



# การส่งออกไทยเดือนพ.ค. 67 ขยายตัวดีกว่าคาดจากปัจจัยชั่วคราว โดยยังคงประมาณการส่งออกไทยปี 2567 ไว้ที่ 1.5%

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No. 4067 21 มิถุนายน 2567

การส่งออกไทยในเดือนพ.ค. 67 ขยายตัว 7.2%YoY ดีกว่าที่ตลาดคาดการณ์ที่ 2.0%YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการส่งออกผลไม้ นำโดยทุเรียนสดที่กลับมาขยายตัวในรอบ 4 เดือน จากผลผลิตออกมาช้ากว่าปกติเนื่องจากได้รับผลกระทบจากสภาวะร้อนและแล้งจัด และส่งผลให้การส่งออกไปจีนขยายตัว 31.2%YoY ในเดือนพ.ค.67 นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อย่างคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์ ยังคงขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ ขณะที่การส่งออกโซลาร์เซลล์ ปรับลดลง 3 เดือนติดต่อกัน หลังจกมีการเร่งส่งออกในช่วงก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกโซลาร์เซลล์ตลอดในช่วงที่เหลือของปีนี้มีแนวโน้มที่จะยังคงติดลบเนื่องจากประเด็นเรื่องการค้า AD/CVD ของไทย (รูปที่ 1 และ 2)

ปริญญ์ ฤทธิสุข



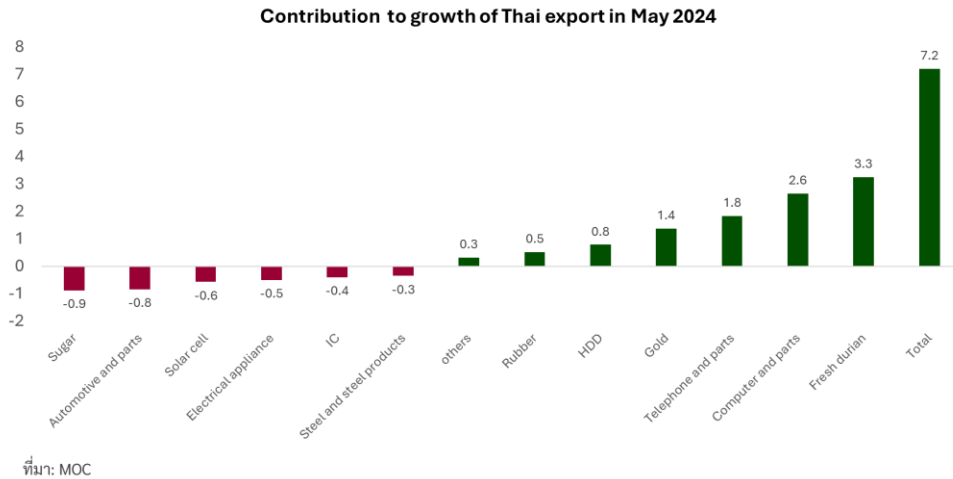
เจ้าหน้าที่วิจัย

palitchaya.r@kasikornresearch.com

รูปที่ 1 การส่งออกเดือนพ.ค.67 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2



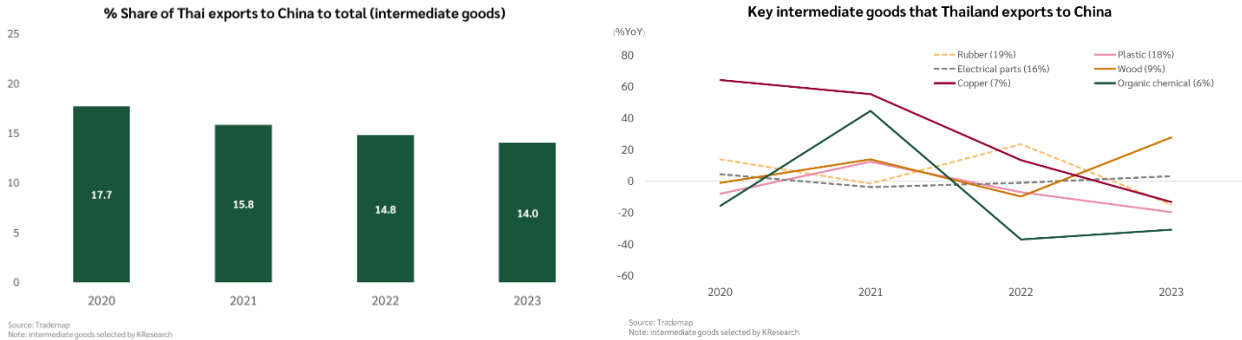
รูปที่ 2 ทุเรียนมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัว



**ประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ยังสร้างความไม่แน่นอนต่อการส่งออกไทยในระยะข้างหน้า** โดยอาจเห็นการเร่งส่งออกสินค้าจีนไปยังตลาดสหรัฐฯ มากขึ้น ซึ่งอาจไม่ได้เกิดขึ้นแค่ในกลุ่มสินค้าที่จะถูกปรับขึ้นภาษีนำเข้าในเดือนส.ค. 67 เท่านั้น แต่อาจครอบคลุมไปถึงสินค้าอื่นๆ เนื่องจากตลาดมีความกังวลว่าหากทรัมป์ได้รับตำแหน่งขึ้นเป็นประธานาธิบดีของสหรัฐฯ คนต่อไป อาจมีการยกระดับมาตรการกีดกันทางการค้าต่อสินค้าจีนเพิ่มขึ้นในระยะข้างหน้า ซึ่งต้นทุนค่าขนส่งทางเรือในปัจจุบัน (20 มิ.ย.67) ปรับสูงขึ้นราว 90% นับตั้งแต่ต้นเดือนพ.ค.67 โดยถูกกดดันจากเส้นทางที่สินค้าออกจากตลาดจีนไปชาติตะวันตกเป็นสำคัญ

**ในขณะที่การเร่งส่งออกของจีนส่งผลต่อการส่งออกไทยไม่มากนัก** ถึงแม้ไทยจะอยู่ในห่วงโซ่การผลิตสินค้าของจีน โดยสัดส่วนการส่งออกสินค้าชั้นกลางของไทยไปยังจีนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยมาจากโครงสร้างการส่งออกสินค้าในกลุ่มดังกล่าวที่เปลี่ยนไป สะท้อนผ่านการส่งออกสินค้ากลุ่มชั้นกลางที่สำคัญไปยังจีน อาทิ ยาง พลาสติก และเคมีภัณฑ์ ที่เติบโตลดลง หลังจีนมีนโยบายพึ่งพาการผลิตสินค้ากลุ่มปิโตรเคมีภายในประเทศมากขึ้น (รูปที่ 3)

### รูปที่ 3 สัดส่วนการส่งออกสินค้าชั้นกลางของไทยไปยังจีนลดลงต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2563 จากการส่งออกสินค้าสำคัญในกลุ่มดังกล่าวที่ลดลงหลายรายการ



กล่าวโดยสรุป การส่งออกไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นแต่อาจอยู่ในกรอบที่จำกัด แม้การส่งออกใน 5 เดือนแรกของปีขยายตัวที่ 2.6%YoY แต่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการภาพรวมส่งออกไทยในปี 2567 ขยายตัวที่ 1.5% เนื่องจากฐานที่สูงในบางเดือนในช่วงที่เหลือของปีนี้ และการส่งออกไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวช้า และไม่ได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของการค้าโลกเท่าที่ควร โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ที่เห็นการส่งออกขยายตัวอย่างมากในกลุ่มประเทศส่งออกอิเล็กทรอนิกส์หลัก อาทิ เกาหลีใต้ ที่ได้รับแรงหนุนจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ AI

## การส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24	YTD 2024
<b>มูลค่าการส่งออกทั้งหมด</b>	<b>10.0</b>	<b>3.6</b>	<b>-10.9</b>	<b>6.8</b>	<b>7.2</b>	<b>2.6</b>
ไม่รวมทองคำ	8.5	1.2	-7.1	9.6	5.9	3.1
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	9.3	2.1	-6.7	11.7	6.7	4.1
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมัน (ยาง ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและน้ำมันสำเร็จรูป)	10.8	4.0	-11.4	7.0	7.3	2.8
<b>สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร</b>	<b>9.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>-5.0</b>	<b>2.0</b>	<b>19.4</b>	<b>4.7</b>
ข้าว	45.9	53.6	30.6	91.5	-4.5	39.7
ยางพารา	5.5	31.7	36.9	36.2	46.6	30.9
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-27.0	-20.5	-16.7	-9.6	-16.2	-18.2
น้ำตาลทราย	-16.2	-34.9	-45.6	-9.1	-46.1	-34.5
สินค้าอุตสาหกรรม	10.3	5.2	-12.3	9.2	4.6	2.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-4.7	-5.6	-12.4	20.4	-2.1	-2.3
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	32.2	24.9	-11.8	62.0	44.4	23.5
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-1.2	-3.8	-8.8	4.1	-4.6	-3.3
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	21.5	6.5	-3.1	8.2	3.9	6.6
ทองคำ	194.2	309.5	-75.0	-64.6	135.4	-16.8
แผงวงจรไฟฟ้า	-1.9	-13.2	-18.2	-9.2	-11.9	-11.0
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	7.6	-2.5	1.3	58.8	12.4	13.6
เม็ดพลาสติก	-0.3	-2.7	-13.7	0.5	-0.4	-3.6
เคมีภัณฑ์	-1.6	-14.2	-10.9	-3.9	-3.2	-6.8
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	7.1	-8.5	-5.0	-9.2	2.6	-2.8
น้ำมันสำเร็จรูป	5.3	-9.6	-6.1	-21.2	-0.5	-6.8

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24	YTD 2024
<b>ตลาดส่งออกสำคัญของไทย</b>						
สหรัฐอเมริกา	13.7	15.5	2.5	26.1	9.1	12.5
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	4.5	3.3	-0.1	20.2	-5.4	3.8
ญี่ปุ่น	1.0	-5.8	-19.3	-4.1	-1.0	-6.5
จีน	2.1	-5.7	-9.7	-7.8	31.2	1.5
อาเซียน (5)	18.1	-1.2	-26.1	3.7	-0.6	-2.7
CLMV	16.6	4.5	0.5	5.1	9.6	6.9
ตะวันออกกลาง (15)	2.9	-9.9	-7.3	17.8	-8.1	-2.2

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

**Disclaimers** รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดๆที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ