



## การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกยังคงตอกย้ำแรงกดดันที่มีต่อการส่งออกไทยในเดือนก.ค.66 ให้หดตัว -6.2%(YoY) มากกว่าที่คาดการณ์

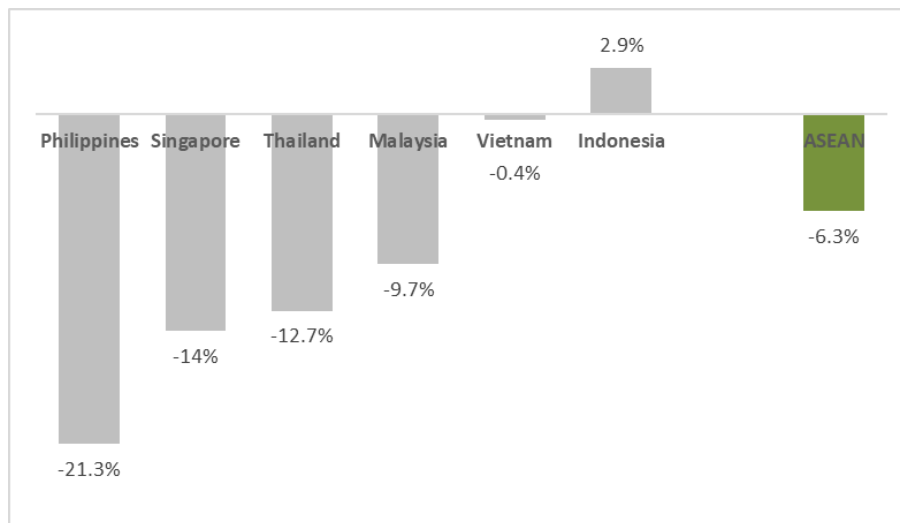
- การส่งออกไทยในเดือนกรกฎาคม 2566 หดตัวมากกว่าคาดการณ์ที่ -6.2%(YoY) โดยเป็นผลจากความต้องการสินค้าของตลาดคู่ค้าสำคัญลดลงเกือบทั้งหมดยกเว้นสหรัฐฯ ที่ขยายตัวได้เล็กน้อย โดยตลาดจีนที่ดูเหมือนว่าการส่งออกผลไม้ยังคงขยายตัวได้แต่ก็ชะลอลงจากที่เร่งตัวในเดือนก่อนหน้าซึ่งไม่เพียงพอให้ภาพรวมการส่งออกไทยไปจีนขยายตัวได้ในเดือนนี้
- **ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองว่า** แม้ในช่วงที่เหลือของปี 2566 จะมีปัจจัยฐานของปีก่อนหน้าที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ แต่จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะตลาดจีนที่เศรษฐกิจอ่อนแอมากกว่าที่คาดการณ์ อีกทั้ง ยังมีปัจจัยท้าทายอื่น ๆ ที่อาจเข้ามกดดันภาพรวมการส่งออกไทย ได้แก่ ปัญหามิรัฐศาสตร์ที่ยังมีอยู่ ภัยแล้งที่อาจรุนแรงและยืดเยื้ออาจกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรให้ลดลง และค่าเงินที่ผันผวน ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงเห็นถึงความเป็นไปได้ที่ภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2566 จะหดตัวเพิ่มขึ้นจาก -1.2% ที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้า

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกยังคงตอกย้ำแรงกดดันที่มีต่อภาคการส่งออกไทยในเดือนกรกฎาคม 2566 ให้หดตัวมากกว่าคาดการณ์ที่ -6.2%(YoY) โดยเป็นการหดตัว 10 เดือนติดต่อกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกไทยในเดือนนี้มาจากการส่งออกสินค้าในหมวดเหมืองแร่ อุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมหัตถ์ทั้งหมด นอกจากนี้ การส่งออกไปยังตลาดคู่ค้าสำคัญก็ลดลงเกือบทั้งหมด โดยตลาดจีนแม้การส่งออกสินค้าเกษตรอย่างผลไม้ยังคงขยายตัวได้แต่ก็ชะลอลงจากที่เร่งตัวในเดือนก่อนหน้าขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมซึ่งมีสัดส่วนมากกว่ายังคงหดตัวลึก เช่นเดียวกับการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปตลาดยุโรปและญี่ปุ่น เช่น คอมพิวเตอร์ที่หดตัวตามปริมาณความต้องการที่ลดลง และการส่งออกไปตลาดอาเซียนที่หดตัวตามราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ลดลงจากปีก่อนหน้า ในขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวได้เล็กน้อยโดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทρανซิสเตอร์และไดโอดที่ยังคงเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเซมิคอนดักเตอร์และกระแสโลกร้อนอย่างโซลาเซลล์ยังเป็นที่ต้องการ ดังนั้น จึงส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกไทยในช่วง 7 เดือนแรกยังคงหดตัวที่ -5.5%(YoY) และนำเข้าหดตัว -11.1%(YoY) ส่งประเทศไทยยังคงเผชิญกับการขาดดุลทางการค้าที่ -8,285.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ทั้งนี้ สำหรับเศรษฐกิจจีนที่เคยถูกตั้งความหวังว่าจะเป็นปัจจัยหนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกในปีนี้ กลับเริ่มส่งสัญญาณสูญเสียโมเมนตัมในการฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2566 จนถึงขณะนี้ โดยตัวเลขเศรษฐกิจสำคัญของจีนในเดือนกรกฎาคม 2566 ได้แก่ ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตยังคงอยู่ในภาวะหดตัว รวมถึงตัวเลขเงินเฟ้อที่อยู่ใน

ภาวะเงินเฟ้อต่างสะท้อนภาพเศรษฐกิจจีนที่อ่อนแรงลง โดยจีนยังคงเผชิญกับหลายปัจจัยท้าทายทั้งภายในประเทศ อาทิ วิกฤตภาคอสังหาริมทรัพย์ ภาระหนี้สินของรัฐบาลท้องถิ่น และปัจจัยภายนอกประเทศจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ จากภาวะเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวได้ส่งผลกระทบต่อเนืองไปยังเศรษฐกิจอื่น ๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนที่มีการพึ่งพาเศรษฐกิจจีนในระดับค่อนข้างสูงผ่านทางภาคท่องเที่ยวและการส่งออก โดยข้อมูลจากสำนักงานศุลกากรของจีน (GACC) เปิดเผยข้อมูลการนำเข้าสินค้าจากภูมิภาคอาเซียนใน 7 เดือนแรกของปี 2566 หดตัว -6.3% เนื่องจากการนำเข้าสินค้าจากตลาดคู่ค้าสำคัญในอาเซียนลดลงเกือบทั้งหมด เช่น ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม รวมถึงไทยที่หดตัว -12.7%(YoY) ทั้งนี้ ในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2566 การส่งออกไปยังตลาดจีนยังคงมีความท้าทาย ถึงแม้ก่อนหน้านี้นี้มีมุมมองว่าจีนจะเป็นตลาดหลักเดียวที่มีภาพรวมการส่งออกจากไทยเป็นบวกเนื่องจากปัจจัยฐานที่ค่อนข้างต่ำของปีที่แล้ว โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายของปี แต่ด้วยเศรษฐกิจจีนอ่อนแอกว่าที่คาดการณ์ ประกอบกับการส่งออกสินค้าในกลุ่มเกษตรโดยเฉพาะผลไม้อย่างทุเรียน มังคุดที่อาจยังเติบโตได้แต่จะชะลอลงเนื่องจากผลผลิตที่อาจลดลงตามฤดูกาลเพาะปลูก จึงทำให้การส่งออกจากไทยไปจีนในปี 2566 มีความเสี่ยงว่าจะหดตัว

การนำเข้าสินค้าของจีนกับตลาดคู่ค้าสำคัญในภูมิภาคอาเซียน 7 เดือนแรกของปี 2566



ที่มา: GACC

โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองว่า แม้ในช่วงที่เหลือของปี 2566 จะมีปัจจัยฐานของปีก่อนหน้าที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ แต่จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญโดยเฉพาะตลาดจีนที่อุปสงค์ภายในประเทศอ่อนแอมากกว่าที่คาดการณ์ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยท้าทายอื่น ๆ ที่อาจเข้ามากดดันภาพรวมการส่งออกไทย ได้แก่ ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังมีอยู่ ภัยแล้งที่อาจรุนแรงและยืดเยื้ออาจกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรให้ลดลง และค่าเงินที่ผันผวน ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงเห็นถึงความเป็นไปได้ที่ภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2566 จะหดตัวเพิ่มขึ้นจาก -1.2% ที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้

## ตัวเลขส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	YTD-23
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	-4.6	-4.8	-4.2	-7.7	-4.6	-6.4	-6.2	-5.5
ไม่รวมทองคำ	-4.5	-2.5	-0.5	-9.4	-4.7	-5.1	-5.2	-4.5
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	-3.3	-0.4	1.2	-7.3	-1.7	-3.0	-2.0	-2.3
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมัน (ยาง ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป)	-1.9	-2.4	-2.3	-5.3	-3.3	-4.8	-4.2	-3.5
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	-2.9	3.6	3.9	8.1	-16.3	-8.6	-9.6	-3.7
ข้าว	70.8	7.7	7.2	3.5	84.6	-15.0	18.8	20.6
ยางพารา	-37.6	-34.0	-41.1	-40.2	-37.2	-43.0	-37.8	-38.7
ผลิตภัณฑ์นมสำหรับหลัง	-7.6	5.2	5.6	-44.1	-41.7	-16.7	-7.7	-17.6
น้ำตาลทราย	-2.5	21.4	69.1	-1.8	44.2	31.4	-30.3	17.7
สินค้าอุตสาหกรรม	-5.4	-6.2	-5.9	-11.2	1.5	-4.6	-3.4	-5.0
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9.1	3.6	1.4	3.4	8.2	7.2	24.6	8.1
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-21.2	-22.9	-6.1	-19.0	-4.8	-20.1	-24.2	-16.2
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-2.0	-3.1	4.8	-3.0	3.4	3.2	-4.7	0.0
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	-3.7	81.6	-3.5	-27.0	5.0	31.2	-2.8	10.0
ทองคำ	-14.8	-75.3	-41.2	79.2	-3.8	-65.9	-53.7	-36.6
แผงวงจรไฟฟ้า	-3.3	4.1	-1.3	-1.6	4.5	5.3	3.2	1.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-2.1	-1.1	-13.7	-11.5	-7.6	0.1	6.0	-4.5
เม็ดพลาสติก	-30.0	-29.2	-20.7	-24.3	-21.4	-22.2	-15.8	-23.5
เคมีภัณฑ์	-17.9	-19.8	-19.6	-30.4	-4.9	-14.3	-30.5	-19.8
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	6.1	-10.5	0.1	-14.7	-40.6	-25.5	-35.7	-20.6
น้ำมันสำเร็จรูป	15.3	-3.7	1.1	-18.2	-41.7	-26.0	-38.0	-20.7

Units: %YoY	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	YTD-23
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย								
สหรัฐอเมริกา	-4.7	-9.5	1.4	-9.8	4.1	-4.8	0.9	-3.0
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	2.1	0.1	-7.3	-8.2	9.5	-9.0	-6.6	-3.0
ญี่ปุ่น	-9.2	-2.5	10.4	-8.1	-1.8	2.6	-1.7	-1.3
จีน	-11.4	-7.9	-4.0	23.0	-24.0	2.5	-3.2	-3.7
อาเซียน (5)	2.3	-6.2	-1.9	-18.0	0.1	-18.0	-18.3	-9.1
CLMV	-11.1	-5.0	-3.8	-17.0	-17.6	-23.1	-26.5	-15.2

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**Disclaimers** รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)