



ส่งออกไทยครั้งแรกของปี 2562 หดตัว 2.9% คาดครึ่งปีหลังพลิกเป็นบวกจากฐานปีก่อนที่ต่ำ

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 25 ฉบับที่ 3809

วันที่ 22 กรกฎาคม 2562

- ▶ **ส่งออกทองคำพุ่ง...หนุนส่งออกไทยติดลบน้อยลงในเดือนมิ.ย. 2562** โดยการส่งออกสินค้าไทยในเดือนมิ.ย. 2562 มีมูลค่าอยู่ที่ 21,409.3 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัวร้อยละ 2.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 (ตั้งแต่เดือนมี.ค. 2562 เป็นต้นมา) อย่างไรก็ตาม การส่งออกในเดือนมิ.ย. หดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับช่วง 3 เดือนก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 317.4 YoY ในเดือนมิ.ย. **ซึ่งเมื่อหักมูลค่าส่งออกทองคำแล้ว ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยหดตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ -8.7 YoY** โดยเป็นการหดตัวในการส่งออกสินค้าหลักไปยังตลาดคู่ค้าหลักทุกตลาด

สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทย

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ			อัตราขยายตัว(%)		
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	2562	2562	2562	2562	2562	2562
- อัญมณีและเครื่องประดับ	625.6	813.8	2,639.0	-32.9	-17.0	126.8
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,876.9	2,339.2	2,398.4	-4.0	-17.2	-0.2
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,306.4	1,636.4	1,553.3	-10.6	-1.8	-15.5
- ผลิตภัณฑ์ยาง	865.2	955.3	857.2	-2.5	-0.8	-9.2
- เม็ดพลาสติก	828.9	796.5	740.8	-0.3	-18.8	-17.6
- แผงวงจรไฟฟ้า	586.0	603.1	625.6	-4.1	-16.4	-20.6
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	519.2	640.5	609.9	-12.4	-9.2	-14.4
- น้ำมันสำเร็จรูป	640.0	674.0	555.3	3.0	-20.2	-19.4
- เคมีภัณฑ์	668.6	685.5	552.0	-2.8	-19.8	-28.2
- เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	515.4	549.6	508.9	13.2	5.0	9.0
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	441.2	485.0	480.2	-12.9	-14.2	-15.5
- ยางพารา	322.6	362.6	420.5	-32.1	-10.0	11.8
- เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและ	356.0	351.3	359.5	-4.9	-19.2	-25.3
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก	334.1	372.1	348.2	4.3	-3.4	-4.8
- เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และ	140.4	223.4	338.5	-23.3	-21.5	7.2

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

- ▶ **เศรษฐกิจโลกชะลอ สงครามการค้าปะทุ....จุดส่งออกไทยครึ่งปีแรกหดตัวร้อยละ 2.9** โดยการส่งออกสินค้าไทยในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค. – มิ.ย.) ของปี 2562 มีมูลค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 20,495.1 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัวร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 โดยสาเหตุหลักๆ มาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

บริการทุกระดับประทับใจ

ประกอบกับได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนที่ทำให้ปริมาณการค้าโลกลดลงหลังมีการขยับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันในเดือนพ.ค. อย่างไรก็ตาม เมื่อมองไปในช่วงครึ่งหลัง (ก.ค. – ธ.ค.) ของปี 2562 บรรยากาศการค้าโลกแม้ว่าจะไม่ได้ดีขึ้น หลังสหรัฐฯ และจีนกลับเข้าสู่เส้นทางการเจรจาอีกครั้ง แต่สถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างสองประเทศจะไม่ผ่อนคลายไปกว่าช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากทางการสหรัฐฯ มีความระมัดระวังในการดำเนินมาตรการทางการค้าต่าง ๆ มากขึ้น นอกจากนี้ ประเทศเศรษฐกิจหลักอย่างจีนและสหรัฐฯ ก็คาดว่าจะมีมาตรการทางการเงินออกมาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งก็จะช่วยพยุงเศรษฐกิจโลกได้ด้วยในระดับหนึ่ง และเมื่อประกอบกับผลของฐานในบางเดือนที่ต่ำในช่วงครึ่งหลังของปีก่อนด้วยแล้ว ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงยังคงประมาณการส่งออกสินค้าไทยตลอดทั้งปี 2562 ที่ร้อยละ 0.0 อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ต้องติดตามซึ่งอาจจะกระทบต่อเส้นทางการส่งออกสินค้าไทยในช่วงที่เหลือของปี 2562 ได้ ไม่ว่าจะเป็นทิศทางการแข็งค่าของเงินบาทที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน สภาพภูมิอากาศที่ร้อนและแห้งแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่อาจจะกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตร รวมไปถึงความไม่แน่นอนในเรื่องสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนในระยะข้างหน้า

สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2557	2558	2559	2560	2561	1H-61	2H-61	1H-62	1Q-62	2Q-62	พ.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.5	-5.8	0.5	9.9	6.9	11.7	2.5	-2.9	-2.1	-3.8	-2.8	-6.2	-2.1
ไม่รวมทองคำ	97.2	-0.2	-6.3	-1.1	11.0	7.7	12.2	3.4	-3.7	-2.2	-5.3	-1.4	-5.2	-8.7
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	87.2	0.3	-3.8	0.5	10.0	5.9	10.5	1.6	-2.8	-1.6	-4.1	-1.5	-3.3	-7.1
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16.5	-1.6	-6.6	-0.3	9.1	3.7	6.2	1.2	-2.2	-1.2	-3.1	3.3	-3.5	-9.0
ข้าว	1.9	23.0	-15.2	-4.4	17.7	9.4	19.3	1.5	-17.2	-10.6	-23.9	-20.2	-16.0	-34.6
ยางพารา	1.8	-26.9	-16.0	-12.1	35.5	-23.6	-25.4	-21.5	-10.4	-8.9	-11.8	-32.0	-9.9	11.8
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.2	9.8	-1.7	-16.0	-4.1	10.4	17.4	3.6	-8.6	-9.9	-6.8	-4.8	0.8	-17.5
น้ำตาลทราย	1.1	-4.3	-2.5	-9.1	13.0	11.4	4.9	20.8	-22.1	-21.9	-22.2	-16.2	-29.0	-19.4
สินค้าอุตสาหกรรม	79.8	1.1	-4.0	2.0	9.3	6.6	12.0	1.7	-2.6	-1.8	-3.4	-4.4	-5.9	0.0
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.2	0.6	4.3	2.9	2.7	7.0	14.7	0.3	-5.1	-2.2	-7.9	-4.0	-17.2	-0.2
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.1	3.2	-3.7	-5.0	10.4	6.8	16.7	-1.7	-12.2	-15.0	-9.5	-10.6	-1.8	-15.5
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.1	2.3	-5.2	-1.1	6.3	3.6	4.8	2.4	-0.6	0.0	-1.2	3.1	-0.2	-5.9
ัญญาภัณฑ์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.1	7.2	-1.6	-3.0	2.0	7.1	7.5	6.6	-0.4	-6.4	6.6	-7.2	11.5	11.1
ทองคำ	2.8	-15.1	37.0	91.2	-21.5	-23.5	-10.0	-35.6	40.2	7.8	68.0	-56.9	-61.6	317.4
แผงวงจรไฟฟ้า	3.0	4.1	3.1	-0.1	7.1	0.8	6.8	-4.7	-12.6	-10.7	-14.4	-4.0	-16.4	-20.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.0	6.3	-2.1	-1.6	8.8	8.4	17.1	0.8	-12.1	-12.2	-12.0	-12.4	-9.2	-14.4
เม็ดพลาสติก	3.8	8.1	-14.6	-6.6	12.4	18.8	23.5	14.3	-10.1	-7.2	-12.7	-0.3	-18.8	-17.6
เคมีภัณฑ์	3.2	-5.6	-25.6	-4.7	22.4	23.0	27.9	18.6	-12.4	-7.0	-17.5	-2.8	-19.8	-28.2
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.7	-15.3	-28.6	-24.8	29.3	28.1	33.8	23.6	-11.7	-9.6	-13.8	0.8	-20.9	-18.4
น้ำมันสำเร็จรูป	3.0	-11.1	-28.7	-31.5	30.1	29.6	34.5	25.9	-11.0	-8.5	-13.3	3.0	-20.2	-19.4
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย														
สหรัฐอเมริกา	13.0	4.1	0.7	1.8	8.5	5.5	7.9	3.4	17.4	32.1	3.3	4.7	7.6	-2.1
สหภาพยุโรป (28)	9.8	4.2	-6.0	0.4	8.0	5.2	10.6	-0.1	-6.1	-5.7	-70.2	-3.7	-7.4	-7.3
ญี่ปุ่น	10.0	-2.4	-7.6	2.1	7.7	13.0	18.0	8.4	-2.0	-1.8	-2.3	0.0	-4.4	-2.0
จีน	11.2	-7.9	-5.4	0.3	24.0	2.7	9.9	-3.6	-9.7	-10.4	-9.1	-5.3	-7.2	-14.9
อาเซียน (5)	14.3	-4.0	-15.1	-1.1	6.1	13.6	12.6	14.7	-8.2	-7.8	-8.7	-6.3	-15.7	-3.5
CLMV	11.2	8.9	7.7	0.0	12.9	16.7	16.8	16.6	-1.0	0.0	-2.0	9.8	-4.7	-9.3

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในการค้าหรือประกอบธุรกิจอื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องมีความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใดหรือบุคคลใดในความเสียหายจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น