



ส่งออกไทยเดือนก.ย.64 กลับมาขยายตัวเร่งขึ้นที่ 17.1% จาก
สถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายในหลายประเทศ

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 27 ฉบับที่ XXXX

วันที่ 26 ตุลาคม 2564

- ในเดือนกันยายน 64 สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศเริ่มคลี่คลาย รวมถึงอัตราการฉีดวัคซีนที่ครอบคลุมมากขึ้นส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว อีกทั้งเงินบาทที่มีทิศทางอ่อนค่าหนุนให้การส่งออกของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นที่ 17.1% จาก 8.9% ในเดือนสิงหาคม 64 โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกของไทยเติบโตได้ถึง 15.5% และ เมื่อหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและอาวุธขยายตัวได้ที่ 20.4% สะท้อนความต้องการสินค้าในตลาดโลกยังสูง
- การส่งออกไปในประเทศคู่ค้าสำคัญขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะการส่งออกไปใน CLMV ที่พลิกกลับมาขยายตัวที่ 8.2% จากที่ไม่เติบโตในเดือนสิงหาคม 64 อย่างไรก็ตามการส่งออกไปยังเวียดนามเผชิญแรงกดดันจากสถานการณ์การระบาดรุนแรงในประเทศ โดยมาตรการล็อกดาวน์ของทางเวียดนามค่อนข้างเข้มงวด เช่น ประชาชนต้องอยู่ในบ้าน และงดกิจกรรมนอกบ้านที่ไม่จำเป็นทั้งหมด ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ไรก็ตามการส่งออกไปยังคู่ค้าสำคัญของไทยอย่างสหรัฐฯ (+20.2%) ยุโรป (12.6%) และญี่ปุ่น (+13.2%) ยังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง
- การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ ส่งผลให้สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง โดยในเดือนกันยายน 64 เติบโตได้ที่ 15.7% จาก 3.3% ในเดือนสิงหาคม 64 โดยสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ยังสามารถเติบโตได้ที่ 10.3% แม้จะชะลอลงจากเดือนก่อนที่อยู่ขยายตัวที่ 23.5% จากปัญหาเกี่ยวกับการขาดแคลนชิปและชิ้นส่วนยานยนต์ ขณะที่การส่งออกสินค้าประเภทเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (+16.5%) เครื่องใช้ไฟฟ้า (+11.2%) รวมถึง เคมีภัณฑ์ (+55.8%) ยังขยายตัวได้แข็งแกร่งต่อเนื่อง สอดคล้องไปกับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลกที่ยังอยู่ในระดับ 50 ซึ่งเป็นระดับขยายตัว บ่งชี้ว่าการผลิตของภาคอุตสาหกรรมจะยังอยู่ในระยะการฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง ในฝั่งของสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเติบโตชะลอตัวลงเล็กน้อย ได้รับปัจจัยกดดันจากอาหารทะเลสดแช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ที่เผชิญปัญหาการระบาดในโรงงานที่ยังคงเพิ่มขึ้น โดยตั้งแต่ 1 เมษายน-7 ตุลาคม 64 พบโรงงานที่มีการระบาดอยู่ที่ 1,093 แห่ง (โดย 5 อุตสาหกรรมหลักได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวคือ อุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุด รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องนุ่งห่ม โลหะ และพลาสติก)
- ในช่วงที่เหลือของปี 2564 ภาคการส่งออกจะยังเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อเนื่อง แม้อีก 3 เดือนที่เหลือของปีอาจเห็นแนวโน้มการเติบโตที่ชะลอตัวลงจากปัจจัยในเรื่องของฐานและ pent up demand ที่เริ่มลดลง แต่โดยรวมทั้งปีการส่งออกของไทยน่าจะยังขยายตัวอยู่ในระดับสูงและมีโอกาสที่ตัวเลขคาดการณ์ส่งออกจะสูงกว่าที่เคยประเมินไว้ที่ 12.4% ทั้งนี้ ได้คำนึงถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น เช่น เศรษฐกิจโลกที่มีโมเมนตัมชะลอตัว การชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรมในจีน ทั้งจากแนวทางการปฏิรูปต่าง ๆ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กำลังเกิดขึ้น ในขณะที่ประเด็นค่า

ระวางเรือที่สูงขึ้นอย่างมาก และปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ยังเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกทั่วโลก รวมถึงไทย

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2019	2020	Jan-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	Aug-21	Sep-21	YTD-21
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-2.6	-5.9	0.2	-2.7	8.3	13.1	41.6	43.8	20.3	8.9	17.1	15.5
ไม่รวมทองคำ	98.5	-4.0	-8.5	6.1	3.8	13.7	28.9	48.8	43.4	28.6	24.1	18.9	22.8
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	87.7	-2.4	-7.6	7.4	2.6	11.7	25.7	45.8	41.6	25.4	19.4	14.8	20.4
สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเกษตร	16.9	-2.2	-3.4	3.5	6.6	6.3	7.2	14.3	36.0	24.3	23.6	12.1	14.5
ข้าว	1.1	-25.9	-11.4	-16.0	-4.9	-40.5	-53.6	-42.1	-7.4	-8.0	25.4	33.8	-17.9
ยางพารา	2.0	-10.0	-14.9	1.5	22.8	109.2	85.2	99.2	111.9	121.2	98.8	83.6	71.9
ผลิตภัณฑ์นมสำหรับบริโภค	1.5	-16.3	2.6	50.4	46.6	59.2	40.0	10.6	81.5	62.0	48.4	44.4	47.7
น้ำตาลทราย	0.5	1.8	-42.5	-48.1	-35.6	-60.6	-34.1	-45.7	18.8	-27.6	5.5	4.3	-30.8
สินค้าอุตสาหกรรม	79.4	-1.8	-5.5	0.7	-4.1	8.3	12.4	48.0	44.7	18.0	3.3	15.7	14.6
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10.7	-5.6	-22.2	25.7	3.6	43.1	135.9	170.3	78.5	39.2	17.8	4.9	42.3
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8.1	-7.6	2.3	9.2	12.6	4.3	28.7	44.5	21.5	19.3	10.5	22.6	18.6
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.5	-0.4	-3.0	10.4	12.3	20.9	45.2	60.3	42.3	21.9	6.3	11.2	23.6
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.1	6.3	-39.9	-26.0	-28.7	23.0	106.5	113.3	114.3	43.8	35.7	25.6	27.4
ทองคำ	1.5	73.7	75.7	-90.3	-93.0	-81.5	-91.4	-47.3	68.1	-66.8	-85.8	-52.6	-77.2
แผงวงจรไฟฟ้า	3.1	-8.9	-5.7	12.6	9.5	18.9	6.5	29.8	32.8	25.9	16.5	16.2	18.7
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.0	-10.6	-11.0	-5.2	14.6	15.0	29.8	52.9	73.1	26.0	21.8	32.8	26.4
เม็ดพลาสติก	4.2	-11.0	-13.1	4.1	39.2	52.9	39.5	61.4	50.0	57.8	55.7	40.3	44.2
เคมีภัณฑ์	3.6	-17.3	-11.2	8.1	15.0	27.0	65.7	73.8	59.8	54.0	45.1	55.8	43.8
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.7	-19.5	-26.6	-22.1	-9.7	20.1	83.8	92.3	69.6	62.6	111.2	97.5	45.7
น้ำมันสำเร็จรูป	3.1	-21.4	-26.9	-26.0	-5.4	21.6	98.8	105.5	81.9	70.9	127.8	114.4	53.4
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย													
สหรัฐอเมริกา	15.3	11.8	9.6	12.4	19.5	7.2	9.0	44.9	41.2	22.2	16.2	20.2	20.5
สหภาพยุโรป (27)	8.0	-5.9	-12.1	-2.9	3.0	32.0	48.9	54.9	46.5	20.9	16.1	12.6	23.1
ญี่ปุ่น	9.4	-1.6	-6.7	7.4	7.3	4.6	2.7	27.4	32.3	23.3	10.0	13.2	13.5
จีน	14.1	-3.8	2.2	8.7	14.7	34.9	21.9	25.5	42.0	41.0	32.3	23.3	27.4
อาเซียน (5)	13.3	-9.6	-12.2	-11.0	-17.3	-2.5	-4.4	51.0	48.7	26.9	26.9	25.7	12.4
CLMV	10.4	-6.3	-11.2	3.8	-4.3	2.0	44.2	46.8	36.3	16.1	0.0	8.2	14.9

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวมรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดยบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ("KResearch") เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้รับประกันความถูกต้องหรือความน่าเชื่อถือในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)