



การส่งออกไทยในเดือนพ.ค.66 หดตัวต่อเนื่องแต่ในอัตราชะลอลงที่ -4.6%(YoY) โดยมีปัจจัยหนุนสำคัญจากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขณะที่อานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนอาจลดลง

- การส่งออกไทยในเดือนพฤษภาคม 2566 หดตัวเป็นเดือนที่ 8 ติดต่อกันที่ -4.6% (YoY) แต่เป็นการหดตัวในอัตราที่ชะลอลงจากในเดือนก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญอย่างยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ที่กลับมาขยายตัวได้ โดยเฉพาะการส่งออกไปยังสหรัฐฯ และยุโรป ขณะที่การส่งออกไปยังจีนหดตัวลึกถึง -24.0%(YoY) ตามเศรษฐกิจจีนที่เริ่มส่งสัญญาณสูญเสียโมเมนตัมในการฟื้นตัว
- **ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองว่า** ภาพการชะลอตัวและความไม่แน่นอนที่มีมากขึ้นของเศรษฐกิจโลกจะยังคงกดดันการส่งออกไทยในระยะข้างหน้า ขณะที่อานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนอาจมีไม่มากเท่าที่ควร ประกอบกับปัจจัยอื่น เช่น สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังมีอยู่ และความผันผวนของค่าเงิน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจัยฐานที่ลดลงโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง การส่งออกไทยอาจเห็นการกลับมาขยายตัวได้บ้าง ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงมุมมองว่า ภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2566 จะหดตัวที่ -1.2%

ในเดือนพฤษภาคม 2566 การส่งออกไทยยังคงถูกกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยหดตัวที่ -4.6%(YoY) นับเป็นการหดตัว 8 เดือนติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยในเดือนนี้หดตัวในอัตราที่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งมีสัดส่วนถึง 78% ของการส่งออกทั้งหมด สามารถกลับมาขยายตัวได้ 1.5%(YoY) ซึ่งเป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือน ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกไปยังตลาดสำคัญอย่างสหรัฐฯ และยุโรป กลับมาขยายตัวได้ในเดือนนี้ โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญเป็นหมวดหมู่อุปกรณ์และอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำและไดโอด ที่ขยายตัวได้ด้วยหลายปัจจัยประกอบกัน ได้แก่ ฐานในปีก่อนหน้าที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเนื่องจากการเผชิญปัญหาการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลกของเซมิคอนดักเตอร์ รวมถึงสินค้าที่สอดคล้องกับการทำงานในลักษณะทำงานที่บ้าน (work from home) และกระแสโลกออนไลน์อย่างโซเชียลมีเดียเป็นที่ต้องการ อีกทั้ง สภาพอากาศที่ร้อนขึ้นก็ได้หนุนอุปสงค์ของเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างเครื่องปรับอากาศให้รับเพิ่มขึ้นเช่นกัน ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสำคัญอื่น ๆ ยังหดตัวแต่ในอัตราที่ชะลอลง ได้แก่ ญี่ปุ่นหดตัวในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ เป็นต้น และอาเซียนหดตัวในกลุ่มสินค้าปิโตรเลียม เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก เป็นต้น

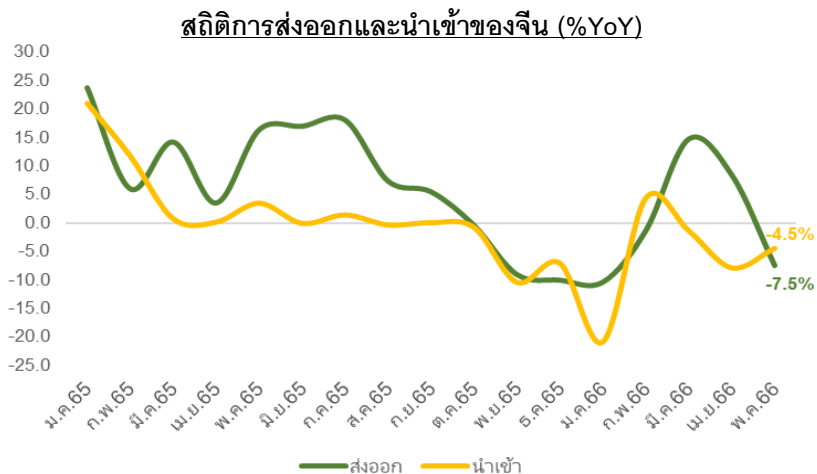
นอกจากนี้ การส่งออกไปยังตลาดจีนในเดือนพฤษภาคม 2566 กลับหดตัวลึกถึง -24.0%(YoY) โดยปัจจัยหลักที่มีผลต่อการหดตัวดังกล่าวมาจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าเกษตรอย่างผลไม้สดและแห้ง เช่น ทุเรียน มังคุด ลำไยอบแห้ง เป็นต้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากผลไม้สดฤดูกลางในแถบภาคตะวันออกจึงส่งผลให้ผลผลิตลดลง ประกอบกับการ

ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ลดลง อาทิ เม็ดพลาสติก คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ทั้งนี้ ก่อนหน้านั้นเนื่องจากเศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มฟื้นตัวได้หลังยกเลิกมาตรการควบคุมโควิดเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา จึงถูกคาดหวังว่าจะเป็นปัจจัยหนุนสำคัญของภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2566 ท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอื่น ๆ แต่จากข้อมูลเชิงเศรษฐกิจที่ผ่านมาสะท้อนถึงความท้าทายของการส่งออกสินค้าไปยังตลาดจีนที่มีมากขึ้น ได้แก่

1) **ปัจจัยภายในประเทศของจีน** โดยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ไม่แรงเท่าที่คาดการณ์ และเริ่มเห็นสัญญาณการสูญเสียโมเมนตัมของในพื้นที่ทางเศรษฐกิจเนื่องจาก ยังมีประเด็น ภายในประเทศที่ยังต่อเนื่องมาจากปีที่ผ่านมา เช่น ภาวะคอรัปชั่นหรือการประท้วง ภาระหนี้ของรัฐบาลท้องถิ่น เป็นต้น สะท้อนผ่านตัวเลขเศรษฐกิจของจีนสำคัญในเดือนพฤษภาคม 2566 ได้แก่ ยอดการค้าปลีกและผลผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวได้ต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ที่ 12.4% และ 8.8% ตามลำดับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ 48.8 เป็นระดับต่ำสุดในรอบ 5 เดือน อัตราการว่างงานของแรงงานที่มีอายุระหว่าง 16-24 อยู่ที่ 20.8% มีระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งยังคงกดดันการบริโภคและการผลิตภายในประเทศของจีน

2) **ปัจจัยภายนอกประเทศของจีน** โดยเศรษฐกิจจีนในฐานะผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก และนำเข้าอันดับ 2 ของโลก ก็ได้รับแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเช่นกัน รวมถึงความขัดแย้งทางการค้าที่เกิดขึ้นกับสหรัฐฯ โดยเฉพาะกระทบต่อการส่งออกสินค้าในกลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูง* (High-technology) ของจีนใน 5 เดือนแรกของปี 2566 มีสัดส่วนลดลงราว 6% จากช่วงเวลาเดียวกันของ 5 ปีก่อนหน้า (ปี 2561) ซึ่งบางส่วนไทยได้อานิสงส์ส่งออกไปสหรัฐฯ เพิ่ม

ดังนั้น จากสองปัจจัยที่ได้กล่าวไปในข้างต้นก็ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการค้าระหว่างประเทศของจีนให้ชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเดือนพฤษภาคม 2566 ทั้งการส่งออกและนำเข้าสินค้าของจีนลดลง -7.5%(YoY) และ -4.5%(YoY) ตามลำดับ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการส่งออกสินค้าของไทยไปยังตลาดจีนให้ได้รับอานิสงส์ไม่มากเท่าที่ควร โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่ไทยเป็นผู้ส่งออกชั้นกลางในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจีนนำเข้าเพื่อไปทำการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปและส่งต่อไปยังตลาดโลก เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และยานยนต์ ผ้าและใยสังเคราะห์ เป็นต้น ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรจะยังคงมีบทบาทสำคัญต่อภาพรวมการส่งออกของไทยไปจีน เนื่องจากความต้องการสินค้าเกษตร เช่น ผลไม้สด แซ่แข็งและแห้ง เป็นต้น ยังมีอยู่ แต่ความสามารถในการส่งออกคงขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตภายในประเทศ รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากประเทศเพื่อนบ้าน ขณะที่ปัจจัยบวกเพิ่มขึ้นจากระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพขึ้นจากการขนส่งผ่านรถไฟไทย-ลาว-จีน



ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังมีมุมมองว่า ภาพการชะลอตัวและความไม่แน่นอนที่มีมากขึ้นของเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะส่งผลให้อุปสงค์โลกชะลอลง จะยังคงกดดันภาพรวมการส่งออกไทยในระยะข้างหน้า ขณะที่อานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนอาจมีไม่มากเท่าที่ควร สะท้อนผ่านตัวเลขส่งออกของไทยไปจีนที่หดตัวลึกในเดือน พฤษภาคม 2566 ประกอบกับปัจจัยอื่น ๆ เช่น สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร ปัญหารัฐศาสตร์ที่ยังมีอยู่ และความผันผวนของค่าเงิน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยฐานที่ลดลง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังจะเป็นปัจจัยเชิงบวกสำคัญของการส่งออกไทยให้อาจกลับมาเห็นการขยายตัวได้บ้าง ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงมุมมองว่า ภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2566 จะหดตัวที่ -1.2%

ตัวเลขส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	YTD-23
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	-4.5	-4.7	-4.2	-7.6	-4.6	-5.1
ไม่รวมทองคำ	-4.4	-2.5	-0.4	-9.3	-4.6	-4.1
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-3.2	-0.4	1.2	-7.3	-1.7	-2.1
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมัน (บางผลิตภัณฑ์บาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและน้ำมันสำเร็จรูป)	-1.8	-2.3	-2.2	-5.2	-3.2	-3.0
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	-2.7	3.6	4.2	8.2	-16.3	-1.3
ข้าว	72.3	7.7	7.2	3.5	84.6	30.6
ยางพารา	-37.6	-34.0	-41.1	-40.2	-37.2	-38.1
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-7.6	5.2	5.6	-44.1	-41.7	-19.1
ปาล์มน้ำมัน	-2.3	21.4	73.9	-1.8	44.2	28.5
สินค้าอุตสาหกรรม	-5.4	-6.2	-5.9	-11.2	1.5	-5.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9.2	3.6	1.4	3.4	8.2	5.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-21.2	-22.9	-6.0	-19.0	-4.8	-13.7
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-2.0	-3.1	4.8	-3.0	3.4	0.2
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	-3.7	81.7	-3.5	-27.0	5.0	8.7
ทองคำ	-14.8	-75.3	-41.2	79.2	-3.8	-30.9
แผงวงจรไฟฟ้า	-3.3	4.1	-1.3	-1.6	4.5	0.5
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-2.1	-1.0	-13.7	-11.5	-7.6	-7.4
เม็ดพลาสติก	-30.0	-29.2	-20.7	-24.3	-21.4	-25.1
เคมีภัณฑ์	-17.6	-19.7	-19.3	-30.4	-5.0	-18.7
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	6.8	-10.0	0.1	-13.7	-39.9	-15.1
น้ำมันสำเร็จรูป	16.2	-3.7	1.1	-17.2	-40.9	-14.3

Units: %YoY	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	YTD-23
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย						
สหรัฐอเมริกา	-4.7	-9.5	1.4	-9.6	4.2	-3.3
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	2.1	0.1	-7.3	-8.2	9.5	-1.0
ญี่ปุ่น	-9.2	-2.5	10.4	-8.1	-1.8	-2.0
จีน	-11.4	-7.9	-4.0	23.0	-24.0	-5.5
อาเซียน (5)	2.3	-6.2	-1.9	-17.7	0.1	-5.0
CLMV	-11.1	-5.0	-3.8	-17.0	-17.3	-10.9

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

หมายเหตุ: *สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง ประกอบด้วย 9 กลุ่ม ตามการจัดประเภทตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (SITC) ได้แก่ การบินและการอวกาศ, คอมพิวเตอร์และเครื่องใช้สำนักงาน, อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม, สิ่งที่เกี่ยวข้องกับเภสัชศาสตร์, เครื่องมือวิทยาศาสตร์, เครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์, เคมีภัณฑ์, เครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้า และอาวุธยุทโธปกรณ์

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามี ความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็น ปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้รับผิดชอบการฟ้องคดีเพื่อชดเชย เสอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความ ระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึง สิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการใน ลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)