



การส่งออกไทยเดือน เม.ย. 67 กลับมาขยายตัว หลังจากหดตัวในเดือนก่อน ... ทั้งปี 2567 คาดการส่งออกไทยขยายตัวที่ 1.5%

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No. 4061 23 พฤษภาคม 2567

การส่งออกไทยในเดือนเม.ย.67 พลิกกลับมาเป็นบวกอีกครั้งที่ 6.8%YoY หลังหดตัวไปในเดือนมี.ค.67 ส่วนหนึ่งเป็นผลของปัจจัยฐานที่อยู่ในระดับต่ำของปีก่อนหน้า โดยปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเดือนเม.ย.67 ได้แก่ การขยายตัวต่อเนื่องของการส่งออกสินค้าสำคัญหลายรายการ อาทิ ข้าวและยางพารา คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องจักร นอกจากนี้ การส่งออกรถยนต์กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นในเกือบทุกตลาดหลัก เช่น ออสเตรเลีย และซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น

ขณะที่การส่งออกผลไม้ไทยยังคงหดตัวลึกถึง -29.8%YoY โดยเป็นปัจจัยชั่วคราวสำคัญให้การส่งออกไทยไปจีนยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ขณะที่การส่งออกไปตลาดสำคัญอื่นๆ ยังขยายตัวได้ อาทิ สหรัฐฯ (รูปที่ 1 และ 2)



ปริญญา ฤทธิสุข

เจ้าหน้าที่วิจัย

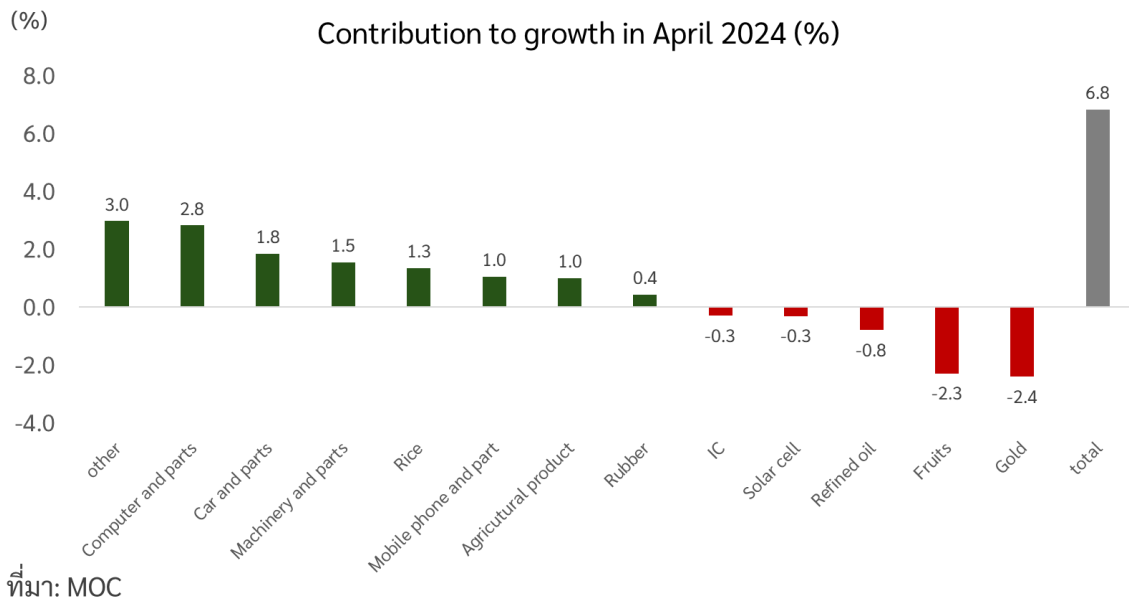
palitchaya.r@kasikornresearch.com

รูปที่ 1 การส่งออกเดือนเม.ย.67 กลับมาขยายตัว



ที่มา: MOC

รูปที่ 2 สินค้าอุตสาหกรรมหลายตัวมีส่วนในการส่งออกที่ขยายตัวเดือนนี้



ในปี 2567 การส่งออกไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าที่เคยประเมินไว้ ส่งผลให้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยปรับลดคาดการณ์การส่งออกไทยในปี 2567 ลงจาก 2.0% เป็น 1.5% เนื่องจากแรงกดดันจาก 5 ปัจจัยดังต่อไปนี้

- 1) ทิศทางการค้าโลกที่ฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่จากที่มีการประเมินไว้เดิมในช่วงต้นปี 2567 โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับลดคาดการณ์การค้าโลกปี 2567 ลงเหลือ 3.0% จากที่เคยประเมินไว้ที่ 3.3% ท่ามกลางภาคการผลิตทั่วโลกที่ยังอ่อนแอ และอุปสงค์จากจีนที่อาจแผ่วลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2567 รวมถึงเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังอยู่ในภาวะชะลอตัว ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินเยน
- 2) การระบายสินค้าเงินในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น จากการที่จีนเผชิญปัญหา กำลังการผลิตส่วนเกิน และสงครามการค้าที่กลับมาเป็นประเด็นอีกครั้ง ได้ส่งผลให้การแข่งขันทางการค้าในตลาดโลกรุนแรงขึ้นและกระทบต่อการส่งออกสินค้าบางรายการของไทย เช่น การส่งออกรถยนต์ไปตลาดอาเซียนที่มีแนวโน้มลดลงในปีนี้ สวนทางการกับการส่งออกรถยนต์จีนไปยังตลาดดังกล่าวที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าอื่นๆ อาทิ สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ก็มีแนวโน้มลดลงจากการตีตลาดของสินค้าเงินในตลาดโลกเช่นกัน

- 3) ต้นทุนค่าขนส่งทางเรือยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง จากความเสี่ยงจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงอยู่ โดยผลจากมาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าเงินของสหรัฐฯ ล่าสุด จึงมีการเร่งนำเข้าสินค้าเงินในตลาดสหรัฐฯ มากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งเริ่มกลับมาปรับสูงขึ้นอีกครั้ง แม้ว่าระดับต้นทุนค่าขนส่งในปัจจุบันยังอยู่ในระดับที่จัดการได้และต่ำกว่าจุดสูงสุดเดือนม.ค.67 ที่ความขัดแย้งในทะเลแดงปะทุขึ้น
- 4) ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลกที่ลดลง ส่งผลให้การส่งออกไทยอาจไม่ได้รับอานิสงส์จากการค้าโลกที่ฟื้นตัวในปีนี้เท่าที่ควร โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่อานิสงส์ตามวัฏจักรขอขึ้นของโลกอย่างจำกัด โดยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยขยายตัว 9.8%YoY เมื่อเทียบกับเวียดนาม ไต้หวัน และเกาหลีใต้ที่ขยายตัวราว 19%YoY, 23%YoY และ 38%YoY * เนื่องจากการส่งออกไทยถูกจุดโดยการส่งออกสินค้าจำพวก อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และแผงวงจรไฟฟ้า (IC) ที่ลดลงตามความต้องการสินค้าในตลาดโลก
- 5) สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกในปี 2567 โดยในช่วงไตรมาส 1/2567 ไทยเผชิญกับปริมาณน้ำที่ใช้เพาะปลูกต่ำกว่าระดับปกติ ในขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังปริมาณน้ำอาจสูงกว่าความต้องการหากภาวະลาณีภูมิมีความรุนแรง ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตเกษตร เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น แม้ว่าจะมีปัจจัยหนุนจากราคาส่งออกสินค้าเกษตรส่วนใหญ่ที่คาดว่าจะยังทรงตัวสูงเกือบตลอดปี 2567 จากความกังวลเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารและนโยบายการค้าของตลาดส่งออกหลักในตลาดโลก

อย่างไรก็ดี ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังมองว่าการส่งออกในไตรมาสที่เหลือของปี 2567 จะขยายตัวเป็นบวกในระดับต่ำ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยฐานสูงในปีก่อนหน้า รวมถึงยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์บางตัวที่คาดว่าจะยังฟื้นตัวได้ตามวัฏจักรโลก เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (ไม่รวม HDD) ส่วนประกอบโทรศัพท์ เป็นต้น

* หมายเหตุ: อัตราการเติบโตการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของแต่ละประเทศ คำนวณโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย ซึ่งการจำแนกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับความแตกต่างของข้อมูลในแต่ละประเทศ

รวมถึงสินค้าอิงกระแสทั่วโลก อาทิ รถยนต์อีวี และสินค้าอาหารภายใต้ความกังวลเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารที่ยังมีอยู่ ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลกมากขึ้น

การส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	YTD 2024
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	10.0	3.6	-10.9	6.8	1.4
ไม่รวมทองคำ	8.5	1.2	-7.1	9.6	2.4
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	9.3	2.1	-6.7	11.7	3.4
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมัน (ยาง ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและน้ำมันสำเร็จรูป)	10.8	4.0	-11.4	7.0	1.5
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	9.2	-1.1	-5.0	2.0	0.8
ข้าว	45.9	53.6	30.6	91.5	53.8
ยางพารา	5.5	31.7	36.9	36.2	27.3
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-27.0	-20.5	-16.7	-9.6	-18.6
น้ำตาลทราย	-16.2	-34.9	-45.6	-9.1	-30.8
สินค้าอุตสาหกรรม	10.3	5.2	-12.3	9.2	1.8
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-4.7	-5.6	-12.4	20.4	-2.4
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	32.2	24.9	-11.8	62.0	18.1
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-1.2	-3.8	-8.8	4.1	-2.9
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	21.5	6.5	-3.1	8.2	7.4
ทองคำ	194.2	309.5	-75.0	-64.6	-30.6
แผงวงจรไฟฟ้า	-1.9	-13.2	-18.2	-9.2	-10.8
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	7.6	-2.5	1.3	58.8	13.9
เม็ดพลาสติก	-0.3	-2.7	-13.7	0.5	-4.5
เคมีภัณฑ์	-1.6	-14.2	-10.9	-3.9	-7.9
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	7.1	-8.5	-5.0	-9.2	-4.2
น้ำมันสำเร็จรูป	5.3	-9.6	-6.1	-21.2	-8.4

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	YTD 2024
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย					
สหรัฐอเมริกา	13.7	15.5	2.5	26.1	13.4
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	4.5	3.3	-0.1	20.2	6.1
ญี่ปุ่น	1.0	-5.8	-19.3	-4.1	-8.0
จีน	2.1	-5.7	-9.7	-7.8	-6.0
อาเซียน (5)	18.1	-1.2	-26.1	3.7	-3.3
CLMV	16.6	4.5	0.5	5.1	6.2
ตะวันออกกลาง (15)	2.9	-9.9	-7.3	17.8	-0.6

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ