



ยกระดับคุณภาพเม็ดพลาสติกไทย...สู่ฐานการผลิต เครื่องมือทางการแพทย์มาตรฐานระดับสากล

CURRENT ISSUE

ปีที่ 25 ฉบับที่ 3046

วันที่ 28 ตุลาคม 2562

▶ ประเด็นสำคัญ

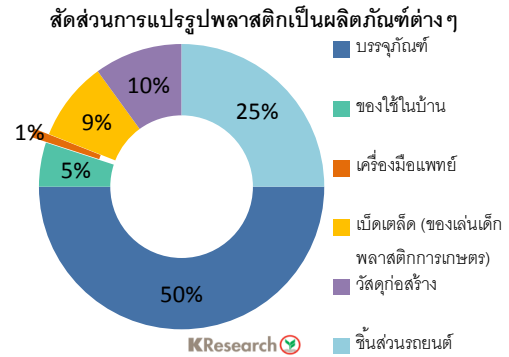
- ที่ผ่านมา ไทยพึ่งพาการนำเข้าวัสดุทางการแพทย์ อย่างสายสวนคุณภาพสูงจากต่างประเทศเป็นหลัก แต่ในปัจจุบันจากการเข้ามาของเทคโนโลยีการรักษาด้านหัตถการขยายหลอดเลือดหรือการผ่าตัด แผลเล็กที่มีราคาต่ำลง การเข้าถึงการรักษาได้ง่ายขึ้นและเริ่มเป็นที่ไว้วางใจจากผู้ป่วยที่เป็นผลให้ ความต้องการขยายตัวขึ้น แต่การพัฒนาการผลิตในประเทศเพื่อรองรับความต้องการนั้นจำเป็นต้องพึ่งพา การนำเข้าเม็ดพลาสติกเกรดการแพทย์จากต่างประเทศที่กระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านราคา
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า มูลค่าตลาดสายสวนในประเทศอีกประมาณ 10 ปีข้างหน้าจะมีมูลค่า 237.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี 2571 ที่อัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 16 ด้วยปัจจัยสนับสนุน ภายในประเทศไม่ว่าจะเป็นการก้าวเข้าสู่ Aging Society และนโยบายภาครัฐในการส่งเสริม Medical Hub ใน ขณะเดียวกันที่การพัฒนาเม็ดพลาสติกเกรดการแพทย์ในประเทศเกิดขึ้นที่ส่งเสริมให้ผู้ผลิตอุปกรณ์การแพทย์ สามารถยกระดับการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าและเพิ่มโอกาสการส่งออกในอนาคต
- อย่างไรก็ดี ในระยะยาวขนาดตลาดผลิตภัณฑ์สายสวนคุณภาพสูงในประเทศอาจจะไม่สามารถเกิดความ ได้เปรียบในแข่งขันจากการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) ได้ ดังนั้น ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกต้นน้ำและ ผู้ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ควรมองหาโอกาสจากตลาดส่งออกศักยภาพสูงเช่น ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ ที่มีแนวโน้มความ ต้องการเพิ่มขึ้นจากการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการรักษา

อุตสาหกรรมพลาสติกไทยได้ขึ้นชื่อว่ามีคุณภาพแข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทว่า การผลิตทั้งต้นน้ำและ กลางน้ำส่วนใหญ่ยังคงเน้นหนักไปที่สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ ขณะที่ สินค้าแปรรูปมูลค่าสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งวัสดุ ลื่นเปลือกทางการแพทย์อย่างสายสวนที่ต้องการมาตรฐานที่สูงขึ้น กลับต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น ท่ามกลางกระแสรัศมีสิ่งแวดล้อมที่จะทำให้การบริโภคพลาสติกของโลกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ การ ยกระดับคุณภาพพลาสติกไทย โดยมุ่งไปที่การผลิตเม็ดพลาสติกเกรดการแพทย์ในประเทศจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำ ให้โอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการเพิ่มโอกาสการส่งออกและลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ดี เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทั้งรูปแบบการรักษาและการผลิตเม็ดพลาสติกจะเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้ผลิต เม็ดพลาสติกต้นน้ำต้องคำนึงตลอดเวลาเพื่อให้สามารถผลิตตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงการผลิตต้อง อยู่บนเงื่อนไขที่ส่งเสริมให้ราคาคาผลิตภัณฑ์มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ ในขณะเดียวกัน ก็ เป็นการดึงดูดให้ผู้ประกอบการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นตลาดในประเทศหรือ ต่างประเทศ

บริการทุกระดับประทับใจ

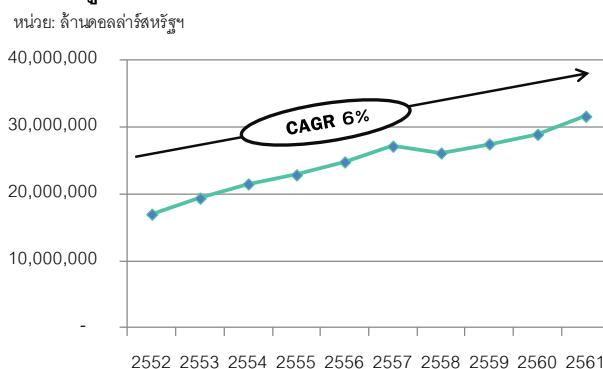
การแพทย์ครบวงจร...ปัจจัยหลักดันการเติบโตในตลาดอุปกรณ์การแพทย์ไทย

ภาพตลาดการแปรรูปในอุตสาหกรรมพลาสติกไทยพบว่า มีการแปรรูปเป็นอุปกรณ์การแพทย์ คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 1 ของการแปรรูปพลาสติกทั้งหมด ในขณะที่วัสดุทางการแพทย์กลับสร้างมูลค่า (Value Creation) ให้พลาสติกได้สูงที่สุดและสูงกว่าบรรจภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการแปรรูปสูงสุดราว 13 เท่า¹ โดยแนวโน้มในอนาคตนั้นวัตถุดิบในการผลิตอุปกรณ์การแพทย์จะเปลี่ยนจากการโลหะ เซรามิกและแก้ว ทดแทนด้วยพลาสติกมากขึ้นจากข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุน ความปลอดภัย สามารถขึ้นรูปได้ง่าย และน้ำหนักเบา อีกทั้งยังทนต่อสารเคมีและกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยรังสี ไม่เกิดสารปนเปื้อนจากการกักต้อนเหมือนโลหะและมีโอกาสแตกหักน้อยกว่าเซรามิกหรือแก้ว โดยอุปกรณ์ทางการแพทย์สามารถจำแนกเป็น 3 กลุ่มหลักได้แก่ ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device) สัดส่วนร้อยละ 44 วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ประเภทใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single-use Device) ร้อยละ 40² และชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Regent and test kit) ร้อยละ 16



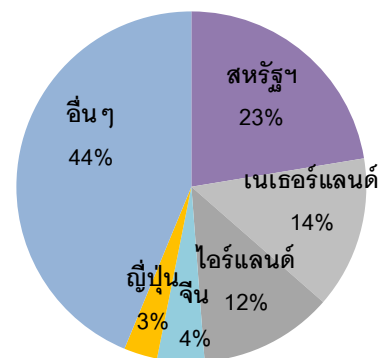
ทั้งนี้ ภาพรวมในตลาดโลกของวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ที่ผลิตจากพลาสติก อย่างสายสวน นั้น มีผู้ส่งออกหลักที่สำคัญจากกลุ่มประเทศที่มีความพร้อมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ เทคโนโลยีในการพัฒนาวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต รวมไปถึงชื่อเสียงการผลิตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ ไอร์แลนด์ เป็น 3 ประเทศหลักที่มีมูลค่าการส่งออกสายสวนมากที่สุดในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (ปี 2552 – 2561) และหากพิจารณาตลาดผู้ส่งออกหลักในเขตเอเชียจะพบว่า จีนและญี่ปุ่นนั้นเป็นผู้ส่งออกหลักของเอเชียที่มีจุดแข็งด้านศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและความต้องการการดูแลด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมูลค่าการส่งออกสายสวนของโลกยังมีอัตราเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องที่อัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 6 (ปี 2552 – 2561)

มูลค่าการส่งออกสายสวนของโลก 2552 - 2561



ที่มา: Trademap, รวบรวมและคำนวณโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย
หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์สายสวน พิกัด HS 90183910

ตลาดผู้ส่งออกสายสวนหลักของโลกปี 2561

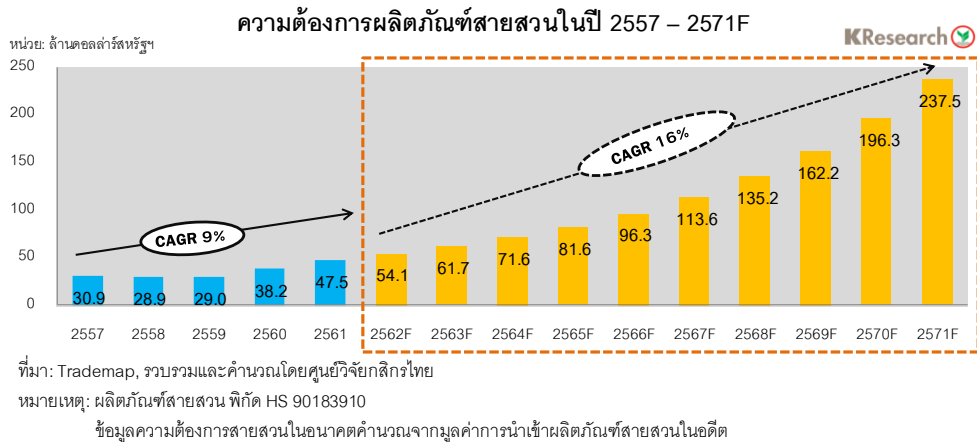


KResearch

¹ Ocsb.go.th (2559) จำนวนโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

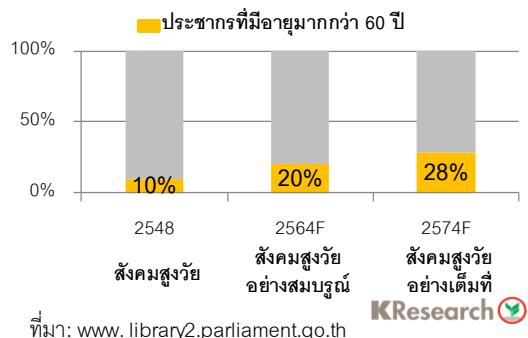
² Medical devices intelligence Unit (2562) , รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

เมื่อพิจารณาถึงศักยภาพการผลิตวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ในประเทศไทยนั้นพบว่า ผู้ประกอบการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่สามารถผลิตอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับภายนอกร่างกายที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตผู้ป่วยต่ำ มูลค่าตลาดไม่สูง ในขณะที่ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกก็สามารถผลิตได้วัตถุดิบตั้งต้นเกรดทั่วไปจากข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีขาดความพร้อมด้านเงินทุนและขนาดของตลาดอุปกรณ์การแพทย์ในอดีตยังจำกัดและเติบโตช้า โดยปัจจัยเหล่านี้ไม่สามารถดึงดูดการลงทุนขนาดใหญ่ในเม็ดพลาสติกคุณภาพสูงในประเทศที่มีระยะเวลาการคืนทุนที่ยาวนานทำให้จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าอุปกรณ์การแพทย์อย่างสายสวนส่วนใหญ่จากญี่ปุ่น สหรัฐฯ และไอร์แลนด์ ขณะที่การผลิตในไทยขณะนี้จะเป็นการผลิตขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากการลงทุนของบริษัทข้ามชาติในรูปแบบ OEM ที่ผลิตและส่งออกทั้งหมดกลับยังประเทศผู้ลงทุนเพื่อไปตีตลาดสินค้า โดยในปี 2561 ไทยนำเข้าอย่างอุปกรณ์สายสวนมีมูลค่า 47.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ช่วงปี 2557 – 2561 เป็นร้อยละ 9 และคาดว่าในปี 2571 จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 16 คิดเป็นมูลค่ากว่า 237.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



อย่างไรก็ดี ด้วยปัจจุบันโครงสร้างประชากรที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุโดยสมบูรณ์ ขณะเดียวกันภาครัฐก็ได้สนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรและส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติทำให้เกิดการขยายตัวของตลาดบริการด้านสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์เพิ่มขึ้น มีดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) สัดส่วนผู้สูงอายุไทยจัดอยู่ในภาวะสูงวัยสูงเป็นอันดับ 2 ในอาเซียนรองจากสิงคโปร์ และแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องสัมพันธ์กับอัตราการเกิดโรคจากการเสื่อมสภาพของร่างกายอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การเจ็บป่วยด้วยโรคหัวใจ โรคความดันโลหิตสูงและโรคหลอดเลือด มะเร็งและเนื้องอกทุกชนิด โดยช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2556 – 2560)



อุบัติการณ์ของโรคดังกล่าวมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี³ ซึ่งการรักษาโรคเหล่านี้อาศัยงานด้านหัตถการขยายหลอดเลือดและการสวนหลอดเลือดดำ ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผ่าตัดแผลเล็ก จึงเป็นผลให้สายสวนที่เป็นส่วนหนึ่งในอุปกรณ์การรักษามีความต้องการมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

³ www.social.nesdb.go.th, คำนวณโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

2. การเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) จากมาตรฐานการรักษาไทยที่เทียบเท่าระดับสากลและคำรักษาพยาบาลที่ถูกกว่าต่างชาติ ซึ่งสถาบันการแพทย์ชั้นนำมีแผนขยายสาขาราว 10 แห่งเพื่อรองรับคนไข้ระดับ “ไฮเอนด์” ใน 3-5 ปีข้างหน้า ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า อนาคตคนไข้กลุ่มไฮเอนด์จะขยายตัวราวร้อยละ 6 ต่อปี คิดเป็นมูลค่าตลาด 53,000 ล้านบาท ในปี 2561 และคาดว่าจะมีมูลค่าถึง 63,000 ล้านบาทในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งภาครัฐผลักดันผ่านร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพในระยะ 10 ปีใน 4 ด้าน ได้แก่ ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัย (Academic Hub) และศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub) ซึ่งในระยะยาวหากสามารถพัฒนาการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้มีคุณภาพสูงขึ้นไม่ว่าจะเป็นสายสวนหรืออุปกรณ์การแพทย์ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทอื่นๆ ในระยะถัดไป ย่อมเป็นการต่อยอดทางธุรกิจเพื่อตอบสนองและป้อนเข้าสู่ Medical hub ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี สิ่งที่เป็นปัจจัยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขึ้นรูปอุปกรณ์การแพทย์ในไทยสามารถยกระดับศักยภาพและก้าวเป็นผู้เล่นหลักในตลาดในประเทศคือ ความสามารถในการผลิตเม็ดพลาสติกเกรดการแพทย์ในประเทศ การส่งเสริมจากภาครัฐด้านการลงทุนและการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมแพทย์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ความต้องการของตลาดมีความชัดเจน จึงเป็นผลให้ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกเริ่มปรับตัวสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอนาคต ในขณะที่เดียวกันก็นับว่าเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ในประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าให้ตรงความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป แต่ในทางกลับกัน หากผู้ประกอบการไม่สามารถปรับตัวได้ทันจะเกิดเป็นปัจจัยเสี่ยงในการรักษาตลาดของธุรกิจและสูญเสียตลาดที่มีศักยภาพให้กับบริษัทจากต่างชาติที่มีความพร้อมในการผลิตโดยการย้ายฐานเข้ามาในประเทศ

มาตรฐานการผลิตและความเชื่อมั่นยังเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการผลิต

ปัจจุบัน เมื่อเริ่มมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการผลิตเม็ดพลาสติกจากการร่วมวิจัยและพัฒนา กับบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีจากต่างประเทศ นับได้ว่าเป็นสัญญาณที่สำคัญในการยกระดับการผลิตสายสวนในประเทศให้มีคุณภาพสูงขึ้นไม่ว่าจะเป็นเม็ดพลาสติกเกรดการแพทย์หรือเม็ดพลาสติกชีวภาพ ซึ่งยังพบว่าไทยยังมีความสามารถการพัฒนาการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ (Bio-plastics resins) ที่มาจากจุดแข็งของความพร้อมด้านวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตจากความหลากหลายและสมบูรณ์ของผลผลิตการเกษตร โดยจะสามารถนำไปสู่การผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าและยังสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการขึ้นรูปอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไม่เพียงเฉพาะสายสวนเท่านั้น แต่อาจจะรวมถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทอื่นๆ เช่น ถุงใส่เลือด หรือไหมเย็บแผล เพื่อให้สามารถผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการต่อยอดไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

อย่างไรก็ดี ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า แม้ว่าผู้ผลิตเม็ดพลาสติกจะสามารถยกระดับการผลิตไปสู่เกรดการแพทย์ได้ แต่ถ้าหากผู้ผลิตต้องการรักษาส่วนแบ่งในตลาดจากคู่แข่งชั้นไว้ ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกต้นน้ำเองที่มีความพร้อมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีหรือความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมก็ควรที่จะสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่yakต่อการเลียนแบบ เช่น การผลิตไปจนถึงผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ หรือการให้บริการเสริมสำหรับลูกค้าในอนาคต

บริการทุกระดับประทับใจ

แม้ว่าอุตสาหกรรมวัสดุทางการแพทย์จะมีปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีประเด็นที่เป็นความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าสู่อุตสาหกรรม ดังนี้

1. **การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลตลอดห่วงโซ่อุปทาน** ปัจจุบัน ในส่วนอุตสาหกรรมต้นน้ำที่เริ่มได้รับความสำคัญจากผู้ผลิตปิโตรเคมีรายใหญ่ในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเม็ดพลาสติกเกรดการแพทย์ขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นการส่งเสริมให้อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีพลาสติกเป็นส่วนประกอบให้มีมาตรฐานสูงขึ้นตามมาตรฐานสากล สามารถทนต่อการฆ่าเชื้อจากความร้อนสูงและรังสีได้หลายวิธี เช่น Autoclave, Ethylene Oxide (EO), Gamma และ E-beam ที่เป็นการตอบโต้ภัยด้านความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค แต่ในส่วนของผู้ประกอบการผลิตชิ้นรูปผลิตภัณฑ์นั้นไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเนื่องจากสามารถนำเม็ดพลาสติกเกรดการแพทย์ดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการผลิตที่อาศัยเทคโนโลยีทั่วไปและไม่ซับซ้อน

2. **การทดสอบและขอรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลที่เป็นอุปสรรคในขั้นต่อไปของผู้ผลิต** เนื่องจากประเด็นเรื่องความเสี่ยงในการติดเชื้อในการใช้สายสวนในผู้ป่วยเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งแม้ว่าจะผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพสูงแล้วก็ตาม แต่การขอรับรองมาตรฐานนั้นต้องดำเนินการเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ซึ่งการทดสอบผลิตภัณฑ์และขอรับรองมาตรฐานสากลย่อมมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยปัญหาของการทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การอาหารและยา (FDA) ต้องอาศัยเวลา มีความซับซ้อนในกระบวนการและค่าใช้จ่ายในการทดสอบค่อนข้างสูง อีกทั้ง ไทยยังไม่มีห้องปฏิบัติการทดสอบต่างๆ ครบวงจร ทำให้ต้องส่งผลิตภัณฑ์ไปทดสอบในต่างประเทศ เช่น การทดสอบการความเข้ากันได้กับเนื้อเยื่อ (Bio Compatibility) และการทดสอบทางคลินิก (Clinical Trial) ที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยยังไม่สามารถพัฒนาในสินค้าที่มีความเสี่ยงสูงต่อชีวิตผู้ป่วยรวมไปถึงการขอรับรองมาตรฐานตามเงื่อนไขสากล (ISO) ที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ

3. **ประเด็นเรื่องการสร้างการยอมรับจากแพทย์และสถานพยาบาลสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ** ส่วนใหญ่สินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศครองตลาดไทยเป็นเวลานาน โดยเฉพาะวัสดุทางการแพทย์ที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตผู้ป่วยจากการติดเชื้อ เช่น สายสวนหลอดเลือดหัวใจ หรือสายสวนหลอดเลือดดำ ซึ่งผู้ประกอบการหรือสถานพยาบาลจะป้องกันความเสี่ยงจากการร้องเรียนโดยเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากบริษัทที่ได้รับความเชื่อถือและมีชื่อเสียง ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า เพื่อส่งเสริมให้ไทยมุ่งสู่การเป็นฐานผลิตที่ได้รับความเชื่อถือได้ ภาครัฐควรมีส่วนช่วยส่งเสริมผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากทั้งฝ่ายเอกชน และสถาบันการศึกษาให้มีการพัฒนาการทดสอบผลิตภัณฑ์และจัดตั้งศูนย์ขอรับรองมาตรฐานระดับสากลครบวงจร อีกทั้งส่งเสริมการวิจัยพัฒนา ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนามาตรฐานอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้เป็นที่ยอมรับ

กล่าวโดยสรุป แม้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์สายสวนจะมีความต้องการที่ชัดเจนขึ้น แต่การยกระดับการผลิตอุปกรณ์การแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทานนั้นนับเป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนา ซึ่งการที่วัตถุดิบตั้งต้นอย่างเม็ดพลาสติกเกรดการแพทย์ได้รับการพัฒนาในประเทศนั้นถือเป็นกุญแจสำคัญสำหรับการพัฒนาขั้นถัดไปเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศและก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์อย่างเข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตาม ขนาดตลาดภายในประเทศสำหรับเม็ดพลาสติกเกรดการแพทย์และวัสดุทางการแพทย์คุณภาพสูงอาจจะยังไม่สามารถทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันจากการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) ดังนั้น ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกต้นน้ำและผู้ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ควรมองหาโอกาสจากตลาดส่งออกศักยภาพสูงเช่น ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ เนื่องจากประเทศเหล่านี้มีแนวโน้มความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการรักษา อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ประกอบการไทยจะเข้าไปแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดนั้นมีประเด็นที่ควรคำนึงถึงในเรื่องอุปสรรคด้านมาตรฐานและความเชื่อมั่น ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกจะสามารถพัฒนาคุณภาพสำหรับอุปกรณ์การแพทย์ได้โดยหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี หรือการร่วมวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้ตามความต้องการตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น เทคโนโลยีสีเขียวจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่กำลังเข้ามามีบทบาทในอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และรวมไปถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ อีกทั้ง ผู้ประกอบการผลิตขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ก็ควรจับตามองความต้องการของตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาศักยภาพตลอดเวลา โดยเฉพาะเรื่องมาตรฐานตลอดกระบวนการผลิต พร้อมทั้งหาพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์สูงเพื่อลดความเสี่ยงในการผลิต



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็น การให้ความเห็น หรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ