

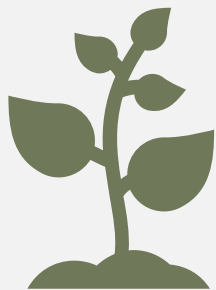
โครงการสำรวจการจัดทำรายงานความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ**บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย**

By Thailand Development Research Institute (TDRI)

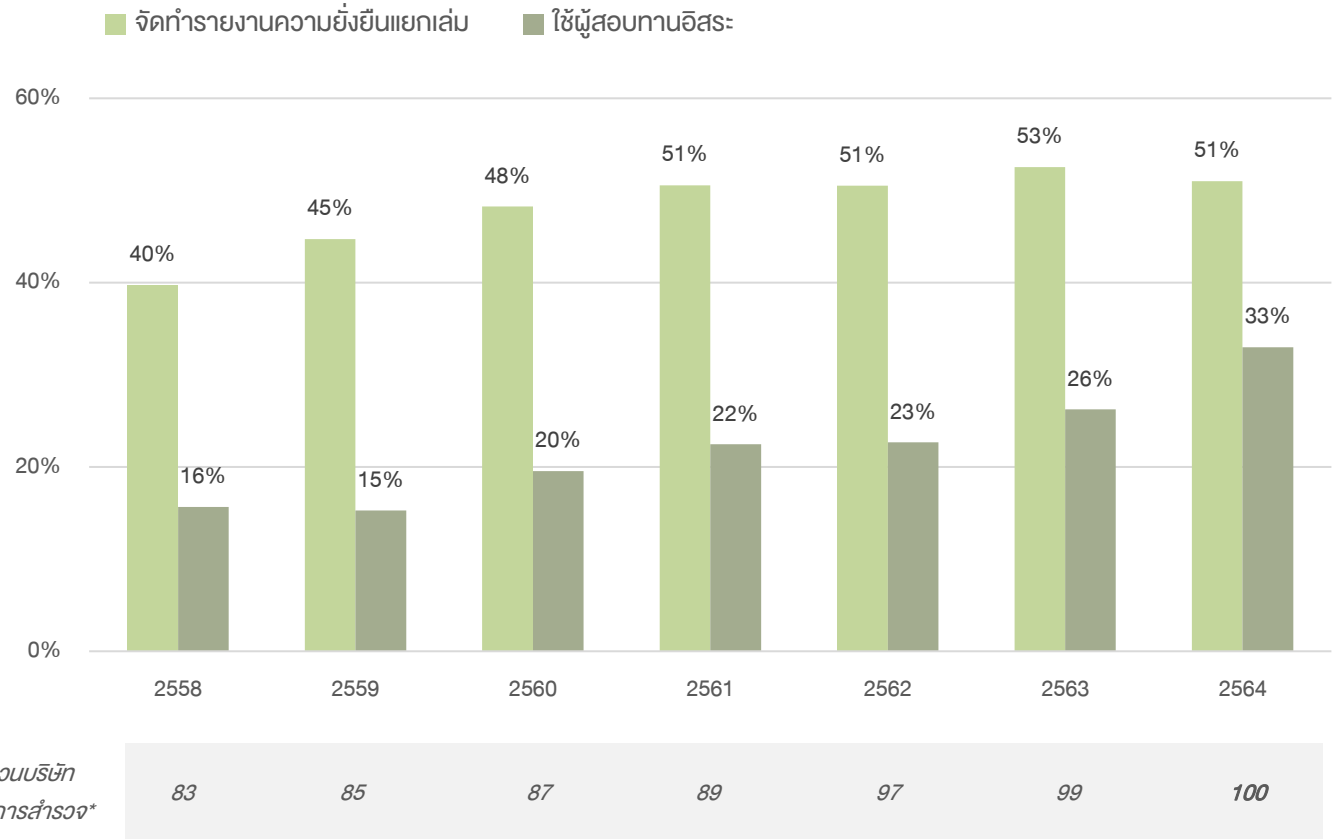
# รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)

คือ รายงานของบริษัทหรือองค์กรที่เปิดเผย  
ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อทาง  
สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

พบว่าแนวปฏิบัติของการสอบทานรายงาน  
ความยั่งยืน มีส่วนช่วยในการเปลี่ยนแปลง  
ภายในองค์กร (Channuntapipat, 2021)



## % ของบริษัทที่มีการทำรายงานความยั่งยืน และใช้ผู้สอบทานอิสระ



ส่วนใหญ่มีแนวโน้มเปิดเผยข้อมูลเพิ่มขึ้นทุกปี ↑

\*ขอบเขตข้อมูล : ใช้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนใน SET100 ณ 17 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เป็นปีฐาน และรวบรวมข้อมูลของบริษัทเหล่านี้ระหว่างปี พ.ศ. 2558 - 2564

อ้างอิง : โครงการสำรวจการจัดทำรายงานความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (2023) โดย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

# SDGs

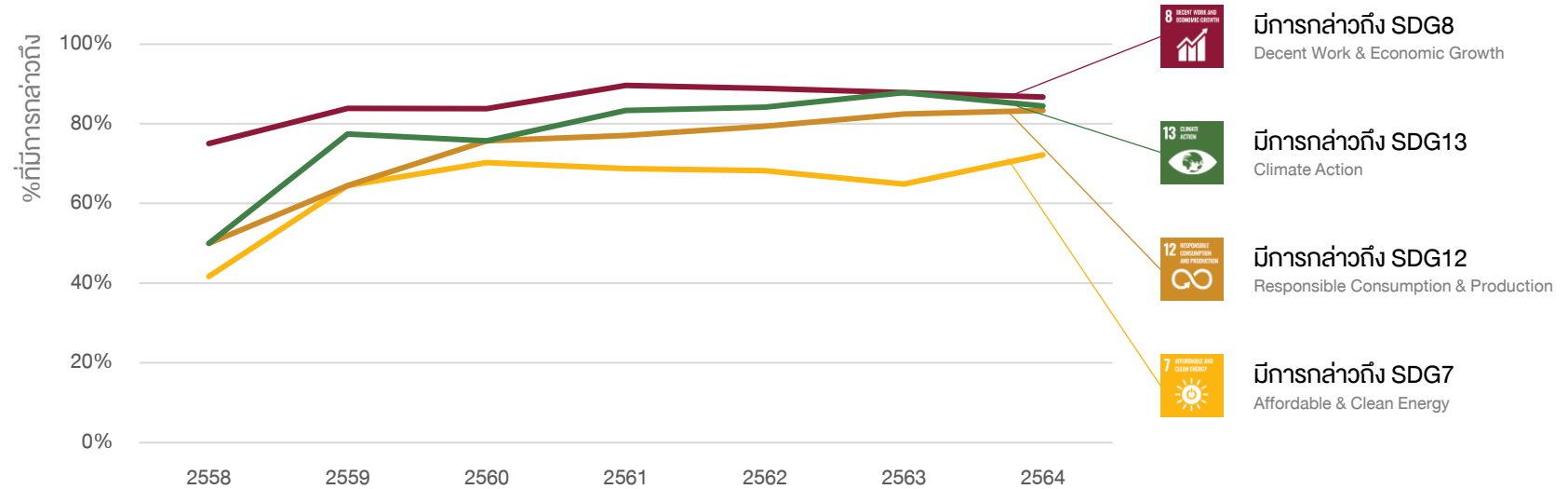
## (Sustainable Development Goals)

SDGs เป็นกรอบที่ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยประเด็นที่มีการกล่าวถึงมาก ได้แก่

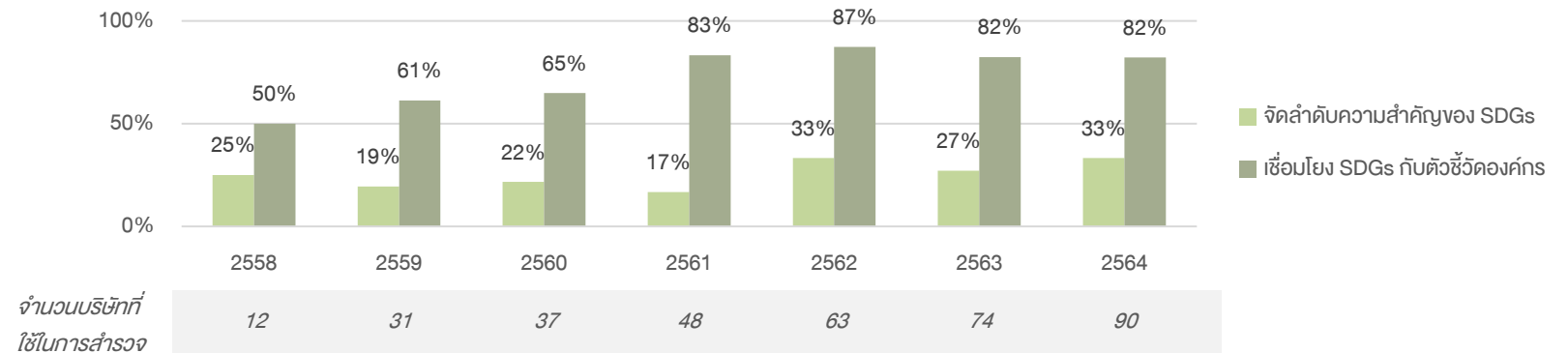
- Decent Work & Economic Growth
- Climate Action
- Responsible Consumption & Production
- Affordable & Clean Energy

มากกว่า 80% บริษัทจดทะเบียนมีการเชื่อม SDGs เข้ากับตัวชี้วัดขององค์กร แต่การจัดลำดับความสำคัญยังคงน้อย

### 4 เป้าหมายของ SDGs ที่บริษัทให้ความสำคัญที่สุด



### อัตราส่วนบริษัทที่เปิดเผย SDGs ที่มีการจัดลำดับความสำคัญ หรือมีการเชื่อม SDGs เข้ากับตัวชี้วัด



อ้างอิง : โครงการสำรวจการจัดทำรายงานความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (2023) โดย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

# Materiality Matrix

สรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

**Materiality Matrix** เป็นกระบวนการที่ใช้วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ที่กระทบกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบ โดยประเด็นจะครอบคลุมทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว ประเด็นที่สำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่

1. Waste Management
2. Human Rights
3. Health & Safety

Indicators	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	Rank @2564
Climate Change เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ	68%	75%	78%	78%	85%	90%	83%	
Biodiversity เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ	39%	38%	39%	33%	35%	35%	33%	
Waste MGT เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ	84%	84%	89%	87%	89%	90%	95%	1st
Human Rights เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ	65%	75%	78%	80%	81%	89%	91%	2nd
Gender เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ	26%	41%	44%	47%	50%	48%	59%	
Health & Safety เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ	87%	91%	97%	98%	91%	94%	90%	3rd
Anti-corruption เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ	71%	81%	86%	78%	80%	79%	75%	
Supply Chain เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ	68%	72%	72%	84%	80%	81%	76%	
<u>ไม่มีการเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดเลย</u>	0%	0%	6%	7%	4%	3%	3%	
<u>บางประเด็นเชื่อมโยงกับตัวชี้วัด</u>	55%	56%	33%	33%	26%	31%	34%	
<u>ทุกประเด็นเชื่อมโยงกับตัวชี้วัด</u>	45%	44%	61%	60%	70%	65%	64%	

ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา มีบริษัทกว่า **60%** ที่เปิดเผย Materiality Matrix และเชื่อมโยงทุกประเด็นในนั้นเข้ากับตัวชี้วัด

อ้างอิง : โครงการสำรวจการจัดทำรายงานความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (2023) โดย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

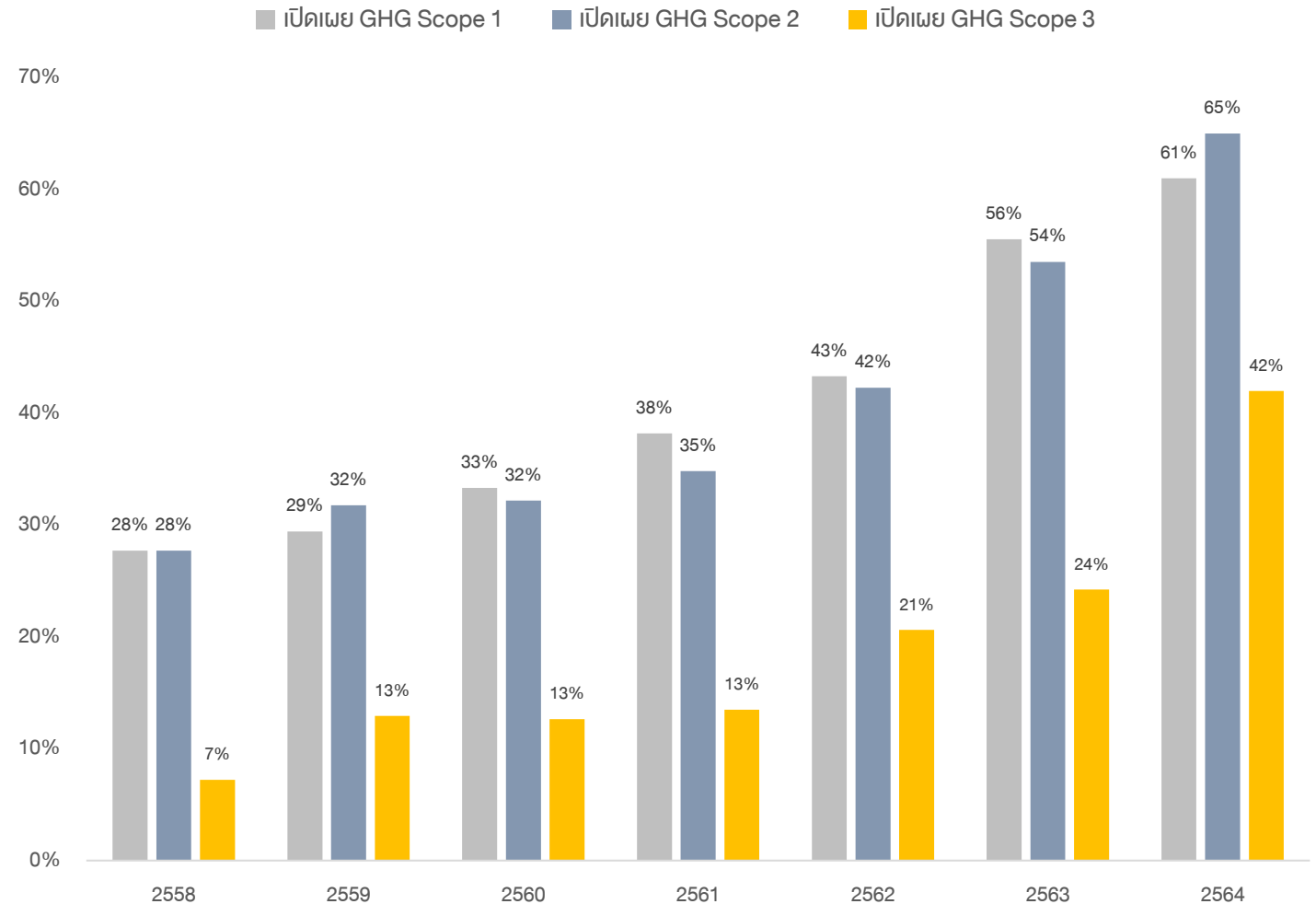
## การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต

### ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3

มีความท้าทายในการวัดและเก็บข้อมูล แต่แนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทยังคงเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ:

- **Scope 1** หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG emissions)
- **Scope 2** หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้าที่เกิดจากการซื้อพลังงานภายนอกองค์กร เช่น กระแสไฟฟ้า พลังงานไอน้ำ ความร้อน การหล่อเย็น เป็นต้น (Electricity indirect emissions)
- **Scope 3** หมายถึง การวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ โดยจะรวมถึงก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจการตั้งแต่ต้นน้ำ (Upstream) จนถึงปลายน้ำ (Downstream)



อ้างอิง : โครงการสำรวจการจัดทำรายงานความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (2023) โดย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

# ดาวน์โหลดเอกสาร งานวิจัยเพิ่มเติม



# Key Takeaways

ในช่วงปี 2558-2564 จำนวนบริษัทที่จัดทำรายงานความยั่งยืนแยกเล่ม และจำนวนบริษัทที่ใช้ผู้สอบทานอิสระใน แต่ละปีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่สัดส่วนยังคงน้อย และสามารถพัฒนาได้อีก

SDGs เป็นกรอบความยั่งยืนที่ได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง พบว่ามากกว่า 80% ของบริษัทจดทะเบียน มีการเชื่อม SDGs เข้ากับตัวชี้วัดขององค์กร แต่ยังไม่ได้ให้ความสำคัญในการจัดลำดับความสำคัญมากนัก

จำนวนบริษัทที่มีการเปิดเผย Materiality Matrix มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และในปี 2564 ประเด็นที่มีนัยสำคัญ มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) การจัดการของเสีย 2) สิทธิมนุษยชน และ 3) อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา มีบริษัทมากกว่า 60% ที่เปิดเผย Materiality Matrix และเชื่อมโยงทุกประเด็นในนั้นเข้ากับตัวชี้วัดขององค์กร







**CMRI**  
Thailand Capital Market  
Research Institute

**ข้อสงวนสิทธิ์:** ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดนี้ มีขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิได้มุ่งหมายเพื่อให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะใด ๆ เกี่ยวกับหลักทรัพย์และการลงทุน โดย CMDF CMRI และ FETCO มิได้รับรองความถูกต้อง เหมาะสม และครบถ้วนของข้อมูลและเนื้อหาใด ๆ และไม่ได้รับผิดชอบในความเสียหาย หรือเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นไม่ว่าในกรณีใด

**Disclaimer:** The information and contents on this document are provided for informative and educational purpose only, and do not constitute or form a part of any advice or recommendation regarding any securities and investment. Thailand Capital Market Development Fund (CMDF), Thailand Capital Market Research Institute (CMRI), and Federation of Thai Capital Market Organizations (FETCO) have no responsibility for the accuracy, suitability and completeness of any information and contents provided, and have no responsibility for any losses and damages in any cases.