



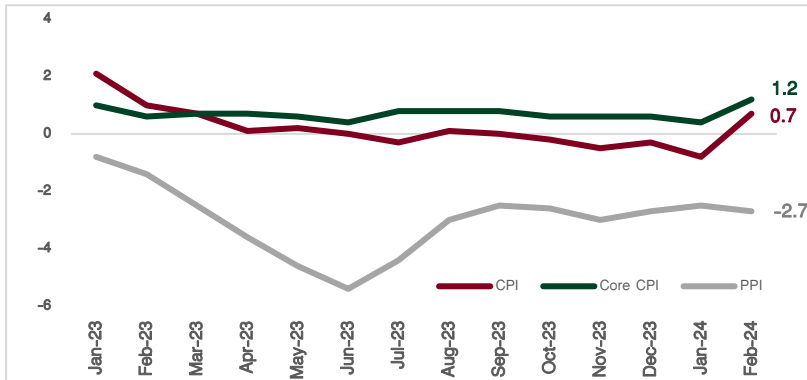
เงินเพื่อจีนเดือน ก.พ. 67 เพิ่มขึ้นจากปัจจัยชั่วคราว แต่ยังมีความเสี่ยงภาวะเงินฝืด

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No.4043 11 มีนาคม 2567

เงินเพื่อจีนกลับมาเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 6 เดือน

รูปที่ 1 : ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคาผู้ผลิตของจีน



Source: CEIC

Jirada Pugdivilaigait

Senior Researcher

jirada.pu@kasikornresearch.com



- **เทศกาลตรุษจีนหนุนดัชนีราคาผู้บริโภคจีนปรับเพิ่มขึ้นในรอบครั้งแรก 6 เดือน** ดัชนีราคาผู้บริโภคของจีนในเดือน ก.พ. 67 กลับมาเป็นบวกอยู่ที่ 0.7%YoY จาก -0.8%YoY ในเดือน ม.ค. 67 โดยปัจจัยชั่วคราวจากวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลตรุษจีนหนุนราคาอาหารอย่างเนื่อหมูให้กลับมาปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 0.2%YoY จาก -17.3%YoY ในเดือนก่อน รวมถึงราคาผักสดที่ปรับเพิ่มขึ้น 2.9%YoY จาก -12.7%YoY ในเดือนก่อน ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องอยู่ที่ 1.2%YoY จาก 0.4%YoY ในเดือน ม.ค. 67
- **อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงเรื่องภาวะเงินฝืดยังคงมีอยู่จากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่**
 1. สถานการณ์ด้านราคาผู้ผลิตยังไม่ส่งสัญญาณฟื้นตัว ดัชนีราคาผู้ผลิตในเดือน ก.พ. 67 ยังปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือน

ที่ 17 อยู่ที่ -2.7% จาก -2.5% ในเดือน ม.ค. 67 บ่งชี้ว่า
ระดับราคายังมีแนวโน้มปรับลดลง

2. **ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้น** ยอดขายบ้านของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 100 รายใหญ่ของจีนเดือน ก.พ. 67 ยังปรับลดลงที่ -60% YoY ขณะที่ราคาบ้านใหม่ของจีนเดือน ม.ค. 67 อยู่ที่ -0.7% YoY
3. **การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ ในขณะที่ความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ** ในเดือน ม.ค. 67 อยู่ที่ 88.9 จาก 91.2 ในเดือน ม.ค. 66 ด้านสถานการณ์ในตลาดแรงงาน ตัวเลขอัตราว่างงานของวัยหนุ่มสาว (16-24 ปี) ยังอยู่ในระดับสูงที่ 14.9% ในเดือนธ.ค.66

- **ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่าการปรับเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อในเดือน ก.พ. 67 เกิดขึ้นจากปัจจัยชั่วคราว ในช่วงที่เหลือของปีเงินเฟ้อจะยังเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ในประเทศ และระดับราคาสินค้าผู้ผลิตที่ยังปรับลดลง** อย่างไรก็ตาม คาดว่าเงินเฟ้อจะเริ่มกลับมาเป็นบวกได้ในช่วงครึ่งหลังของปีจากปัจจัยฐานที่ต่ำและผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการเงินที่จะทยอยออกมาหนุนเศรษฐกิจ โดยทั้งปี 2567 Bloomberg Consensus คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อของจีนจะอยู่ที่ 0.8%

ราคาผักสดและเนื้อหมูที่ปรับเพิ่มขึ้นหนุนเงินเฟ้อในเดือน ก.พ. 67

รูปที่ 2 : ตารางแสดงรายละเอียดเงินเฟ้อของจีน (Previous year = 100)

| | Feb-24 | %YoY | Jan-24 | %YoY | Weights(%) |
|--|--------------|------------|-------------|-------------|------------|
| CPI | 100.7 | 0.7 | 99.2 | -0.8 | |
| Food, Beverages & Tobacco | 99.9 | -0.1 | 96.4 | -3.6 | 29.0 |
| Fresh Vegetables | 102.9 | 2.9 | 87.3 | -12.7 | - |
| Meat of Livestock: Pork | 100.2 | 0.2 | 82.7 | -17.3 | - |
| Clothing | 101.6 | 1.6 | 101.6 | 1.6 | 6.3 |
| Household Facilities | 100.5 | 0.5 | 101.0 | 1.0 | 5.2 |
| Health Care & Personal Articles | 101.5 | 1.5 | 101.3 | 1.3 | 10.2 |
| Transport & Communications | 99.6 | -0.4 | 97.6 | -2.4 | 15.4 |
| Recreation, Education & Culture Articles | 103.9 | 3.9 | 101.3 | 1.3 | 8.0 |
| Residence | 100.2 | 0.2 | 100.3 | 0.3 | 25.1 |

Source: CEIC, Macrobond

Disclaimers

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาชญากรรมรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดๆที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ