



การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 ช่วง 9 วัน คาดมีมูลค่าประมาณ 82,200 ล้านบาท

### ▶ ประเด็นสำคัญ

- การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยเที่ยวในประเทศในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 นี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า บรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในช่วงนี้อาจจะผ่อนคลายเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในส่วนของการเดินทางท่องเที่ยวต่างชาติ แม้จะมองว่านักท่องเที่ยวโดยภาพรวมจะมีจำนวนเพิ่มขึ้น แต่เป็นการเพิ่มขึ้นเฉพาะบางประเทศ เช่น นักท่องเที่ยวจากเอเชีย ขณะที่นักท่องเที่ยวหลายประเทศอาจจะปรับตัวชะลอลง อาทิ นักท่องเที่ยวจากยุโรป และโอเชียเนีย เป็นต้น จากปัจจัยเฉพาะของแต่ละประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว อาทิ การชะลอตัวของเศรษฐกิจ ความผันผวนของค่าเงิน รวมถึงการที่นักท่องเที่ยวมีจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวใหม่ๆ เป็นทางเลือก
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยระหว่างวันที่ 28 ธ.ค. 2562 ถึง 5 ม.ค. 2563 จะมีมูลค่าประมาณ 82,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% (YoY) ชะลอลงจากที่เติบโตประมาณ 7.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ชะลอลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจทั้งในและในหลายประเทศที่ชะลอตัว ทำให้นักท่องเที่ยวมีการปรับพฤติกรรมการใช้จ่าย รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าที่ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติบางกลุ่ม และยังเป็นการเปรียบเทียบกับฐานที่ตลาดกลับเข้าสู่ภาวะปกติในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- นอกจากนี้ การเฉลิมฉลองในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ อาจจะมีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เนื่องจากมีการจัดงานขึ้นในหลายพื้นที่ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในบางพื้นที่อาจจะไม่เป็นที่ดังเช่นปีที่ผ่านมา ดังนั้นในช่วงนี้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวคงจะต้องหันมาทำกิจกรรมการตลาดมากขึ้น เพื่อกระตุ้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้ตัดสินใจ

นักท่องเที่ยวไทยยังคงเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 นี้ แต่การใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวปรับตัวตามภาวะเศรษฐกิจ โดยคาดว่าในช่วง 9 วัน จะมีมูลค่าประมาณ 28,200 ล้านบาท

เทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 จะมีกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยเดินทางท่องเที่ยวหลากหลายวัตถุประสงค์ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางกลับบ้านและมีการท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่วางแผนท่องเที่ยวในช่วงนี้ทั้งพัก-ค้างและไปแบบเช้าเย็นกลับ สำหรับบรรยากาศการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยในช่วงนี้ อาจจะแผ่วลงกว่าทุกปี โดยเฉพาะในด้านของการใช้จ่ายระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว เนื่องจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจในประเทศที่ไม่เอื้อ

อย่างไรก็ดี ตลาดยังพอมีปัจจัยบวกอย่างมาตรการชิมช้อปใช้สำหรับผู้ที่ได้ลงทะเบียนรับสิทธิไปแล้ว โดยผู้ที่ลงทะเบียน สามารถนำค่าใช้จ่ายจริงจากการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ ค่าใช้จ่ายแพ็คเกจท่องเที่ยว ที่พัก ค่าเดินทาง ตัวโดยสารเครื่องบินภายในประเทศ และการใช้จ่ายซื้อสินค้ามาขอคืนเงินได้อีก 15% ของค่าใช้จ่ายวงเงิน 30,000 บาทแรก และขอคืนเงินได้อีก 20% ของค่าใช้จ่ายวงเงิน 30,000-50,000 บาท รวมคืนเงินสูงสุด 8,500 บาท โดยภาครัฐได้ขยายเวลาสิ้นสุดไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2563 (สำหรับผู้ลงทะเบียนชิมช้อปใช้เฟส 1 เฟส 2 และเฟส 3)

**ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศในช่วง 9 วันของเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 ระหว่างวันที่ 28 ธ.ค. 2562 ถึง 5 ม.ค. 2563 (ในปีนี้ทางรัฐบาลได้ประกาศวันหยุดราชการ วันที่ 30 ม.ค. 2562 เพิ่มเป็นกรณีพิเศษ 1 วัน ซึ่งหน่วยงานเอกชนบางแห่งอาจจะมีการหยุดเพิ่มเติมเช่นกัน ซึ่งน่าจะช่วยให้นักท่องเที่ยวมีการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาการเดินทางท่องเที่ยว) น่าจะสร้างรายได้สู่ภาคการท่องเที่ยวเป็นมูลค่าประมาณ 28,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวที่ชะลอตัวส่วนหนึ่งมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อ ทำให้นักท่องเที่ยวมีการปรับพฤติกรรมการใช้จ่ายระหว่างการเดินทาง**

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่คนไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงนี้ ยังคงเป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวสัมผัสผืนอากาศหนาวบนยอดดอยในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ และจากรายงานของธุรกิจจองที่พักออนไลน์ (OTAs: Online Travel Agency)<sup>1</sup> พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมของนักท่องเที่ยวไทยในช่วงเทศกาลปีใหม่ คือ เชียงใหม่ พัทยา และกรุงเทพฯ

**นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 แรงแหนขุนมาจากนักท่องเที่ยวระยะใกล้อย่างภูมิภาคเอเชีย...ขณะที่นักท่องเที่ยวจากยุโรปหลายประเทศยังอ่อนแรง**

**สถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563**

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติยังให้ความสนใจในการเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไทยในช่วงนี้ ด้วยประเทศไทยยังเป็นหนึ่งในจุดหมายท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่อันดับต้นของโลก อีกทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชนจัดกิจกรรมนับถอยหลังเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี แม้จะมองว่านักท่องเที่ยวโดยภาพรวมจะมีจำนวนเพิ่มขึ้น แต่เป็นการเพิ่มขึ้นเฉพาะบางประเทศ โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงนี้มากเป็นพิเศษจะเป็นนักท่องเที่ยวระยะใกล้จากภูมิภาคเอเชีย อาทิ นักท่องเที่ยวจากจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย เป็นต้น ขณะที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวหลักในช่วงนี้ ในภาพรวมน่าจะยังหดตัว ยกเว้นนักท่องเที่ยวจากรัสเซีย ซึ่งผู้ประกอบการนำเที่ยวรัสเซียได้มีการเพิ่มเที่ยวบินมาประเทศไทยในช่วงฤดูหนาวมากกว่าปีที่ผ่านมา

<sup>1</sup> Agoda; Agoda reveals most people places to celebrate New Year's Eve 2019

สำหรับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในช่วง 9 วัน ของเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ 28 ธ.ค. 2562 ถึง 5 ม.ค. 2563 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า อาจมีทิศทางที่ชะลอตัว ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้นักท่องเที่ยวมีการปรับพฤติกรรมการใช้จ่าย นอกจากนี้ยังเป็นการเปรียบเทียบกับฐานของตลาดที่กลับเข้าสู่ภาวะปกติในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะการใช้จ่ายจะมีมูลค่าประมาณ 54,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

**โดยสรุป** ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ในช่วง 9 วัน (ระหว่างวันที่ 28 ธ.ค. 2562 ถึง 5 ม.ค. 2563) น่าจะสร้างรายได้สู่ภาคการท่องเที่ยวเป็นมูลค่าประมาณ 82,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% ชะลอลงจากที่เติบโตประมาณ 7.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในระยะข้างหน้า ธุรกิจท่องเที่ยวยังต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่ท้าทายขึ้นไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเสี่ยงของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศที่จะมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว การแข่งขันในธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เทคโนโลยีที่มีบทบาทในธุรกิจมากขึ้นและการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะแวดล้อมของภูมิอากาศ ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้ จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจทำให้การวางแผนด้านธุรกิจคงจะต้องมีความระมัดระวังมากขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะการใช้กลยุทธ์การตลาดด้านราคาที่จะมีความเข้มข้นขึ้นในการที่จะแย่งชิงฐานลูกค้า ซึ่งผู้ประกอบการคงจะต้องมีการวางแผนบริหารจัดการต้นทุนที่รอบคอบขึ้น



#### Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้อشخاصใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ