



การส่งออกไทยเดือนมี.ค.67 หดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 8 เดือน จากปัจจัยฐานที่สูง...มองการส่งออกไทยในช่วงที่เหลือของปีนี้มีแนวโน้มฟื้นตัวช้าส่วนหนึ่งจากปัญหาเชิงโครงสร้าง

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No.4057 29 เมษายน 2567

การส่งออกไทยในเดือนมี.ค.67 หดตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือนที่ **-10.9%YoY** (รูปที่ 1) เนื่องจากปัจจัยฐานที่อยู่ในระดับสูงของช่วงเวลาเดียวกันในปี 2566 เป็นสำคัญ โดยการส่งออกทองคำในเดือนมี.ค.66 มีมูลค่าสูงถึง 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าปกติที่โดยเฉลี่ยอยู่ต่ำกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จึงส่งผลให้การส่งออกทองคำในเดือนมี.ค.67 หดตัวถึง **-75.0%YoY** ซึ่งเมื่อหักทองคำการส่งออกไทยในเดือนมี.ค.67 หดตัวอยู่ที่ **-7.1%YoY**



ปริญญ์ ฤทธิสุข

เจ้าหน้าที่วิจัย

palitchaya.r@kasikornresearch.com

รูปที่ 1 การส่งออกของไทยในเดือนมี.ค. 67 หดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 8 เดือนที่ **10.9%YoY**

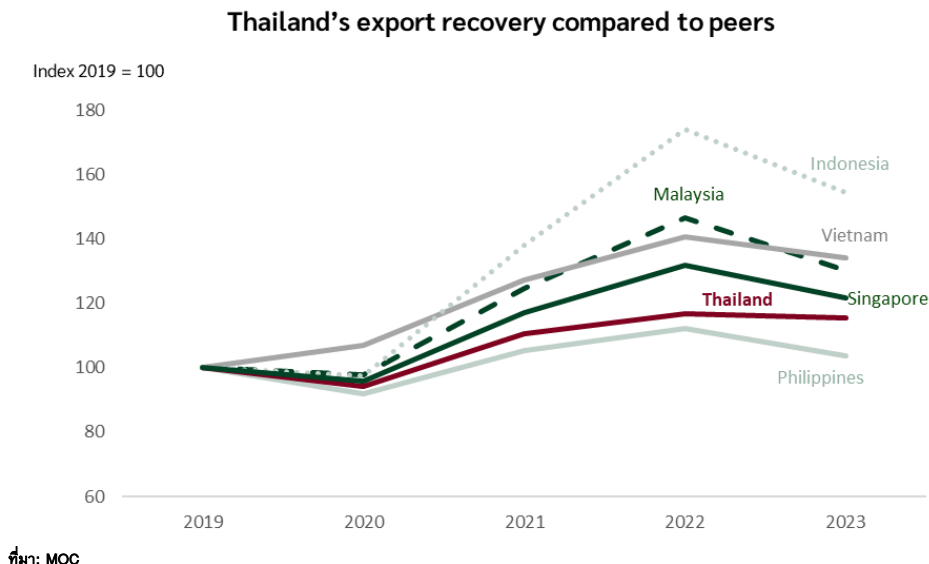


ที่มา: MOC

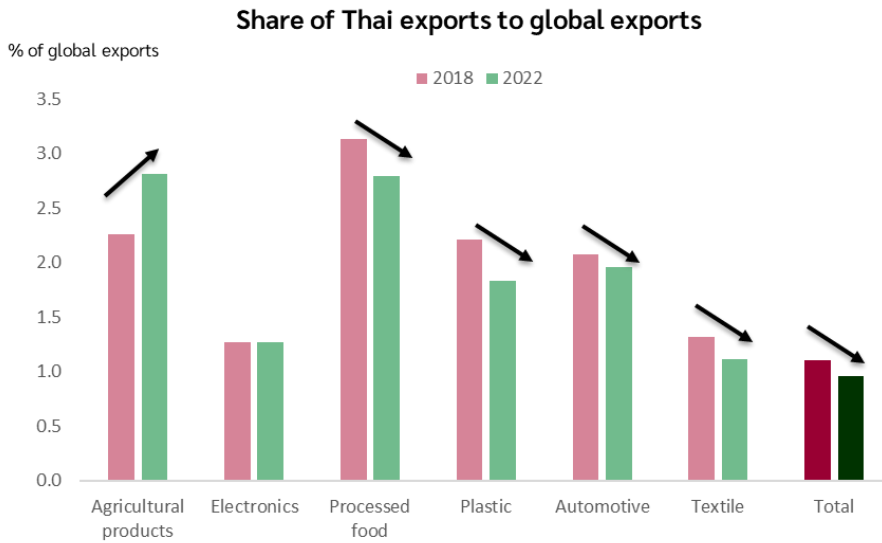
นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมหลายรายการหดตัวลงในเดือนมี.ค. 67 โดยเฉพาะ Hard Disk Drive (HDD) ที่หดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน เนื่องจากปัจจัยด้านฐาน โดยการส่งออก HDD ในเดือนมี.ค. 66 ไปยังสหรัฐฯ เติบโตสูงมากโดยได้อานิสงส์ตามรอบการผลิตและส่งมอบสินค้า นอกจากนี้ การส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบในเดือนมี.ค.67 ก็ยังหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 เนื่องจากความต้องการในตลาดอาเซียนที่ลดลง ทั้งนี้ หากดูรายตลาดส่งออก การส่งออกไปยังตลาดคู่ค้าสำคัญของไทยหดตัวเกือบทั้งหมดยกเว้นสหรัฐฯ ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกไทยในไตรมาสที่ 1/2567 หดตัวที่ -0.2%YoY

ในปี 2567 ภาพรวมการส่งออกไทยยังฟื้นตัวได้ช้าเมื่อเทียบกับหลายประเทศในภูมิภาค (รูปที่ 2) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัญหาเชิงโครงสร้าง โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2561-2565) ไทยได้สูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกสินค้าหลายประเภทในตลาดโลกไป (รูปที่ 3) โดยสินค้าของไทยบางรายการเผชิญความต้องการที่ลดลงจากตลาดโลก อาทิ HDD รถยนต์ สันดาป รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ทุเรียน เป็นต้น ที่คู่แข่งอย่างเวียดนามมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

รูปที่ 2 การส่งออกไทยฟื้นตัวช้ากว่าหลายประเทศในภูมิภาค



รูปที่ 3 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ไทยได้สูญเสียส่วนแบ่งการส่งออกสินค้าในตลาดโลก



ที่มา: Trademap

หมายเหตุ: ส่วนแบ่งการส่งออกไทยในตลาดโลก คือ สัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยเทียบกับการส่งออกของโลกในกลุ่มสินค้านั้นๆ

มองไปในช่วงที่เหลือของปีนี้ การส่งออกไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวช้า โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัญหาเชิงโครงสร้าง อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ผลจากปัจจัยฐานที่อยู่ในระดับสูงของปีก่อนหน้าคงมีลดลง ส่งผลให้การส่งออกไทยมีแนวโน้มกลับมาขยายตัวได้ในไตรมาสที่เหลือของปีนี้ โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการส่งออกไทยในปี 2567 อยู่ที่ 2.0%

การส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	YTD 2024
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	10.0	3.6	-10.9	-0.2
ไม่รวมทองคำ	8.5	1.2	-7.1	0.2
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	9.3	2.1	-6.7	0.9
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน (ยาง ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและน้ำมันสำเร็จรูป)	10.8	4.0	-11.4	-0.1
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	9.2	-1.1	-5.0	0.3
ข้าว	45.9	53.6	30.6	43.2
ยางพารา	5.5	31.7	36.9	24.9
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-27.0	-20.5	-16.7	-20.8
น้ำตาลทราย	-16.2	-34.9	-45.6	-35.6
สินค้าอุตสาหกรรม	10.3	5.2	-12.3	-0.3
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-4.7	-5.6	-12.4	-7.9
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	32.2	24.9	-11.8	8.7
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-1.2	-3.8	-8.8	-4.9
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	21.5	6.5	-3.1	7.3
ทองคำ	194.2	309.5	-75.0	-16.1
แผงวงจรไฟฟ้า	-1.9	-13.2	-18.2	-11.3
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	7.6	-2.5	1.3	1.9
เม็ดพลาสติก	-0.3	-2.7	-13.7	-6.1
เคมีภัณฑ์	-1.6	-14.2	-10.9	-9.1
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	7.1	-8.5	-5.0	-2.3
น้ำมันสำเร็จรูป	5.3	-9.6	-6.1	-3.5
Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	YTD 2024
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย				
สหรัฐอเมริกา	13.7	15.5	2.5	9.9
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	4.5	3.3	-0.1	2.4
ญี่ปุ่น	1.0	-5.8	-19.3	-9.0
จีน	2.1	-5.7	-9.7	-5.1
อาเซียน (5)	18.1	-1.2	-26.1	-5.2
CLMV	16.6	4.5	0.5	6.5
ตะวันออกกลาง (15)	2.9	-9.9	-7.3	-5.1

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีคุณภาพเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้รับวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือมุ่งใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ