1	-9.5	1.8	-9.4	4.2	8.5	0.9	21.7	-10.0	13.8	17.5	0.3	13.7	15.5	2.5	26.1	9.1
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	3.6	0.7	-6.4	-8.0	10.3	-9.0	-6.6	-11.6	-9.3	-1.4	-5.0	-5.3	4.5	3.3	-0.1	20.2	-5.4
ญี่ปุ่น	-9.3	-2.4	10.0	-8.5	-1.8	2.6	-1.7	15.7	-5.0	-1.1	4.3	-3.7	1.0	-5.8	-19.3	-4.1	-1.0
จีน	-11.5	-7.8	-3.4	23.7	-23.4	3.7	-3.2	1.9	14.4	3.4	-3.9	2.0	2.1	-5.7	-9.7	-7.8	31.2
อาเซียน (5)	4.4	-5.7	-1.1	-17.9	0.7	-18.1	-18.3	-1.5	4.1	16.5	12.9	18.0	18.1	-1.2	-26.1	3.7	-0.6
CLMV	-10.8	-4.2	-2.7	-16.7	-17.6	-22.9	-26.5	-21.3	-18.1	-9.7	-7.6	-9.4	16.6	4.5	0.5	5.1	9.6
ตะวันออกกลาง (15)	30.0	27.9	7.0	-15.6	12.7	-8.5	8.2	-12.6	-5.9	-3.0	-4.5	-5.4	2.9	-9.9	-7.3	17.8	-8.1

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

บริการทุกระดับประทับใจ

Production index (%YoY)

Manufacturing production index

	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24
MPI	-2.8	-0.6	-2.8	-8.0	-2.8	-4.2	-3.9	-5.9	-5.9	-2.5	-1.5	-4.7	-2.9	-2.8	-4.9	2.7	-1.5
ผลิตภัณฑ์อาหาร	0.9	5.9	-3.8	-6.0	-1.7	-5.5	-1.1	-1.5	-1.6	-4.7	-4.8	-6.2	0.9	-0.8	-0.6	8.6	5.4
เครื่องดื่ม	2.2	-6.3	-1.4	4.6	-6.7	-0.8	6.8	3.5	1.9	-6.9	-2.1	-2.5	3.6	9.6	7.2	11.3	5.7
เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	-28.0	-22.5	-26.6	-29.2	-28.2	-32.2	-38.9	-35.0	-36.6	-33.7	-22.0	-30.6	-16.8	-9.5	-3.1	-2.2	-3.4
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	-10.0	-9.5	-9.0	-6.0	-12.9	-6.1	-6.1	-0.3	2.5	4.7	2.3	5.1	5.1	9.5	5.3	8.7	11.1
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	13.4	11.0	7.7	4.0	-0.4	2.6	8.1	2.9	-5.7	24.4	34.1	10.2	-7.0	8.4	5.4	4.8	-2.8
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	-13.9	-3.2	-8.8	-9.9	-2.1	-0.5	-2.0	4.9	8.2	11.7	10.0	4.0	4.1	6.0	0.9	7.2	3.3
ผลิตยางและพลาสติก	-5.0	0.7	0.7	-7.5	-3.2	-4.2	-5.2	-6.1	-4.2	0.8	3.7	0.4	4.4	-0.9	-4.7	1.6	-0.6
เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน	-6.4	-4.3	-6.3	-18.1	-22.2	-9.2	9.0	-3.2	0.2	-7.9	-6.2	-0.1	-1.4	-9.8	-4.8	-5.7	8.2
Hard Disk Drive (HDD)	-50.4	-35.8	-31.9	-44.9	-29.7	-20.4	-40.9	-30.2	-16.3	-32.6	2.5	-20.5	-15.4	-19.4	-21.4	1.6	-1.2
อุปกรณ์กึ่งตัวนำและวงจรรวม	2.3	0.9	-0.2	-0.9	-1.8	-6.1	-17.2	-14.3	-12.3	-15.6	-16.3	-18.3	-24.0	-21.9	-26.2	-21.6	-24.9
Integrated Circuits (IC)	4.0	3.2	1.7	1.1	1.7	-2.7	-16.0	-11.5	-8.4	-12.8	-14.9	-16.8	-22.8	-20.9	-26.1	-21.2	-25.9
เครื่องใช้ในครัวเรือน	-13.7	-16.7	-11.6	-17.9	-10.8	4.4	4.3	2.4	3.6	10.6	6.1	-5.0	-5.9	-0.3	-10.6	10.6	1.4
ยานยนต์	10.4	11.1	16.3	0.4	19.9	4.6	3.1	-8.0	-4.0	-3.8	-9.8	-16.7	-10.1	-16.8	-22.6	-6.7	-14.2

Agricultural production index

	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24
ผลผลิตสินค้าเกษตรรวม	2.6	5.3	-1.4	13.4	-8.4	-0.3	-2.4	0.4	3.4	2.0	2.0	0.4	-3.6	-5.5	-5.1	-10.2	7.4
ข้าว	-24.5	7.7	11.5	18.7	9.5	-16.4	-28.0	-13.3	-0.3	-2.1	2.5	4.7	12.8	-3.0	-4.4	-7.4	-20.5
อ้อย	4.2	18.9	-20.9	-75.7	-36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-11.1	-8.6	-12.3	-20.6	-13.9	-34.6
มันสำปะหลัง	-9.9	-10.7	-21.3	-12.1	-16.7	-14.9	-7.9	-6.8	-15.6	-15.3	-14.8	-23.9	-4.3	-15.7	-5.6	-5.3	-13.2
ยางพารา	-3.7	-3.2	-6.0	-3.9	-2.0	-1.3	-1.0	-0.8	-0.5	-0.9	-0.7	-0.6	-0.6	-0.7	-1.8	-2.6	-1.0
ทุเรียน	33.5	515.9	236.3	181.4	-59.6	-4.9	-24.2	157.2	553.8	103.3	-54.6	-61.3	-11.4	-34.5	-84.0	-68.4	154.2
ปาล์มน้ำมัน	88.8	51.4	7.6	-10.6	-11.2	-14.3	-14.0	-4.6	-11.1	-16.7	-11.2	-23.0	-37.2	-21.9	-3.1	18.8	15.4

บริการทุกระดับประทับใจ