

Capital Market Snapshot

Private Equity Market in Thailand H1 2023



ฉบับ 20/2566 วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566

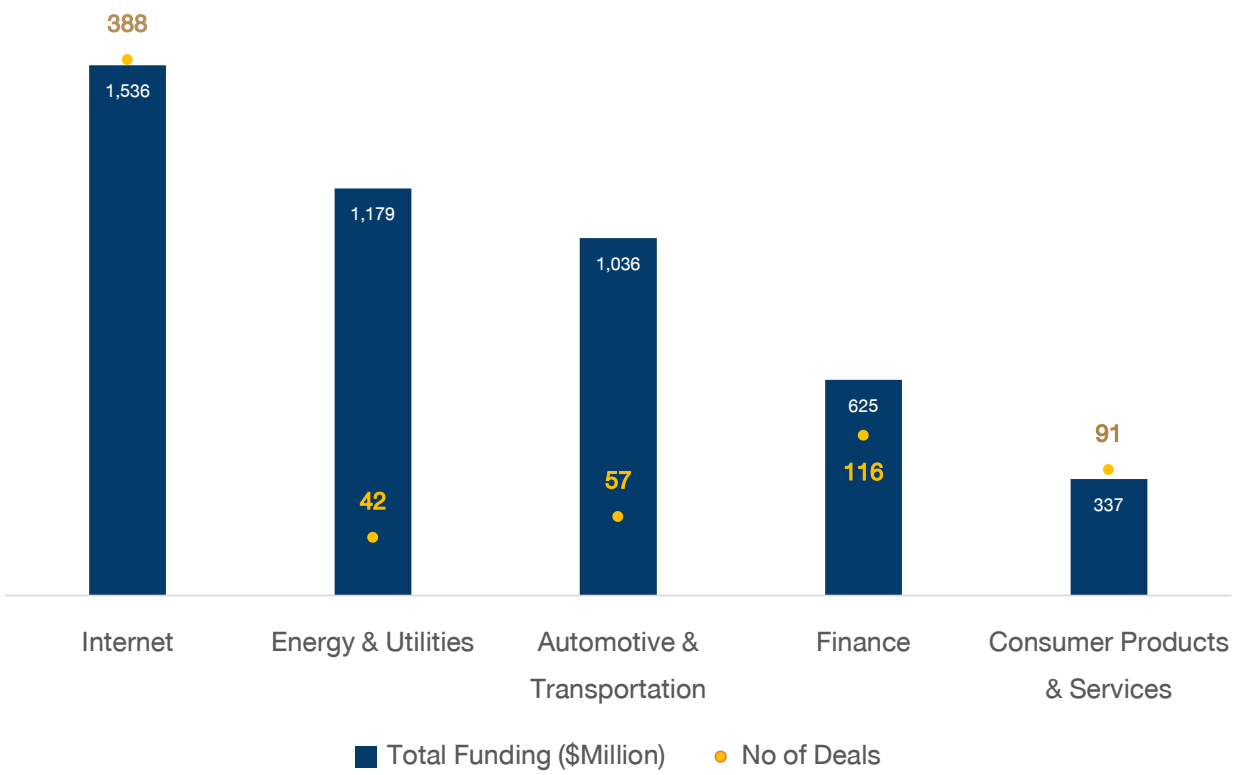
www.cmri.or.th



Top 5 Funded Sectors in Thailand

บริษัทกลุ่ม Internet เป็น sector ที่มีมูลค่าการระดมทุน และจำนวน Deal สูงสุด ในประเทศไทย

กลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ที่มีการระดมทุน Private Equity (PE) สูงสุดในไทย แสดงมูลค่าการระดมทุนสะสมตั้งแต่อดีตถึง H1 2023

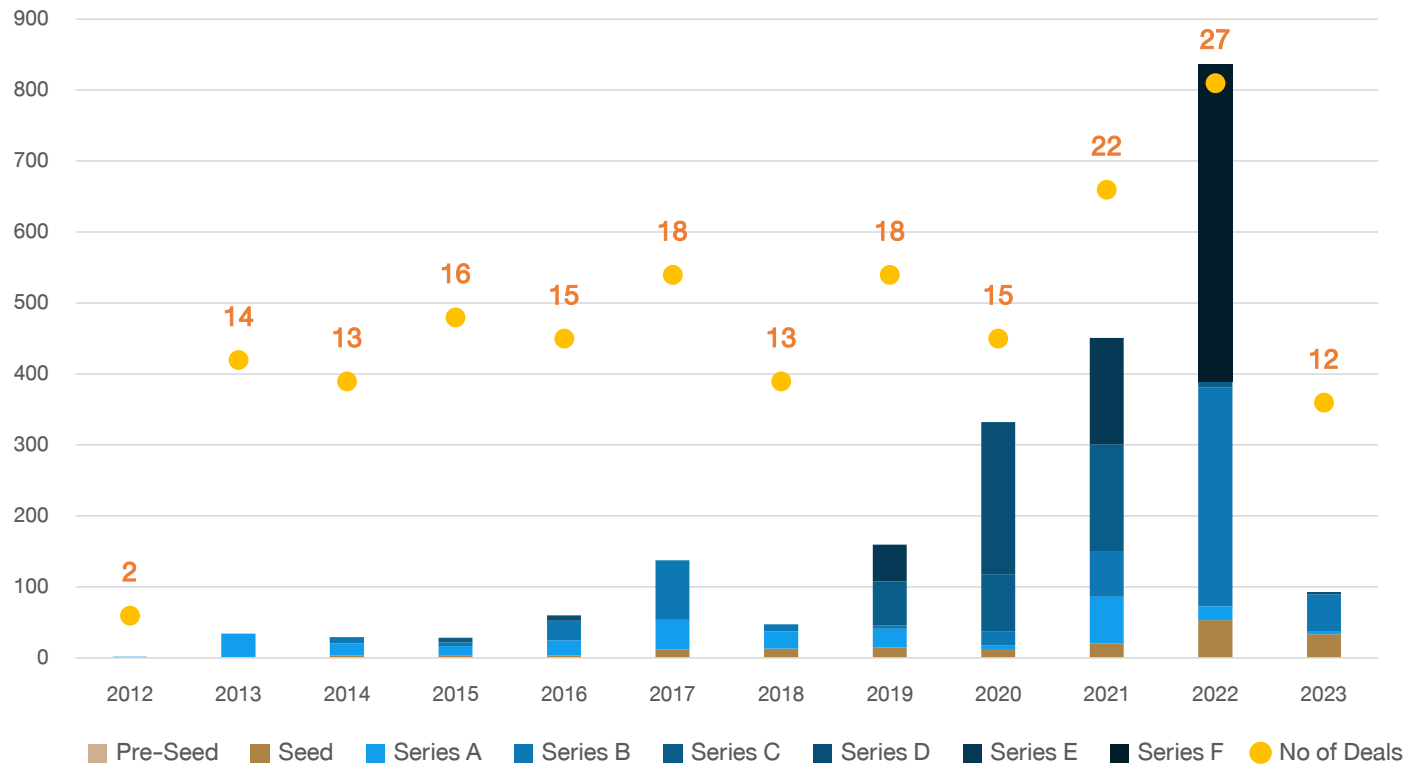


Source : CB Insights

การเติบโตของ Private Equity Market ในไทย

- ตั้งแต่ปี 2018 ถึง ปี 2022 การระดมทุน Private Equity ของบริษัทไทยเติบโตโดยเฉลี่ยมากกว่า 100% ต่อปี
- ในปี 2022 มีการระดมทุน Private Equity สูงสุด และมีสัดส่วนการระดมทุนใน Serie F สูงสุด
- ใน H1 2023 แม้จะมีจำนวน Deal ประมาณครึ่งหนึ่งของปีก่อนหน้า แต่มูลค่าการระดมทุนรวมค่อนข้างต่ำ

พัฒนาการของมูลค่าการระดมทุนใน Private Equity ของประเทศไทย

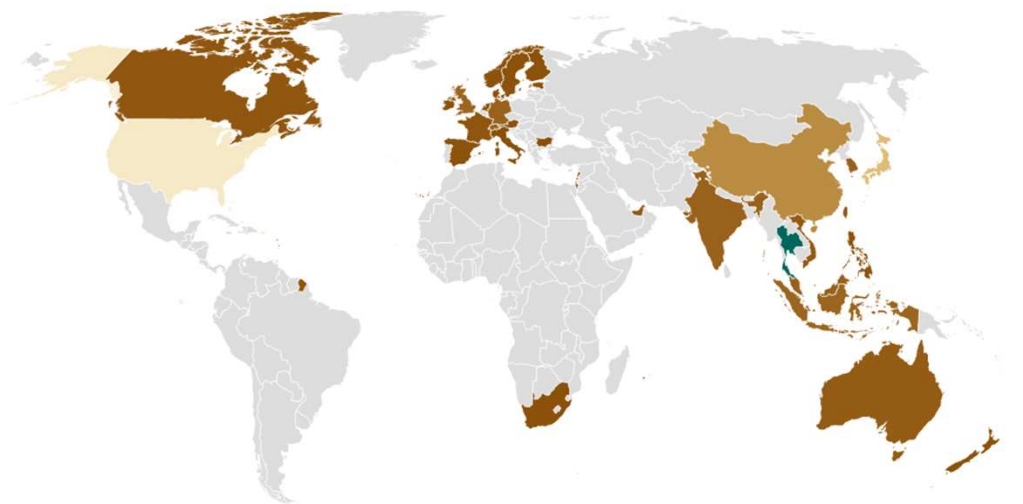


Source : CB Insights

Sources of Funds PE in Thailand

จำนวนดีลส่วนใหญ่ของเงินทุน
ยังคงมาจากนักลงทุนในประเทศ

จำนวนการระดมทุน (Deal) PE ที่มาจากแต่ละประเทศ



| | |
|-----------|-----|
| Thailand | 562 |
| USA | 196 |
| Singapore | 157 |
| Japan | 115 |
| China | 59 |
| Hong Kong | 26 |

| | |
|----------------|----|
| Indonesia | 22 |
| United Kingdom | 21 |
| Germany | 18 |
| India | 18 |
| South Korea | 18 |
| Malaysia | 17 |

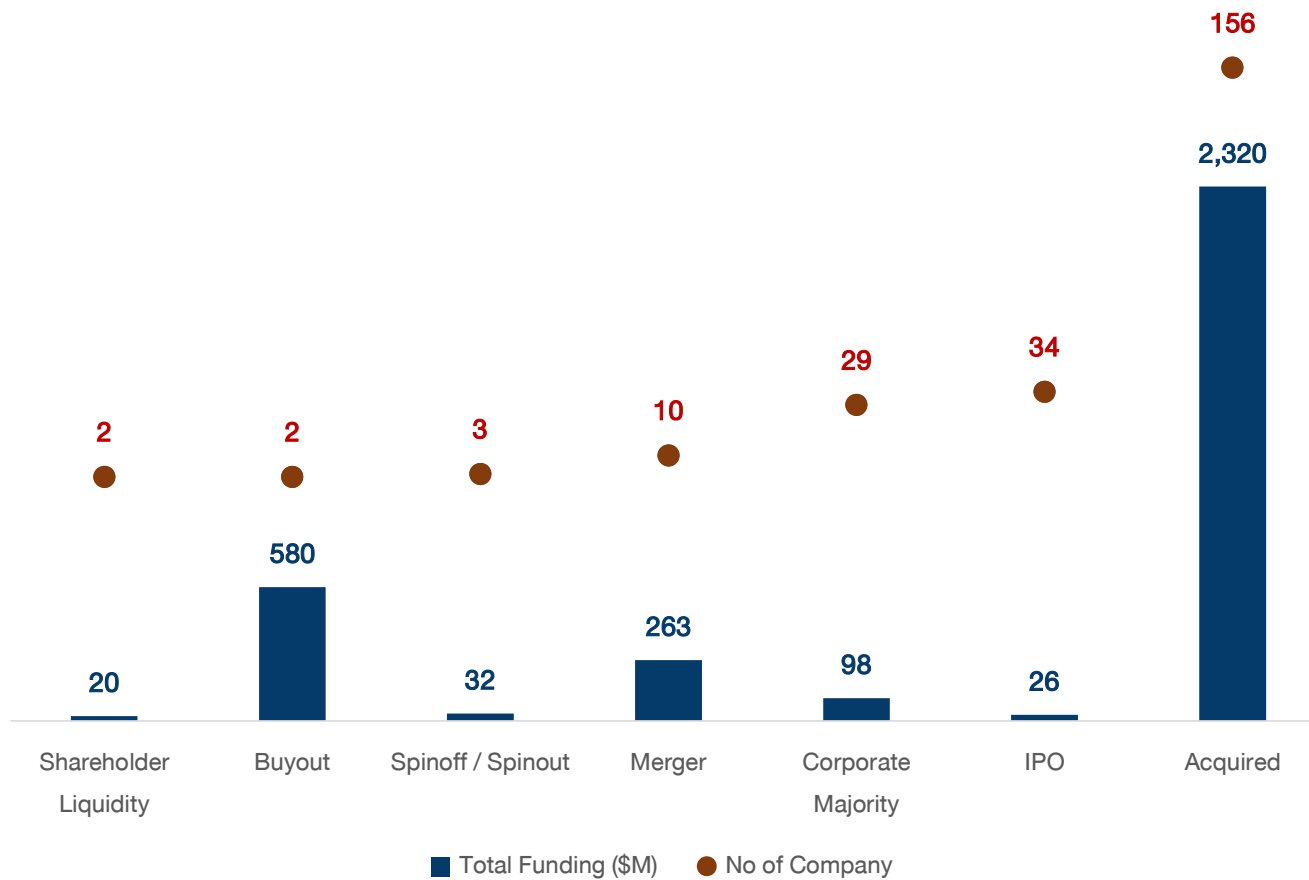
| | |
|-------------|----|
| Switzerland | 15 |
| Australia | 12 |
| Taiwan | 11 |
| Vietnam | 11 |



Source : CB Insights

Exiting Strategy

กลยุทธ์การ Exit ของสตาร์ทอัพ
ส่วนใหญ่เป็นการ
ซื้อกิจการ (Acquired)



Key Takeaway

กลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรกที่มีการระดมทุน PE สูงสุดในไทย ได้แก่ Internet, Energy & Utilities, Automotive & Transportation, Finance และ Consumer Products & Services ซึ่งบริษัทกลุ่ม Internet เป็น sector ที่มีมูลค่าการระดมทุนสูงสุด

การระดมทุนของบริษัทไทยเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าต่อปีโดยประมาณตั้งแต่ปี 2018 และมีมูลค่าการระดมทุนสูงสุดในปี 2022 และมีสัดส่วนการระดมทุนใน Serie F สูงสุด

ในส่วนที่มาของเงินทุน จำนวนสัดส่วนใหญ่ยังคงมีแหล่งที่มาของเงินทุนจากนักลงทุนในประเทศ และลำดับถัดมาจะเป็นนักลงทุนจาก สหรัฐฯ, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, จีน, ฮ่องกง ตามลำดับ

กลยุทธ์การ Exit ของสตาร์ทอัพส่วนใหญ่ในประเทศไทยนั้น คือ การซื้อกิจการ (Acquired) ซึ่งมีมูลค่า Deal กว่า 2,320 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในทางกลับกันมีการเข้า IPO เพียง 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เท่านั้น



CMRI
Thailand Capital Market
Research Institute

ข้อสงวนสิทธิ์: ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดนี้มีขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิได้มุ่งหมายเพื่อให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะใด ๆ เกี่ยวกับหลักทรัพย์และการลงทุน โดย CMDF CMRI และ FETCO มิได้รับรองความถูกต้องเหมาะสมและครบถ้วนของข้อมูลและเนื้อหาใด ๆ และไม่ต้องการรับผิดชอบในความสูญหาย หรือเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นไม่ว่าในกรณีใด

Disclaimer: The information and contents on this document are provided for informative and educational purpose only, and do not constitute or form a part of any advice or recommendation regarding any securities and investment. Thailand Capital Market Development Fund (CMDF), Thailand Capital Market Research Institute (CMRI), and Federation of Thai Capital Market Organizations (FETCO) have no responsibility for the accuracy, suitability and completeness of any information and contents provided, and have no responsibility for any losses and damages in any cases.