



ส่งออกไทยเดือนก.ค.โตแข็งแกร่งต่อเนื่องสูงสุดในรอบ 11 ปี .. ทั้งปี
2564 มองเติบโตเพิ่มขึ้นคาดอยู่ที่ 12.4%

- ในเดือนก.ค. ตัวเลขการส่งออกไทยยังคงขยายตัวแข็งแกร่งต่อเนื่องที่ 20.27%YoY ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 11 ปี และสูงกว่าตลาดคาดการณ์ที่ 19.7% โดยใน 7 เดือนแรกของปี 2564 ตัวเลขส่งออกไทยเติบโตที่ 16.2% ซึ่งเติบโตไปในทิศทางเดียวกับตลาดในภูมิภาคแต่ระดับของการเติบโตยังคงต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ ที่สามารถขยายตัวได้มากกว่า 20% ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทธปัจจัย การส่งออกใน 7 เดือนแรกของปีขยายตัวได้ที่ 21.47% ซึ่งสะท้อนภาคเศรษฐกิจจริงที่เติบโตอย่างชัดเจน
- อัตราการฉีดวัคซีนที่รวดเร็วส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญของไทยหลายประเทศกลับสู่ภาวะปกติช่วยหนุนภาคการส่งออกของไทย โดยในเดือนก.ค. การส่งออกไปในประเทศคู่ค้าสำคัญเติบโตแข็งแกร่งในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะการส่งออกไปสหรัฐฯ (+22.2%) ที่ขยายตัวได้ 14 เดือนต่อเนื่อง รวมถึงสหภาพยุโรป 28 (+20.4%) ขยายตัวได้ 5 เดือนติดต่อกัน ในฝั่งของเอเชียแม้ว่าสถานการณ์การระบาดจะยังมีแนวโน้มยืดเยื้อแต่การส่งออกไปจีนขยายตัวได้ถึง 41.0% ด้านญี่ปุ่นแม้จะเผชิญกับการประกาศภาวะฉุกเฉินภายในประเทศ จำนวนผู้ติดเชื้อยังอยู่ในระดับสูง แต่การส่งออกไปญี่ปุ่นยังสามารถขยายตัวได้ 9 เดือนติดต่อกันโดยในเดือนก.ค.ขยายตัวที่ 23.3% เมื่อพิจารณารายสินค้าพบว่าสินค้าหลักที่หนุนภาคการส่งออกยังคงเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เช่น ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป อย่างไรก็ตาม คลัสเตอร์ติดเชื้อจากตลาดอาหารทะเลยังคงส่งผลกระทบการส่งออกต่ออาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็งกระป๋องและแปรรูป แต่ภาครัฐได้เข้ามาแก้ไขปัญหาโดยดำเนินนโยบายในการสร้างความเชื่อมั่นสินค้าไทยปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้านและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นตัวของภาคการผลิตยังคงขยายตัวต่อเนื่องเช่นกัน ขณะที่กำลังซื้อของประเทศคู่ค้าได้กลับมาต่อเนื่องสะท้อนจากการขยายตัวของสินค้าสิ้นเปลืองที่มีราคาสูง เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)
- ในช่วงที่เหลือของปี 2564 ภาคการส่งออกที่เป็นปัจจัยหลักในขับเคลื่อนเศรษฐกิจเริ่มเผชิญความเสี่ยงมากขึ้น ทั้งปัจจัยภายนอกประเทศที่เริ่มมีการเผชิญการระบาดของสายพันธุ์เดลต้าที่มีแนวโน้มรุนแรง ขณะที่ปัจจัยในประเทศเองภาคการผลิตเผชิญความเสี่ยงที่สูงขึ้นจากการแพร่ระบาดในโรงงาน โดยหากการแพร่ระบาดยังคงไม่สามารถควบคุมได้ อาจส่งผลให้เกิดการปิดโรงงาน และมีผลต่อเนื่องไปยังห่วงโซ่อุปทานการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมายังภาคการส่งออกของไทย จากข้อมูลล่าสุดการระบาดในคลัสเตอร์โรงงานมีการกระจุกตัวอยู่ใน 5 อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมโลหะ และอุตสาหกรรมพลาสติก อย่างไรก็ตาม มาตรการนำร่องการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดในโรงงาน (Factory Sandbox) น่าจะเข้ามาช่วยบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้บ้าง อีกทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐฯ และยุโรป ประกอบกับค่าเงินบาทที่อ่อนค่า น่าจะ

ยังส่งผลให้การส่งออกไทยในปีนี้มีแนวโน้มที่จะยังคงขยายตัวได้ในระดับสูง ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงปรับประมาณการส่งออกของไทยในปีนี้เป็นเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 12.4% จาก 11.5%

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2019	2020	Dec-21	Jan-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	YTD-21
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-2.6	-5.9	4.7	0.2	-2.7	8.3	13.1	41.6	43.8	20.3	16.2
ไม่รวมทองคำ	98.5	-4.0	-8.5	5.0	6.1	3.8	13.7	28.9	48.8	43.4	28.6	23.3
รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	88.1	-2.4	-7.6	5.5	7.4	2.6	11.7	25.7	45.8	41.6	25.4	21.4
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16.9	-2.2	-3.5	2.1	3.5	6.6	6.3	7.2	14.3	36.0	24.3	13.6
ข้าว	1.0	-25.9	-11.4	-0.1	-16.0	-4.9	-40.5	-53.6	-42.1	-7.4	-8.0	-28.2
ยางพารา	2.0	-10.0	-14.9	30.0	1.5	22.8	109.2	85.2	99.2	111.9	121.2	67.0
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.5	-16.3	2.6	63.9	50.4	46.6	59.2	40.0	10.6	81.5	62.0	48.1
น้ำตาลทราย	0.5	1.8	-42.5	-75.4	-48.1	-35.6	-60.6	-34.1	-45.7	18.8	-27.6	-37.0
สินค้าอุตสาหกรรม	79.6	-1.8	-5.5	6.6	0.7	-4.1	8.3	12.4	48.0	44.7	18.0	16.2
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.1	-5.6	-22.2	3.2	25.7	3.6	43.1	135.9	170.3	78.5	39.2	53.1
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.9	-7.6	2.3	15.1	9.2	12.6	4.3	28.7	44.5	21.5	19.3	19.1
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.6	-0.4	-2.8	13.1	10.4	12.3	20.9	45.2	60.3	42.3	21.9	28.4
ฮาร์ดแวร์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.1	6.3	-39.9	-5.9	-26.0	-28.7	23.0	106.5	113.3	114.3	43.8	26.5
ทองคำ	1.5	73.7	75.7	-21.7	-90.3	-93.0	-81.5	-91.4	-47.3	68.1	-66.8	-75.9
แผงวงจรไฟฟ้า	3.1	-8.9	-5.7	7.2	12.6	9.5	18.9	6.5	29.8	32.8	25.9	19.4
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.0	-10.6	-11.0	8.5	-5.2	14.6	15.0	29.8	52.9	73.1	26.0	26.0
เม็ดพลาสติก	4.1	-11.0	-13.1	8.6	4.1	39.2	52.9	39.5	61.4	50.0	57.8	43.1
เคมีภัณฑ์	3.5	-17.3	-11.2	12.0	8.1	15.0	27.0	65.7	73.8	59.8	54.0	41.7
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.5	-19.5	-26.6	-21.6	-22.1	-9.7	20.1	83.8	92.3	69.6	62.6	32.1
น้ำมันสำเร็จรูป	2.9	-21.4	-26.9	-16.7	-26.0	-5.4	21.6	98.8	105.5	81.9	70.9	37.5
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย												
สหรัฐอเมริกา	15.1	11.8	9.6	16.1	12.4	19.5	7.2	9.0	44.9	41.2	22.2	21.2
สหภาพยุโรป (28)	8.2	-5.9	-12.1	-1.6	-7.0	-0.5	30.4	50.4	62.8	44.7	20.4	8.2
ญี่ปุ่น	9.5	-1.6	-6.7	14.8	7.4	7.3	4.6	2.7	27.4	32.3	23.3	14.0
จีน	14.0	-3.8	2.2	7.1	8.7	14.7	34.9	21.9	25.5	42.0	41.0	27.2
อาเซียน (5)	13.1	-9.6	-12.2	0.6	-11.0	-17.3	-2.5	-4.4	51.0	48.7	26.9	8.6
CLMV	10.7	-6.3	-11.1	-6.3	3.8	-4.3	2.0	44.2	46.8	36.3	16.1	17.9

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดยบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ("KResearch") เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือข้อมูลที่เชื่อว่าจะมีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้อันุมัติหรือรับรองใดๆ เพื่อให้ข้อมูลดังกล่าวใช้ในการตัดสินใจเพื่อการดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงชื่อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ