



ชาวจีนเที่ยวไทย ปี' 66 อาจมากกว่า 1 ล้านคน

จากเงื่อนไขการเดินทางของชาวจีนที่มีแนวโน้มผ่อนคลายมากขึ้น เป็นสัญญาณบวกต่อการฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนเที่ยวไทย อย่างไรก็ตาม การกลับสู่ระดับก่อนโควิดยังต้องใช้เวลา โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังมีมุมมองที่ระมัดระวังจึงคาดนักท่องเที่ยวชาวจีนเที่ยวไทยปี 2566 มีโอกาสจะมากกว่า 1 ล้านคน หรือเพิ่มกว่า 3-4 เท่าตัวจากปี 2565

หลังจากที่ทางการจีนได้ผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ภายในประเทศทั้งการตรวจเชื้อ การกักตัว การทำกิจกรรมต่างๆ ในที่สาธารณะ การเดินทางระหว่างเมือง เป็นต้น ไปเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา ล่าสุดทางการจีนประกาศผ่อนคลายเกณฑ์การเดินทางเข้าประเทศจีนตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2566¹ ซึ่งเร็วกว่าที่หลายฝ่ายคาด ขณะที่ การเดินทางออกนอกประเทศของชาวจีนนั้น แม้อย่างไม่ถึงกับเปิดเสรี เต็มรูปแบบโดยยังมีการควบคุมดูแลอยู่ (The outbound of Chinese citizens is in an orderly manner) แต่ชาวจีนที่ต้องการจะท่องเที่ยวต่างประเทศก็น่าที่จะสามารถเดินทางได้โดยมีอุปสรรคที่น้อยลงกว่าเดิมมาก และมีความเป็นไปได้มากขึ้นที่ทางการจีนจะอนุญาตให้ชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศได้เป็นปกติ ภายในครึ่งแรกปี 2566 บนเงื่อนไขสำคัญที่การระบาดของโควิดระลอกใหม่นี้ไม่ได้ลุกลามจนสร้างความกังวลต่อระบบสาธารณสุข

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มีมุมมองการทยอยผ่อนคลายมาตรการฯ ของทางการจีน ต่อตลาดการท่องเที่ยวของไทยในปี 2566 ดังนี้

- ภายใต้การคาดการณ์ที่ยังระมัดระวัง ตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนเที่ยวไทยในปี 2566 อาจเพิ่มกว่า 3-4 เท่าตัวจากปี 2565 หรือขยับขึ้นเป็นมากกว่า 1 ล้านคน และตัวเลขอาจจะมากกว่านี้ได้ หากเงื่อนไขต่างๆ เอื้อต่อการเดินทางมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าทางการจีนอนุญาตให้ผู้ประกอบการกรุ๊ปทัวร์จากต่างประเทศเข้าไปทำการตลาดได้ ขณะที่ 11 เดือนแรกปี 2565 ชาวจีนเที่ยวไทยมีจำนวน 219,421 คน และน่าจะปิดปี 2565 ด้วยจำนวนกว่า 2.6 แสนคน
- ชาวจีนที่จะเดินทางมาในช่วงแรกๆ น่าจะยังเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเอง (Free Independent Traveler: FIT) เป็นกลุ่มเล็กๆ มากกว่ากรุ๊ปทัวร์ขนาดใหญ่ ซึ่งถ้าเงื่อนไขต่างๆ ลงตัวมากขึ้น เช่น การ

¹ ผู้ที่จะเดินทางเข้าจีน ยังคงต้องตรวจ PCR เป็นลบ ก่อนขึ้นเครื่องจากประเทศต้นทาง 48 ชั่วโมง จากเดิมที่ต้องกักตัว 8 วันเมื่อเดินทางมาถึง (5 วันที่โรงแรมหรือสถานที่ที่กำหนด และอีก 3 วันที่บ้าน)

ระบอบของโควิดไม่รุนแรง การกลับมาเปิดทำการของสายการบินระหว่างประเทศ การเข้าไปทำการตลาดในแต่ละมณฑลในจีนได้มากขึ้นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น คงจะเห็นจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เร่งตัวขึ้น

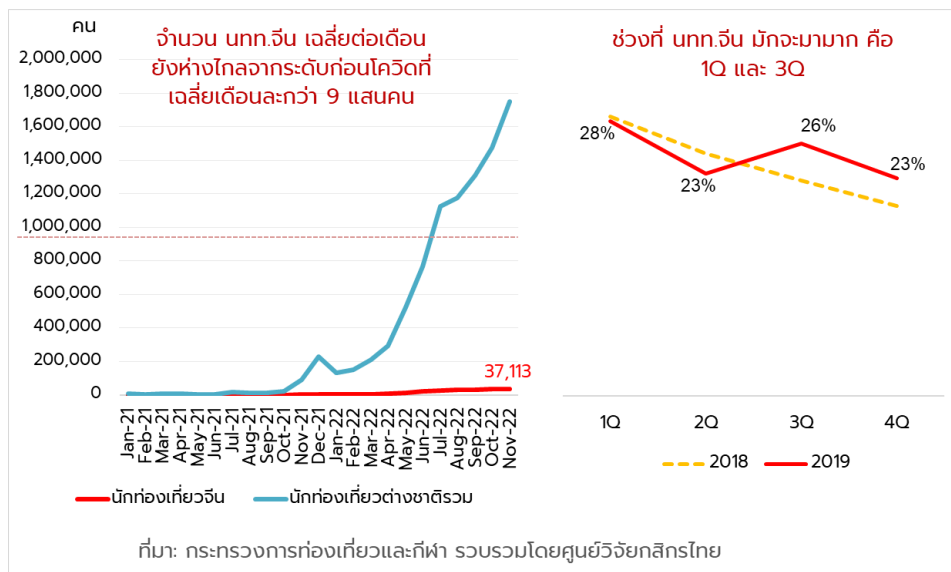
- ภาพการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทย หากเร่งตัวขึ้นได้ไม่ทันในไตรมาสแรกของปีที่มีวันหยุดเทศกาลตรุษจีน ซึ่งในปี 2566 ตรงกับเดือนมกราคม (ก่อนโควิด ไตรมาสแรกปี 2562 มีชาวจีนเดินทางเข้าไทยราว 28% ของทั้งปี) ก็อาจจะเห็นการเร่งตัวขึ้นในช่วงไตรมาสที่สามซึ่งเป็นช่วงปิดภาคการศึกษาและต่อเนื่อง

กับวันหยุดเนื่องในวันชาติจีนในต้นไตรมาสสุดท้าย (ก่อนโควิด ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 มีชาวจีนเดินทางมาไทยราว 26% ของทั้งปี)

- แหล่งท่องเที่ยวที่ชาวจีนนิยมเดินทางไป ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต เชียงใหม่ ชลบุรี ซึ่งเป็น

จังหวัดท่องเที่ยวหลัก แต่ในระยะหลังพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ก็เริ่มหันมาท่องเที่ยวในเมืองรองตามชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ที่เป็นกระแสนิยมมากขึ้น

ทั้งนี้ แม้การผ่อนคลายนโยบายต่างๆ ของทางการจีน จะเป็นสัญญาณบวกต่อภาพการฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในระยะข้างหน้า เนื่องจากไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางสำคัญอันดับต้นๆ ที่ชาวจีนนิยมเดินทางมา อย่างไรก็ตาม การกลับมาของชาวจีนเที่ยวไทยยังต้องใช้เวลาเช่นกันกว่าจะเข้าสู่ภาวะปกติหรือกลับไปเท่ากับก่อนเกิดการระบาดของโควิดในปี 2562 ที่มีจำนวนมากกว่า 10 ล้านคน หรือเฉลี่ยมากกว่า 9 แสนคนต่อเดือน ดังนั้น ภายใต้มุมมองที่ระมัดระวังต่อการทยอยเพิ่มขึ้นของตลาดนักท่องเที่ยวจีน และการฟื้นตัวดีขึ้นของตลาดนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลกท่ามกลางทิศทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงยังคงคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในปี 2566 ไว้ที่ 20-24 ล้านคน เพิ่มขึ้นเท่าตัวจากกว่า 11 ล้านคนในปี 2565



Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KRResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KRResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมา หรือข้อผิดพลาดในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวัง และใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ KRResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KRResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KRResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการใดๆ ในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KRResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ