



การส่งออกไทยเดือน ก.พ. 67 เติบโต 3.6%YoY ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 โดยมีทองคำเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญ

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No.4049 26 มีนาคม 2567

การส่งออกไทยในเดือน ก.พ. 67 ขยายตัวเป็นเดือนที่ 7 ติดต่อกันที่ 3.6%YoY โดยปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกไทยในเดือนนี้ ได้แก่ การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัว 7.5%YoY อาทิ ข้าว จากปัจจัยด้านราคาและปริมาณ และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 5.2%YoY นำโดยการส่งออกคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ นอกจากนี้ การส่งออกไปยังตลาดคู่ค้าสำคัญยังขยายตัวอยู่ เช่น สหรัฐฯ ยูโรโซน เป็นต้น ขณะที่การส่งออกไปจีนและญี่ปุ่นกลับมาหดตัวในรอบ 3 และ 2 เดือน ตามลำดับ จากการเร่งนำเข้าสินค้าให้ทันช่วงเทศกาลตรุษจีนของจีนในช่วงก่อนหน้า และภาคการผลิตของทั้งสองประเทศที่ยังซบเซา

นอกจากนี้ การส่งออกทองคำในเดือน ก.พ. 67 ขยายตัวสูง 309.5%YoY ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยด้านราคาและฐานที่ต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้เมื่อหักทองคำการส่งออกไทยเดือน ก.พ. 67 จะขยายตัวอยู่ที่ 1.2%YoY (รูปที่ 1) ทั้งนี้ แนวโน้มการส่งออกทองคำคาดว่าจะยังขยายตัวเป็นบวกตามแนวโน้มราคาที่สูงขึ้น ท่ามกลางความไม่แน่นอนของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงมีอยู่ และทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางหลักของโลกที่อาจปรับลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2567



ปรีชญา กุทธิสุข

เจ้าหน้าที่วิจัย

palitchaya.r@kasikornresearch.com

รูปที่ 1 การส่งออกทองคำเป็นปัจจัยบวกต่อภาพรวมการส่งออกไทย



Source: MOC

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในปี 2567 คาดว่าจะได้รับอานิสงส์ตามรอบวัฏจักรความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่ฟื้นตัว สะท้อนผ่านยอดขายเซมิคอนดักเตอร์ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญในการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2566 (รูปที่ 2) โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยเดือน ก.พ. 67 เพิ่มขึ้น 12.5%YoY ขยายตัวเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน และการส่งออกสินค้าสำคัญในกลุ่มดังกล่าวที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอด ขณะที่แผงวงจรไฟฟ้าหดตัวเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกันที่ -13.2%YoY จากการส่งออกไปตลาดฮ่องกงและสิงคโปร์ที่ลดลงจากความต้องการสินค้ากลุ่มหน่วยความจำในตลาดโลกชะลอตัวในเดือน ก.พ. 67

รูปที่ 2 วัฏจักรความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกอยู่ในช่วงขาขึ้น



ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2567 อยู่ที่ 2.0% สอดคล้องกับการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้นและความต้องการสินค้าหลายตัวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม แม้การส่งออก 2 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวถึง 6.7%YoY แต่ในระยะข้างหน้า การส่งออกไทยอาจเติบโตชะลอลงเนื่องจากฐานที่สูงในบางเดือน ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนรวมถึงความไม่แน่นอนด้านความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังมีอยู่คงจะยังเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกของไทยในปีนี้

การส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	YTD 2024
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	10.0	3.6	6.7
ไม่รวมทองคำ	8.5	1.2	4.7
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	9.3	2.1	5.6
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน (ยาง ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและน้ำมันสำเร็จรูป)	10.8	4.0	7.2
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	9.2	-1.1	3.7
ข้าว	45.9	53.6	49.4
ยางพารา	5.5	31.7	18.8
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-27.0	-20.5	-23.5
น้ำตาลทราย	-16.2	-34.9	-28.1
สินค้าอุตสาหกรรม	10.3	5.2	7.7
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-4.7	-5.6	-5.1
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	32.2	24.9	28.4
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-1.2	-3.8	11.8
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	21.5	6.5	255.5
ทองคำ	194.2	309.5	-2.6
แผงวงจรไฟฟ้า	-1.9	-13.2	-7.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	7.6	-2.5	-1.5
เม็ดพลาสติก	-0.3	-2.7	-8.0
เคมีภัณฑ์	-1.6	-14.2	-0.4
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	7.1	-8.5	-0.9
น้ำมันสำเร็จรูป	5.3	-9.6	-2.0

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	YTD 2024
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย			
สหรัฐอเมริกา	13.7	15.5	14.6
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	4.5	3.3	3.9
ญี่ปุ่น	1.0	-5.8	-2.5
จีน	2.1	-5.7	-2.0
อาเซียน (5)	18.1	-1.2	8.3
CLMV	16.6	4.5	10.1
ตะวันออกกลาง (15)	2.9	-9.9	-3.8

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ ฐานรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่รับผิดชอบต่อผู้ส่งหรือผู้รับข้อมูล เพื่อให้คำแนะนำ หรือสนใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ