

# ส่องโอกาสของธุรกิจไทย กับ **ซาอุดีอาระเบีย**

JUN 2023



# Krungthai

COMPASS



พรพจน์ มั่นทรามาศ  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่



อมาตย์ มากนวล  
นักวิเคราะห์



อภินันท์ สุประเสริฐ  
นักวิเคราะห์



ณัฐพร ศรีทอง  
นักวิเคราะห์



ทณิศ ชำสกุล  
นักวิเคราะห์



# Saudi Arabia



Section

1

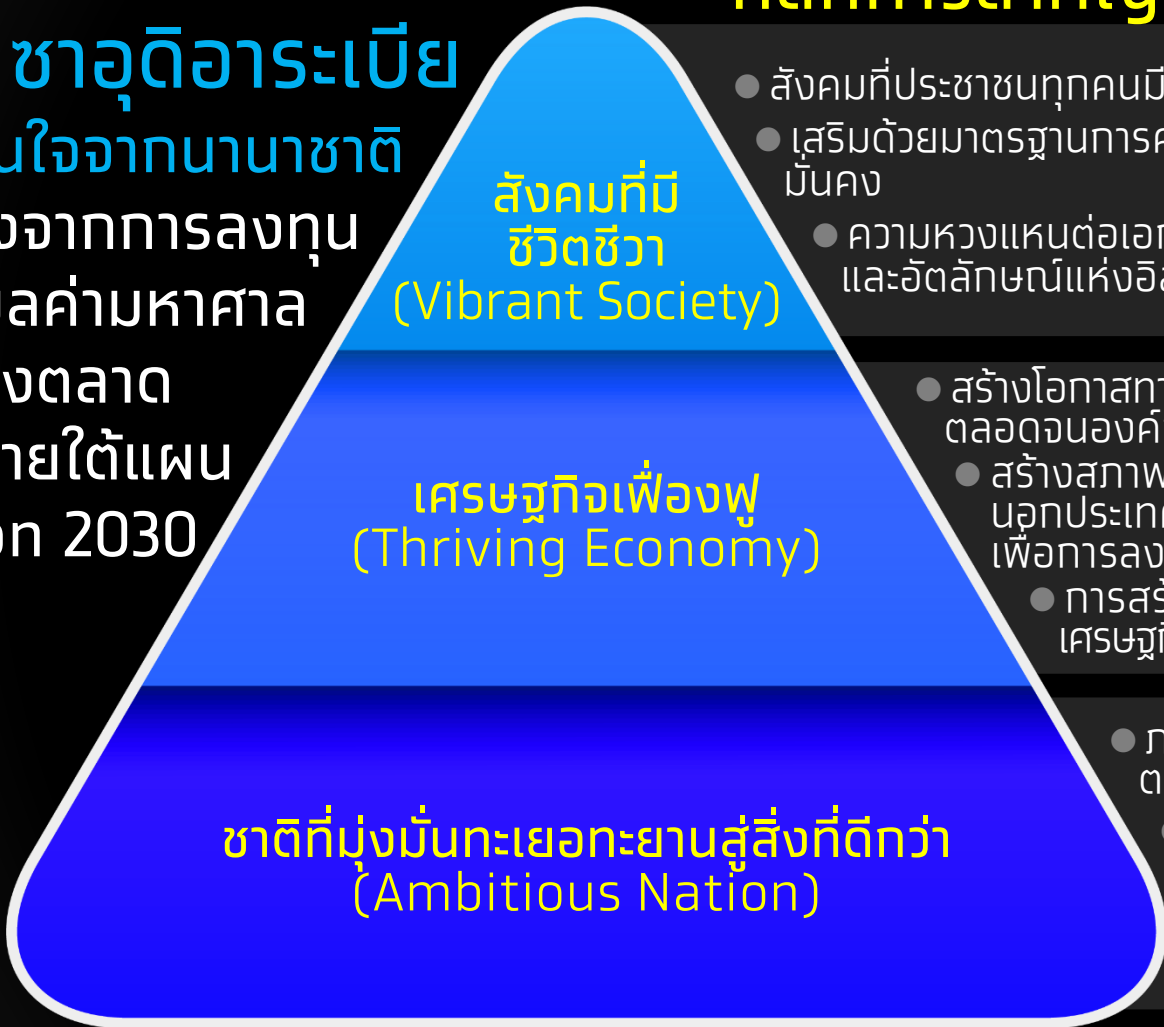
มองมุมใหม่ที่น่าสนใจ  
ของ **ซาอุดีอาระเบีย**

# Saudi Vision 2030 กับศักยภาพของซาอุดีอาระเบียที่โลกจับตา

## หลักการสำคัญของ Saudi Vision 2030

### ซาอุดีอาระเบีย

กำลังเป็นที่สนใจจากนานาชาติ  
ในฐานะดาวรุ่งจากการลงทุน  
แห่งอนาคตมูลค่ามหาศาล  
และโอกาสของตลาด  
กำลังซิวสูงภายใต้แผน  
Saudi Vision 2030



- สังคมที่ประชาชนทุกคนมีความสุขในการดำเนินชีวิต
- เสริมด้วยมาตรฐานการครองชีพ สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมั่นคง
- ความห่วงแหนต่อเอกลักษณ์ของชาติ มรดกทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์แห่งอิสลาม

- สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs ตลอดจนองค์กรขนาดใหญ่
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนทั้งในและนอกประเทศ รวมทั้งการเพิ่มบทบาทของกองทุนเพื่อการลงทุนภาครัฐ
- การสร้างความหลากหลายในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการแข่งขัน พัฒนาผลิตภาพ

- ภาครัฐที่มีประสิทธิภาพสูง โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างมุ่งมั่นและรับผิดชอบร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ดีกว่าของชาติและสังคมส่วนรวม



# Saudi Vision 2030 กับศักยภาพของซาอุดีอาระเบียที่โลกจับตา

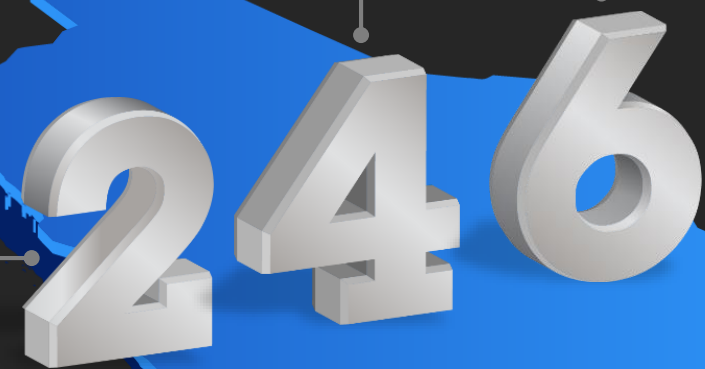
## เป้าหมายการพัฒนาตามแผน Saudi Vision 2030

การพัฒนาตามแผน Saudi Vision 2030 มีเป้าหมายสำคัญที่มุ่งมั่นจะให้เกิดขึ้นในปี 2573 ทั้งการเพิ่ม GDP ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ และการจ้างงาน สรุปเป็นตัวเลข 2/4/6

ลงทุนในภาคเศรษฐกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับน้ำมันมูลค่ากว่า 4 ล้านล้านดอลลาร์

เพิ่มมูลค่า GDP ที่จะโตกว่าเดิม 2 เท่า

สร้างงานใหม่ได้มากถึง 6 ล้านตำแหน่ง



# ความสำคัญของชาอุดีอาระเบียต่อเศรษฐกิจโลก

## ข้อมูลทางเศรษฐกิจของ ชาอุดีอาระเบีย

**GDP**  
1,108.2  
พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ  
(อันดับที่ 17 ของโลก)

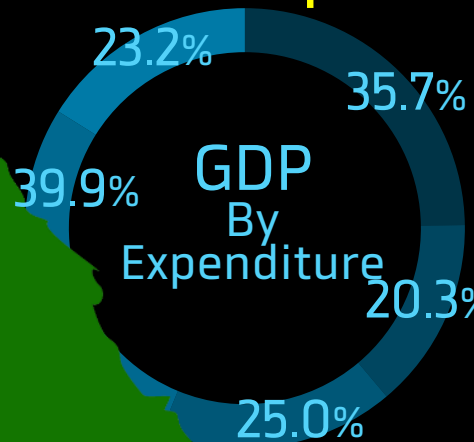
**GDP per capita**  
31,849.7  
ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี  
(อันดับที่ 36 ของโลก)

**จำนวนประชากร**  
34.8 ล้านคน  
(อันดับที่ 42 ของโลก)

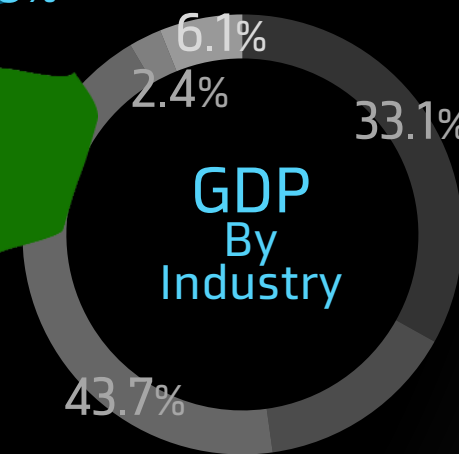
ชาอุดีอาระเบีย  
มีขนาดเศรษฐกิจ

ใหญ่เป็นอันดับที่ 17 ของโลก

โดยเศรษฐกิจของประเทศ  
ถูกขับเคลื่อนจากภาคการส่งออก  
และการบริโภคภาคเอกชนเป็นหลัก



- Private Consumption
- Government Consumption
- Gross Fixed Capital Formation
- Exports of Goods and Services
- Imports of Goods and Services
- Services



- Mining and Quarrying
- Manufacturing
- Services
- Agriculture
- Others

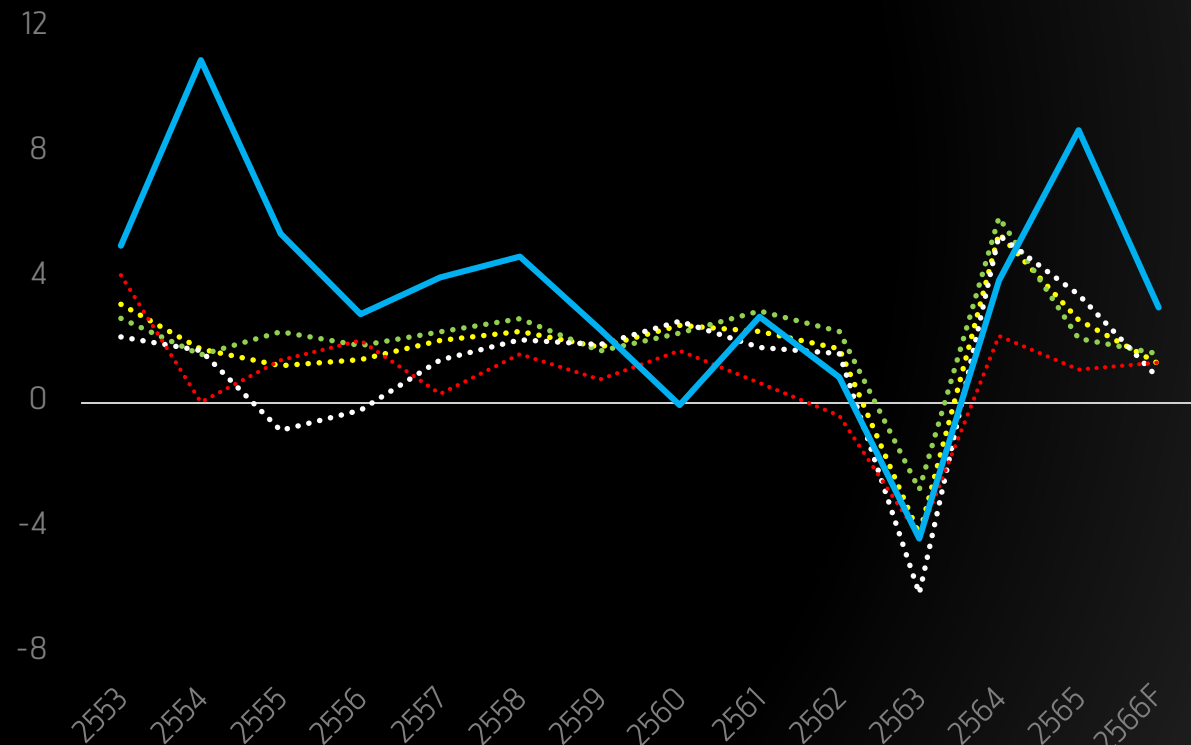
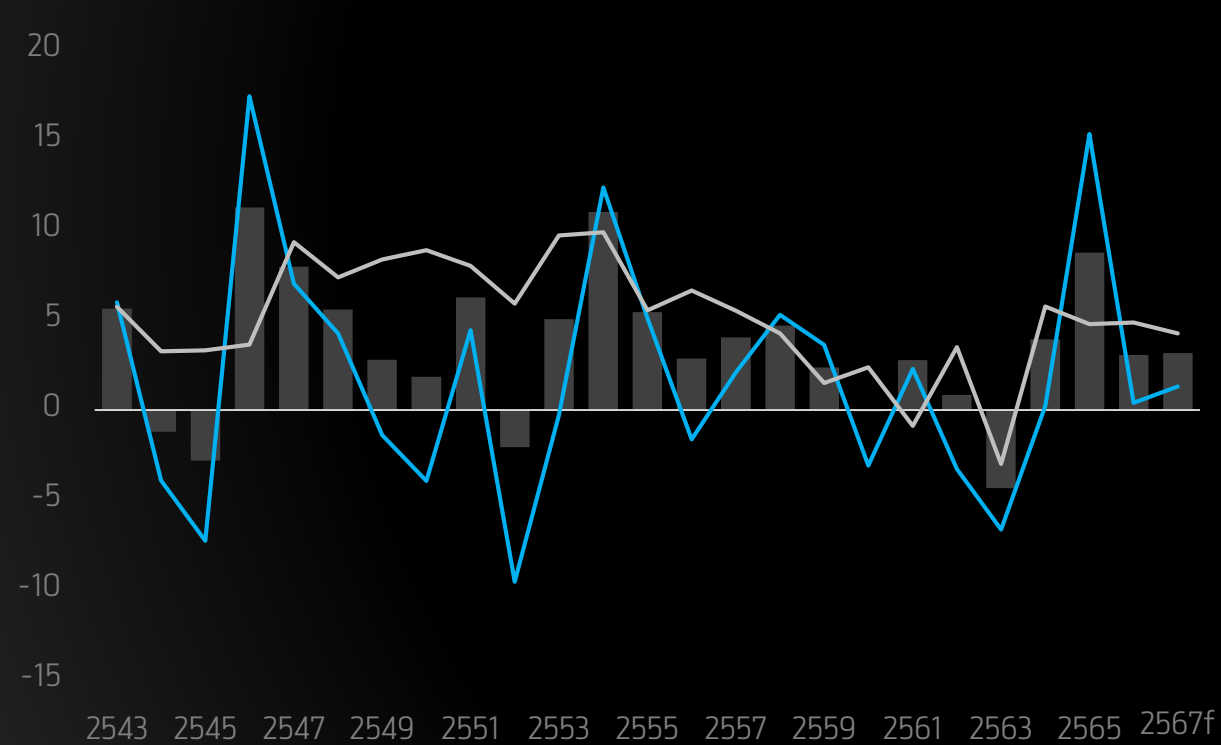
# ทิศทางเศรษฐกิจของซาอุดีอาระเบียในระยะข้างหน้า

คาดว่าซาอุดีอาระเบียจะเป็นประเทศที่มีการเติบโตเหนือกว่าหลายชาติจากแรงส่งของภาคเศรษฐกิจที่ไม่ใช่น้ำมันซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

## อัตราเติบโตและประมาณการเศรษฐกิจซาอุดีอาระเบีย ประเทศเศรษฐกิจหลัก และกลุ่ม BRICS

● GDP growth (Total) ● Oil ● Non-oil

● US ● Euro Area ● Japan ● BRICS ● Saudi Arabia

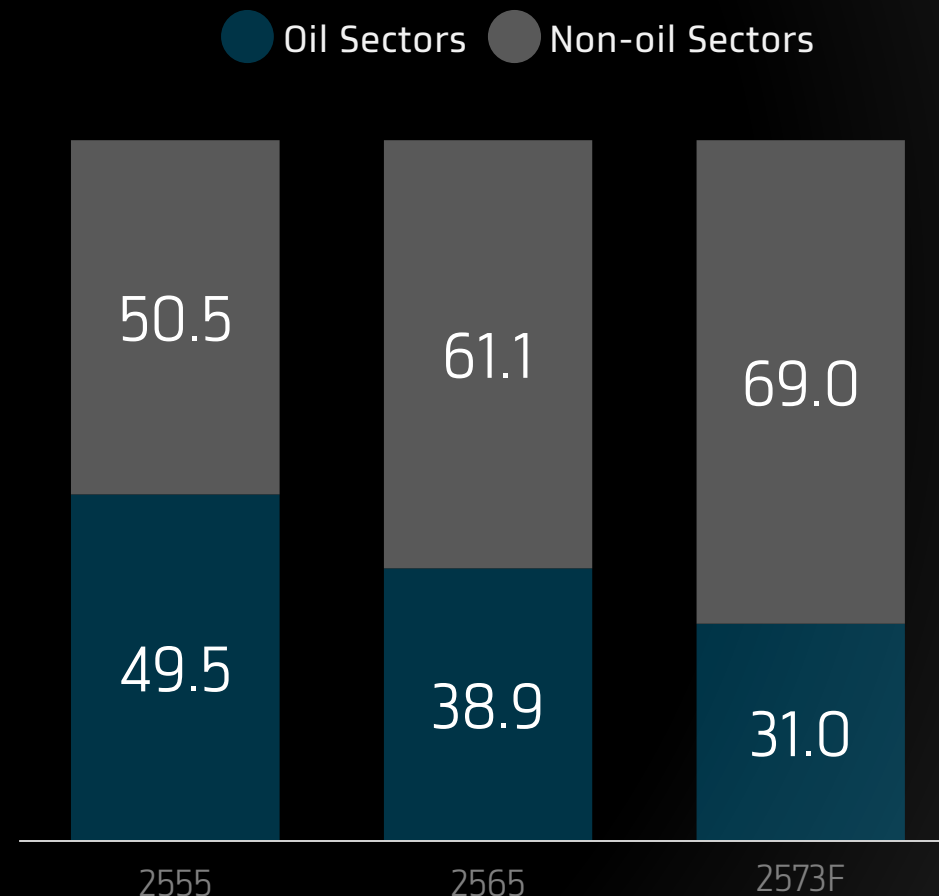


# ทิศทางเศรษฐกิจของชาติอาเซียนในระยะข้างหน้า

ในอีกประมาณ 7 ปีข้างหน้า นั้น ชาติอาเซียนจะเจริญรุดหน้า และมีโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปจากเดิม ซึ่งภาพอนาคตดังกล่าวสะท้อนโอกาสทางธุรกิจที่น่าจับตาเป็นอย่างยิ่ง

## ประมาณการภาพเศรษฐกิจของชาติอาเซียนในปี 2573

	ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2565	ตัวเลขคาดการณ์ ในปี 2573
รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (USD)	31,849.7	60,800.0
สัดส่วน SME ต่อ GDP (%)	25.6	35.0
การมีส่วนร่วมของผู้หญิง ในกำลังแรงงาน (%)	36.1	45.0
มูลค่าสินทรัพย์ของ Public Investment Fund (USDbn)	620.0	2,000.0



Section  
2

# สามโอกาส ของธุรกิจไทย





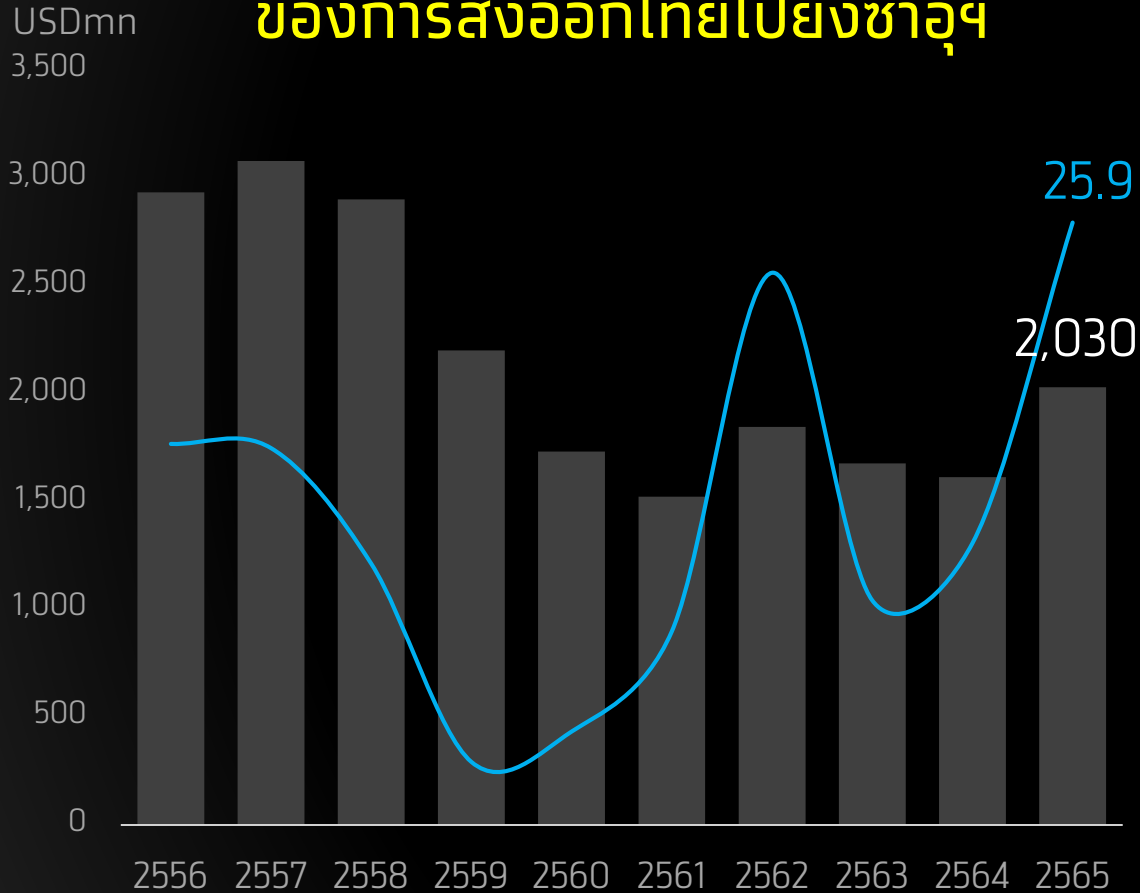


# โอกาส ทางการค้า

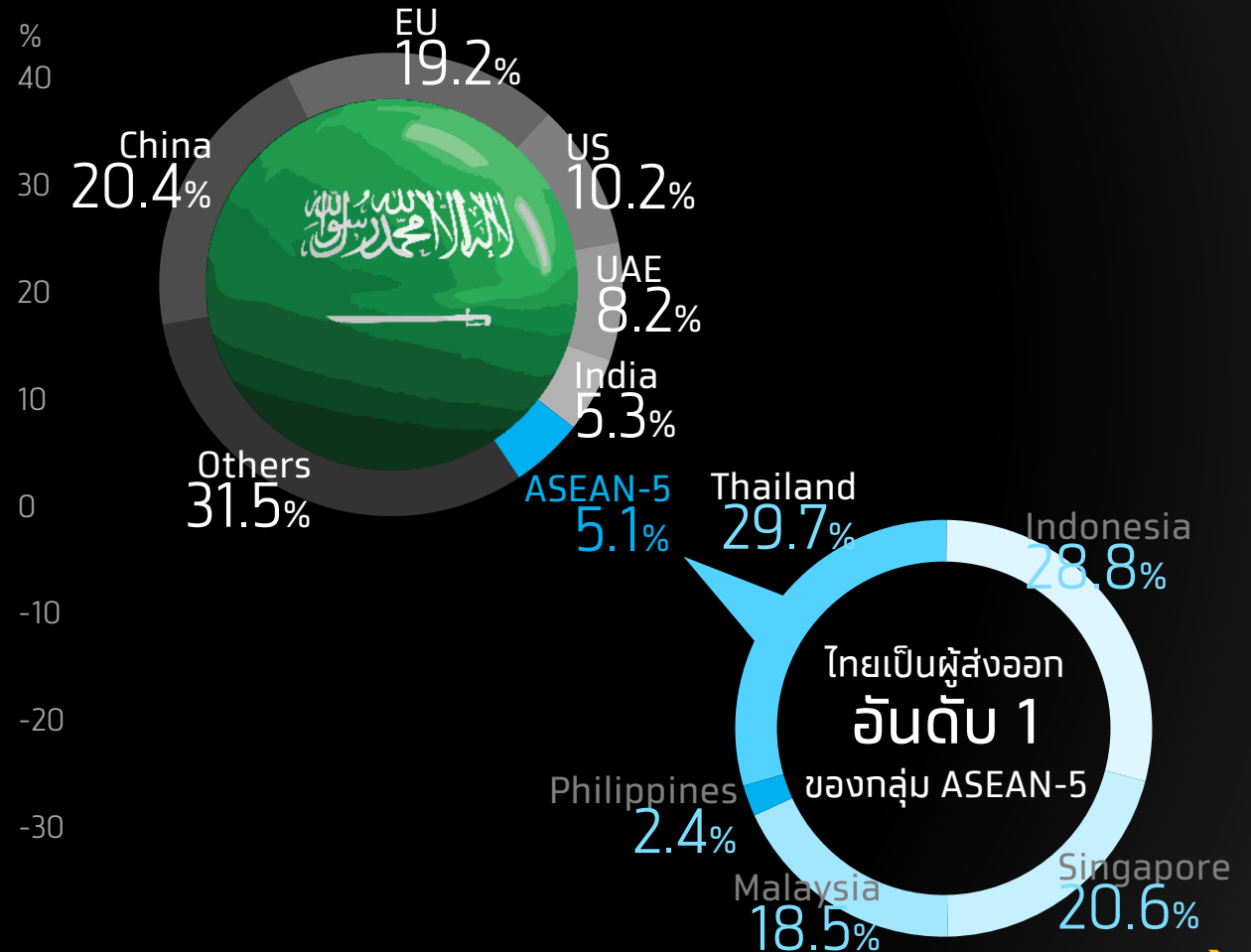
# โอกาสทางการค้า: ความสัมพันธ์ทางการค้าไทย-ซาอุดีฯ ล่าสุดเป็นอย่างไร?

การส่งออกของไทยไปยังตลาดซาอุดีฯ กลับมาเติบโตแบบก้าวกระโดดหลังฟื้นความสัมพันธ์ โดยไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของกลุ่ม ASEAN-5

## มูลค่าและการเติบโตของการส่งออกไทยไปยังซาอุดีฯ



## ผู้ส่งออกหลักในตลาดซาอุดีฯ และสัดส่วนการส่งออกของไทยในกลุ่ม ASEAN-5

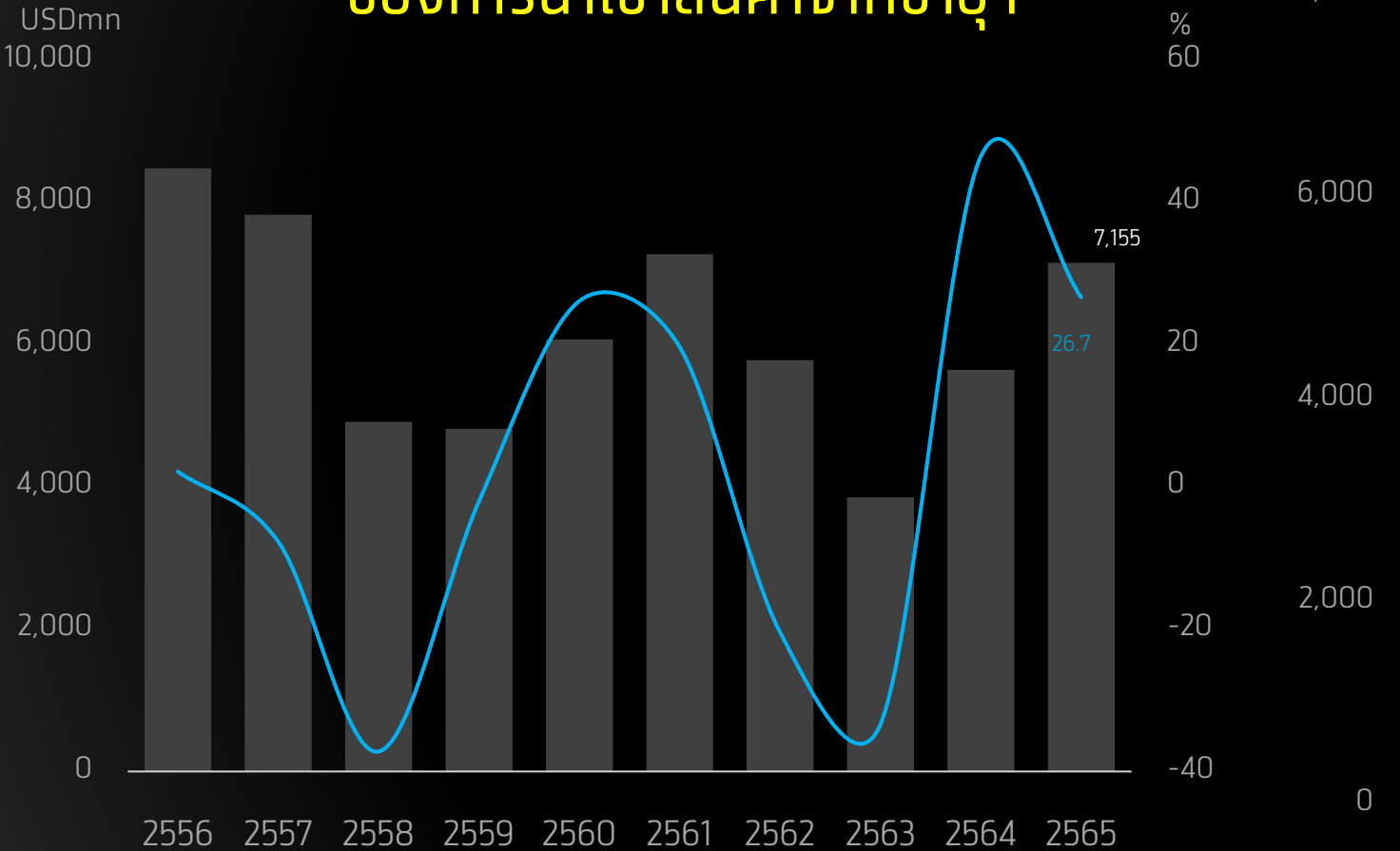


ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของกลุ่ม ASEAN-5

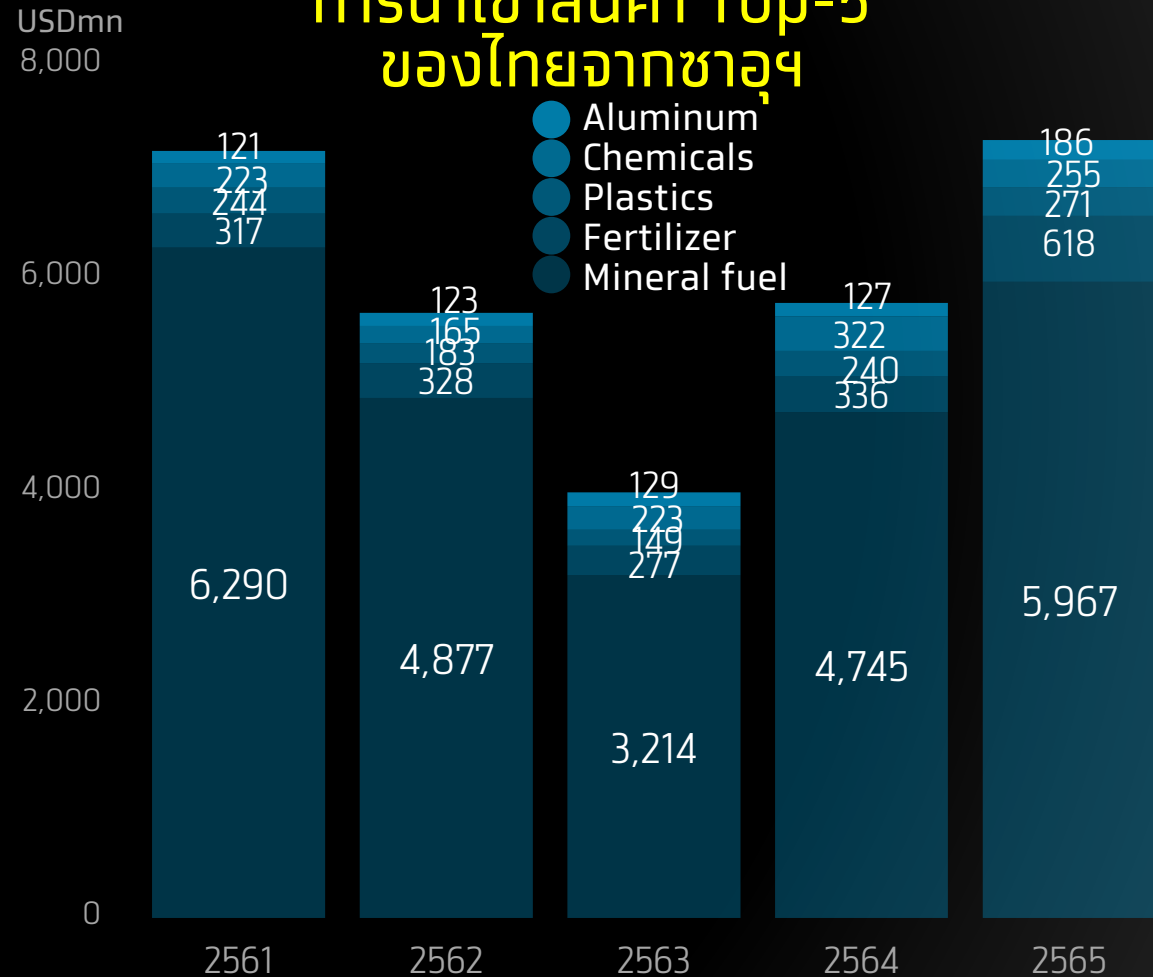
# โอกาสทางการค้า: ความสัมพันธ์ทางการค้าไทย-ซาอุดีอาระเบีย ล่าสุดเป็นอย่างไร?

ขณะที่มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 เติบโตชะลอตัว โดยกลุ่มสินค้าที่ไทยนำเข้านั้นเป็นสินค้าที่ไทยต้องพึ่งพาแหล่งทรัพยากรจากซาอุดีอาระเบีย ทั้งยังเป็นกลุ่มสินค้าที่ราคามีความผันผวนสูง

## มูลค่าและการเติบโตของการนำเข้าสินค้าจากซาอุดีอาระเบีย



## การนำเข้าสินค้า Top-5 ของไทยจากซาอุดีอาระเบีย



# โอกาสทางการค้า: สินค้ากลุ่มไหนจะเป็น Rising Star?

## วิเคราะห์โอกาสสินค้าของไทยที่เป็น Rising Star ในตลาดซาอุดีอาระเบีย

สินค้าของไทยที่เป็น Rising Star ในตลาดซาอุดีอาระเบีย ได้แก่

- 1) กลุ่มอาหาร เช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไม้และแปรรูป พืชและผลไม้กระป๋องและแปรรูป เครื่องดื่ม สิ่งปรุงรสอาหาร ไข่ และอาหารสัตว์เลี้ยง
- 2) กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เช่น ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เหล็ก และปูนซีเมนต์
- 3) กลุ่มเครื่องสำอาง และ
- 4) กลุ่มรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ชื่อสินค้า	อุปสงค์ของซาอุดีอาระเบีย	โดยสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้อีกในอนาคต	โดยมีความได้เปรียบคู่แข่งในตลาดซาอุดีอาระเบีย	เป็นสินค้าที่สอดคล้องกับ Megatrend ในซาอุดีอาระเบีย
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	✓	✓*		✓
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	✓	✓	✓	✓
เครื่องดื่ม	✓	✓		✓
พืชและผลไม้กระป๋องและแปรรูป	✓	✓*		✓
สิ่งปรุงรสอาหาร	✓	✓*		✓
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	✓	✓		✓
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	✓	✓		✓
ไข่	✓	✓*		✓
ปูนซีเมนต์	✓	✓		✓
อาหารสัตว์เลี้ยง	✓	✓	✓	
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ		✓	✓	✓
ข้าว		✓*		✓
อัญมณีและเครื่องประดับ	✓	✓*		
เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	✓	✓		
เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ		✓		
เม็ดพลาสติก		✓		
ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม		✓*		
รองเท้าและชิ้นส่วน		✓*		
สิ่งทอ		✓*		
ผลิตภัณฑ์ยาง		✓*		

กลุ่มที่มีศักยภาพสูง

กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลาง

กลุ่มที่มีศักยภาพน้อย

ที่มา: วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS โดยรวบรวมข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์, Trademap โดยสินค้าที่เข้าเกณฑ์ 3 ใน 4 เกณฑ์ข้างต้นถือเป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูง (Rising Star) ส่วนสินค้าที่เข้าเกณฑ์ 2 ใน 4 เป็นสินค้าที่มีศักยภาพปานกลาง และ สินค้าที่เข้าเกณฑ์เพียง 1 ใน 4 เป็นสินค้าที่มีศักยภาพน้อย

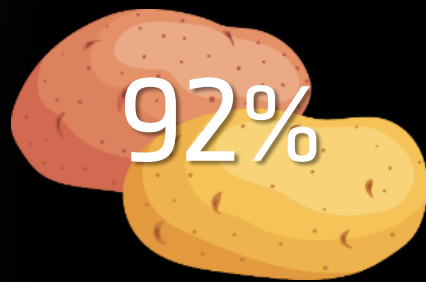
หมายเหตุ: การวิเคราะห์ในครั้งนี้พิจารณาจากสินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปยังตลาดซาอุดีอาระเบีย ทั้งในอดีต (2531) และปัจจุบัน (2565)

\* คือ สินค้าที่เคยมีส่วนแบ่งตลาดสูงในช่วงก่อนที่ไทยกับซาอุดีอาระเบียจะยุติความสัมพันธ์กัน จึงมีโอกาสกลับมาช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดได้อีกในอนาคต (Trade Diversion)

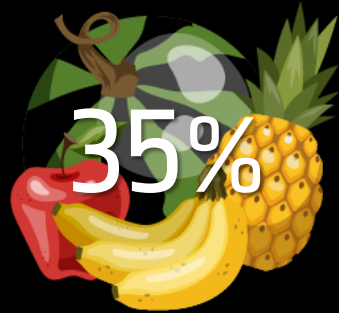
# โอกาสทางการค้า: ปัจจัยที่สนับสนุนให้ในแต่ละกลุ่มสินค้าเป็น Rising Star คืออะไร?

**สินค้าอาหาร**เป็นกลุ่มสินค้าสำคัญที่มีศักยภาพในการเจาะตลาดซาอูฯ โดยเฉพาะกลุ่มเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผักและผลไม้ เนื่องจากยังผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ

สัดส่วนการผลิตต่อความต้องการบริโภคในประเทศ  
ของแต่ละสินค้า ในประเทศซาอูฯ



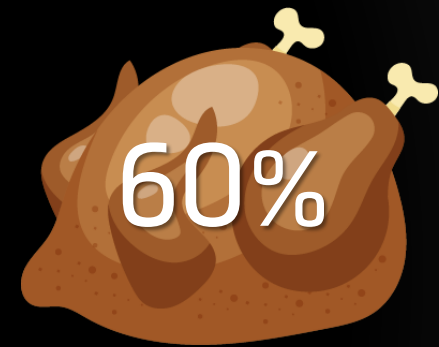
Potatoes



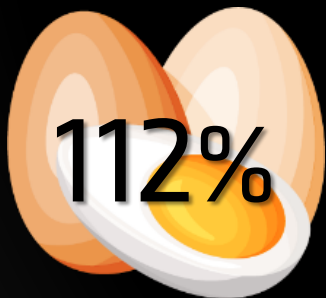
Fruits



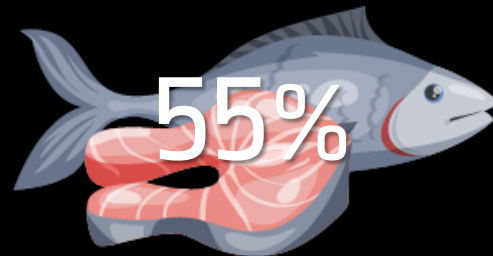
Vegetables



Poultry



Eggs



Fish



Milk

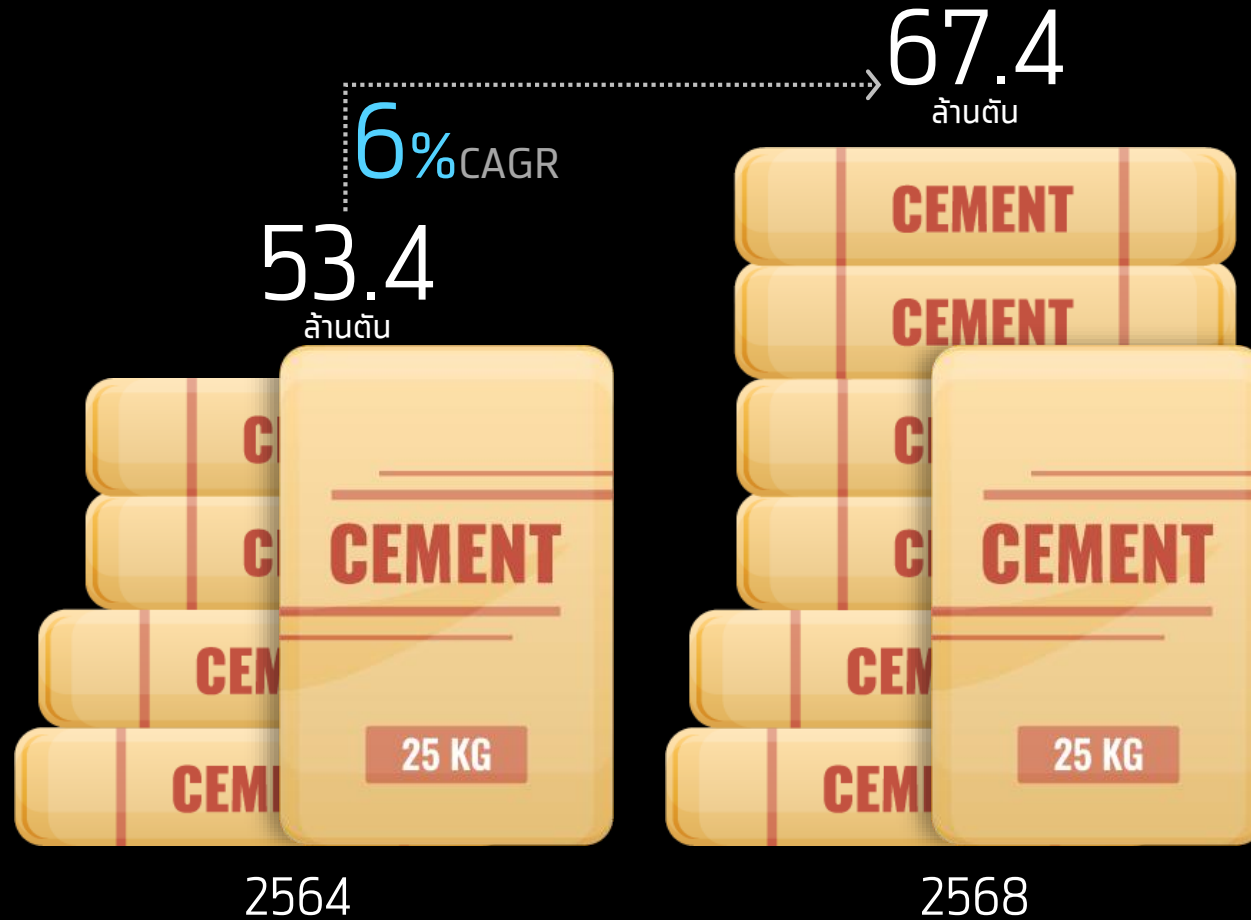


Dates

# โอกาสทางการค้า: ปัจจัยที่สนับสนุนให้ในแต่ละกลุ่มสินค้าเป็น Rising Star คืออะไร?

**สินค้าวัสดุก่อสร้าง** เช่น ปูนซีเมนต์ เหล็ก ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ได้รับประโยชน์จากการลงทุน Mega Project ของซาอุดี ในกำรสร้างเมืองและขยายเมืองเพื่อให้สอดคล้องกับแผน Saudi Vision 2030

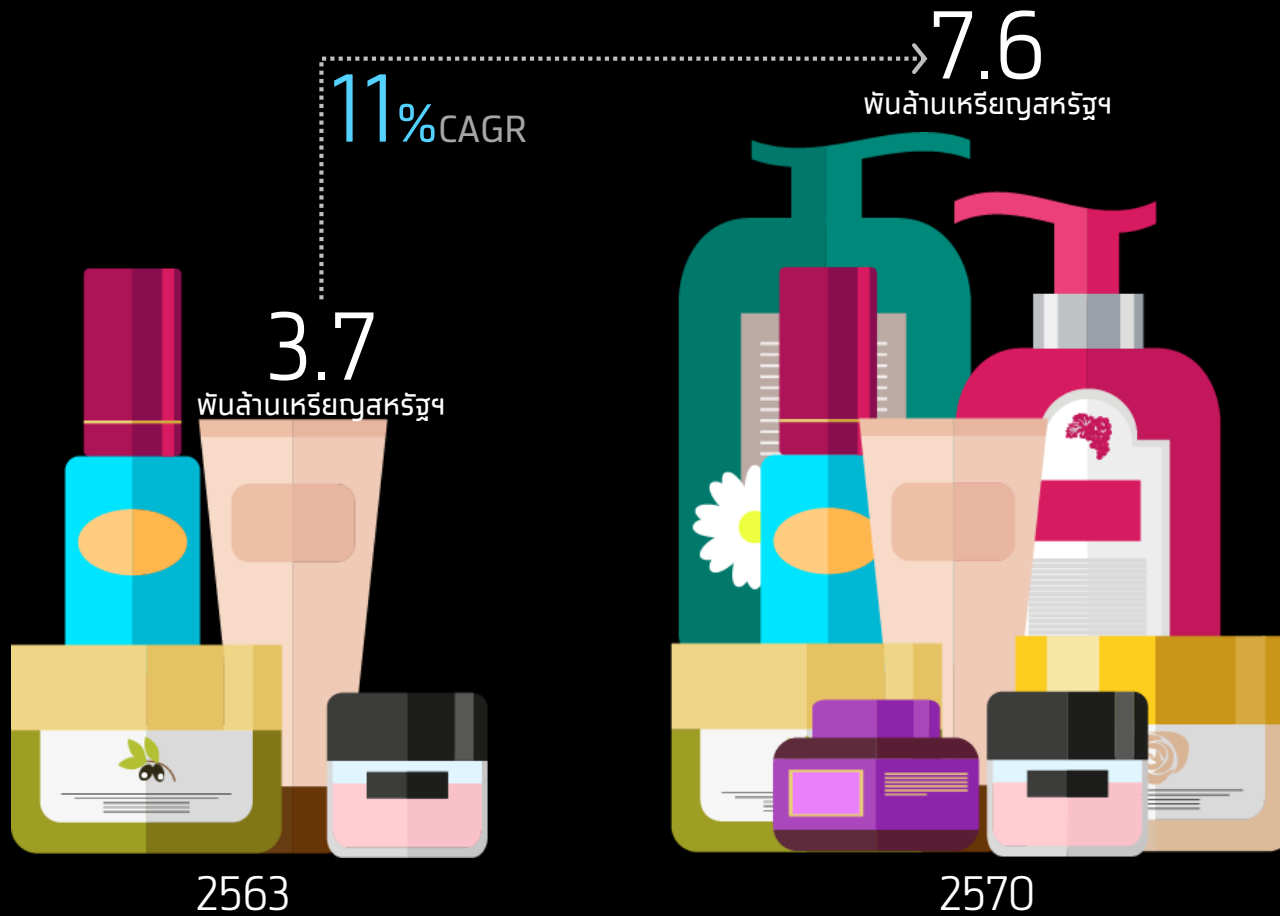
## คาดการณ์ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในซาอุดี



# โอกาสทางการค้า: ปัจจัยที่สนับสนุนให้ในแต่ละกลุ่มสินค้าเป็น Rising Star คืออะไร?

**สินค้าเครื่องสำอาง** ได้รับปัจจัยหนุนจากจำนวนประชากรผู้หญิงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมทั้งสิทธิของสตรีชาวซาอุดี ที่เพิ่มขึ้น จากการศึกษาที่ผู้หญิงชาวซาอุดี สามารถเปิดฝาคอลัมหน้าได้ ผลักดันให้มูลค่าตลาดเครื่องสำอางของซาอุดี เติบโตดี

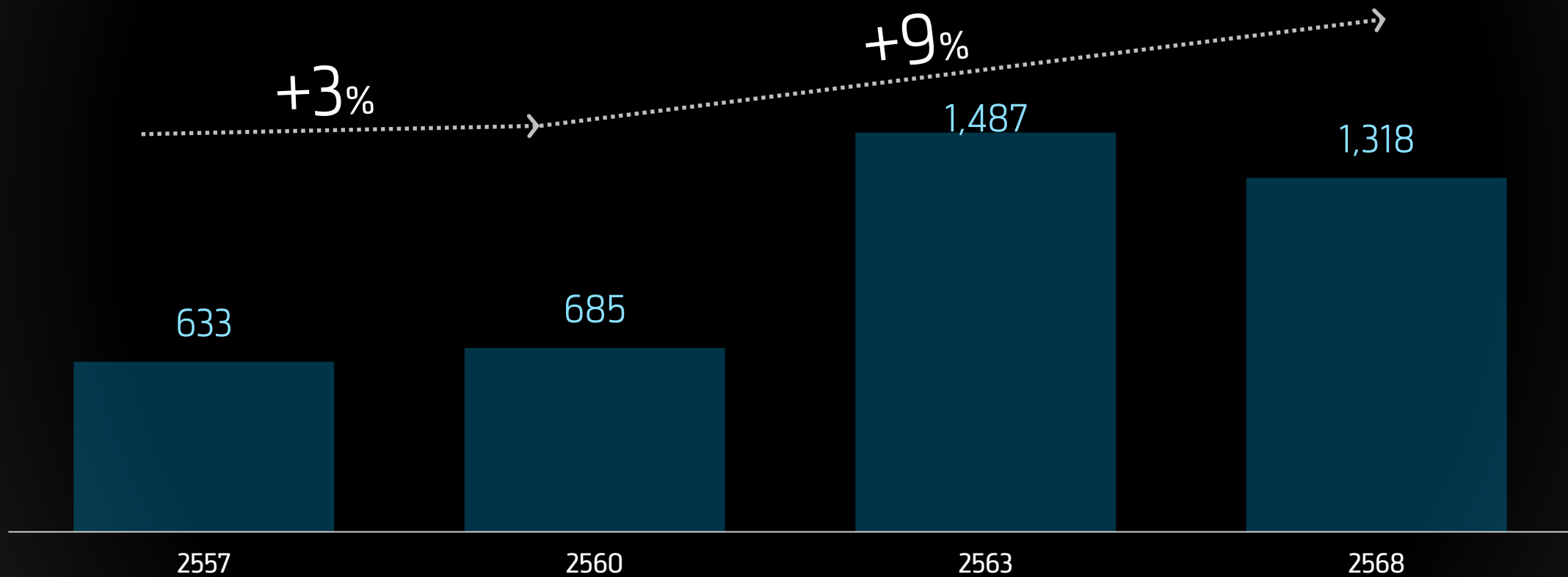
## คาดการณ์มูลค่าตลาดเครื่องสำอางของซาอุดี



# โอกาสทางการค้า: ปัจจัยที่สนับสนุนให้ในแต่ละกลุ่มสินค้าเป็น Rising Star คืออะไร?

**สินค้ารถยนต์และส่วนประกอบ** จำนวนการขอใบอนุญาตขับรถของชาวฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากผู้หญิงชาวฯ สามารถขอใบอนุญาตขับรถได้ตั้งแต่ไตรมาส 2 ของปี 2561 ช่วยสนับสนุนให้ความต้องการใช้รถยนต์เติบโต เป็นโอกาสของไทยในการส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบ

## คาดการณ์ยอดขายรถยนต์ในชาวฯ (พันคัน)

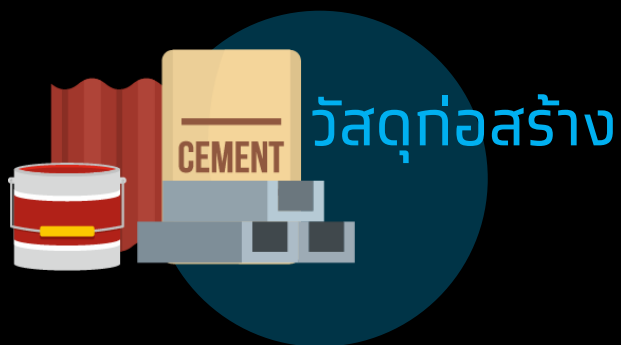




# โอกาสทางการค้า: ข้อเสนอแนะต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในการเจาะตลาดซาอุฯ มีอะไรบ้าง?



- ศึกษาภาวะเปรียบเทียบและมาตรฐานทางการค้าด้านอาหาร
- เข้าใจวัฒนธรรมการบริโภคอาหาร
- ต่อยอดอาหารในกลุ่ม Future Foods



- ทำความเข้าใจและวิเคราะห์ทิศทางของ เทรนด์วัสดุก่อสร้างในตลาดซาอุฯ
- เจาะตลาดกลุ่มโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ เพื่อขยายโอกาสการส่งออกอย่างต่อเนื่อง



- ศึกษามาตรฐานการรับรองของฉลากและสัญลักษณ์บนเครื่องสำอาง โดยเฉพาะมาตรฐาน ฮาลาล
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในซาอุฯ



- ผู้ประกอบการควรรหาช่องทางในการส่งออก โดยสร้างความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการในซาอุฯ
- ให้ความสำคัญกับมาตรฐานที่ไม่ใช่ภาษีของประเทศซาอุฯ

## ภาครัฐ

- ควรเป็นแกนหลักในการผลักดันการส่งออกของไทยในตลาดซาอุฯ เร่งเจรจา FTA ระหว่างไทยกับซาอุฯ จะช่วยสร้างแต้มต่อให้สินค้าไทยได้มีโอกาสเข้าทำตลาดได้มากขึ้น
- เร่งยกระดับมาตรฐานของสินค้า ก็จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าในซาอุฯ มากขึ้น



โอกาสของ  
ภาคบริการ

## โอกาสของภาคบริการอยู่ตรงไหน?

### ธุรกิจในการท่องเที่ยว



นทท. ชาودیอาร์ะเบีย  
ในช่วง 1-2 ปีนี้ มีแนวโน้มสูงขึ้น  
จาก 96,000 คน ในปี 2565  
มาอยู่ที่ 149,000-156,000 คน

### ธุรกิจในกลุ่ม Healthcare



ชาวซาอุดีอาระเบีย  
มีค่าใช้จ่ายต่อหัว  
ด้านการรักษาพยาบาลที่สูงกว่า  
นักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมถึง 15%

### ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์

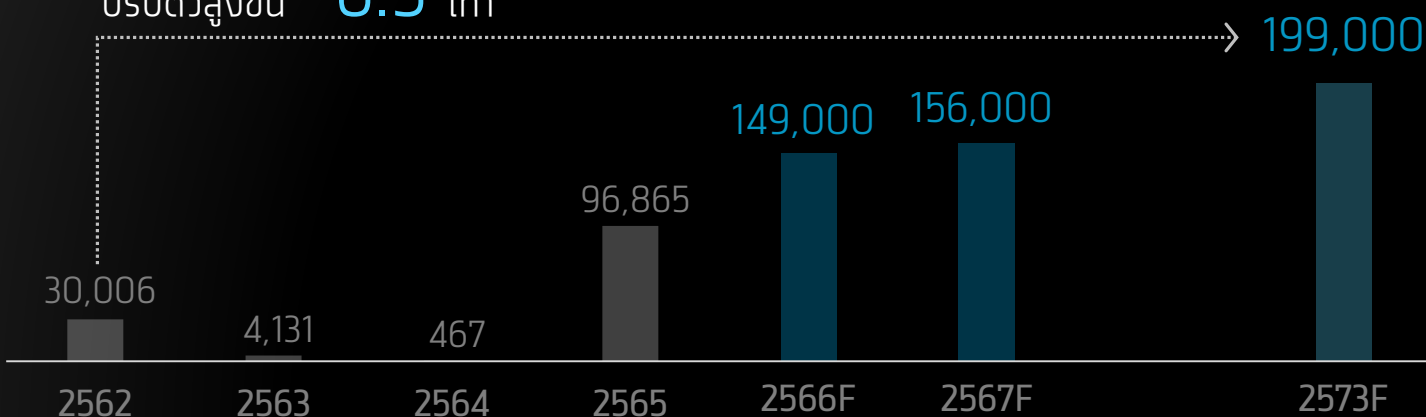


ชาวซาอุดีอาระเบีย  
ชื่นชอบคอนโดมิเนียมในระดับราคา  
5-6 ล้านบาทต่อยูนิตและนิยมทำเล  
ต่างจังหวัดมากกว่ากรุงเทพฯ

# การท่องเที่ยว: นทท. ชาอูฯ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องส่งผลบวกต่อภาคท่องเที่ยวไทย

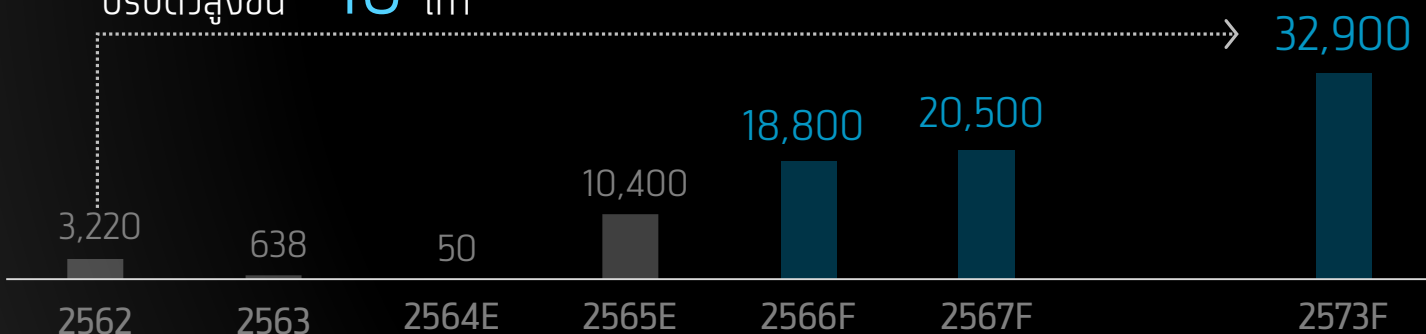
## จำนวนนักท่องเที่ยวชาอูอาระเบียที่เดินทางเข้าไทย (คน)

ปรับตัวสูงขึ้น ~6.5 เท่า



## รายได้ที่นักท่องเที่ยวชาอูอาระเบียสร้างให้ภาคการท่องเที่ยวไทย (ล้านบาท)

ปรับตัวสูงขึ้น ~10 เท่า



## ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาอูฯ



การฟื้นความสัมพันธ์ระหว่าง ไทย-ชาอูอาระเบีย



การเพิ่มสิทธิการบินขนส่งผู้โดยสารจากเดิมฝ่ายละ 9 เป็น 42 เที่ยวบินต่อสัปดาห์



กทท. เตรียมเปิดสำนักงานที่ชาอูฯ ตั้งเป้าปี 2566 มี นทท. ชาอูฯ 1.5 แสนคน

หมายเหตุ 1. อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาอูอาระเบียที่เดินทางเข้าไทยระหว่างปี 2567-2573 ที่ 4.2% เป็นค่าเฉลี่ยของอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาอูอาระเบียที่เดินทางไปยังประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ในรอบ 10 ปีก่อนเกิดการแพร่ระบาด | 2. รายได้ต่อภาคการท่องเที่ยว = (ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อวัน x ระยะเวลาพำนัก x จำนวนนักท่องเที่ยว) โดยการคำนวณในครั้งนี้อ้างอิงสมมติฐานให้ 1) ชาอูอาระเบียมีระยะเวลาพำนักในไทยนานขึ้นปีละ 0.25 วัน และ 2) ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อวันของชาอูอาระเบียปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยปีละ 2.2% ซึ่งเป็นไปตามข้อมูลในอดีต ส่งผลให้ในปี 2573 นักท่องเที่ยวชาอูอาระเบียจะมีระยะเวลาพำนักในไทย 15.5 วัน มีค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อวันเท่ากับ 10,640 บาท คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อทริปที่ 165,250 บาท สูงกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดในปี 2562 ที่ประมาณ 54% ที่มา: วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

# Healthcare: ถือเป็นธุรกิจที่จะได้รับประโยชน์ ผู้เล่นรายใหญ่มีการรุกตลาดที่ชัดเจน

## การท่องเที่ยวในไทยของชาวต่างชาติ (ปี 2562)

## แนวทางการดำเนินงานของผู้เล่นรายใหญ่ในกลุ่ม Healthcare

	นกก. ชาอุดีอาระเบีย	นกก. ต่างชาติ ในภาพรวม
1) ระยะเวลาพำนัก (วัน)	12.8 (+3.5 วัน)	9.3
2) ค่าใช้จ่ายต่อหัว* (บาท)	107,317 (+124%)	47,947
● ค่าที่พัก	24,024	13,641
● ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	17,734	10,136
● ค่าพาหนะในการเดินทาง	7,551	4,673
● ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	21,661	11,639
● ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	12,656	4,326
● ค่ารักษาพยาบาล	1,013 (+15%)	879
● อื่นๆ	22,678	2,653

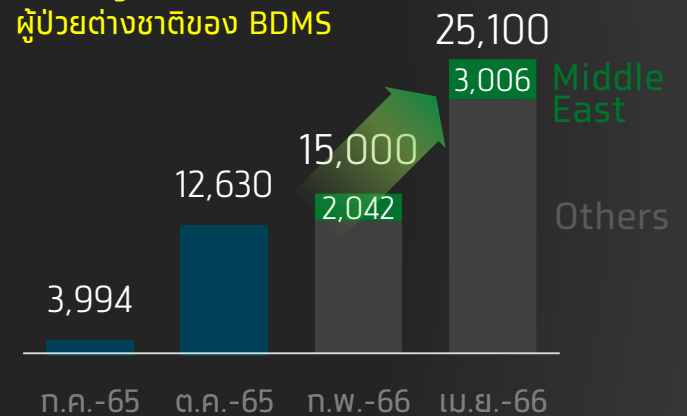
โอกาสของกลุ่ม Healthcare



- ตั้งเป้าเพิ่มรายได้ผู้ป่วยชาอุดีอาระเบีย จาก 100 ล้านบาทใน 2565 เป็น 600-700 ล้านบาท ในอีก 3-4 ปีข้างหน้า ผ่านการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศชาอุดีอาระเบีย เพื่อดำเนินงานด้านการตลาด การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์

### Waiting Lists

ผู้ป่วยต่างชาติของ BDMS

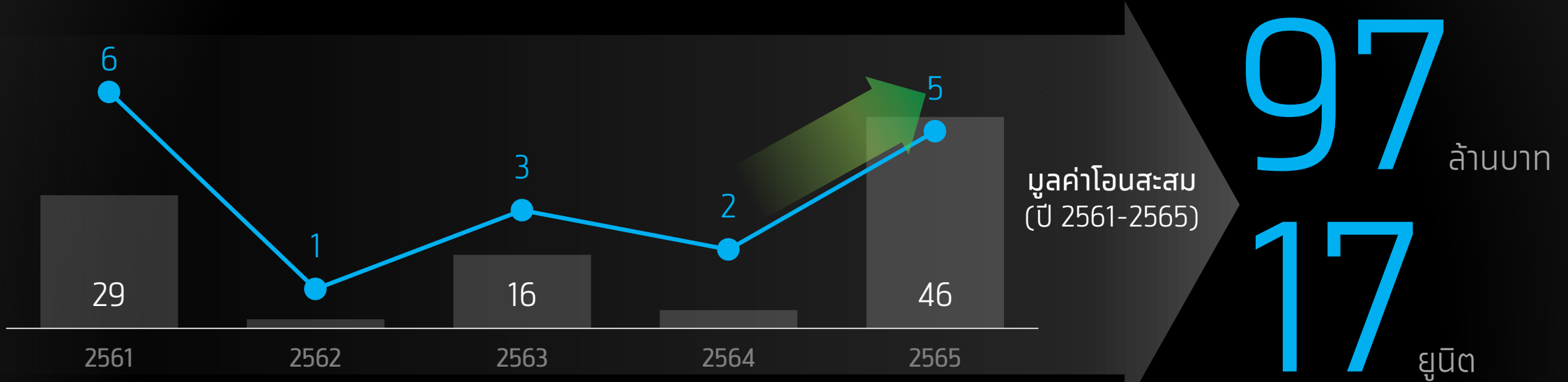


- รายได้จากผู้ป่วยกลุ่ม Middle East ปรับตัวสูงขึ้นมากในปี 2565 และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องในปี 2566 จากจำนวนผู้ป่วยต่างชาติเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นเนื่อง และการเจาะตลาดใหม่ๆ อาทิ ชาอุดีอาระเบีย อิรัก เป็นต้น

# อสังหาฯ: ชาวชาอุติอาระเบียนิยมคอนโดฯ ราคา 5-6 ล้านบาทในทำเลต่างจังหวัด

## ยอดโอนกรรมสิทธิ์

● มูลค่า (ล้านบาท) ● หน่วย (ยูนิต)

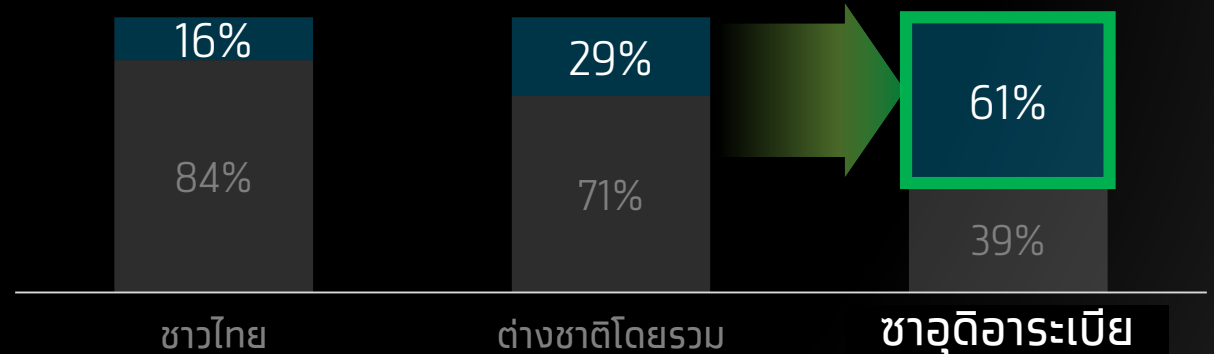


## ราคาเฉลี่ยต่อยูนิต (ล้านบาท)



## ทำเลที่ชื่นชอบ (% ของมูลค่าโอนกรรมสิทธิ์)

● กรุงเทพฯ และปริมณฑล ● ต่างจังหวัด



# แนวทางการปรับตัว:

ผู้ประกอบการควร

- 1) ออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการให้ตรงกับความต้องการเฉพาะของชาวซาอุดีอาระเบีย
- 2) ใช้ช่องทางการตลาดให้เหมาะสม

ตัวอย่าง: แนวทางการปรับตัวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว  
ซาอุดีอาระเบียซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิม



อำนวยความสะดวก  
ในการจัดพื้นที่  
ในการประกอบพิธี  
ทางศาสนา

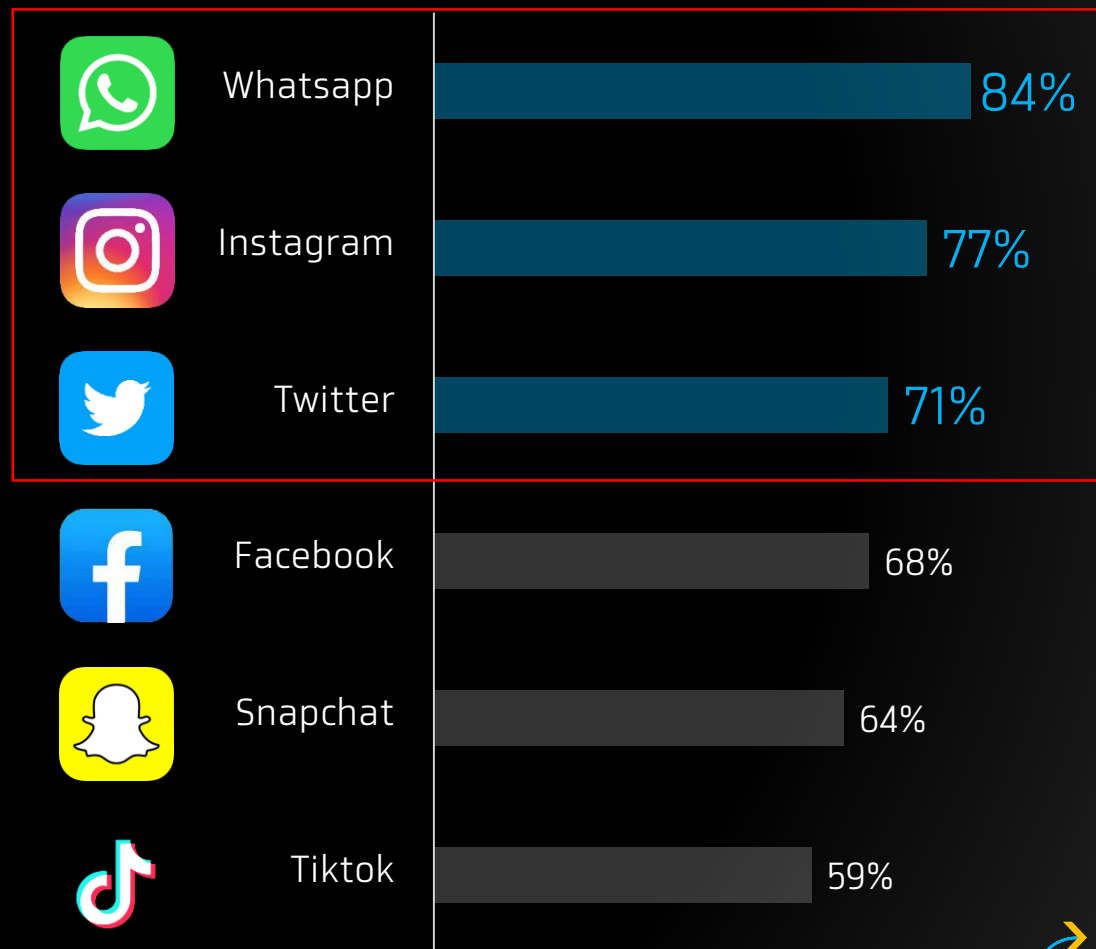


ขอการรับรอง  
มาตรฐานฮาลาล  
สำหรับอาหาร  
และเครื่องดื่ม



ภูมิอากาศในตะวันออกกลางจะร้อนจัด  
ใน Q2-Q3 ของปี ทำให้ชาวตะวันออกกลาง  
มักจะออกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ  
เป็นจำนวนมาก จึงอาจเป็นโอกาสของไทย  
เนื่องจากเวลาดังกล่าว  
เป็นช่วง Low Season ของไทยพอดี

สัดส่วนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชาวซาอุดีอาระเบีย/<sup>1</sup>  
ที่มีการใช้ Social Media ต่างๆ ในช่วงปี 2564-2566

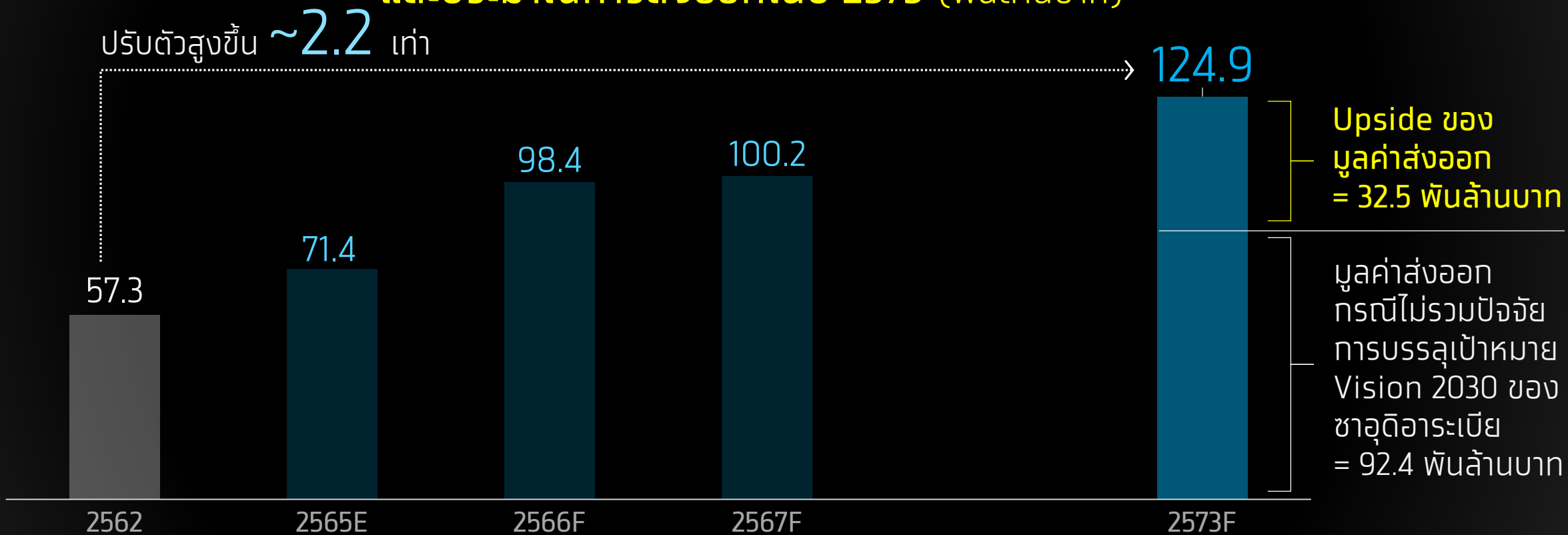


หมายเหตุ: 1. เฉพาะผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตอายุระหว่าง 16-64 ปี  
ที่มา: ข้อมูลจาก We Are Social วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

# โอกาสของการส่งออกและการท่องเที่ยวไทยในปี 2573 จะเป็นอย่างไร?

คาดว่าในปี 2573 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดซาอุดีอาระเบียจะแตะระดับ 1.2 แสนล้านบาท หรือปรับตัวสูงขึ้น 2.2 เท่าจากช่วงก่อนการแพร่ระบาดในปี 2562

ตัวเลขการส่งออกของไทยไปยังซาอุดีอาระเบีย และประมาณการส่งออกในปี 2573 (พันล้านบาท)



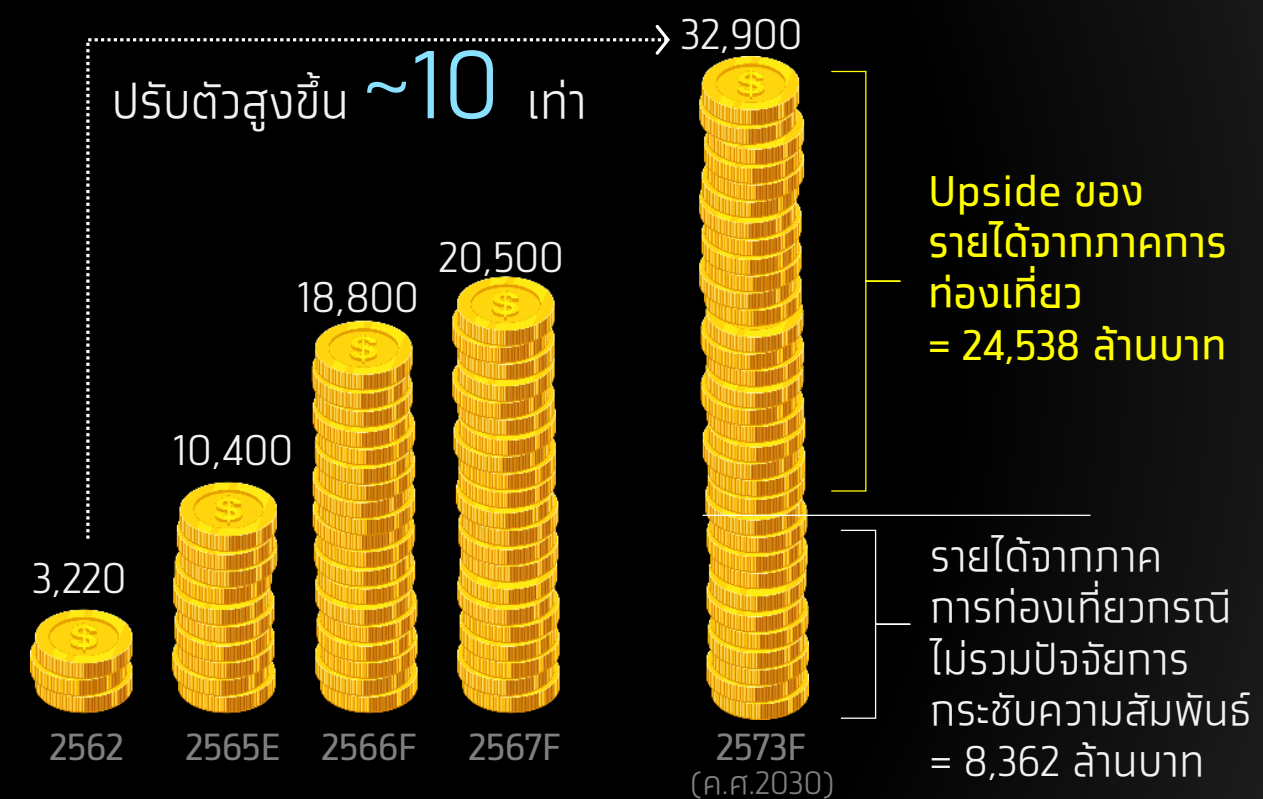
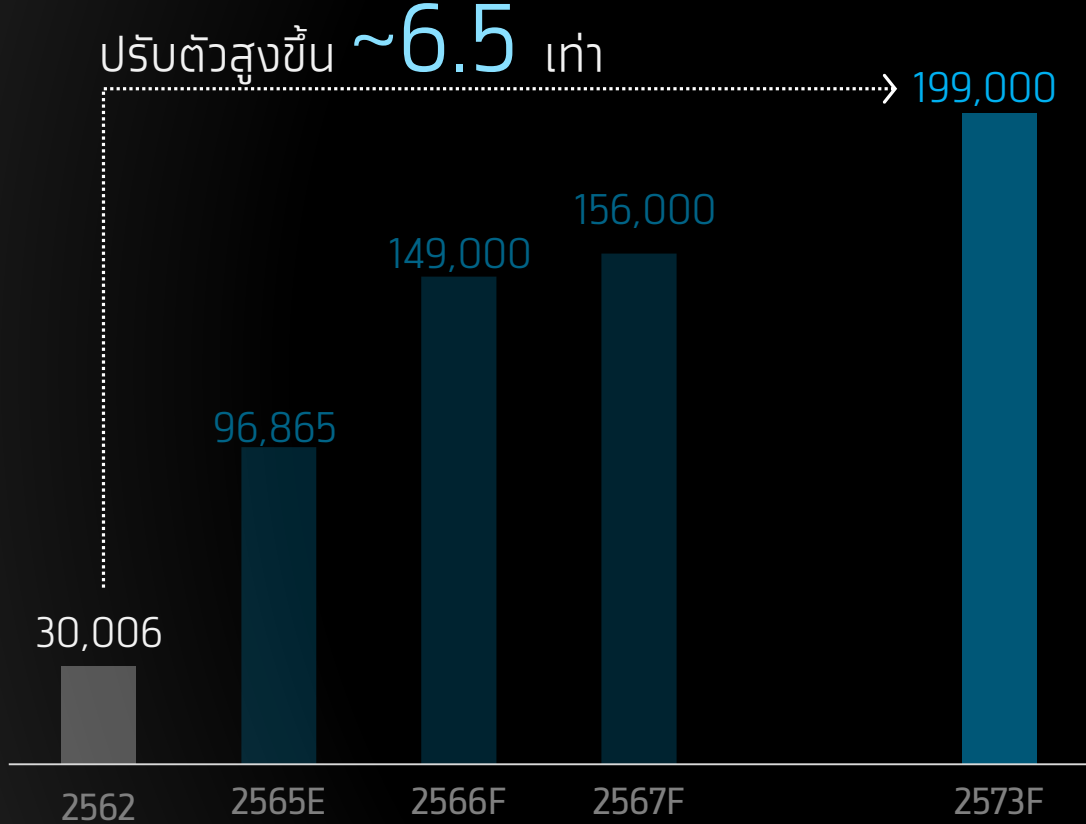


# โอกาสของการส่งออกและการท่องเที่ยวไทยในปี 2573 จะเป็นอย่างไร?

คาดว่าในปี 2573 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนจะปรับตัวสูงขึ้น 6.5 เท่าจากปี 2562 ขึ้นไปแตะระดับเกือบ 2 แสนคน คิดเป็นรายได้ต่อภาคการท่องเที่ยวไทย 32,900 ล้านบาท

## แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน

## คาดการณ์รายได้ภาคการท่องเที่ยวไทยในปี 2573 (ล้านบาท)



หมายเหตุ: 1. อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวจีนปี 2567-2573 อยู่ที่ 4.2% เป็นค่าเฉลี่ยของอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปยังประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ในรอบ 10 ปีก่อนเกิดการแพร่ระบาด  
 2. รายได้ต่อภาคการท่องเที่ยว = (ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อวัน x ระยะเวลาพำนัก x จำนวนนักท่องเที่ยว) กำหนดสมมติฐานให้ ในปี 2573 นักท่องเที่ยวชาวจีนจะมีระยะเวลาพำนักในไทย 15.5 วัน มีค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อวันเท่ากับ 10,640 บาท คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อทริปที่ 165,250 บาท สูงกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดในปี 2562 ที่ประมาณ 54%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานสถิติแห่งชาติ และวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

# โอกาสของการส่งออกและการท่องเที่ยวไทยในปี 2573 จะเป็นอย่างไร?

คาดว่ามูลค่าการส่งออกและรายได้ภาคท่องเที่ยวในปี 2573 จะเพิ่มขึ้นด้วยแรงหนุนจากการปรับสัมพันธภาพทางการทูตและแผน Saudi Vision 2030 ประมาณ 5.7 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็น 0.21 ppt. ของจีดีพี

## ประมาณการผลทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการทูตและแผน Saudi Vision 2030 ในปี 2573

	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	ผลกระทบคิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP (ppt.)
มูลค่าการส่งออกไทยไปซาอุดีอาระเบีย	32,479.6	+0.12
รายได้จากนักท่องเที่ยวซาอุดีอาระเบีย	24,538.5	+0.09
<b>มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด</b>	<b>57,018.1</b>	<b>+0.21</b>

หมายเหตุ: 1. ตัวเลขมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดซาอุดีอาระเบียและรายได้จากนักท่องเที่ยวซาอุดีอาระเบียที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2573 คำนวณภายใต้สมมติฐานที่ได้รับแรงหนุนจากบรรยากาศทางการค้าที่ดีขึ้นและผลของแผน Saudi Vision 2030 เทียบกับประมาณการส่งออกและรายได้นักท่องเที่ยวจากตลาดซาอุดีอาระเบียตามแนวโน้มเดิมก่อนการปรับความสัมพันธ์ทางการทูต

2. มูลค่า Nominal GDP ไทยและซาอุดีอาระเบีย คำนวณโดยอ้างอิงจากประมาณการ Real GDP growth และ Deflator ของ IMF (ณ เดือนเมษายน 2566)

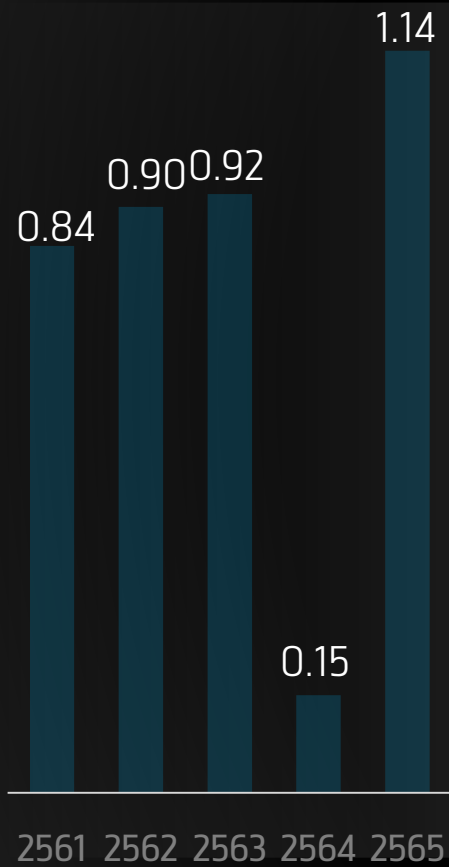
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา IMF ประมาณการโดย Krungthai COMPASS

# โอกาสทาง การลงทุน



# FDI จากซาอุดีฯ มายังไทยอยู่ในระดับต่ำ สะท้อน Room to grow ได้อีกมาก

เงินลงทุนโดยตรงจากประเทศซาอุดีฯ (Net flow of FDI)  
ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

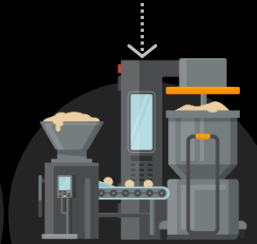


มูลค่าสะสม  
5 ปี  
(ปี 2561-65)

**3.95**  
ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

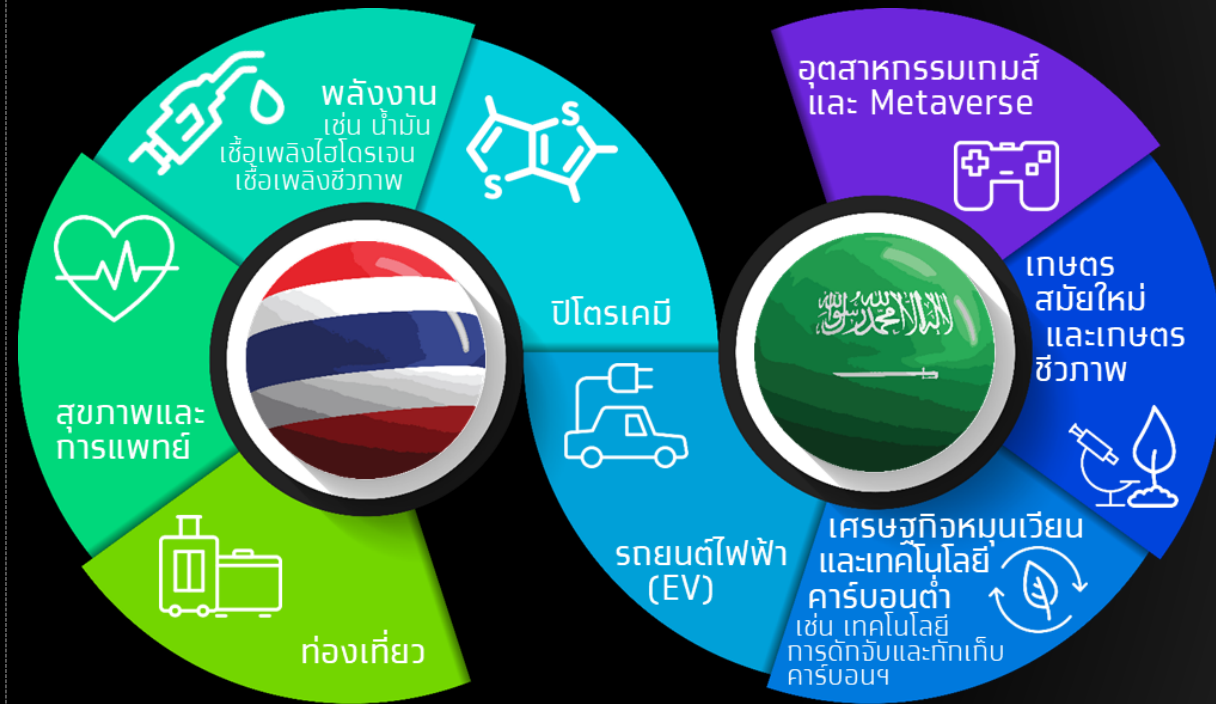


อสังหาริมทรัพย์  
**3.7**  
ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



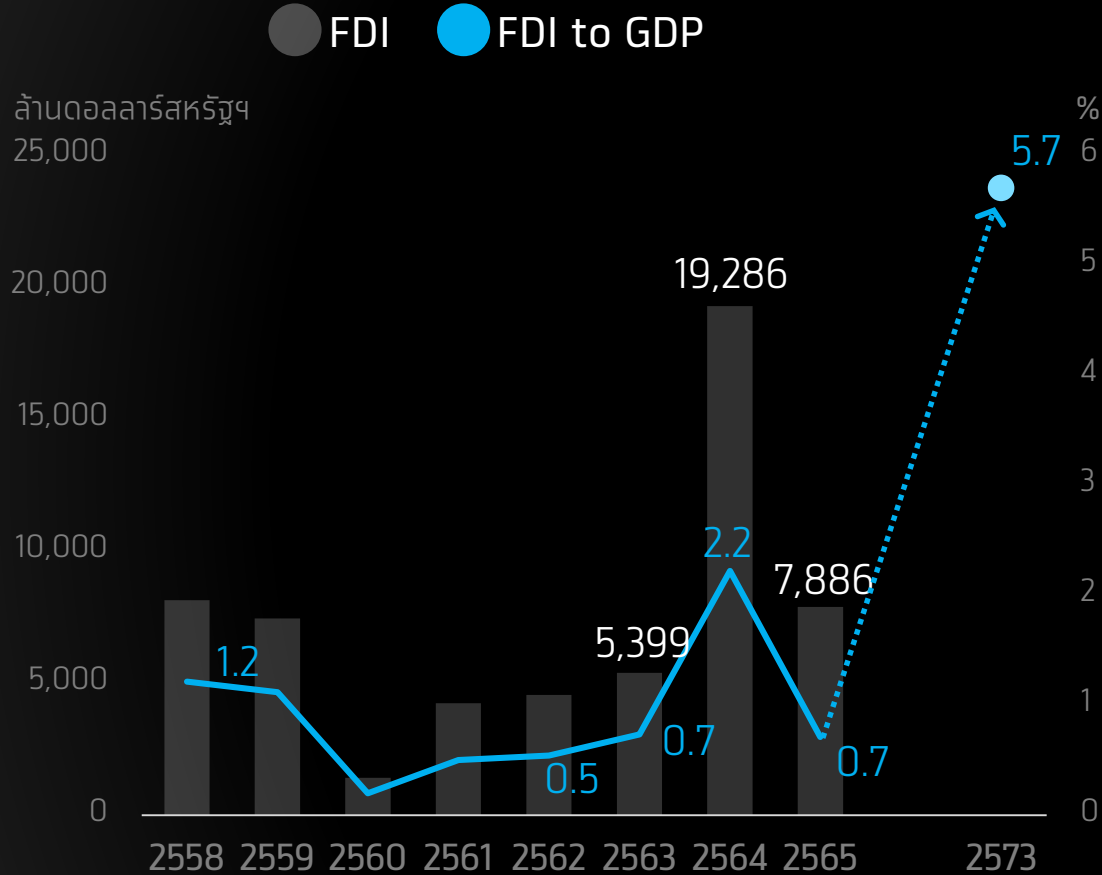
การผลิตอาหาร  
**0.2**  
ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ตัวอย่างอุตสาหกรรมที่นักลงทุนซาอุดีฯ สนใจลงทุนในไทย



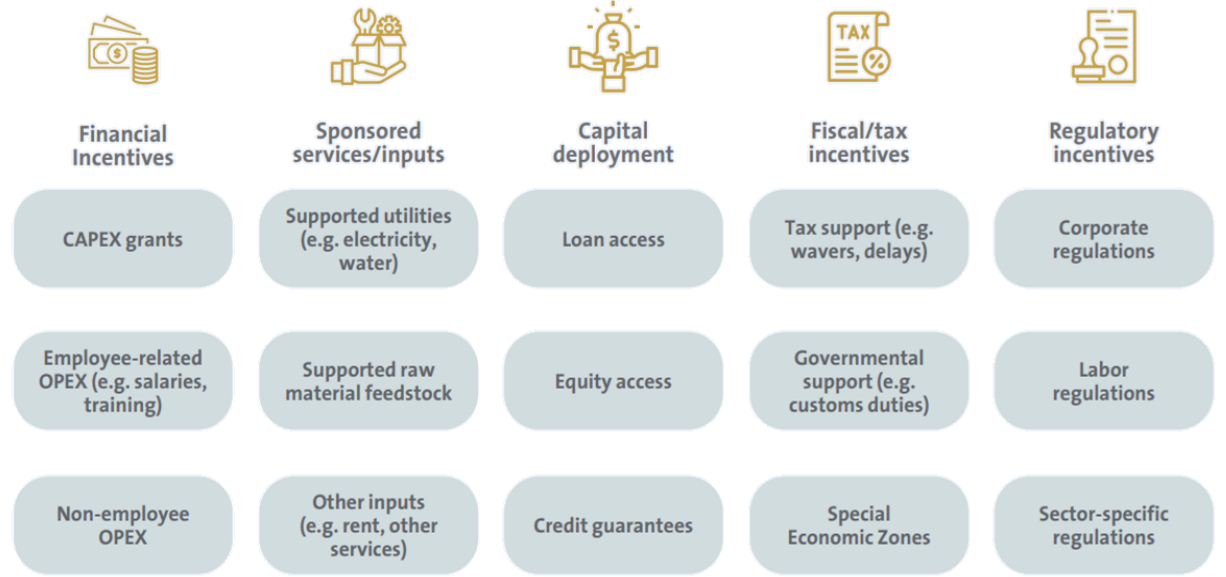
# ซาอุดี เปิดประตูต้อนรับนักลงทุนต่างชาติมากขึ้น โอกาสทองของไทย

## ซาอุดี ตั้งเป้าเพิ่ม FDI เป็น 5.7% ของ GDP



หมายเหตุ: - เป็นข้อมูล FDI, net inflows (BoP, current US\$)  
 - ในปี 2564 มีการลงทุนในโครงการของ Aramco ซึ่งเป็นบริษัทด้านพลังงานรายใหญ่ราว 12.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้ยอด FDI ปี 2564 เติบโตสูง

## ซาอุดี เดินหน้าส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง



## New Special Economic Zones: SEZ

# ซาอุฯ ส่งเสริมการลงทุนครอบคลุม 15 อุตสาหกรรมหลัก



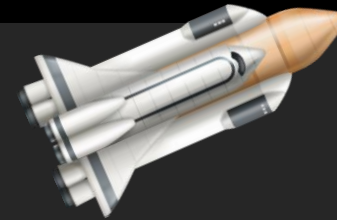
Healthcare & life sciences



Tourism & quality of life



Agriculture & food processing



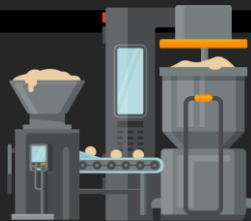
Aerospace and defense



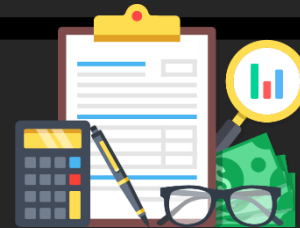
Chemicals



Real estate



Industrial and manufacturing



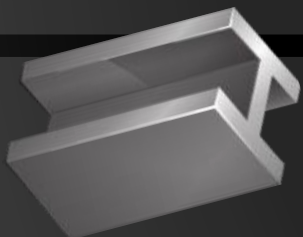
Financial services



Transport & logistics



Energy



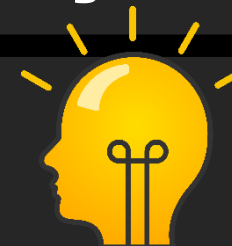
Mining and metals



Pharma & biotech



Information & communication technology



Human capital innovation



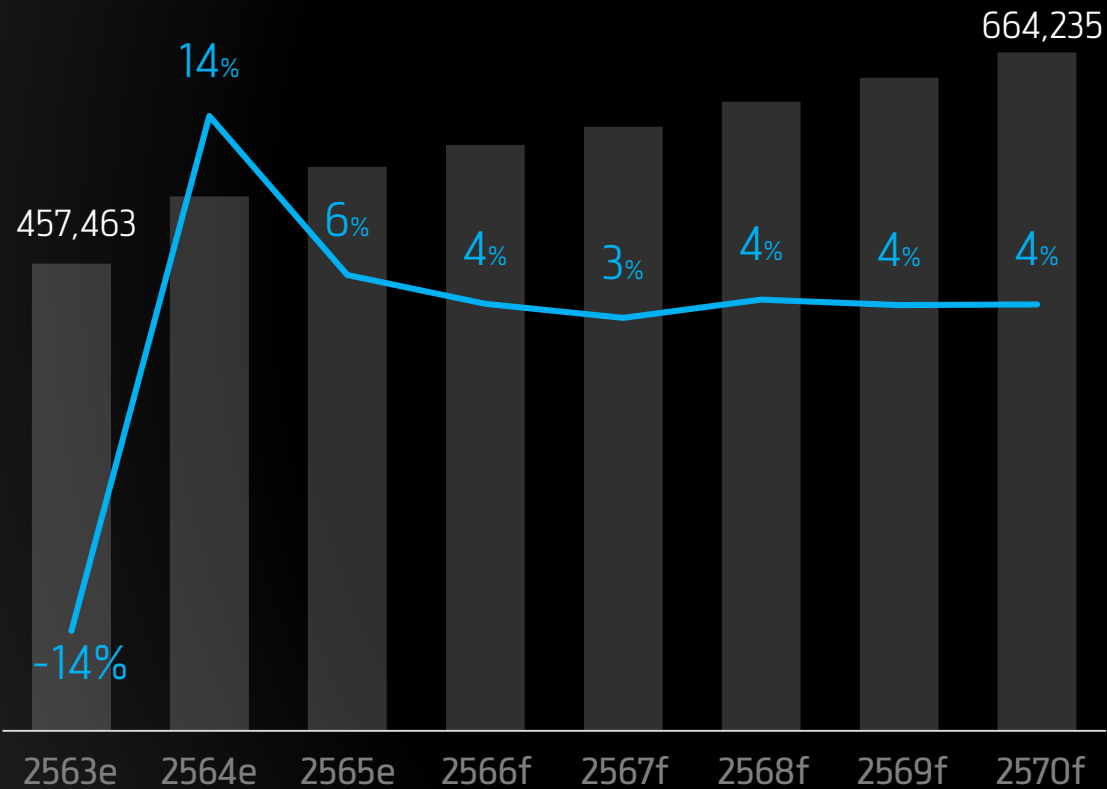
Environment services

# ตัวอย่างอุตสาหกรรมที่เป็นโอกาสของไทยในการลงทุนในซาอุดี

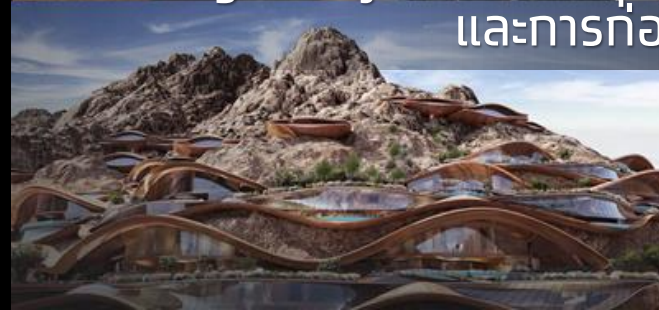
ไทยมีโอกาสด้านธุรกิจชิ้นส่วนรถยนต์ในซาอุดี จาก Demand ที่ยังเติบโตและการสนับสนุนจากรัฐบาลซาอุดี

## ประมาณการยอดขายรถยนต์ในซาอุดี

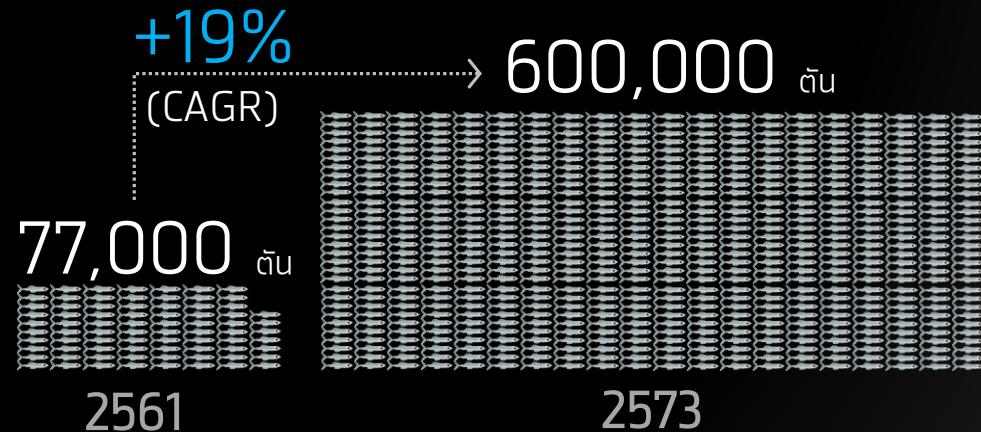
● Sales (Unit) ● %YoY (RHS)



Mega Project ของซาอุดี โอกาสของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง และการก่อสร้างของไทย



ไทยมีโอกาสด้านการเกษตรจากโอกาสในการให้ ความสำคัญด้านความมั่นคงทางอาหารของรัฐบาลซาอุดี เป้าหมายการผลิตสัตว์น้ำในประเทศซาอุดี (ตัน)



# เริ่มเห็นความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการไทยที่สนใจไปลงทุนในซาอุฯ

## ร้านอาหารและเครื่องดื่ม



- Cafe Amazon เปิดสาขาแรกที่ InterHealth Hospital กรุงริยาด ซาอุฯ เมื่อปี 2565
- ตั้งเป้าเปิดร้าน Cafe Amazon รวม 150 สาขา ภายในระยะเวลา 10 ปี

## อาหารแปรรูป



- อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ขยายฐานการผลิต โดยเฉพาะการผลิตอาหารแปรรูปในกลุ่มไก่ หรือกุ้ง

## น้ำตาล



MITR PHOL

- อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากซาอุฯ นำเข้าน้ำตาลจากประเทศบราซิล มากเป็นอันดับ 1
- นอกจากนี้ ยังสนใจลงทุนธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ หรือวัสดุไม้แผ่น (WOOD SHEET) รองรับอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง เรียลเอสเตท เฟอ์นิเจอร์ การตกแต่งต่างๆ ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ น่าจะเติบโตตามนโยบายของประเทศซาอุฯ

## บริการส่งออก-นำเข้า



- ได้รับอนุมัติเปิดบริษัทในซาอุฯ แล้ว ตอนนี้อยู่ในกระบวนการที่จะเปิดสาขาในตลาดซาอุฯ

## โรงพยาบาล



- สนใจเข้าไปลงทุนด้านสุขภาพในซาอุฯ โดยเฉพาะธุรกิจสปา หรือการนวด รวมทั้งธุรกิจโรงพยาบาล ซึ่งไทยมีจุดแข็งในเรื่องนี้

## โรงแรม



- ในอนาคตบริษัทอาจพิจารณาเปิดโรงแรมแห่งใหม่ในประเทศซาอุฯ

## จัดงานแสดงสินค้า



- ตั้งเป้าหมายเพิ่มโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และหาพันธมิตรทางการค้า รวมทั้งขยายดีสทริบิวเตอร์ในซาอุฯ

## ค้าปลีก



- มีแผนจัดตั้ง "Thai Mini Mart" แบบย่อยส่วนในซาอุดีอาระเบีย โดยมีเป้าหมายที่กรุงริยาด เมืองหลวงของซาอุฯ และเมืองเจดดาห์ที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง



## Disclosures



This report is not intended to provide the basis for any evaluation of the financial instruments discussed herein. The information was obtained from various sources; we do not guarantee its accuracy or completeness. In particular, information provided herein should be regarded as indicative, preliminary and for illustrative purposes only. There is no representation that any transaction can execute at such terms or price.

Information provided in this report is not intended to constitute legal, tax or accounting advice in relation to entering into any transaction and does not have regard to the particular needs of any specific person who may receive this report. Clients should consult their own financial advisors regarding the appropriateness of investing in any investment strategies discussed or recommended in this report and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. While all information this presentation has been produced or compiled from sources believed to be reliable, the Bank makes no representation as to its accuracy or completeness.



**Krungthai**  
COMPASS 

The text 'Krungthai' is in a large, bold, white sans-serif font. Below it, 'COMPASS' is in a smaller, white, all-caps sans-serif font. The letter 'O' in 'COMPASS' is replaced by a small yellow circle with a white dot in the center. To the right of the text is a white line-art icon of a compass rose with a yellow needle pointing towards the top-right.